RØROS HOTELL

– med kjærlighet til Røros

Lokalmat som reiselivsprodukt

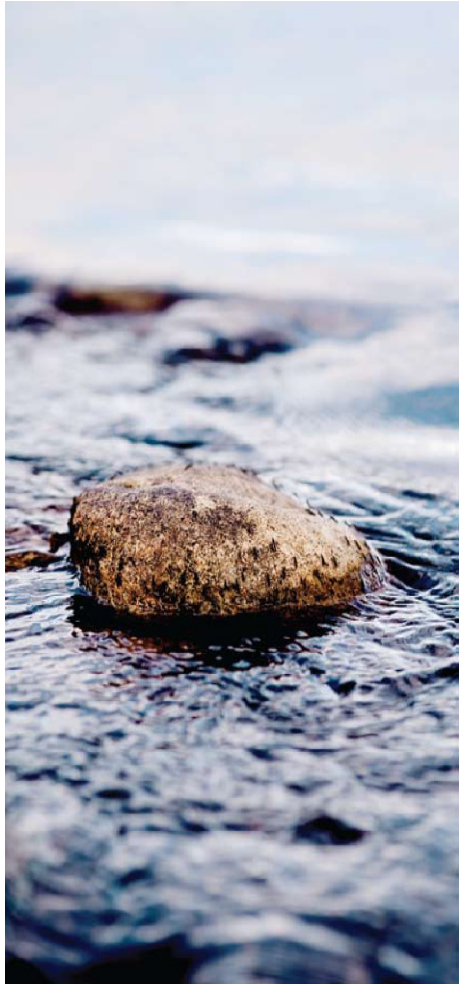
RØROS HOTELL

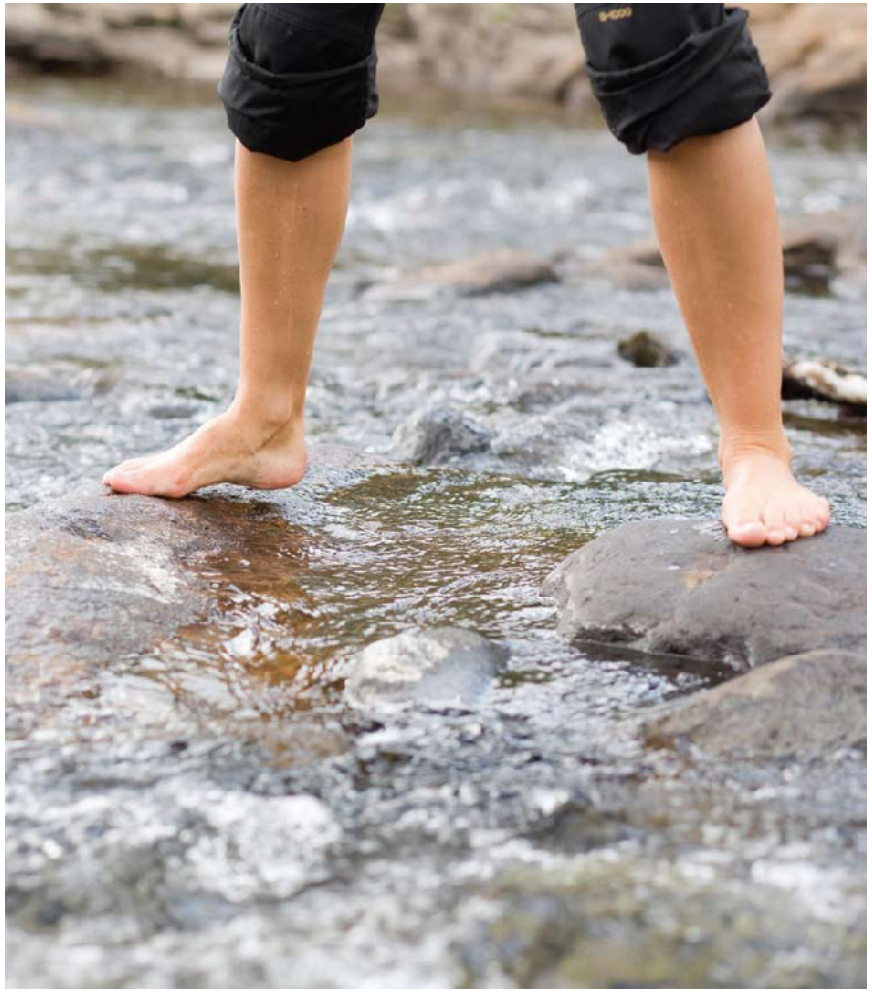
Mikael Forselius

Lokalmat som reiselivsprodukt

- Lagspill
- Lokalprofil
- Sporbarhet
- Troverdighet
- Stolthet
- Historiefortellinger
- Lokalverdiskaping

Lokalmatsom reiselivsprodukt





Lagspill

- Felles produktutvikling mot den ”unike produkt”
- Økt eierforhold til produkt
- Kortere vei mellom produsent og eks. kokk
- Bygge på de autentiske aktiviteter som er naturlige i deres region

Lokalprofil

- Bygger på stolthet til region
- Egen regionsbestemt meny til mer pris
- Finne sin egne produkt som gjestene bare må oppleve

Lokalmat som reiselivsprodukt

Sporbarhet

- Gård / produsent merking på menyen
- Økt trygghet og gjenkjennelse hos gjest gir høyere frikvens av besøk

Troverdighet

- