

Høyere utdanning og forskning i reiselivssektoren

Truls Engstrøm
Instituttleder
Norsk Hotellhøgskole





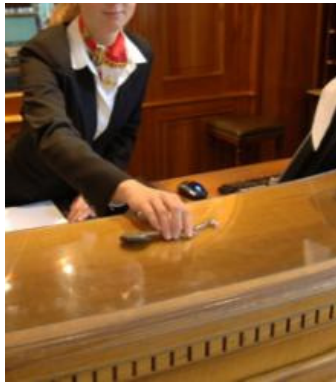
Universitetet
i Stavanger

STOR MANGEL PÅ FAGLÆRTE I NÆRINGEN

	% viktig	% dekket	Gap
Faglærte ansatte	77%	44%	-33
Faglærte sesongarbeidere	43%	23%	-20
Mellomledere med høyere utdanning	40%	29%	-11
Ufaglærte	59%	59%	0
Mellomledere uten høyere utdanning	29%	35%	6

Kilde (NHO-reiseliv)

REISELIVSNÆRINGEN: SUMMEN AV FIRE BRANSJER



OVERNATTING

Hotell, camping,
rorbuer...

Ca **32%** av
næringens
sysselsatte.



SERVERING

Restaurant, café,
fastfood, pub...

Ca **60%** av
næringens
sysselsatte.



OPPLEVELSE

Natur-, kultur- og
aktivitetsbaserte
reiselivsmål inkl
fornøylesparker.

Ca **5%** av
næringens
sysselsatte (inkl
reisebyrå)



DESTINASJON

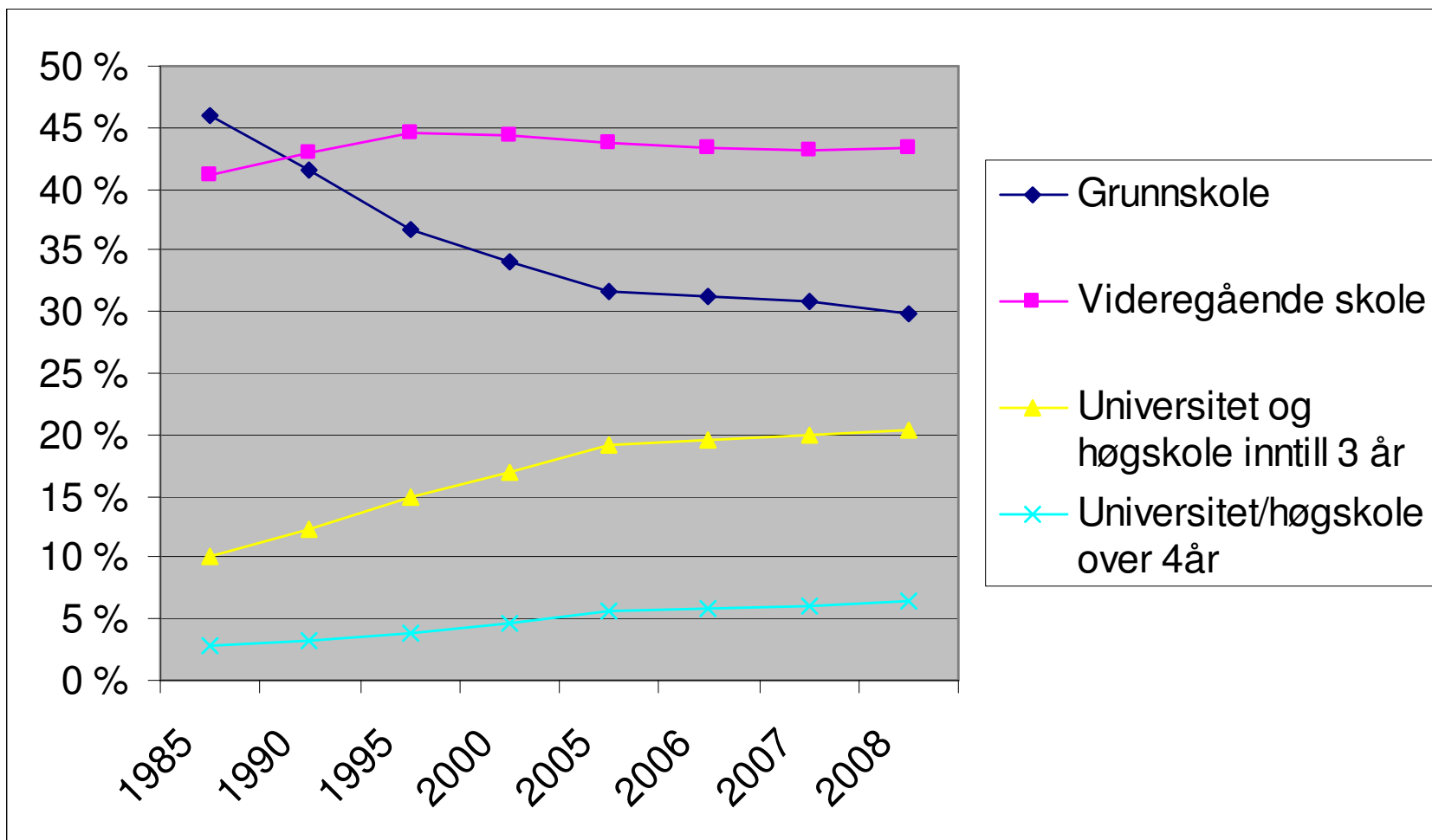
Markedsføring av
og informasjon om
turistdestinasjoner

