

Statistikk

Nordnorsk Reiselivsstatistikk 2010



Nordnorsk Reiselivsstatistikk

For 11. år på rad har NHO Reiseliv Nord-Norge utarbeidet "Nordnorsk Reiselivsstatistikk." Statistikken viser reiselivets betydning for Nord-Norge direkte og indirekte, og med de ringvirkninger næringen utløser.

I tillegg presenteres trafikkutvikling for sentrale aktører i den nordnorske reiselivsnæringen. Siden 2009 er Landsdelutvalget for Nord-Norge og Nord-Trøndelag en viktig langsiktig samarbeidspartner for å få bearbeidet og utgitt statistikk for reiselivet i landsdelen.

Som grunnlag for analysearbeidet har det vært benyttet overnattingsstatistikk fra SSB tilrettelagt gjennom vårt samarbeid med Statistikknett.com, samt SSBs satelittregnskap for turisme og struktur-/omsetningsstatistikk fra SSB. Oppdaterte sysselsettingsdata er innhentet fra NORUT. Deler av den økonomiske analysen bygger på beregninger basert på undersøkelser utført av Transportøkonomisk Institutt (TØI).

Vi håper at statistikken kan bidra til å klargjøre hvilken betydning reiselivet har for landsdelen, både økonomisk og sysselsettingsmessig. Videre håper vi undersøkelsen og utviklingstrendene kan være grunnlag for både offentlig og privat planlegging og beslutninger.

Statistikken finnes også i sin helhet på:
www.nhoreiseliv.no/nordnorge

Statistikk for Nord-Norge finnes også på:
www.statistikknett.com/nord-norge

NHO Reiseliv Nord-Norge / Arena Nord AS

Geir Solheim
avdelingsdirektør
geir.solheim@nho.no

Gunnar Nilssen
seniorrådgiver
gunnar.nilssen@nhoreiseliv.no

Landsdelutvalget

Eirik Fiva
direktør
fiva@lu.no

Reiselivet som system

Definisjonen av reiselivet:

Reiselivet er ingen entydig næring, men et system av ulike tilbud og funksjoner, som sammen gir den reisende en opplevelse, det vil si et helhetsprodukt. Reiselivet retter seg både mot nasjonale og internasjonale markeder, og det særegne er at kundene kommer til produktet og dette konsumeres på produksjonsstedet, det vil si "in situ".

Markedsmessig kan man dele reiselivet inn i geografiske segmenter, som:

- lokal- og regionalmarkedet
- det nasjonale markedet
- de internasjonale markeder

Samtidig segmenterer man markedet inn etter typer trafikk, som er:

- ferie- og fritidstrafikk
- yrkestrafikk
- kurs- og konferansetraffikk

Det er samspillet mellom de ulike segmenter som gir reiselivets totalbilde, og økonomisk grunnlag for reiselivsvirksomheten.

De mest sentrale aktørene innenfor reiselivet er:

- overnattings- og serveringsvirksomheter
- transportbedrifter
- formidling – reisebyrå og turoperatører
- attraksjoner, aktiviteter, kultur og opplevelser
- handels og servicebedrifter
- kommunene, som aktører og forvalter
- fellesorganisasjonene innen reiselivet

Samlet bidrar disse til at reiselivet som system fungerer, og gjennom profesjonell samhandling og utnyttelse av mulighetene skaper de økonomiske effekter for den enkelte aktør og lokalsamfunnet.

Ringvirkninger

Det oppstår ringvirkninger når reiselivsbedriftene kjøper inn varer og tjenester fra andre næringer. Dette gjelder eksempelvis mat og drikkevarer, strøm, forsikringer, rekvisita, drivstoff for transportselskapene, reklametjenester, utstyr og forbruksartikler, håndverkstjenester etc.

Skatter og avgifter

De ansatte innenfor reiselivsrelatert virksomhet og de ansatte i bedrifter som leverer varer og tjenester til reiselivet, betaler årlig skatt til landsdelens kommuner.

Det betales videre inn merverdiavgift til staten av den delen av omsetningen som er momsbelagt og moms på de varer og tjenester som leveres til reiselivsbedriftene.

Disse er ikke medregnet i den reiselivsmessige totalomsetningen i denne oppstillingen.

Oppsummering

Årets utgave av Nordnorsk Reiselivsstatistikk viser at reiselivet er en meget viktig næring i Nord-Norge. Samlet produksjon i næringen i 2010 inkl. anslag for tilreisendes konsum relatert til shopping er beregnet til 17,5 milliard kroner, hvorav overnattings- og serveringsbransjen utgjør 4,9 milliarder kroner. Inkl. anslag for andel sysselsatte i varehandelen sysselsatte næringen 17 821 personer i 2009. 7 191 personer var sysselsatt innen overnattings og serveringsbransjen i 2009.

Reiselivsnæringen stod for 7,2% av sysselsettingen i Nord-Norge i 2009. Til sammenligning var sysselsettingsandelen innen primærnæringene (inkl. fiskeforedling) og industrien (ekskl. fiskeforedling) hhv. 7,0% og 6,0%.

Analysen av trafikkutviklingen viser at de fleste piler peker oppover, både når det gjelder siste års utvikling fra 2009 til 2010 – og når vi ser på utviklingen de 5 siste årene fra 2006-2010. Både utenlandstrafikken og hotellenes ferie- og fritidstrafikk er økende. Spesielt gledelig er det å registrere at nordnorske overnattingsbedrifter har økt sin markedsandel på Nordkalotten, både på helårsbasis og når det gjelder utviklingen av utenlandstrafikken i vinterperioden fra oktober til april.

Hotellenes forretningstrafikk (yrkestrafikken og kurs- og konferansetrafikken) har ikke hatt samme positive utvikling. Når det gjelder yrkestrafikken er denne blitt redusert som en følge av finanskrisen. For kurs- og konferansetrafikken ser vi i tillegg klare indikasjoner på at økt hotellkapasitet rundt Gardermoen, kombinert med at rutetilbud/lavere priser på direkteruter inn til Gardermoen utkonkurrerer flytilbud mellom destinasjoner internt i landsdelen, har ført til redusert aktivitet for hotellene i landsdelen. Dette er en stor utfordring i fht. å forbedre hotellenes lønnsomhet.

Utviklingen av RevPAR (inntekt per disponibelt rom) er en god indikator på at lønnsomheten innen hotellnæringen ikke har utviklet seg i takt med trafikkutviklingen. Dette skyldes at trafikken ikke har økt i samme grad som økningen i romkapasiteten de siste årene. Dette gjelder spesielt for Finnmark hvor overkapasitet også har gitt seg utslag i press på prisene. Også i Troms viser utviklingen at RevPAR er under sterkt press.

Regnskapsstatistikk fra SSB underbygger at hotellenes lønnsomhet er lav. Hotellenes høye personalkostnader i fht. omsetningen er hovedårsaken til dette. Campingnæringen som er mindre personalintensiv og som har mulighet til å stenge bedriften i lavsesong viser bedre lønnsomhet. SSB-statistikken viser også lave driftsmarginer innen serveringsbransjen. En analyse av aktivitets- og opplevelsesbedriftene som NHO Reiseliv Nord-Norge gjennomførte i forkant av Reiselivsdagene i 2010 viser også at denne del av næringen sliter med å skape lønnsomhet.

En viktig faktor for å øke lønnsomheten er økt besøksvolum til bedriftene. NHO Reiseliv Nord-Norge ser Nordnorsk Reiseliv AS som et viktig redskap i fht. å øke besøksvolumet – og har stor tro på at de mål, strategier og planer som ligger til grunn for dette selskapets virksomhet skal bidra positivt i fht. en forbedring av lønnsomheten innen reiselivsnæringene.

Innhold

Nordnorsk Reiselivsstatistikk	30
Reiselivet som system	30
Oppsummering	31
Reiselivsnæringens økonomiske betydning	32
Trafikkutvikling	32
Samlet utvikling overnatting	33
Totaltrafikken	33
Utenlandstrafikken	33
Benchmarking Nordklotten	34
Hotell	34
Kapasitetsutvikling	35
Totaltrafikken	35
Utenlandstrafikken	36
Segmentfordeling/overnatting etter formål	37
Kapasitetsutnyttelse	38
Prisutvikling	38
RevPAR-utvikling	39
Campingplasser/hyttetrender	40
Kapasitetsutvikling	40
Totaltrafikken	40
Utenlandstrafikken	41
Luftfart	42
Cruise	42
Hurtigruten	43
Attraksjoner	43
Referanser	44
Regioninndeling	44
Definisjoner	44

Reiselivsnæringen er karakterisert som en av de landbaserte næringer i Nord-Norge med størst verdiskapingspotensial, beregnet på 6,1 milliard kroner i 2010 (ekskl. verdiskaping av reiselivsrelatert shopping).



Reiselivsnæringens økonomiske betydning

Kartleggingen av reiselivets økonomiske betydning bygger i hovedsak på SSBs satelittregnskap for turisme, struktur- og omsetningsstatistikk fra SSB og sysselsettingsdata fra NORUT. Beregninger basert på undersøkelser utført av Transportøkonomisk Institutt (TØI) ligger til grunn for anslag over sysselsetting og omsetning relatert til de reisendes konsum av andre varer/tjenester, samt tabellen som viser segmentfordelt omsetning på type trafikk. I og med at det er anslag og beregninger som ligger til grunn for den økonomiske analysen, vil vi indikere at feilmarginen for totaltallene i denne del av analysen er +/- 5 %.

Det er fra 1. januar 2009 innført en ny standard for næringsgruppering. Dette betyr at det er mulig å foreta mer detaljerte avgrensninger av hva som defineres som reiselivsnæringene. Med bakgrunn i dette er film og videoproduksjon, selvstendig kunstnerisk virksomhet og nyhetsbyråer tatt ut av beregningsgrunnlaget for hovedområdet kultur/attraksjoner/museer og sportsaktiviteter. I og med at SSB og andre sentrale leverandører av næringsanalyser er i ferd med å tilpasse seg den nye standarden, er årets rapport utarbeidet med grunnlag i ny standard. Dette for at våre tall skal være sammenlignbare med andre rapporter og analyser. Årets utgave av Nordnorsk Reiselivstatistikk er derfor ikke direkte sammenlignbar med tidligere års rapporter.

Vi gjør oppmerksom på at vi i denne rapportens økonomiske analyse primært kartlegger reiselivsnæringenes produksjon inkl. reisendes konsum av andre varer/tjenester, mens TØIs kartlegging av fylkesvise økonomiske virkninger av reiseliv (gjennomført på oppdrag fra LU annethvert år fra og med 2002) kartlegger konsum til de som er på reise i landsdelen. Dette medfører at de tall som framkommer i denne rapporten og LUs TØI-rapporter ikke er direkte sammenlignbare. Differansen mellom vår kartlegging av produksjon inkl. reisendes konsum av andre varer/tjenester og TØIs kartlegging av direkte turistkonsum, kan svært forenklet sies å være lokalbefolkningens forbruk av tjenester produsert av reiselivsnæringene.

TØI har beregnet indirekte virkninger av reisendes konsum i landsdelen til 3,9 milliarder kroner i 2010.



Sysselsetting og omsetning fordelt på de ulike næringer

	Sysselsatte 2009	Omsetning 2010
Luffart	2 205	3 288
Sjøfart	1 954	2 107
Annen transport	3 164	2 209
Samlet transporttjenester	7 323	7 604
Overnatting	3 035	2 245
Servering	4 156	2 667
Samlet overnatting og servering	7 191	4 913
Reisebyrå/turoperatører/bilutleie	667	2 002
Kultur/attraksjoner/museer/sportsaktiviteter	1 242	1 174
Sum reiselivsnæringen	16 423	15 693
Konsum andre varer/tjenester	1 398	1 763
Sum totale næringer	17 821	17 456
Lokalt marked		7 028
Sum totale næringer ekskl. lokalt marked		10 428

Sysselsetting og omsetning fordelt på de enkelte fylker

	Antall sysselsatte	Omsetning
Finmark	2 934	2 811
Troms	6 063	5 546
Nordland	8 824	9 098
Sum	17 821	17 456

Segmentfordelt omsetning på type trafikk

	Omsetning
Ferie/fritid utlendinger	2 558
Forretningstrafikk utlendinger	352
Sum utlendinger	2 910
Ferie/fritid nordmenn	5 128
Sum lokaltmarked som ikke er på reise	7 028
Forretningstrafikk nordmenn	2 390
Sum nordmenn	14 456

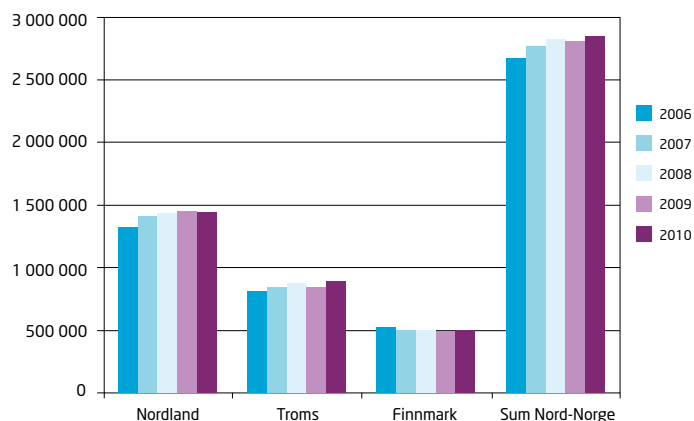
Trafikkutvikling

De trafikkdata som benyttes i denne del av rapporten er hentet fra Statistisk Sentralbyrås offisielle statistikker tilrettelagt gjennom vårt samarbeid med Statistikknett, samt opplysninger fra Avinor, Cruise Norway, Hurtigruten, Svalbard Reiseliv og enkeltbedrifter. I fht. benchmarking med de nordlige deler av Sverige og Finland har vi også innhentet statistisk materiale fra SSBs søsterorganisasjoner i disse landene. For nærmere definisjoner av de ulike begreper knyttet til overnattingsstatistikken henvises til oversikt på side 44. Private overnattinger og trafikk som ikke er offisielt registrert er ikke med i denne statistikken, det vil si at denne del av analysen omfatter den næringsrettede delen av reiselivet.

Samlet utvikling overnatting

Totaltrafikken

Antall kommersielle overnattinger hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrehjem- fylkesvis fordeling

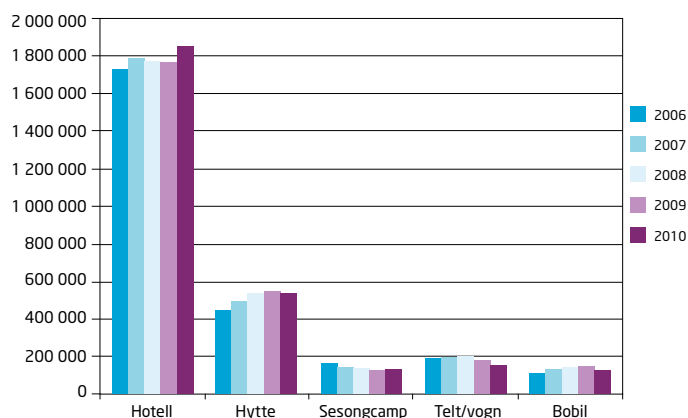


	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Nordland	1 327 456	1 418 199	1 437 421	1 459 492	1 445 784	8,9 %	-0,9 %
Troms	817 359	848 198	882 462	845 281	898 340	9,9 %	6,3 %
Finnmark	528 591	505 324	508 195	500 126	501 513	-5,1 %	0,3 %
Sum Nord-Norge	2 673 406	2 771 721	2 828 078	2 804 899	2 845 637	6,4 %	1,5 %
Sum Norge	27 511 898	28 663 930	28 595 454	28 026 831	28 540 497	3,7 %	1,8 %
Nord-Norges andel	9,7 %	9,7 %	9,9 %	10,0 %	10,0 %	0,3 %-poeng	

Med 2 845 637 kommersielle overnattinger i 2010 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall overnattinger siste året på 1,5%, mens Norge som helhet har hatt en økning på 1,8%. Av fylkene er det Troms som har den største økningen på 6,3%. Finnmark har hatt en økning på 0,3%, mens Nordland har hatt en nedgang på 0,9%.

I perioden 2006-2010 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall kommersielle overnattinger på 6,4%, mens Norge som helhet har hatt en økning på 3,7%. Også her er det Troms som har hatt den største økningen med 9,9%. Nordland har økt med 8,9%, mens Finnmark har hatt en nedgang på 5,1%.

Samlet marked etter type overnatting, ekskl. vandrehjem

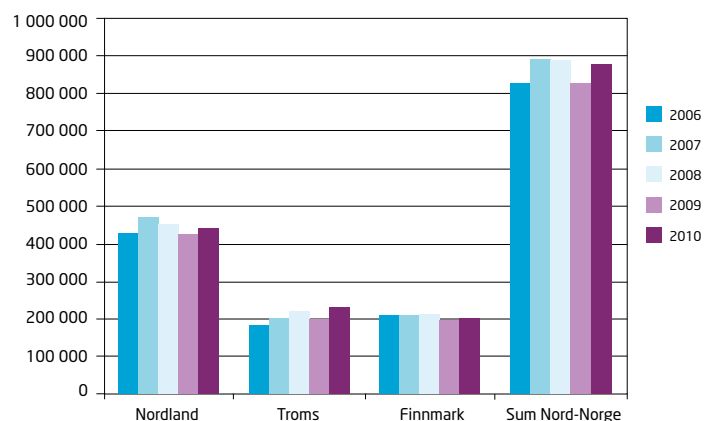


	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Hotell	1 729 962	1 785 124	1 773 685	1 769 171	1 850 361	7,0 %	4,6 %
Hytte	451 596	494 086	537 883	544 780	539 612	19,5 %	-0,9 %
Sesongcamp	169 140	143 757	142 161	131 252	134 291	-20,6 %	2,3 %
Telt/vogn	190 766	195 161	204 739	183 671	154 126	-19,2 %	-16,1 %
Bobil	114 716	136 081	147 577	151 100	131 887	15,0 %	-12,7 %
Sum Nord-Norge	2 656 180	2 754 209	2 806 045	2 779 974	2 810 277	5,8 %	1,1 %

Hotell stod for 66% av samlet antall kommersielle overnattinger i Nord-Norge i 2010. 19% av overnattingene skjedde i hytter. Resterende antall overnattinger er jevnt for fordelt på telt/vogn og bobiler. I fht. 2009 har antall hotellovernattinger i Nord-Norge økt med 4,6%, og det har vært en økning på 7,0% i antall hotellovernattinger fra 2006 til 2010. Også antall hytte- og bobilovernattinger har utviklet seg positivt med en økning på hhv. 19,5% og 15,0% fra 2006 til 2010.

Utenlandstrafikken

Antall kommersielle utenlandske overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrehjem - fylkesvis fordeling



	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Nordland	431 325	474 660	453 910	427 817	443 659	2,9 %	3,7 %
Troms	186 597	205 929	221 583	201 328	234 639	25,7 %	16,5 %
Finnmark	211 563	212 783	213 465	199 343	201 318	-4,8 %	1,0 %
Sum Nord-Norge	829 485	893 372	888 958	828 488	879 616	6,0 %	6,2 %
Sum Norge	7 944 486	8 325 773	8 146 872	7 525 174	7 903 186	-0,5 %	5,0 %
Nord-Norges andel	10,4 %	10,7 %	10,9 %	11,0 %	11,1 %	0,7 %-poeng	0,1 %-poeng

På utenlandske overnattinger har Nord-Norge hatt en økning siste året på 6,2%, mens Norge som helhet har hatt en økning på 5,0%. Av fylkene har Troms hatt størst økning med 16,5%. Nordland har økt med 3,7% og Finnmark med 1,0%.

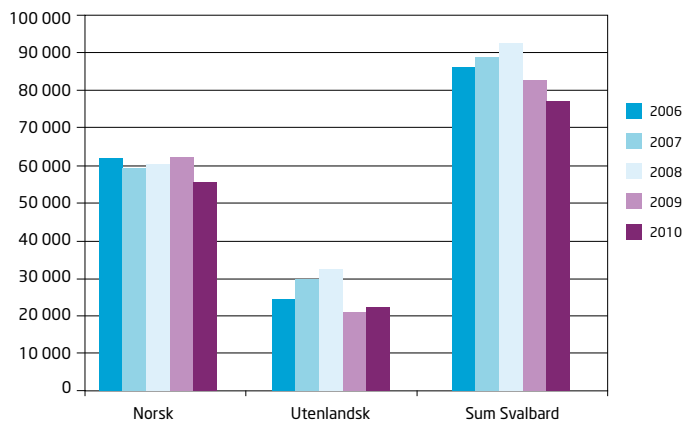
I perioden 2006-2010 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger på 6,0%, mens Norge som helhet har hatt en nedgang på 0,5%. Også her er det Troms som har hatt den største økningen med 25,7%. Nordland har økt med 2,9%, mens Finnmark har hatt en nedgang på 4,8%.

Antall kommersielle utenlandske overnattinger hoteller og campingplasser/hyttetrender - regionvis fordeling

	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Brønnøysund-region	15 080	12 698	15 384	14 611	16 582	10,0 %	13,5 %
Mosjøen-region	24 378	29 055	20 463	16 206	18 707	-23,3 %	15,4 %
Mo/Nesna/Sandnessjøen	44 154	54 919	46 370	39 844	38 440	-12,9 %	-3,5 %
Bodø-region	74 157	84 460	77 349	65 804	65 876	-11,2 %	0,1 %
Fauske-region	46 898	50 622	48 394	46 717	45 824	-2,3 %	-1,9 %
Narvik-region	51 053	56 782	57 882	56 572	48 353	-5,3 %	-14,5 %
Lofoten	130 193	137 483	146 840	149 684	163 787	25,8 %	9,4 %
Vesterålen	36 303	41 386	34 005	31 109	35 379	-2,5 %	13,7 %
Harstad	32 020	34 551	32 766	25 209	26 322	-17,8 %	4,4 %
Målselv	3 628	2 866	8 255	5 154	6 689	84,4 %	29,8 %
Finnsnes-region	9 136	15 224	16 735	17 615	22 448	145,7 %	27,4 %
Tromsø	100 546	106 068	113 287	104 059	124 396	23,7 %	19,5 %
Nord-Troms	19 192	22 872	21 801	22 132	22 697	18,3 %	2,6 %
Svalbard	24 123	29 266	32 133	20 670	21 641	-10,3 %	4,7 %
Alta/Loppa	46 135	49 987	44 154	41 768	43 502	-5,7 %	4,2 %
Karasjok/Kautokeino	4 647	14 083	13 944	13 579	13 860	-5,4 %	2,1 %

Se side 44 for nærmere informasjon om hvilke kommuner som inngår i regioninndelingen.

Antall overnattinger ved overnattingsstedene på Svalbard - nasjonsvis fordeling

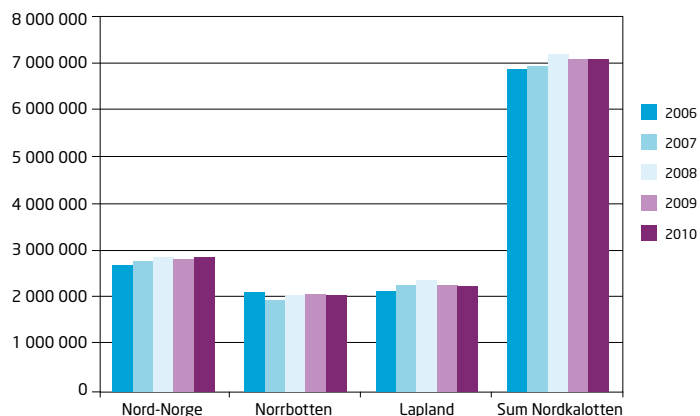


	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Norsk	61 377	58 858	59 887	61 637	55 072	-10,3 %	-10,7 %
Utenlandsk	24 123	29 266	32 113	20 670	21 641	-10,3 %	4,7 %
Sum Svalbard	85 500	88 124	92 000	82 307	76 713	-10,3 %	-6,8 %

Antall overnattinger ved overnattingsstedene i Longyearbyen, inkl. overnattinger på campingplassen var i 2010 totalt 76 713. Dette er en nedgang på 6,8% ifht. 2009. Utenlandstrafikken har økt med 4,7%, mens den norske trafikken har gått ned med 10,7%. I perioden 2006-2010 har det vært en nedgang i trafikken på 10,3%, likt fordelt på norske og utenlandske overnattinger.

46,8% av overnattingene i 2010 var relatert til ferie- og fritids-trafikk, mens kurs- og konferansetraffikken og yrkestrafikken sto for hhv. 22,9% og 20,3% av overnattingene.

Benchmarking Nordkalotten Samlede kommersielle overnattinger - benchmarking Nordkalotten

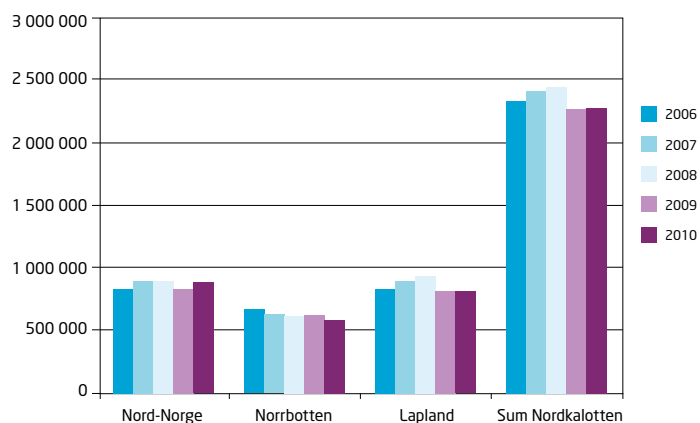


	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Nord-Norge	2 673 406	2 771 721	2 828 078	2 804 899	2 845 637	6,4 %	1,5 %
Norrbotten	2 083 000	1 928 000	2 017 000	2 051 000	2 017 000	-3,2 %	-1,7 %
Lapland	2 119 353	2 247 164	2 348 430	2 233 153	2 227 180	5,1 %	-0,3 %
Sum Nordkalotten	6 875 759	6 946 885	7 193 508	7 089 052	7 089 817	3,1 %	0,0 %
Nord-Norges andel	38,9 %	39,9 %	39,3 %	39,6 %	40,1 %	0,7 %-poeng	0,1 %-poeng

På samlede kommersielle overnattinger har Nord-Norge hatt en økning siste året på 1,5%, mens Norrbotten og Lapland har hatt en nedgang på hhv. 1,7% og 0,3%. Dette gir Nord-Norge en beskjeden økning i markedsandel på 0,1 %-poeng.

I perioden 2006-2010 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall kommersielle overnattinger på 6,4%. Lapland har hatt en økning på 5,1%, mens Norrbotten har hatt en nedgang på 3,2%. Nord-Norge har i perioden økt sin markedsandel med 0,7 %-poeng.

Samlede kommersielle utenlandske overnattinger - benchmarking Nordkalotten

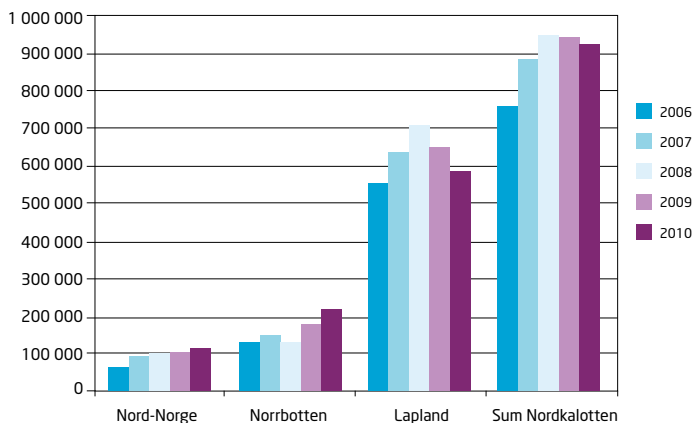


	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Nord-Norge	829 485	893 372	888 958	828 488	879 616	6,0 %	6,2 %
Norrbotten	667 000	624 000	614 000	620 000	578 000	-13,3 %	-6,8 %
Lapland	829 357	891 509	931 761	814 702	810 676	-2,3 %	-0,5 %
Sum Nordkalotten	2 325 842	2 408 881	2 434 719	2 263 190	2 268 292	-2,5 %	0,2 %
Nord-Norges andel	35,7 %	37,1 %	36,5 %	36,6 %	38,8 %	3,1 %-poeng	2,2 %-poeng

Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger siste året på 6,2%, mens Norrbotten og Lapland har hatt en nedgang på hhv. 6,8% og 0,5%. Dette gir Nord-Norge en økning i markedsandel på 2,2 %-poeng.

I perioden 2006-2010 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger på 6,0%. Norrbotten og Lapland hatt en nedgang på hhv. 13,3% og 2,3%. Nord-Norge har i perioden økt sin markedsandel med 3,1 %-poeng.

Utenlandske kommersielle overnattinger i vinterperioden (oktober-april) - benchmarking Nordkalotten fra vinteren 2005/06 til vinteren 2009/2010



	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Nord-Norge	69 516	96 265	105 673	106 046	118 857	71,0 %	12,1 %
Norrbotten	133 000	151 000	134 000	181 000	222 000	66,9 %	22,7 %
Lapland	558 000	637 000	712 000	655 000	588 000	5,4 %	-10,2 %
Sum Nordkalotten	760 516	884 265	951 673	942 046	928 857	22,1 %	-1,4 %
Nord-Norges andel	9,1 %	10,9 %	11,1 %	11,3 %	12,8 %	3,7 %-poeng	1,5 %-poeng

I fht. vinterperioden fra oktober til mars har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger siste året på 12,1%. Norrbotten har i samme periode hatt en økning på 22,7%, mens Lapland har hatt en nedgang på 10,2%. Dette gir Nord-Norge en økning i markedsandel på 1,5 %-poeng.

I perioden 2005-06 til 2009-10 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger på hele 71,0%. Norrbotten og Lapland hatt en økning på hhv. 66,9% og 5,4%. Nord-Norge har i perioden økt sin markedsandel med 3,7 %-poeng.

Dersom vi tar med oss utenlandske overnattinger på Hurtigruten og Svalbard er Nord-Norges markedsandel av utenlandske overnattinger på Nordkalotten 26% i vinterperioden fra oktober 2009 til april 2010.

Hotell

Kapasitetsutvikling Hotellkapasitet i Nord-Norge (anlegg med 20 senger eller mer)

Gj. snitt i året	Ant. hotell		Ant.senger		Ant. rom	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Nordland	71	72	6 725	6 895	3 166	3 226
Troms	37	39	4 702	5 229	2 228	2 401
Finnmark	39	40	3 087	3 446	1 625	1 799
Sum Nord-Norge	147	151	14 514	15 570	7 019	7 426
Sum Norge	987	990	138 942	144 653	64 607	66 975
Nord-Norges andel	14,9 %	15,3 %	10,4 %	10,8 %	10,9 %	11,1 %

I Nord-Norge var det per 30. juni 2010 26 flere hotell i drift med 2 613 flere senger og 1314 flere rom, enn det var ved utgangen av året.

Finnmark har pr 31.12.2010 et gjennomsnitt på 47 rom pr hotell, i Troms er gjennomsnittet på 68 rom, mens det i Nordland er 49 rom i gjennomsnitt pr hotell. For Norge totalt er det et gjennomsnitt på 75 rom pr hotell. At Troms ligger tett opp til landsgjennomsnittet skyldes at byene Tromsø og Harstad med flere store hotell står for 79,7% av romkapasiteten i Troms per 31.12.2010. Både Finnmark og Nordland har forholdsvis færre byhotell og flere landhotell.

Hotellromkapasitet i Nord-Norge (anlegg med 20 senger eller mer)

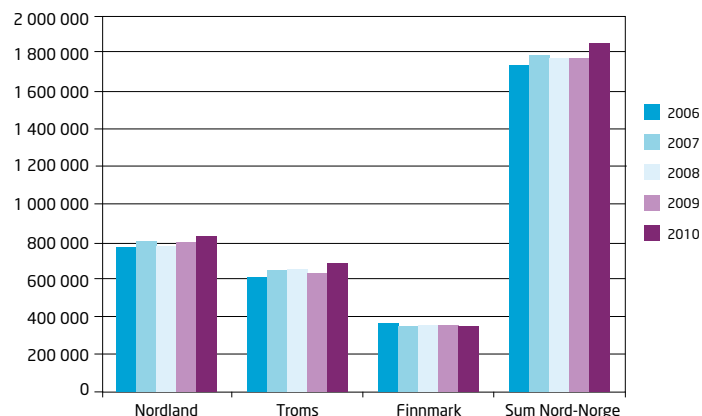
Gj. snitt i året	Nordland	Troms	Finnmark	N.Norge	Norge	N.Ns andel
2006	3 116	2 039	1 395	6 550	58 943	11,1 %
2007	3 034	2 127	1 414	6 576	60 350	10,9 %
2008	3 045	2 252	1 552	6 850	62 088	11,0 %
2009	3 166	2 228	1 625	7 018	64 607	10,9 %
2010	3 226	2 401	1 799	7 426	66 975	11,1 %
Endr. 09/10	1,9 %	7,8 %	10,7 %	5,8 %	3,7 %	
Endr. 06/10	3,5 %	17,8 %	28,9 %	13,4 %	13,6 %	

Det har siden 2006 vært en økning i gjennomsnittlig antall rom i løpet av året i Nord-Norge på 13,4%, mens landet som helhet har økt romkapasiteten med 13,6%. I Nord-Norge er det Finnmark som har hatt størst kapasitetsøkning med 28,9%, mens Troms og Nordland har hatt en kapasitetsøkning på hhv. 17,8% og 3,5%.

Det er gledelig å registrere at nordnorske overnattingsbedrifter har økt sin markedsandel på Nordkalotten, både på helårsbasis og når det gjelder utviklingen av utenlandstrafikken i vinterperioden fra oktober til april.



Totaltrafikken Antall hotellgjestedøgn totalt - fylkesvis fordeling



	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Nordland	765 005	793 861	775 549	792 167	821 862	7,4 %	3,7 %
Troms	605 185	644 251	647 124	629 170	683 949	13,0 %	8,7 %
Finnmark	359 772	347 012	351 012	347 834	344 550	-4,2 %	-0,9 %
Sum Nord-Norge	1 729 962	1 785 124	1 773 685	1 769 171	1 850 361	7,0 %	4,6 %
Sum Norge	17 773 072	18 525 889	18 221 657	17 654 074	18 393 018	3,5 %	4,2 %
Nord-Norges andel	9,7 %	9,6 %	9,7 %	10,0 %	10,1 %	0,4 %-poeng	0,1 %-poeng

Nord-Norge har hatt en økning i totale hotellgjestedøgn siste året på 4,6%, mens Norge som helhet har hatt en økning på 4,2%. I Nord-Norge er det Troms som har den største økningen på 8,7%, mens Nordland øker med 3,7%. Finnmark har hatt en nedgang på 0,9%.

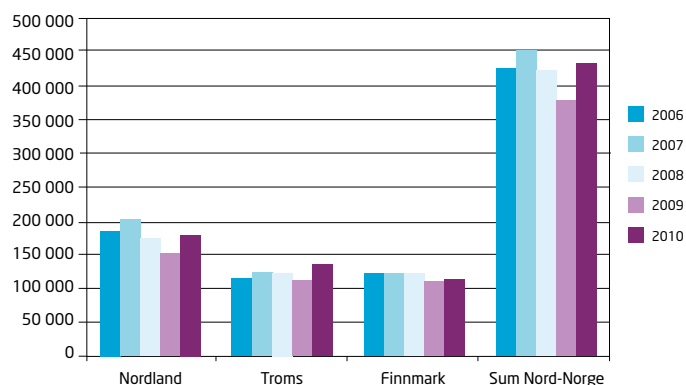
I perioden 2006-2010 har Nord-Norge hatt en økning i totale hotellgjestedøgn på 7,0%, mens Norge som helhet har hatt en økning på 3,5%. Også her er det Troms som har hatt den største økningen med 13,0 %. Nordland har økt med 7,4%, mens Finnmark har hatt en nedgang på 4,2%.



Utvikling av hotellgjestedøgn -regionvis fordeling

Hotellgjestedøgn totalt	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Brønnøysund-region	27 259	26 482	28 173	36 107	37 220	36,5 %	3,1 %
Mosjøen-region	50 594	63 968	51 761	51 893	50 512	-0,2 %	-2,7 %
Mo/Nesna/Sandnessjøen	99 903	100 887	104 487	95 873	99 459	-0,4 %	3,7 %
Bodø-region	242 079	241 283	229 874	225 927	229 028	-5,4 %	1,4 %
Fauske-region	59 157	61 862	63 065	76 758	67 260	13,7 %	-12,4 %
Narvik-region	88 888	98 320	96 832	88 815	90 046	1,3 %	1,4 %
Lofoten	134 799	135 177	143 161	163 086	185 469	37,6 %	13,7 %
Vesterålen	62 326	65 882	58 196	53 708	62 868	0,9 %	17,1 %
Harstad	102 244	106 974	104 745	102 227	100 213	-2,0 %	-2,0 %
Målselv	23 266	23 891	24 819	25 024	24 537	5,5 %	-1,9 %
Finnsnes-region	15 439	15 860	17 449	23 204	24 747	60,3 %	6,6 %
Tromsø	417 538	445 784	446 944	424 877	473 321	13,4 %	11,4 %
Nord-Troms	18 278	23 397	21 376	19 892	25 416	39,1 %	27,8 %
Troms-rest	28 420	28 345	31 791	33 946	35 715	25,7 %	5,2 %
Alta/Loppa	90 616	81 719	85 076	81 051	87 326	-3,6 %	7,7 %
Karasjok/Kautokeino	17 799	19 520	25 471	26 452	23 620	32,7 %	-10,7 %
Hammerfest-region	68 592	56 155	51 386	53 461	51 162	-25,4 %	-4,3 %
Nordkapp/Porsanger	87 830	89 365	96 140	82 200	77 351	-11,9 %	-5,9 %
Varanger/Nordkyn/Måsøy	33 673	38 756	32 120	36 163	35 892	6,6 %	-0,7 %
Sør-Varanger/Tana	61 262	61 497	60 819	68 507	69 179	12,9 %	1,0 %

Utenlandstrafikken Antall utenlandske gjestedøgn - fylkesvis fordeling



	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06-10	Endr. 09-10
Nordland	186 550	203 086	175 196	152 443	181 147	-2,9 %	18,8 %
Troms	116 070	125 146	125 111	113 503	136 488	17,6 %	20,3 %
Finnmark	124 070	124 881	123 520	112 949	115 702	-6,7 %	2,4 %
Sum Nord-Norge	426 690	453 113	423 827	378 895	433 337	1,6 %	14,4 %
Sum Norge	4 914 019	5 067 552	4 893 806	4 426 610	4 798 028	-2,4 %	8,4 %
Nord-Norges andel	8,7 %	8,9 %	8,7 %	8,6 %	9,0 %	0,3 %-poeng	0,4 %-poeng

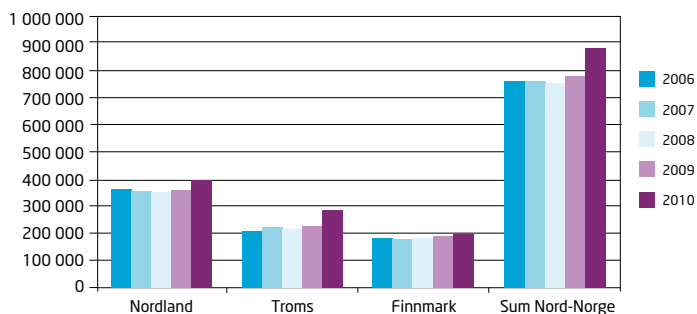
Nord-Norge har hatt en økning i utenlandske gjestedøgn siste året på 14,4%, mens Norge som helhet har hatt en økning på 8,4%. Av fylkene er det Troms som har den største økningen på 20,3%, mens Nordland og Finnmark har økt med hhv. 18,8% og 2,4%.

I perioden 2006-2010 har Nord-Norge hatt en økning i utenlandske gjestedøgn på 1,6%, mens Norge som helhet har hatt en nedgang på 2,4%. Troms har hatt den største økningen med 17,6%. Nordland og Finnmark har en nedgang på hhv. 2,9% og 6,7%.

Utvikling av utenlandstrafikken - regionvis fordeling

Hotellgjestedøgn utenlandsk	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Brønnøysund-region	2 665	1 847	2 507	3 738	2 530	-5,1 %	-32,3 %
Mosjøen-region	7 839	15 585	7 174	4 031	7 775	-0,8 %	92,9 %
Mo/Nesna/Sandnessjøen	24 636	26 634	19 273	12 843	12 873	-47,7 %	0,2 %
Bodø-region	36 905	41 930	31 759	29 743	30 981	-16,1 %	4,2 %
Fauske-region	10 599	10 069	9 415	8 907	8 437	-20,4 %	-5,3 %
Narvik-region	29 513	34 976	36 840	27 534	27 884	-5,5 %	1,3 %
Lofoten	49 434	47 907	48 236	48 586	68 500	38,6 %	41,0 %
Vesterålen	24 959	24 138	19 992	17 061	22 167	-11,2 %	29,9 %
Harstad	21 141	22 346	20 447	17 808	19 617	-7,2 %	10,2 %
Målselv	2 249	2 327	4 222	4 057	4 591	104,1 %	13,2 %
Finnsnes-region	2 720	2 309	1 718	2 645	3 160	16,2 %	19,5 %
Tromsø	75 708	83 754	82 912	76 189	95 560	26,2 %	25,4 %
Nord-Troms	9 594	10 515	10 001	7 971	8 361	-12,9 %	4,9 %
Troms-rest	4 658	3 895	5 811	4 833	5 199	11,6 %	7,6 %
Alta/Loppa	23 504	22 759	17 738	15 888	18 885	-19,7 %	18,9 %
Karasjok/Kautokeino	4 961	5 369	4 817	3 931	4 841	-2,4 %	23,1 %
Hammerfest-region	7 365	7 268	10 047	16 452	16 398	122,6 %	-0,3 %
Nordkapp/Porsanger	66 121	66 070	70 065	56 410	49 897	-24,5 %	-11,5 %
Varanger/Nordkyn/Måsøy	5 558	5 866	3 805	4 540	4 590	-17,4 %	1,1 %
Sør-Varanger/Tana	16 561	17 549	17 048	15 728	21 084	27,3 %	34,1 %

Segmentfordeling/overnatting etter formål Antall gjestedøgn ferie- og fritid - fylkesvis fordeling



	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Nordland	371 954	361 674	358 251	367 490	403 819	8,6 %	9,9 %
Troms	214 935	228 413	222 778	232 033	292 198	35,9 %	25,9 %
Finnmark	187 364	184 939	187 443	193 627	202 505	8,1 %	4,6 %
Sum Nord-Norge	774 253	775 026	768 472	793 150	898 522	16,1 %	13,3 %
Sum Norge	8 664 180	8 748 855	8 355 951	8 355 004	8 910 069	2,8 %	6,6 %
Nord-Norges andel	8,9 %	8,9 %	9,2 %	9,5 %	10,1 %	1,2 %-poeng	0,6 %-poeng

Nord-Norge har hatt en økning i ferie- og fritidsgjestedøgn siste året på 13,3%, mens Norge som helhet har hatt en økning på 6,6%. Av fylkene er det Troms som har den største økningen med 25,9%, mens Nordland og Finnmark har økt med hhv. 9,9% og 4,6%.

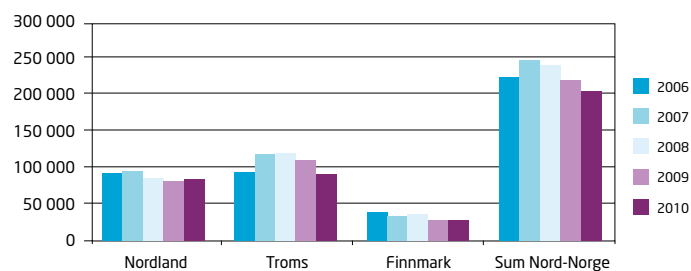
I perioden 2006-2010 har Nord-Norge hatt en økning i ferie- og fritidsgjestedøgn på 16,1%, mens Norge som helhet har hatt en økning på 2,8%. Troms har hatt den største økningen med 35,9%. Nordland og Finnmark har en økning på hhv. 8,6% og 8,1%.

Utvikling av ferie- og fritidstrafikken - regionvis fordeling

Hotellgjestedøgn ferie/fritid	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 06/10
Brønnøysund-region	7 162	8 192	10 049	11 051	11 882	65,9 %	7,5 %
Mosjøen-region	25 850	28 928	25 665	27 753	28 274	9,4 %	1,9 %
Mo/Nesna/Sandnessjøen	53 251	47 461	56 605	45 830	49 342	-7,3 %	7,7 %
Bodø-region	81 840	78 484	69 797	74 347	79 082	-3,4 %	6,4 %
Fauske-region	27 209	28 786	28 563	35 418	33 092	21,6 %	-6,6 %
Narvik-region	48 642	43 482	40 814	40 208	46 650	-4,1 %	16,0 %
Lofoten	91 471	90 434	95 749	108 458	124 379	36,0 %	14,7 %
Vesterålen	36 529	35 907	31 009	24 425	31 118	-14,8 %	27,4 %
Harstad	48 440	52 944	45 663	42 161	40 393	-16,6 %	-4,2 %
Målselv	8 080	8 210	10 764	10 611	11 626	43,9 %	9,6 %
Finnsnes-region	4 061	4 841	6 967	11 004	12 095	197,8 %	9,9 %
Tromsø	131 564	140 754	136 571	145 019	200 594	52,5 %	38,3 %
Nord-Troms	13 270	14 089	13 009	12 112	15 885	19,7 %	31,2 %
Troms-rest	9 520	7 575	9 804	11 126	11 605	21,9 %	4,3 %
Alta/Loppa	46 723	40 879	42 663	48 465	49 434	5,8 %	2,0 %
Karasjok/Kautokeino	8 671	9 904	11 660	11 412	10 110	16,6 %	-11,4 %
Hammerfest-region	15 547	9 919	15 451	23 525	25 387	63,3 %	7,9 %
Nordkapp/Porsanger	72 085	72 530	75 288	62 926	58 716	-18,5 %	-6,7 %
Varanger/Nordkyn/Måsøy	12 302	16 524	12 840	16 888	19 618	59,5 %	16,2 %
Sør-Varanger/Tana	32 036	35 183	29 541	30 411	39 240	22,5 %	29,0 %



Antall gjestedøgn kurs- og konferanse - fylkesvis fordeling

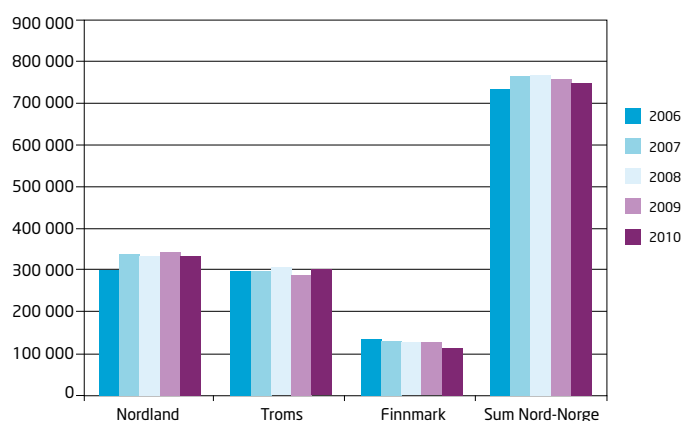


	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 06/10
Nordland	91 397	94 017	84 329	81 367	83 700	-8,4 %	2,9 %
Troms	92 982	117 898	118 148	108 878	90 534	-2,6 %	-16,8 %
Finnmark	38 276	33 041	36 443	28 354	28 562	-25,4 %	0,7 %
Sum Nord-Norge	222 655	244 956	238 920	218 599	202 796	-8,9 %	-7,2 %
Sum Norge	2 491 229	2 553 921	2 627 557	2 439 592	2 510 917	0,8 %	2,9 %
Nord-Norges andel	8,9 %	9,6 %	9,1 %	9,0 %	8,1 %	-0,8 %-p.oeng	-0,9 %-p.oeng

Nord-Norge har hatt en nedgang i kurs- og konferansegjestedøgn siste året på 7,2%, mens Norge som helhet har hatt en økning på 2,9%. Av fylkene har Nordland og Finnmark hatt en økning på hhv. 2,9% og 0,7%, mens Troms har hatt en nedgang på hele 16,8%.

I perioden 2006-2010 har Nord-Norge hatt en nedgang i kurs- og konferansegjestedøgn på 8,9%, mens Norge som helhet har hatt en beskjeden økning på 0,8%. Det har vært en nedgang i samtlige nordnorske fylker, med 25,4% i Finnmark, 8,4% i Nordland og 2,6% i Troms.

Antall gjestedøgn yrke - fylkesvis fordeling



	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Nordland	301 654	338 170	332 969	343 310	334 343	10,8 %	-2,6 %
Troms	297 268	297 940	306 198	288 259	301 217	1,3 %	4,5 %
Finnmark	134 132	129 032	127 126	125 853	113 463	-15,4 %	-9,8 %
Sum Nord-Norge	733 054	765 142	766 293	757 422	749 023	2,2 %	-1,1 %
Sum Norge	6 617 663	7 223 113	7 238 149	6 859 478	6 972 032	5,4 %	1,6 %
Nord-Norges andel	11,1 %	10,6 %	10,6 %	11,0 %	10,7 %	-0,4 %-p.oeng	-0,3 %-p.oeng

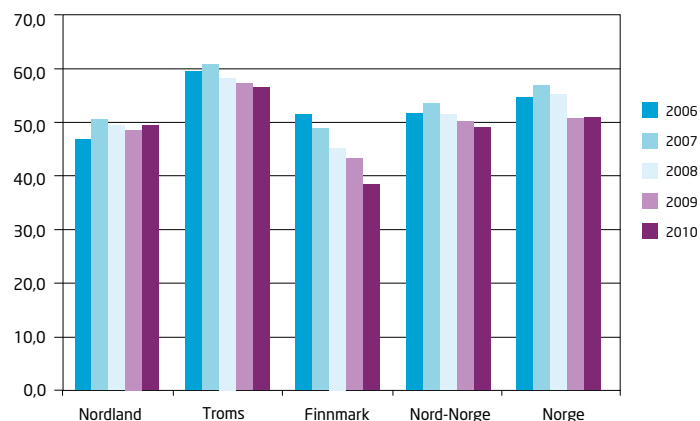
Nord-Norge har hatt en nedgang i yrkesgjestedøgn siste året på 1,1%, mens Norge som helhet har hatt en økning på 1,6%.

Av fylkene har Troms hatt en økning på 4,5%, mens Nordland og Finnmark har hatt en nedgang med hhv. 2,6% og 9,8%.

I perioden 2006-2010 har Nord-Norge hatt en økning i yrkesgjestedøgn på 2,2%, mens Norge som helhet har hatt en økning på 5,4%. Nordland og Troms har hatt en økning på hhv. 10,8% og 1,3%, mens Finnmark har hatt en nedgang på 15,4%.

Kapasitetsutnyttelse

Kapasitetsutnyttelse rom 2006-2010 (i prosent) -fylkesvis



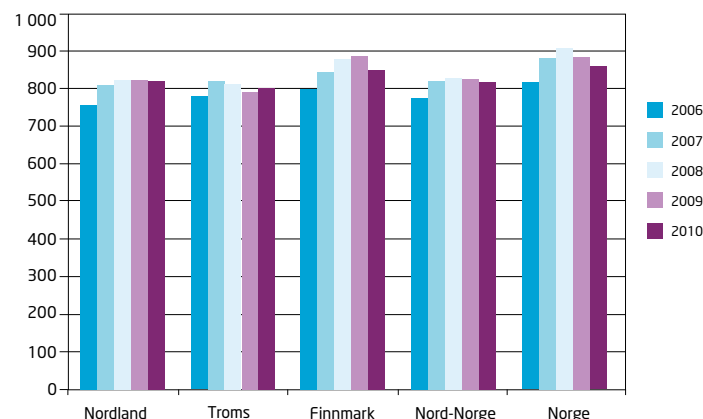
	2006	2007	2008	2009	2010	Endring 2006-10	Endring 2009-10
Nordland	46,8%	50,5%	49,5%	48,6%	49,5%	2,7 %-poeng	0,9 %-poeng
Troms	59,5%	60,8%	58,2%	57,1%	56,5%	-2,9 %-poeng	-0,6 %-poeng
Finnmark	51,3%	48,8%	45,2%	43,2%	38,4%	-12,9 %-poeng	-4,8 %-poeng
Nord-Norge	51,7%	53,5%	51,4%	50,1%	49,1%	-2,6 %-poeng	-1,0 %-poeng
Norge	54,6%	56,8%	55,3%	50,7%	50,9%	-3,7 %-poeng	0,2 %-poeng

I fht. kapasitetsutnyttelse av rom har Finnmark hatt en nedgang på 4,8 %-poeng fra 2009 til 2010, mens de øvrige fylkene ligger på samme nivå som Norge (+0,2 %-poeng), med en økning i Nordland på 0,9 %-poeng og en nedgang i Troms på 0,6 %-poeng.

I perioden 2006-2010 har Finnmark hatt en nedgang på hele 12,9 %-poeng, mens Troms ligger på samme nivå som Norge (-3,7 %-poeng) med en nedgang på 2,9 %-poeng. Nordland har hatt en økning på 2,7 %-poeng.

Prisutvikling

Oppnådd pris per rom på hotell og andre overnattings-bedrifter (i kroner)-fylkesvis



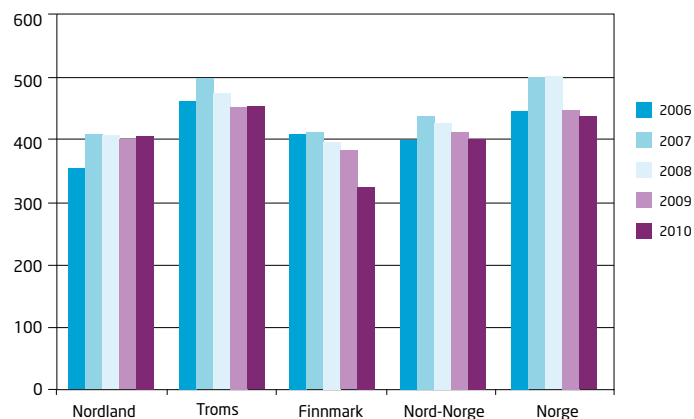
	2006	2007	2008	2009	2010	Endringer 2006-10	Endringer 2009-10
Nordland	757	810	822	825	819	8,2 %	-0,7 %
Troms	777	819	813	791	801	3,1 %	1,2 %
Finnmark	800	845	879	887	848	6,0 %	-4,4 %
Nord-Norge	773	820	830	825	818	5,8 %	-0,8 %
Norge	817	881	909	885	859	5,2 %	-2,9 %

I fht. pris per solgt rom har Finnmark hatt en nedgang på 4,4% fra 2009 til 2010, mens Nordland med en nedgang på 0,7 % ligger på samme nivå som Norge (-0,8%). Troms har en økning på 1,2%.

I perioden 2006-2010 har det nordnorske fylkene hatt samme utvikling som Norge (+5,2%) med en økning i Nordland på 8,2%, Finnmark på 6,0% og Troms på 3,1%.

RevPAR-utvikling

Inntekt per tilgjengelig rom på hotell og andre overnattingsbedrifter (i kroner) - fylkesvis



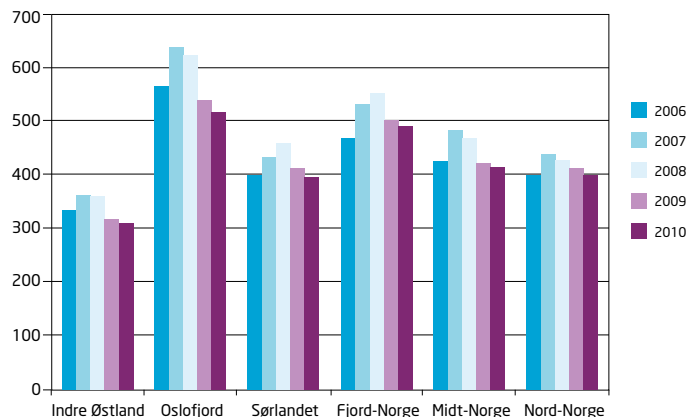
	2006	2007	2008	2009	2010	Endring 2006-10	Endring 2009-10
Nordland	354	409	407	401	406	14,4 %	1,1 %
Troms	462	498	473	452	453	-2,0 %	0,2 %
Finnmark	410	412	397	383	326	-20,6 %	-15,0 %
Nord-Norge	400	439	427	413	401	0,2 %	-2,9 %
Norge	446	500	502	448	437	-2,0 %	-2,4 %

Utviklingen i inntekt per tilgjengelig rom er en svært god indikator på utviklingen av bedriftens lønnsomhet. Finnmark har hatt en nedgang i RevPAR fra 2009 til 2010 på hele 15,0%. Nordland og Troms har hatt en økning på hhv. 1,1% og 0,2%, mens Norge har hatt en nedgang på 2,4%.

I perioden 2006-2010 har Finnmark hatt en nedgang på hele 20,6%. Troms har samme nedgang som Norge med 2,0%, mens Nordland har hatt en gledelig økning med 14,4%.

Årsaken til at Finnmark har gått ned ligger i at det ikke har lyktes å tilføre ny trafikk i fht. den store kapasitetsøkningen de siste årene (ref side 35) kombinert med at prisene er blitt presset som en følge av mye ledig kapasitet.

Inntekt pr tilgjengelig rom på hotell og andre overnattingsbedrifter (i kroner) - Benchmarking landsdeler



	2006	2007	2008	2009	2010	Endring 2006-10	Endring 2009-10
Indre Østland	335	363	362	317	311	-7,2 %	-1,9 %
Oslofjord	567	638	625	539	518	-8,6 %	-3,9 %
Sørlandet	400	433	460	414	397	-0,7 %	-4,1 %
Fjord-Norge	469	533	553	502	492	4,9 %	-2,0 %
Midt-Norge	427	483	469	422	415	-2,8 %	-1,7 %
Nord-Norge	400	439	427	413	401	0,2 %	-2,9 %

Som det framgår av ovenstående tabell /diagram har Nord-Norge hatt omtrent den samme RevPAR-utviklingen som det øvrige Norge det siste året. Ser vi perioden 2006-2010 er det bare Fjord-Norge som har bedre RevPAR-utvikling (+4,9%) enn Nord-Norge (+0,2%).

Inntekt pr tilgjengelig rom på hotell og andre overnattingsbedrifter (i kroner) - regionvis

RevPAR-utvikling	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Brønnøysund-region	348	353	390	439	458	31,8 %	4,3 %
Mosjøen-region	363	464	415	430	412	13,3 %	-4,2 %
Mo/Nesna/Sandnessjøen	375	458	469	419	421	12,4 %	0,6 %
Bodø-region	421	518	515	507	505	20,0 %	-0,4 %
Fauske-region	264	263	261	318	311	17,7 %	-2,0 %
Narvik-region	326	388	381	342	342	5,0 %	0,0 %
Lofoten	333	379	397	392	405	21,6 %	3,4 %
Vesterålen	309	318	291	267	294	-4,7 %	10,3 %
Harstad	386	370	354	374	421	9,2 %	12,7 %
Målselv	378	407	394	406	381	0,6 %	-6,3 %
Finnsnes-region	385	401	370	389	379	-1,7 %	-2,7 %
Tromsø	542	606	575	528	507	-6,4 %	-3,8 %
Nord-Troms	229	279	248	235	251	9,6 %	6,8 %
Troms-rest	295	291	289	296	311	5,7 %	5,3 %
Alta/Loppa	507	522	443	412	334	-34,1 %	-18,9 %
Karasjok/Kautokeino	255	254	274	257	233	-8,6 %	-9,2 %
Hammerfest-region	571	480	402	354	332	-41,9 %	-6,2 %
Nordkapp/Porsanger	391	390	476	399	366	-6,5 %	-8,3 %
Varanger/Nordkyn/Måsøy	267	316	292	325	316	18,5 %	-2,8 %
Sør-Varanger/Tana	364	418	414	503	331	-9,0 %	-34,2 %

Campingplasser og hyttegrender

Kapasitetsutvikling

Kapasitetsutvikling antall campingplasser og hyttegrender 2006-2010

	Nordland	Troms	Finnmark	Nord-Norge	Norge	Nord-Norges andel
2006	80	41	27	148	1 089	13,6 %
2007	82	40	28	150	1 087	13,8 %
2008	86	48	31	165	1 113	14,8 %
2009	87	47	29	163	1 098	14,8 %
2010	89	45	27	161	1 080	14,9 %
Endr. 09/10	2,3 %	-4,3 %	-6,9 %	-1,2 %	-1,6 %	
Endr. 06/10	11,3 %	9,8 %	0,0 %	8,8 %	-0,8 %	

	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Nordland	551 366	613 554	649 501	653 445	599 455	8,7 %	-8,3 %
Troms	207 643	198 552	229 921	211 072	210 512	1,4 %	-0,3 %
Finnmark	167 209	156 979	152 938	146 286	149 981	-10,3 %	2,5 %
Sum Nord-Norge	926 218	969 085	1 032 360	1 010 803	959 948	3,6 %	-5,0 %
Sum Norge	9 391 817	9 788 706	10 042 293	10 054 020	9 805 323	4,4 %	-2,5 %
Nord-Norges andel	9,9 %	9,9 %	10,3 %	10,1 %	9,8 %	-0,1	-0,3

Nord-Norge har hatt en nedgang i antall overnattinger på campingplasser og hyttegrender siste året med 5,0%, mens Norge som helhet har hatt en nedgang på 2,5%. I Nord-Norge er det Nordland som har hatt størst nedgang med 8,3%. Troms har en nedgang på 0,3% og Finnmark har en økning på 2,5%. Det er stor grunn til å tro at det dårlige sommerværet er en av hovedårsakene til nedgangen.

Utvikling antall hytter og rom på campingplasser og hyttegrender 2006-2010

	Nordland	Troms	Finnmark	Nord-Norge	Norge	Nord-Norges andel
2006	1 519	468	603	2 590	15 814	16,4 %
2007	1 598	477	616	2 691	16 004	16,8 %
2008	1 694	567	652	2 913	16 230	17,9 %
2009	1 688	558	613	2 859	16 235	17,6 %
2010	1 786	529	592	2 907	16 090	18,1 %
Endr. 09/10	5,8 %	-5,2 %	-3,4 %	1,7 %	-0,9 %	
Endr. 06/10	17,5 %	13,0 %	-1,8 %	12,2 %	1,7 %	

I perioden 2006-2010 har Nord-Norge hatt en økning i overnattinger på campingplasser og hyttegrender på 3,6%, mens Norge som helhet har hatt en økning på 4,4%. Nordland og Troms har hatt en økning på hhv. 8,7% og 1,4%, mens Finnmark har hatt en nedgang på 10,3%.

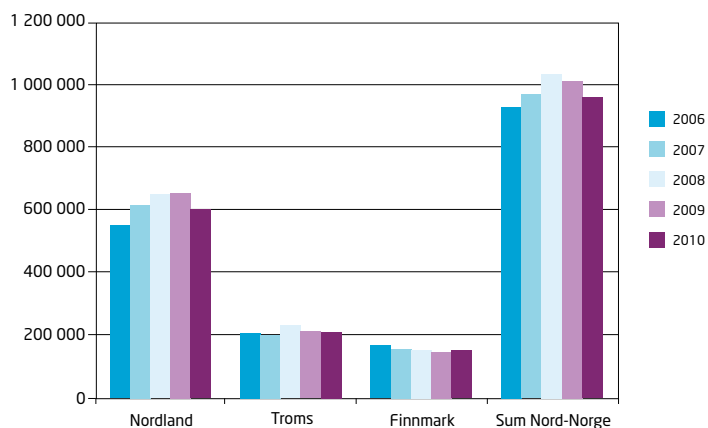
Antall overnattinger på campingplasser og hyttegrender totalt - regionvis fordeling

Campingplasser og hyttegrender totalt	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Brønnøysund-region	26 374	23 163	26 058	22 044	28 150	6,7 %	27,7 %
Mosjøen-region	37 742	35 193	35 677	35 800	31 797	-15,8 %	-11,2 %
Mo/Nesna/Sandnessjøen	52 939	70 969	75 015	68 910	61 450	16,1 %	-10,8 %
Bodø-region	90 093	102 805	101 132	82 231	81 461	-9,6 %	-0,9 %
Fauske-region	132 636	141 031	137 988	155 450	139 373	5,1 %	-10,3 %
Narvik-region	52 595	47 526	44 944	52 861	44 576	-15,2 %	-15,7 %
Lofoten	133 267	158 748	196 960	202 326	185 615	39,3 %	-8,3 %
Vesterålen	25 720	34 119	31 727	33 823	27 033	5,1 %	-20,1 %
Harstad-region	29 406	30 354	30 815	21 315	18 350	-37,6 %	-13,9 %
Sør-Troms	7 745	9 679	13 948	11 997	13 625	75,9 %	13,6 %
Målselv	25 076	25 758	39 698	29 532	17 019	-32,1 %	-42,4 %
Finnsnes-region	50 278	29 559	37 977	44 066	43 792	-12,9 %	-0,6 %
Tromsø	53 148	53 235	59 431	53 209	58 466	10,0 %	9,9 %
Tromsø-region	26 674	31 148	28 688	29 845	36 866	38,2 %	23,5 %
Nord-Troms	15 316	18 819	19 364	21 108	22 393	46,2 %	6,1 %
Alta	59 351	57 842	54 433	53 000	53 735	-9,5 %	1,4 %
Karasjok/Kautokeino	18 009	16 030	17 055	17 733	18 149	0,8 %	2,3 %
Hammerfest/Nordkapp/Kvalsund	22 493	18 613	21 469	24 084	18 787	-16,5 %	-22,0 %
Porsanger	39 357	34 310	29 839	29 664	35 489	-9,8 %	19,6 %
Tana/Lebesby	12 172	13 820	13 838	9 882	10 713	-12,0 %	8,4 %
Sør-Varanger/Vadsø	14 865	15 573	15 089	10 778	0	-100%	-100%

Ovenstående tabeller viser at nordnorske campingplasser har hatt større kapasitetsøkning de siste årene enn Norge som helhet. Antall campingplasser og hyttegrender i Nord-Norge har økt med 8,8% og antall hytter og rom har økt med 12,2% fra 2006 til 2010. Tilsvarende tall for Norge er hhv. en nedgang på 0,8% og en økning på 1,7%. Økningen i Nord-Norge har skjedd fram til 2008. Etter dette har det vært minimale endringer i tilbudt kapasitet.

Totaltrafikken

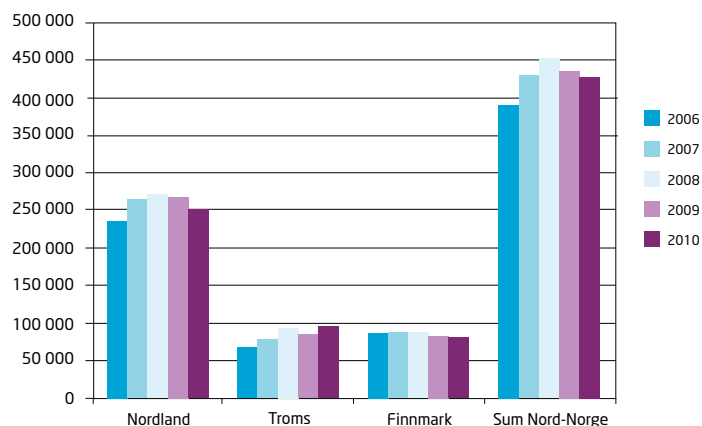
Utvikling i antall overnattinger totalt - fylkesvis fordeling





Utenlandstrafikken

Antall utenlandske overnattinger på campingplasser og hyttegrender - fylkesvis fordeling



	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Nordland	235 666	264 319	271 491	268 104	251 802	6,8 %	-6,1 %
Troms	67 571	77 627	93 014	84 456	94 926	40,5 %	12,4 %
Finnmark	86 265	87 006	86 923	81 807	80 322	-6,9 %	-1,8 %
Sum Nord-Norge	389 502	428 952	451 428	434 367	427 050	9,6 %	-1,7 %
Sum Norge	2 854 928	3 076 032	3 083 667	2 942 270	2 932 038	2,7 %	-0,3 %
Nord-Norges andel	13,6 %	13,9 %	14,6 %	14,8 %	14,6 %	0,7	-0,2

Nord-Norge har hatt en nedgang i antall utenlandske overnattinger på campingplasser og hyttegrender siste året med 1,7%, mens Norge som helhet har hatt en nedgang på 0,3%. I Nord-Norge har Troms hatt en økning på 12,4%, mens Nordland og Finnmark har en nedgang på hhv. 6,1% og 1,8%.

I perioden 2006-2010 har Nord-Norge hatt en økning i antall utenlandske overnattinger på campingplasser og hyttegrender på 9,6%, mens Norge som helhet har hatt en økning på 2,7%. Troms har hatt en økning på hele 40,5%. Nordland har hatt en økning på 6,8% og Finnmark har hatt en nedgang på 6,9%.

Antall utenlandske overnattinger på campingplasser og hyttegrender totalt - regionvis fordeling

Campingplasser og hyttegrender utenlandsk	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 06/10
Brønnøysund-region	12 415	10 851	12 877	10 873	14 052	13,2 %	29,2 %
Mosjøen-region	16 539	13 470	13 289	12 175	10 932	-33,9 %	-10,2 %
Mo/Nesna/Sandnessjøen	19 518	28 285	27 097	27 001	25 567	31,0 %	-5,3 %
Bodø-region	37 252	42 530	45 590	36 061	34 895	-6,3 %	-3,2 %
Fauske-region	36 299	40 553	38 979	37 810	37 387	3,0 %	-1,1 %
Narvik-region	21 540	21 806	21 042	29 038	20 469	-5,0 %	-29,5 %
Lofoten	80 759	89 576	98 604	101 098	95 287	18,0 %	-5,7 %
Vesterålen	11 344	17 248	14 013	14 048	13 212	16,5 %	-6,0 %
Harstad-region	10 879	12 205	12 319	7 401	6 705	-38,4 %	-9,4 %
Sør-Troms	2 185	2 924	5 105	5 346	5 316	143,3 %	-0,6 %
Målselv	1 379	539	4 033	1 097	2 098	52,1 %	91,2 %
Finnsnes-region	6 416	12 915	15 017	14 970	19 288	200,6 %	28,8 %
Tromsø	24 838	22 314	30 375	27 870	28 836	16,1 %	3,5 %
Tromsø-region	12 276	14 373	14 365	13 611	18 348	49,5 %	34,8 %
Nord-Troms	9 598	12 357	11 800	14 161	14 336	49,4 %	1,2 %
Alta	22 631	27 228	26 416	25 880	24 617	8,8 %	-4,9 %
Karasjok/Kautokeino	9 686	8 714	9 127	9 648	9 019	-6,9 %	-6,5 %
Hammerfest/Nordkapp/Kvalsund	18 693	15 524	17 771	18 642	15 786	-15,6 %	-15,3 %
Porsanger	18 645	17 087	15 047	15 031	16 503	-11,5 %	9,8 %
Tana/Lebesby	5 411	6 636	6 072	4 784	5 442	0,6 %	13,8 %
Sør-Varanger/Vadsø	10 662	11 344	11 890	7 094	0	-100 %	-100 %

Campingnæringen har bedre lønnsomhet enn hotellnæringen fordi de er mindre personalintensiv og kan stenge bedriften i lavsesong.



