



■ STØTTESPILLER. Petter Stordalen var med på NHO Reiselivs lansering av kortfilmen «Verden er din». Foto: Tomas Alf Larsen

# Vil øke rekrutteringen

## ■ NÆRINGSLIV

Reiselivsbransjen sliter med rekrutteringen. Nå hjelper Petter Stordalen NHO Reiseliv med å få tak i unge talenter.

LINE KASPERSEN  
DN.NO/OSLO

— Dette er verdens mest spennende bransje! Men vi må få flere unge til å forstå det. Kokker står ikke bare på kjøkkenet og får kjæft – de er også de nye rockestjernene. Og i hvilke andre bransjer kan du gå fra å være kokk til toppsjef – eller motsatt? Hotell og reiseliv gir enorme muligheter, reklamerer hotell-eier Petter Stordalen.

Sammen med nærings- og

handelsminister Trond Giske stilte han igår opp på lanseringen av NHO Reiselivs kortfilm «Verden er din». For rekrutteringsmessig sliter bransjen i motbakke:

Søkertallene til fagene på videregående stuper, klasser legges ned og NHOs medlemsbedrifter har for få lærlinger og mangler kompetent arbeidskraft.

– Tallenes tale er klare: Fra 2006 til 2010 har det vært en nedgang i søkertallene til VG1 Restaurant og matfag på nærmere 27 prosent. VG2 kokk- og servitørfag har i samme periode hatt en nedgang i søkertallene på 25 prosent. Det er cirka 800 elever over fire år som vi så gjerne skulle sett i arbeidslivet som kokker og servitører, sier administrerende direktør Knut Almquist i NHO Reiseliv.

Også utdannelsene som leder til blant annet resepsjonist og

reiselivsmedarbeider, opplever en bratt nedgang.

– Utviklingen er dramatisk, sier Almquist.

### «Bredden er enorm»

Petter Stordalen tror ikke fallende status er årsaken til den labre søkerinteressen til disse fagene. Det handler mer om å få ut riktig informasjon om hvilke muligheter bransjen faktisk gir, mener han.

– Bredden er enorm, det tror jeg ikke mange er klar over. Kokkestatusen har jo vokst seg skyhøy – se bare på Geir Skeie og Eivind Hellstrøm. Og du kan bli den neste rockestjernen, sier Stordalen til DN.no.

Uansett om du er glad i mennesker, tall eller service, hotell- og reiselivsbransjen passer for alle, understreker Petter Stordalen.

– Hvis du vil oppleve noe nytt

hver dag, da er dette en bransje for deg. Du kan jobbe med kunst, rafting, møteplanlegging – ja, alt mulig rart. Denne bransjen er i konstant utvikling og favner utrolig bredt, sier Stordalen – som er veldig glad for at NHO Reiseliv også har fått noen av Norges unge toppbloggere med på laget.

### Raser mot hotellstjerner

Bloggere som Julia Nyland, Therese Nielsen og Stine Steen har alle fått prøve seg i reiselivsbransjen og formidler opplevelsene på kampanjebloggen [verderdin.blogg.no](http://verderdin.blogg.no).

– Det har jeg sansen for: Forbrukermakten tas tilbake. Det er nettopp av den grunn jeg er imot stjerneklassifisering av hoteller – som er helt steinalder. I stedet for at noen setter hotellet i bås i en klassifisering, synes jeg det er mye mer skjerpene når

brukerne selv sier hva de mener om hotellstandarden, for eksempel på Trip Advisor. Slike tilbakemeldinger gjør at man i realiteten skjerper seg hver eneste dag. Det er dét som er fremtiden – ikke et gammeldags stjernesystem som blir oppdatert én gang i året, sier Petter Stordalen.

### «Nytenking viktig»

Også nærings- og handelsminister Trond Giske støtter rekrutteringskampanjen «Verden er din».

– Dette er et kreativt tiltak som viser handlekraft og nytenking. Tilgangen til kvalifisert arbeidskraft er en av de største utfordringer reiselivsbransjen står overfor i årene fremover, og derfor er det viktig at både myndighetene og næringen gjør sitt for å styrke rekrutteringsarbeidet, sier Giske.