

**TILTREDELSE AV AVTALE MELLOM
NHO REISELIV INNKJØPSKJEDEN OG RINGNES**

Kundenummer (hvis Ringnes-kunde)	
ORG. NUMMER	
JURIDISK NAVN	
ADRESSE	
TELEFON	
KONTAKTPERSON:	
NHO nr (må fylles ut):	

1. Kunden sier med dette opp sin avtale med Ringnes eller nåværende kjedemedlemskap på øl og FAB og tiltrer NHO Reiseliv Innkjøpskjedens ølavtale etter endt oppsigelsestid. Alt mellomværende mellom kunde og Ringnes AS, (være seg utestående varegjeld, evt. andre økonomiske forpliktelser) skal være oppgjort før tiltredelse av sentral avtale på **øl/fab** kan finne sted.

2. Kjedemedlemskap:

Kunden har vært medlem av følgende kjede inntil nå: _____

Sett kryss:

- Kunden foretar selv korrekt utmelding til nåværende kjede
- Kunden gir NHO Reiseliv Innkjøpskjeden fullmakt til å si opp nåværende kjedemedlemskap.

3. NHO Reiseliv Innkjøpskjeden utbetaler ølbonus etter gjeldende avtalte betingelser (se vedlegg/Innkjøpskjedens nettsider) etterskuddsvis årlig medio februar etter statistikk fra Ringnes. Partene står fritt til å motregne bonus mot forfalt varegjeld samt eventuelle andre økonomiske forpliktelser kunden måtte ha ovenfor Ringnes og NHO Reiseliv. Krav på bonus kan ikke transporteres eller pantsettes.

4. Denne avtalen forutsetter at Ringnes er hovedleverandør for Øl, FAB, Cider og leverandør av brus og vann. Produktene skal profileres synlig for gjestene.

5. Avtalens løpetid

Avtalen løper inntil en av partene sier den opp med 3 måneders skriftlig varsel. For de kunder som har fått installert tank - eller fat anlegg har Ringnes en forventning om at leveringsforhold ikke avsluttes før minimum 1,5 år etter installasjonen. Om kunden melder seg ut av NHO Reiseliv eller NHO Reiseliv Innkjøpskjeden vil denne avtalen opphøre ved oppsigelsesfristens utløp..

Jeg/vi bekrefter herved at vi tiltrer sentral avtale mellom Ringnes AS og NHO Reiseliv Innkjøpskjeden avtale på **ØL/FAB**

Signaturdato: _____

For kunde (blokkbokstaver)

For NHO Reiseliv Innkjøpskjeden

Fødselsdato

Og/eller

For kunde signatur

For Ringnes