Luftfart

	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Brønnøysund	88 290	112 311	114 152	113 480	130 379	47,7 %	14,9 %
Sandnessjøen	77 238	85 950	87 748	88 934	93 686	21,3 %	5,3 %
Mo i Rana	95 171	102 743	103 624	105 608	108 860	14,4 %	3,1 %
Mosjøen	70 458	76 294	72 401	77 060	80 023	13,6 %	3,8 %
Bodø	1 430 302	1 519 837	1 500 115	1 554 458	1 611 869	12,7 %	3,7 %
Røst	7 764	9 447	9 387	10 524	10 577	36,2 %	0,5 %
Værøy	7 923	8 885	8 647	10 354	10 459	32,0 %	1,0 %
Leknes	87 468	90 103	89 017	99 532	97 808	11,8 %	-1,7 %
Svolvær	64 000	71 514	66 192	75 402	71 731	12,1 %	-4,9 %
Stokmarknes	101 359	104 161	106 921	111 101	106 795	5,4 %	-3,9 %
Narvik	26 616	34 495	37 566	33 984	33 039	24,1 %	-2,8 %
Harstad/Narvik	486 425	498 446	513 961	506 449	551 573	13,4 %	8,9 %
Andøya	34 974	43 067	46 801	48 248	50 313	43,9 %	4,3 %
Sum Nordland	2 577 988	2 757 253	2 756 532	2 329 106	2 405 539	-6,7 %	3,3 %
Bardufoss	169 442	174 974	181 212	175 611	190 584	12,5 %	8,5 %
Tromsø	1 557 255	1 606 226	1 646 418	1 629 967	1 649 584	5,9 %	1,2 %
Sørkjosen	18 222	20 957	21 462	23 573	23 181	27,2 %	-1,7 %
Sum Troms	1 744 919	1 802 157	1 849 092	1 829 151	1 863 349	6,8 %	3,4 %
Hasvik	11 022	11 353	12 096	12 898	14 504	31,6 %	12,5 %
Alta	416 272	388 585	353 176	334 132	333 593	-19,9 %	-0,2 %
Hammerfest	143 583	148 800	146 310	131 120	123 273	-14,1 %	-6,0 %
Lakselv	56 058	55 011	59 685	56 954	58 121	3,7 %	2,0 %
Honningsvåg	21 434	24 534	25 816	26 273	27 222	27,0 %	3,6 %
Mehamn	22 033	23 743	25 480	25 868	24 275	10,2 %	-6,2 %
Berlevåg	12 827	15 899	16 626	16 071	15 119	17,9 %	-5,9 %
Båtsfjord	22 146	26 193	26 783	25 854	24 427	10,3 %	-5,5 %
Vadsø	91 491	100 696	99 532	99 755	102 015	11,5 %	2,3 %
Vardø	23 498	24 433	24 900	24 918	27 928	18,9 %	12,1 %
Kirkenes	227 810	239 414	265 414	277 678	278 307	22,2 %	0,2 %
Sum Finnmark	1 048 174	1 058 661	1 055 818	1 031 521	1 028 784	-1,8 %	-0,3 %
Sum Nord-Norge	5 371 081	5 618 071	5 661 442	5 696 227	5 849 245	8,9 %	2,7 %
Svalbard	128 067	129 317	138 934	129 336	125 781	-1,8 %	-2,7 %
Sum Norge	37 000 479	41 627 211	42 518 572	41 154 312	43 956 402	18,8 %	6,8 %

Total passasjertrafikk på 5 849 245 ved flyplassene i Nord-Norge i 2010 er en økning på 2,7% i fht. 2009. Norge hadde totalt en økning på 6,8% fra 2009 til 2010. Antall passasjerer ved Svalbard Lufthavn var 125 781 i 2010, en nedgang på 2,7% i fht. 2009.

I perioden 2006-2010 hadde de nordnorske flyplassene en økning i passasjertrafikken på 8,9%, mens Svalbard hadde en nedgang på 1,8% i samme periode. Norge hadde en økning på 18,8% fra 2006 til 2010.

Cruise

Totalt var det 303 anløp av cruisebåter i Nord-Norge i 2010. Dette er en nedgang på 3,8% i fht. 2009, mens 263 939 ilandstigende passasjerer representerer en økning på 4,1%. De norske cruisehavnene hadde en økning på 5,1% i antall anløp og 6,2% i antall ilandstigende passasjerer.

I perioden 2006-2010 har antall anløp i de nordnorske havnene økt med 3,8%. Økningen i antall ilandstigende passasjerer er på hele 51,0%. Tilsvarende tall for Norge som helhet er hhv. 9,8% og 54,4%. Nord-Norge har tapt markedsandeler til Fjord-Norge. En av årsakene til dette er at varigheten på cruise til Nord-Norge blir for lang i fht. det stadig økende kortferiemarkedet.

Antall anløp

	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Alta	11	15	15	12	5	-54,5 %	-58,3 %
Bodø	3	1	2	3	6	100 %	100 %
Brønnøysund	1	3	1	4	5	400 %	25,0 %
Hammerfest	19	25	24	18	15	-21,1 %	-16,7 %
Harstad	6	5	6	2	5	-16,7 %	150 %
Lofoten/Leknes & Svolvær	60	87	96	73	68	13,3 %	-6,8 %
Narvik	2	1	2	3	9	350 %	200 %
Nordkapp	103	100	108	104	97	-5,8 %	-6,7 %
Sortland	1	0	0	5	0	-100 %	-100 %
Tromsø	86	89	97	89	92	7,0 %	3,4 %
Øst-Finnmark/Vardø&Kirkenes				2	1		-50 %
Sum Nord-Norge	292	326	351	315	303	3,8 %	-3,8 %

Spitsbergen	28	42	45	54	47	67,9 %	-13,0 %
Sum Oslo	156	138	148	150	151	-3,2 %	0,7 %
Sum Fjord-Norge	963	876	1 023	994	1 072	11,3 %	7,8 %
Sum Norge	1 504	1 448	1 634	1 572	1 652	9,8 %	5,1 %

Antall passasjerer

	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Alta			10 362	6 815	2 726		-60,0 %
Bodø			416	1 668	1 802		8,0 %
Brønnøysund			450	865	1 500		73,4 %
Hammerfest	9 091	12 000	14 305	13 534	12 517	37,7 %	-7,5 %
Harstad				1 120	2 804		150,4 %
Lofoten/Leknes & Svolvær	34 590	35 356	55 387	52 284	52 076	50,6 %	-0,4 %
Narvik		1 030	200	1 626	6 387		292,8 %
Nordkapp	74 897	66 455	80 844	95 174	98 170	31,1 %	3,1 %
Sortland	350			1 200		-100 %	-100 %
Tromsø	55 821	60 460	76 894	78 269	85 397	53,0 %	9,1 %
Øst-Finnmark/Vardø&Kirkenes				1 110	560		-49,5 %
Sum Nord-Norge	174 749	175 301	238 858	253 665	263 939	51,0 %	4,1 %

Spitsbergen	19 458	22 000	22 404	23 735	24 560	26,2 %	3,5 %
Sum Oslo	206 233	197 173	234 456	270 000	261 000	26,6 %	-3,3 %
Sum Fjord-Norge	709 948	770 854	902 986	1 090 198	1 175 477	65,6 %	7,8 %
Sum Norge	1 179 714	1 257 215	1 468 759	1 715 104	1 821 111	54,4 %	6,2 %

Antall passasjerer per anløp

	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Nord-Norge	598	538	681	805	871	45,6 %	8,2 %
Spitsbergen	695	524	498	440	523	-24,8 %	18,9 %
Oslo	1 322	1 429	1 584	1 800	1 728	30,7 %	-4,0 %
Fjord-Norge	737	880	883	1 097	1 097	48,7 %	0,0 %
Norge	784	868	899	1 091	1 102	40,5 %	1,0 %

Svalbard hadde i flg. Cruise Norway 47 anløp av cruiseskip i 2010 mot 54 anløp i 2009. Dette er en nedgang på 13,0%, mens antall ilandstigende passasjerer økte med 3,5% fra 23 735 passasjerer i 2009 til 24 650 passasjerer i 2010.

I perioden 2006-2010 hadde Svalbard en økning i antall anløp på 67,9% og en økning i antall ilandstigende passasjerer på 26,2%.

Hurtigruten

Hurtigruten hadde totalt 449 395 passasjerer om bord i 2010 mot 411 793 i 2009. Dette er en økning på 9,1%, mens antall passasjerer til fra fordelt på de nordnorske havnene viser en økning på 9,6% i samme periode.

Sammenlignet mot passasjerantallet i 2006 har det vært en nedgang i det totale passasjerantallet på 6,2%, mens antall passasjerer i de nordnorske havnene har gått ned med 9,3%. Av Hurtigrutens rundreiseprogram over 11 døgn går 7 døgn i Nord-Norge.

Antall passasjerer til/fra fordelt på de enkelte havnene

	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06/10	Endr. 09/10
Brønnøysund	14 447	13 535	14 249	12 751	12 956	-10,3 %	1,6 %
Sandnessjøen	13 152	12 716	13 343	11 520	11 833	-10,0 %	2,7 %
Nesna	8 373	7 586	7 148	5 688	6 694	-20,1 %	17,7 %
Ørnes	7 981	7 451	6 892	6 168	6 535	-18,1 %	6,0 %
Bodø	65 805	59 596	53 449	46 051	48 084	-26,9 %	4,4 %
Stamsund	41 921	37 410	34 301	28 804	29 258	-30,2 %	1,6 %
Svolvær	56 927	58 960	52 303	44 303	46 391	-18,5 %	4,7 %
Stokmarknes	19 075	18 788	18 660	14 595	15 454	-19,0 %	5,9 %
Sortland	12 963	12 063	10 444	10 189	10 275	-20,7 %	0,8 %
Risøyhamn	5 777	5 641	4 918	4 113	4 383	-24,1 %	6,6 %
Sum Nordland	246 421	233 746	215 707	184 182	191 863	-22,1 %	4,2 %
Harstad	32 004	30 340	27 929	23 204	26 123	-18,4 %	12,6 %
Finnsnes	13 892	13 528	11 556	10 131	10 053	-27,6 %	-0,8 %
Tromsø	84 450	86 621	80 407	70 967	78 632	-6,9 %	10,8 %
Skjervøy	12 901	12 672	11 734	10 277	15 512	20,2 %	50,9 %
Sum Troms	143 247	143 161	131 626	114 579	130 320	-9,0 %	13,7 %
Øksfjord	5 786	5 552	4 888	4 445	4 142	-28,4 %	-6,8 %
Hammerfest	27 202	24 711	22 247	19 271	24 118	-11,3 %	25,2 %
Havøysund	5 327	5 280	4 868	4 267	4 461	-16,3 %	4,5 %
Honningsvåg	18 959	17 921	16 539	15 716	19 738	4,1 %	25,6 %
Kjølelfjord	6 331	6 285	5 573	5 076	5 514	-12,9 %	8,6 %
Mehamn	3 602	3 679	3 450	3 187	3 289	-8,7 %	3,2 %
Berlevåg	2 799	2 567	2 421	1 941	1 870	-33,2 %	-3,7 %
Båtsfjord	3 628	3 303	2 624	2 457	2 421	-33,3 %	-1,5 %
Vardø	6 242	6 280	5 083	4 617	4 379	-29,8 %	-5,2 %
Vadsø	9 939	8 179	8 549	7 835	7 669	-22,8 %	-2,1 %
Kirkenes	137 070	142 703	150 697	142 628	159 187	16,1 %	11,6 %
Sum Finnmark	226 885	226 460	226 939	211 440	236 788	4,4 %	12,0 %
Sum Nord-Norge	616 553	603 367	574 272	510 201	558 971	-9,3 %	9,6 %
Sum Vestlandet/ Trøndelag	342 041	335 711	345 932	313 385	339 819	-0,6 %	8,4 %
Totalt	958 594	939 078	920 204	823 586	898 790	-6,2 %	9,1 %