Ca **3%** av
næringens
sysselsatte (men
ufullstendige tall)

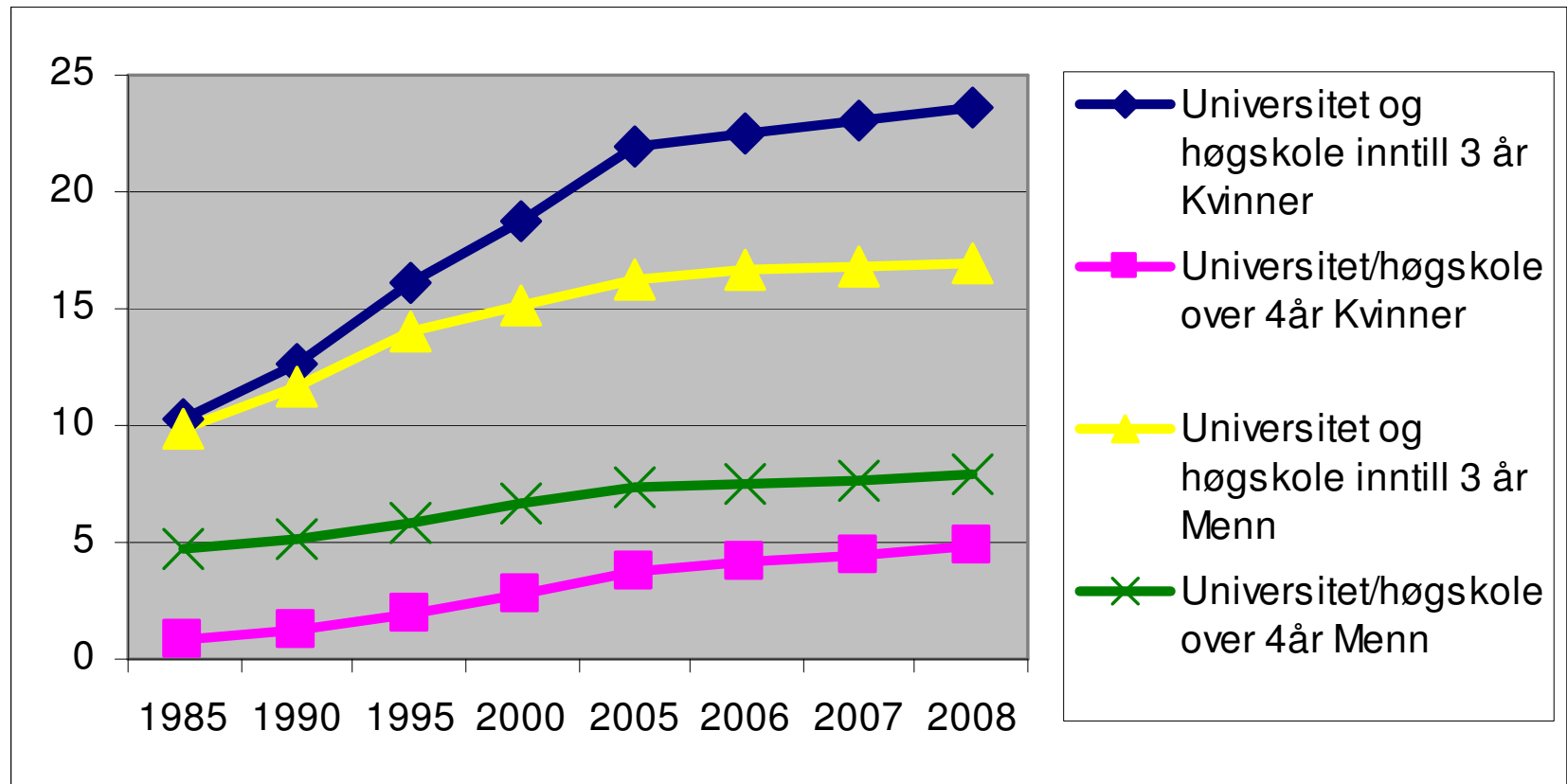


Universitetet
i Stavanger

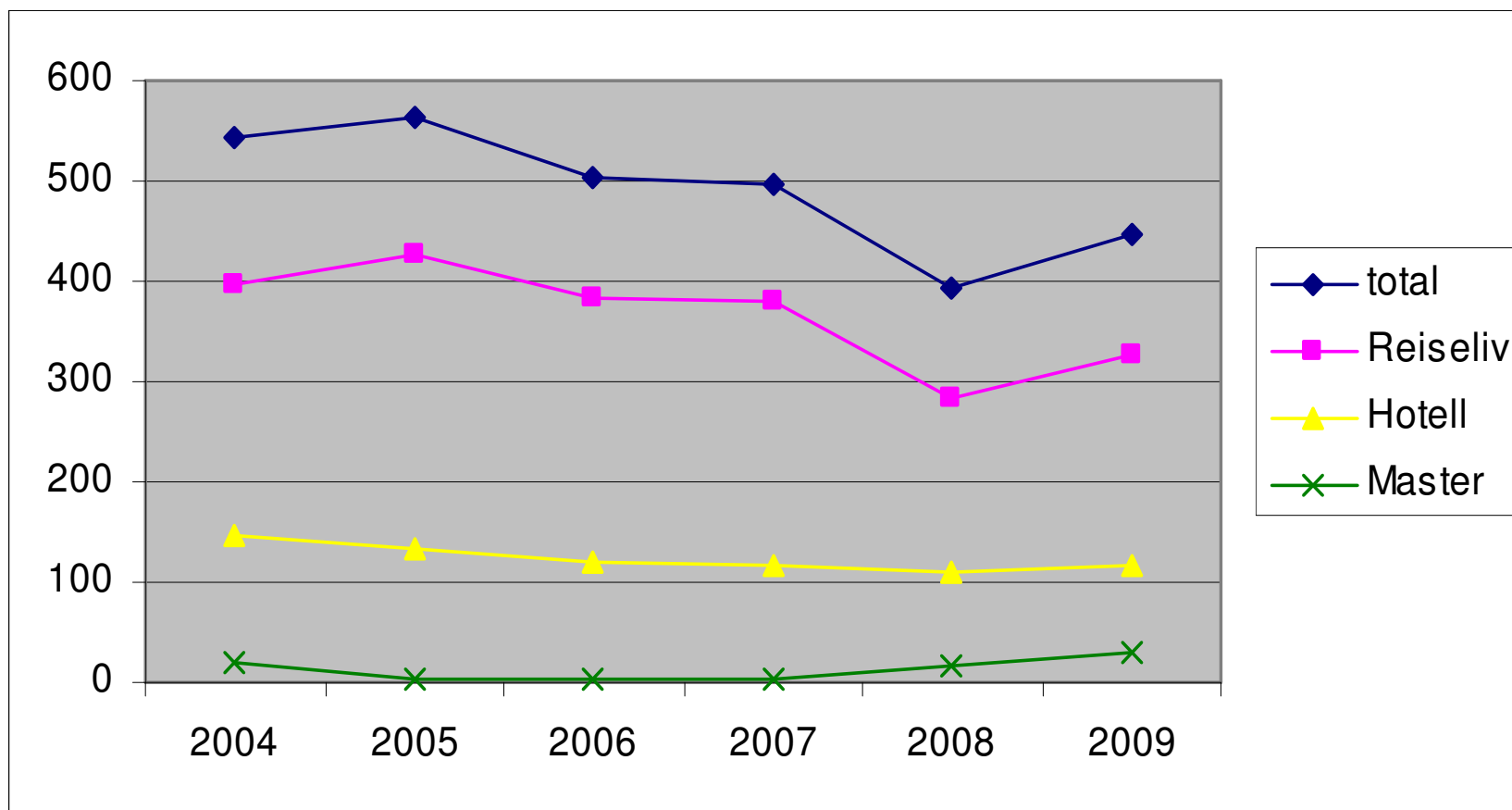
Utdanning i Norge



Utdanning- Kjønn



Utvikling av studenter tatt opp til høyere utdanning innen reiseliv og hotell



Får næringen de studenter de fortjener?

