

God trafikkvekst til de nordnorske overnattingsbedriftene også i november 2011

Novembertallene viser at trafikken til de nordnorske overnattingsbedriftene fortsatt øker mer enn i Norge som helhet. Det er spesielt gledelig å se at ferie- og fritidstrafikken har en så solid vekst, sier avdelingsdirektør Geir Solheim, NHO Reiseliv Nord-Norge, i en kommentar. En bekreftelse på at innsatsen på å utvikle og markedsføre Nord-Norge som en attraktiv vinterdestinasjon har gitt resultater.

Novemberstatistikken ble publisert fra SSB tidligere i dag og er bearbeidet av Nordnorsk Reiselivsstatistikk - et samarbeidsprosjekt mellom Landsdelsutvalget og NHO Reiseliv Nord-Norge.

De nordnorske overnattingsbedriftene (*hotell, camping og hytter*) hadde nesten 165 000 overnattinger i november 2011, hvilket er en økning på nesten 10 000 overnattinger sammenlignet med samme måned i fjor. Nord-Norge hadde en økning på 6 prosent, mens landet som helhet hadde en økning på 5 prosent. Den norske trafikken økte med 6 prosent, mens utenlandstrafikken på de nordnorske overnattingsbedriftene har økt med 4 prosent. Norge som helhet har i november hatt en økning i den norske og utenlandske trafikken på h.h.v. 6 prosent og 1 prosent. Hittil i år har de nordnorske overnattingsbedriftene hatt over 231 000 flere overnattinger enn samme periode i 2010. Dette er en økning på 9 prosent, mens Norge som helhet har en økning på 2 prosent.

Hotell

Hotellene i landsdelen hadde en økning fra 137 000 gjestedøgn i november 2010 til nesten 146 000 gjestedøgn i november 2011. Over 8 000 nye gjestedøgn gir en økning på 6 prosent, mens Norge som helhet hadde en økning på 4 prosent i samme måned. Det er verd å merke seg at økningen er på ca 6 prosent i alle fylkene i landsdelen i november 2011. Antall utenlandske gjestedøgn på hotellene i Nord-Norge økte med 18 prosent mot en økning på 3 prosent i Norge totalt. Finnmark har en økning i hotellenes utenlandstrafikk på hele 58 prosent, Troms +23 prosent og Nordland +1 prosent. På ferie- og fritidstrafikken har hotellene i Nord-Norge en økning på totalt 19 prosent, mens Norge totalt står på 0 prosent. Nordland har en økning i ferie- og fritidstrafikken på 19 prosent, Troms har økt med 24 prosent, mens Finnmark har økt med 11 prosent.

Så langt i år har de nordnorske hotellene hatt en økning i totaltrafikken på 10 prosent og i utenlandstrafikken med 13 prosent. Tilsvarende tall for Norge totalt er hhv. + 5 prosent og +2 prosent. I de elleve første månedene i 2011 har det på hotellene i Nord-Norge vært en vekst i ferie- og fritidstrafikken på 12 prosent til totalt 965 000 gjestedøgn, kurs/konferansetrafikken har en vekst på 12 prosent til 217 000 gjestedøgn, mens yrkestrafikken har hatt en vekst på 8 prosent til totalt nesten 763 000 gjestedøgn.

Campingplasser/Hyttetrender

Vel 19 000 overnattinger på de nordnorske campingplassene og hyttetrendene i november 2011 er en økning på 7 prosent i forhold til fjoråret, mens Norge som helhet har en økning på 8 prosent i samme måned. Finnmark har en økning i overnattinger på camping og hyttetrender på 13 prosent, Troms har en økning på 36 prosent og Nordland har en nedgang på 6 prosent i november 2011 sammenlignet med november 2010.

I årets første elleve måneder har det vært en økning på de nordnorske campingplassene og hyttetrendene med 5 prosent, mens det har vært en nedgang på 3 prosent i Norge totalt.

Svalbard

I november 2011 var det vel 1 900 overnattinger på hotell og andre overnattingsbedrifter på Svalbard. Dette er en økning på nesten 8 prosent sammenlignet med samme måned i fjor. Hittil i år har det vært nesten 83 000 overnattinger på Svalbard mot 77 000 overnattinger i samme periode i 2010, en økning på vel 7 %.

Vedlagt følger tallene nærmere spesifisert på segment og oppnådd pris pr rom / pris per tilgjengelig rom (RevPAR), samt losjioversetning. Statistikken finnes også på www.nhoreiseliv.no/nordnorge

Se for øvrig www.statistikknett.com/nord-norge for nærmere spesifikasjon og sammenligninger, samt andre regioner i landsdelen. Disse tallene vil imidlertid ikke være klare før om noen dager.

Tromsø, 6. januar 2012

NHO Reiseliv Nord-Norge/Landsdelsutvalget