Attraksjoner

Besøksutvikling opplevelser/attraksjoner i Nord-Norge

	2006	2007	2008	2009	2010	Endr. 06-10	Endr. 09-10
Polarsirkelsenteret, Polarsirkelen *	149 695	156 327	151 766	149 769	157 851	5,4 %	5,4 %
Nordlandsbadet, Bodø	121 198	129 595	129 595	111 752	119 828	-1,1 %	7,2 %
Torghatten, Brønnøysund *	54 000	60 000	60 000	79 000	79 000	46,3 %	0,0 %
Galleri Harr/ Lofotens Hus, Henningsvær	53 867	69 804	70 491	65 521	73 762	36,9 %	12,6 %
Lofotr, Viking- museet på Borg	59 636	59 401	65 164	64 671	70 790	18,7 %	9,5 %
Hurtigrutemuseet, Stokmarknes				43 376	52 903		22,0 %
Lofotakvariet, Storvågan *	50 614	46 109	50 025	48 129	46 110	-8,9 %	-4,2 %
Norsk Luftfarts- museum, Bodø	43 553	42 445	40 232	49 425	41 572	-4,5 %	-15,9 %
Hvalsafari, Andenes *				23 000	25 000		8,7 %
Sund Fiskeri- museum *	18 200	17 000	22 800	20 300	20 099	10,4 %	-1,0 %
Sum Nordland	550 763	580 681	590 073	654 943	686 915	24,7 %	4,9 %
Grottebadet, Harstad	143 524	155 585	184 969	198 065	201 375	40,3 %	1,7 %
Polaria, Tromsø	106 005	117 257	117 195	111 515	117 095	10,5 %	5,0 %
Fjellheisen, Tromsø	69 010	75 890	88 223	86 628	90 203	30,7 %	4,1 %
Tromsdalen Kirke, Tromsø	87 859	89 807	89 247	86 540	88 909	1,2 %	2,7 %
Polarbadet, Bardufoss	79 793	78 385	75 104	80 212	74 997	-6,0 %	-6,5 %
Tromsø Museum, Tromsø	39 181	35 562	48 786	49 133	51 557	31,6 %	4,9 %
Polarmuseet, Tromsø	26 400	27 808	32 003	31 576	33 591	27,2 %	6,4 %
Trondenes Historiske Senter, Harstad	23 500	21 993	22 502	23 325	29 177	24,2 %	25,1 %
Polar Zoo, Bardu	22 938	23 619	25 201	38 958	24 865	8,4 %	-36,2 %
Trondenes Kirke, Harstad	11 870	12 916	15 315	10 274	19 837	67,1 %	93,1 %
Sum Troms	610 080	638 822	698 545	716 226	731 606	19,9 %	2,1 %
Nordkapphallen, Nordkapp	196 882	198 969	219 801	214 432	230 392	17,0 %	7,4 %
Isbjørnklubben, Hammerfest	49 194	34 634	30 220	75 000	79 763	62,1 %	6,4 %
Alta Museum	67 496	52 641	46 545	51 739	48 061	-28,8 %	-7,1 %
Varanger Museum/ Grenselands- museet *	18 345	19 852	35 259	29 189	37 299	103,3 %	27,8 %
Juhl's Sølvsmie, Kautokeino	24 110	24 320	27 182	32 766	31 780	31,8 %	-3,0 %
Gjenreisningsmuseet, Hammerfest	7 737	21 800	23 869	19 238	17 546	126,8 %	-8,8 %
Såpmi, Karasjok *	15 853	17 204	16 721	13 324	10 809	-31,8 %	-18,9 %
Nordkappmuseet, Honningsvåg	10 013	9 032	10 788	8 878	8 719	-12,9 %	-1,8 %
De samiske samlinger, Karasjok	4 038	5 227	3 552	6 258	6 683	65,5 %	6,8 %
Stabburnes Naturhus og Museum	2 568	1 977	2 629	2 393	2 849	10,9 %	19,1 %
Sum Finnmark	396 236	385 656	416 566	453 217	473 901	19,6 %	4,6 %
Sum Nord-Norge	1 557 079	1 605 159	1 705 184	1 824 386	1 892 422	21,5 %	3,7 %

I og med at bl.a. museumsstrukturen er blitt endret de siste årene er ikke alle tall direkte sammenlignbare.

* Noen av bedriftene har kun oppgitt tall for sommersesongen.

Referanser

Avinor AS
Cruise Norway
Hurtigruten
Innovasjon Norge
NordNorsk Reiseliv AS
Svalbard Reiseliv
Statistikcentralen, Finland
Statistisk Sentralbyrå
Statistiska Centralbyrån, Stockholm
Statistiknett.com
Transportøkonomisk Institutt

SSB rapport 2009/32.

“Norsk reiselivs økonomiske rolle”

- En analyse basert på satelittregnskapet for turisme

v/ Anne Mari Auno og Knut Ø. Sørensen

Regioninndelingene

Samlet overnatting

	Omfatter kommunene
Brønnøysund-region:	Brønnøy, Bindal, Sømna, Vevelstad, Vega.
Mosjøen-region:	Vefsn, Grane; Hattfjelldal
Mo/Nesna/Sandnessjøen:	Rana, Alstadhaug, Dønna, Hemnes, Herøy, Leirfjord, Lurøy, Nesna, Træna.
Bodø-region:	Bodø, Rødøy, Meløy, Gildeskål, Beiarn, Steigen.
Fauske-region:	Fauske, Saltdal, Sørfold og Hamarøy.
Narvik-region:	Narvik, Tysfjord, Lødingen, Tjeldsund, Evenes og Ballangen.
Lofoten:	Røst, Verøy, Flakstad, Vestvågøy, Vågan, Moskenes
Vesterålen:	Hadsel, Bø, Øksnes, Sortland, Andøy.
Harstad:	Omfatter hotellene i Harstad kommune pluss campingplasser og hyttegrender i kommunene Harstad, Kvæfjord, Skånland, Bjarkøy og Ibestad.
Finnsnes-region:	Lenvik, Sørreisa, Dyrøy, Tranøy, Torsken og Berg.
Målselv:	Målselv kommune.
Tromsø:	Tromsø kommune.
Nord-Troms:	Nordreisa, Skjervøy, Kvænangen og Kåfjord.
Alta og Alta/Loppa:	Omfatter hotellene i Alta/Loppa pluss campingplasser og hyttegrender i Alta kommune.
Karasjok/Kautokeino:	Omfatter kommunene Karasjok og Kautokeino.

Hotell

	Omfatter kommunene
Brønnøysund-region:	Brønnøy, Bindal, Sømna, Vevelstad, Vega.
Mosjøen-region:	Vefsn, Grane; Hattfjelldal.
Mo/Nesna/Sandnessjøen:	Rana, Alstadhaug, Dønna, Hemnes, Herøy, Leirfjord, Lurøy, Nesna, Træna.
Bodø-region:	Bodø, Rødøy, Meløy, Gildeskål, Beiarn, Steigen.
Fauske-region:	Fauske, Saltdal, Sørfold og Hamarøy.
Narvik-region:	Narvik, Tysfjord, Lødingen, Tjeldsund, Evenes og Ballangen.
Lofoten:	Røst, Verøy, Flakstad, Vestvågøy, Vågan, Moskenes.
Vesterålen:	Hadsel, Bø, Øksnes, Sortland, Andøy.
Harstad:	Harstad kommune.
Målselv:	Målselv kommune.
Finnsnes-region:	Lenvik, Sørreisa, Dyrøy, Tranøy, Torsken og Berg.

Tromsø:	Tromsø kommune.
Nord-Troms:	Nordreisa, Skjervøy, Kvænangen og Kåfjord.
Troms-rest:	Skånland, Kvæfjord, Bjarkøy, Ibestad, Gratangen, Lavangen, Bardu, Salangen, Balsfjord, Karlsøy, Lyngen og Storfjord
Alta/Loppa:	Alta kommune
Karasjok/Kautokeino:	Karasjok og Kautokeino
Hammerfest-region:	Hammerfest, Hasvik og Kvalsund
Nordkapp/Porsanger:	Nordkapp og Porsanger
Varanger/Nordkyn/Måsøy:	Nesseby, Vadsø, Vardø, Båtsfjord, Berlevåg, Lebesby, Gamvik og Måsøy
Sør-Varanger/Tana:	Sør-Varanger og Tana.

Campingplasser og hyttegrender

	Omfatter kommunene
Brønnøysund-region:	Brønnøy, Bindal, Sømna, Vevelstad, Vega.
Mosjøen-region:	Vefsn, Grane; Hattfjelldal.
Mo/Nesna/Sandnessjøen:	Rana, Alstadhaug, Dønna, Hemnes, Herøy, Leirfjord, Lurøy, Nesna, Træna.
Bodø-region:	Bodø, Rødøy, Meløy, Gildeskål, Beiarn, Steigen.
Fauske-region:	Fauske, Saltdal, Sørfold og Hamarøy.
Narvik-region:	Narvik, Tysfjord, Lødingen, Tjeldsund, Evenes og Ballangen.
Lofoten:	Røst, Verøy, Flakstad, Vestvågøy, Vågan, Moskenes.
Vesterålen:	Hadsel, Bø, Øksnes, Sortland, Andøy.
Harstad-region:	Harstad, Skånland, Kvæfjord, Bjarkøy og Ibestad.
Sør-Troms:	Gratangen, Lavangen, Bardu og Salangen.
Målselv:	Målselv kommune
Finnsnes-region:	Lenvik, Sørreisa, Dyrøy, Tranøy, Torsken og Berg.
Tromsø:	Tromsø kommune.
Tromsø-region:	Balsfjord, Karlsøy, Lyngen og Storfjord.
Nord-Troms:	Nordreisa, Skjervøy, Kvænangen og Kåfjord.
Alta:	Alta kommune.
Karasjok/Kautokeino:	Karasjok og Kautokeino.
Hammerfest/Nordkapp/Kvalsund:	Hammerfest, Nordkapp og Kvalsund.
Porsanger:	Porsanger kommune.
Tana/Lebesby:	Tana og Lebesby.
Sør-Varanger/Vadsø:	Sør-Varanger og Vadsø.

Definisjoner

Hotellstatistikken omfatter alle hotell og liknende overnattingsbedrifter med 20 senger eller mer.

Campingstatistikken omfatter alle plassene med en kapasitet på enten minst åtte hytter eller en totalkapasitet på minst 50 enheter.

Hyttegendestatistikken omfatter alle hyttegrendene med en kapasitet på tre hytter eller mer.

Statistikken for Norske Vandrerhjem gjelder alle overnattingsbedriftene som er medlemmer i Norske Vandrerhjem.

En offentliggjør ikke tall dersom færre enn tre enheter ligg til grunn for ei celle i tabellen. Årsaken er fare for identifisering ved at tallet kan føres tilbake til oppgavegiver. Særlig gjelder dette ved offentliggjøring av tall på lavt geografisk nivå, f.eks. fylker i camping og hyttegendestatistikken utenfor sommersesongen.