

## Meget god mars for de nordnorske overnattingsbedriftene

De nordnorske overnattingsbedriftene hadde nesten 175 000 overnattinger i mars 2011, hvilket er en økning på 18 000 overnattinger sammenlignet med samme måned i fjor. Nord-Norge hadde en økning på hele 12%, mens landet som helhet hadde en nedgang på 1%. Den norske trafikken på de nordnorske overnattingsbedriftene har økt med 11% og utenlandstrafikken har økt med hele 16%. Norge som helhet ligger på samme nivå som fjoråret for den norske trafikken, mens utenlandstrafikken til Norge har gått ned med 3%. I årets første tre måneder har nordnorske overnattingsbedrifter hatt en trafikkøkning på 11%, mens Norge som helhet har en økning på 1%.

### Svalbard

Overnattingsbedriftene på Svalbard hadde 9 300 overnattinger i mars 2011, en økning på 8% i fht. samme periode i fjor. Det norske markedet økte med 12%, mens utenlandstrafikken gikk ned med 10%. Antall ferie- og fritidsovernattinger har økt med 15% og kurs-, konferanse-, yrkesovernattinger har økt med 1%. Ferie- og fritidsgjester stod for 55% av overnattingene på Svalbard i mars.

### Hotell

Hotellene i Nord-Norge har nesten 22 000 flere gjestedøgn sammenlignet med mars 2010. Dette er en økning på 17%, mens Norge som helhet hadde en økning på 9% i samme periode. Hotellenes utenlandstrafikk har økt med hele 25%, hvorav Nordland, Troms og Finnmark har hatt en økning på hhv. 26%, 31% og 12%. Norge som helhet har i samme periode hatt en økning i utenlandstrafikken på 4%. Så langt i år har de nordnorske hotellene hatt en økning i totaltrafikken på 16% og en økning i utenlandstrafikken på 22%. Tilsvarende tall for Norge er hhv. +6% og 0%.

I fht. formål har de nordnorske hotellene i mars hatt en positiv utvikling i alle segmenter sammenlignet med utviklingen i Norge som helhet. Ferie- og fritidstrafikken har økt med 21% (Norge +1%), yrkestrafikken har økt med 19% (Norge + 18%) og kurs- og konferansetrafikken har økt med 5% (Norge +7%). Når det gjelder fylkene er det Troms og Nordland som står for økningen i fritidstrafikken med hhv. 29% og 27%, mens det er Finnmark som har størst økning i konferansetrafikken med 61%. Yrkestrafikken øker i alle fylker med 5% i Nordland, 34% i Troms og 24% i Finnmark.

Også for årets tre første måneder samlet sett er utviklingen i Nord-Norge mer positiv enn utviklingen i resten av Norge for samtlige segmenter. Kurs- og konferansetrafikken har økt med 10% (Norge +4%), yrkestrafikken har økt med 16% (Norge + 11%) og ferie- og fritidstrafikken har økt med 17% (Norge + 3%).

#### Campingplasser/Hyttegrender

De nordnorske campingplassene og hyttegrendene har hatt en nedgang på vel 3 000 overnattinger i mars 2011 sammenlignet med mars 2010. Dette er en nedgang på 11%, mens Norge som helhet har hatt en nedgang på 29%. I årets første tre måneder er nedgangen i Nord-Norge og Norge på hhv. 11% og 17%. Nord-Norge og Norge har hatt en nedgang i norsk trafikk i mars på hhv. 12% og 32%, mens utenlandstrafikken har gått ned med 6% i Nord-Norge og 21% i Norge.

*Avdelingsdirektør Geir Solheim, NHO Reiseliv Nord-Norge, sier i en kommentar at marshallene bekrefter de siste måneders positive trafikkutvikling. Økt turisttetterspørsmål etter den nordnorske vinteren, samt at øvrig næringsliv er på veg opp av bølgedalen etter finanskrisen er hovedårsakene til at reiselivsnæringen i landsdelen har hatt en god start på det nye året. – Det er vårt håp at felles markedsføring gjennom NordNorsk Reiseliv AS skal bidra til en ytterligere positiv vekst i årene som kommer, sier Solheim.*

Alle tall er hentet fra SSBs overnattingsstatistikk for mars 2011 som ble offentliggjort tidligere i dag. Vedlagt følger tallene nærmere spesifisert på segment og oppnådd pris pr rom / pris per tilgjengelig rom (RevPAR). Statistikken finnes også på [www.nhoreiseliv.no/nordnorge](http://www.nhoreiseliv.no/nordnorge)  
Se for øvrig [www.statistikknett.com/nord-norge](http://www.statistikknett.com/nord-norge) for nærmere spesifisering og sammenligninger, samt andre regioner i landsdelen. Disse tallene vil imidlertid ikke være klare før om noen dager.

Tromsø, 4. mai 2011.

NHO Reiseliv Nord-Norge/Landsdelsutvalget