- Ved utgangen av 2008 var det 51 prosent kvinnelige og 49 prosent mannlige ledere i konsern X.
- Lønnsnivået til de kvinnelige lederne var fem prosent lavere enn for mannlige ledere uavhengig av posisjon og ansiennitet

Hvilke studenter får næringen beholde?

- De som er dedikert og genuint interessert i næringen?
- De som ikke når opp i konkurransen om lederstillinger i andre næringer?
- De som ikke vet hva de vill?



Erfaringer fra Hotelfagschuule Den Hague

- Alumni Undersøkelse
 - 7 av 10 skifter næring innen 9 år etter at de er ferdig med studiene.
- Hovedgrunn
 - Arbeidstider som gjør det mulig å ha et normalt familie liv.



Universitetet
i Stavanger

Marit Teigland

- Toppleder i Sodexo i New Orleans og Karibien
- 2000 Ansatte hovedfokus forpleining til Casinoer, Resorts, olje og gass installasjoner.
- Studerte ved Norsk hotellhøgskole 1990-1996



Direktør Arild Sjødin
Studerte på hotellhøgskolen 1990-1992



Verdens Dyreste hotell
Emirates Pallace Abu Dhabi



Universitetet
i Stavanger

Internasjonalt samarbeid gir økt læring, men alle internasjonale utdanninger har ikke høy kvalitet



Snakker næringsen og forskerne samme språk?

- Doktorgraden er forskningens fagbrev.
- Publisering av forskning forsigår i fagfelles vurderte journaler
- For å få objektiv forskning trengs det ubundne midler
- For å skape ny viten i samarbeid med næringslivet så må forskerne ha frihet til å rapportere også uønskede resultater.
- Undervisning på høgskole og universitet skal være forskningsbasert



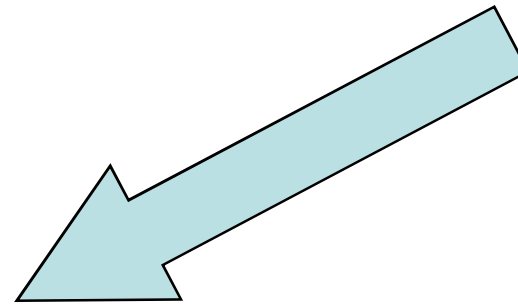
Forskningskompetanse



Studenter



Stipendiater



1. Amanuenser

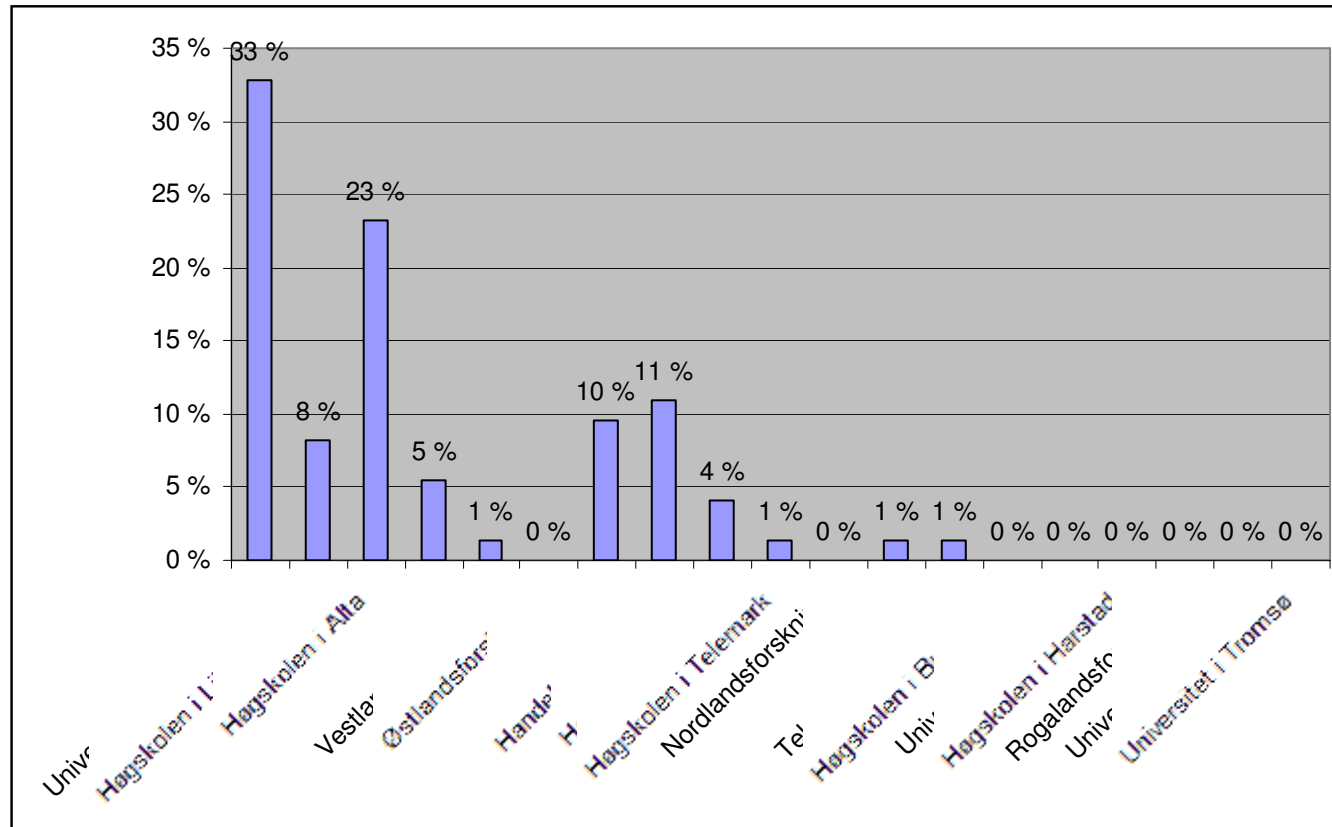


Professorer



Universitetet
i Stavanger

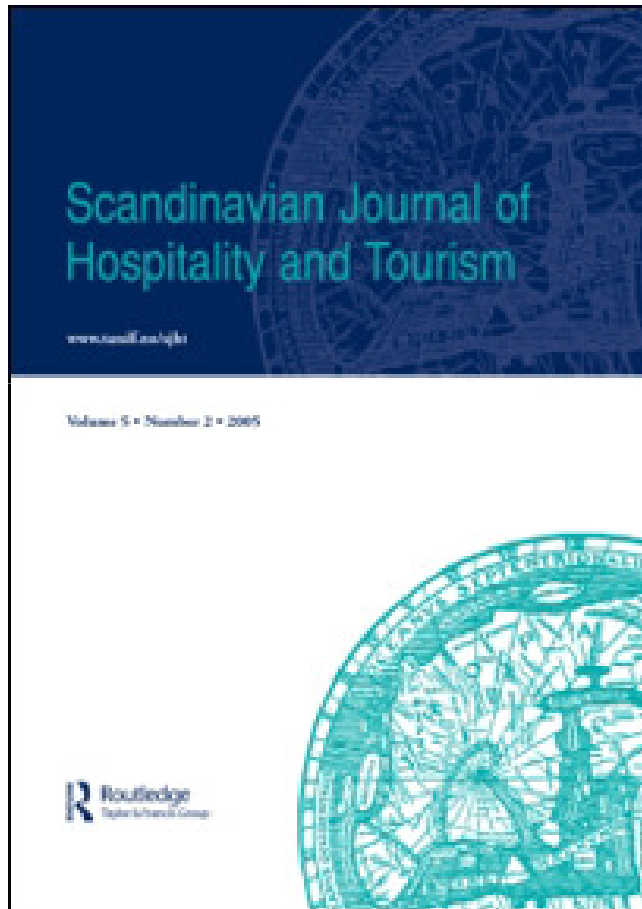
Fagfelles vurdert publisering





Universitetet
i Stavanger

Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism



Etablert 2001 av Norsk
Hotellhøgskole

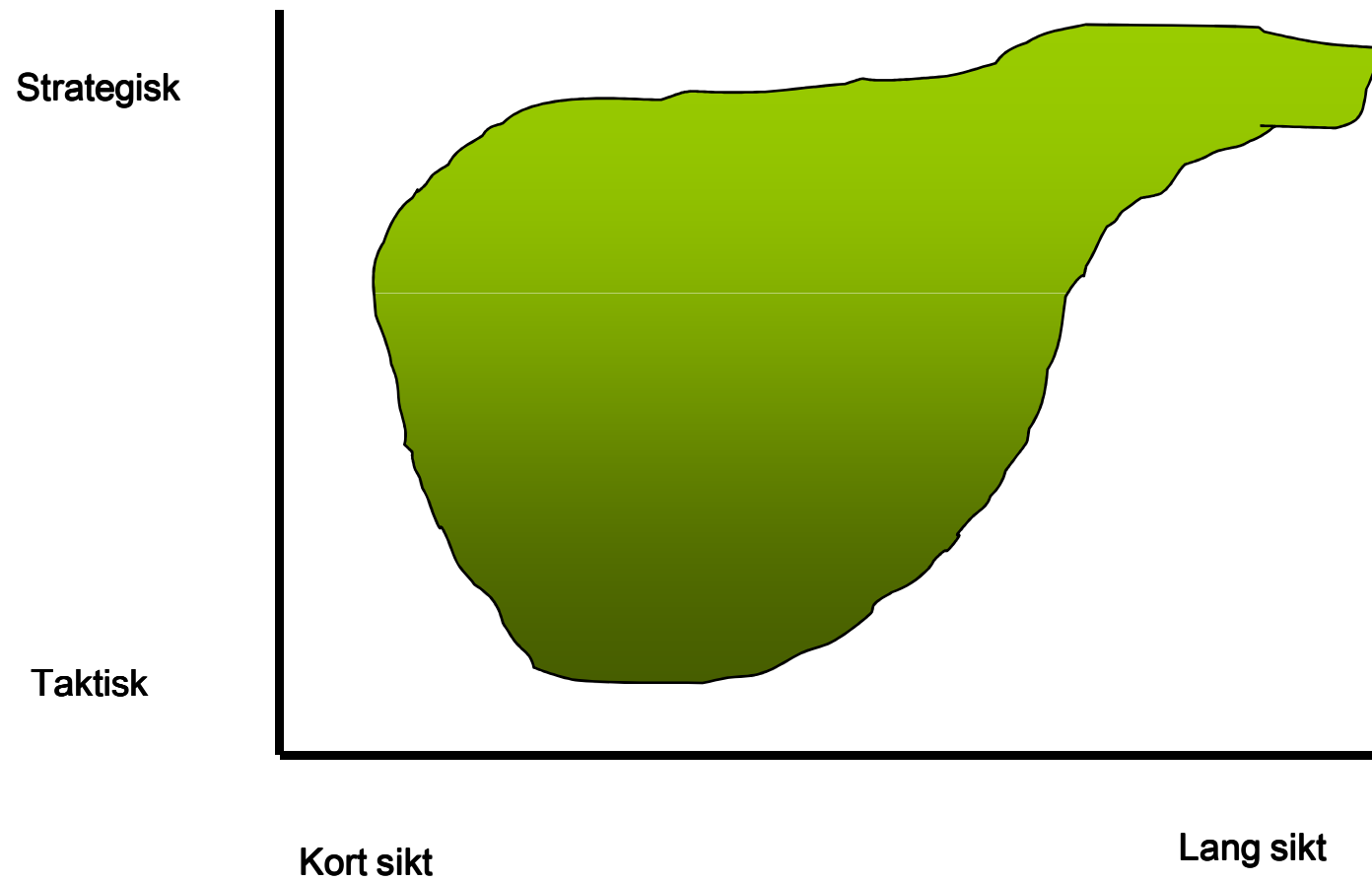
Kommer ut 4 ggr per år og
er inkludert i "ISI
citation index".

Ble nylig rangert blandt de
10 fremste Hotell og
reiseivs forsknings
Journalene



Universitetet
i Stavanger

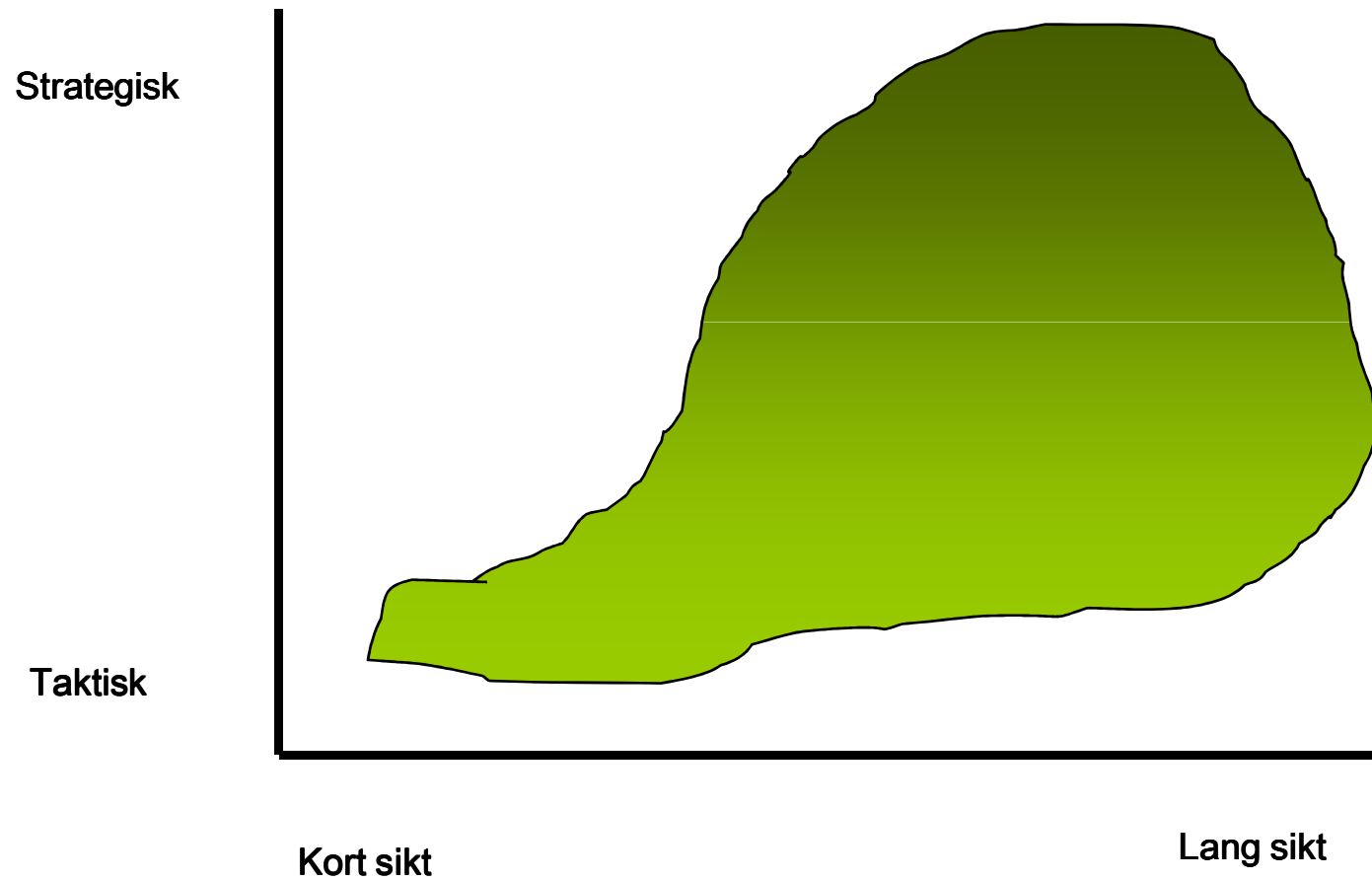
Kunnskaps tilstanden nå





Universitetet
i Stavanger

Kunnskaps tilstanden i fremtiden



Forskningsprosjekter

**Nothern Insight-
Service innovation and
Tourism Experience
in the high North**

Reiselivs POLITIKK
Sustainable destination Norway

Tourism Yield

Tourism impact

Climate change and Tourism

NCE Tourism

NCE Culinology

A person in a yellow and blue jumpsuit and helmet is skydiving over a mountain range. The person is in a spread-eagle position, with arms and legs outstretched. The background shows a vast landscape of mountains and a valley with a river. The sky is blue with some clouds. The text "Takk for oppmerksomheten" is overlaid on the top part of the image.

Takk for oppmerksomheten

**Med ønske om et fortsatt
langsiktig strategisk
samarbeid mellom
næringsliv og forskningsmiljøer**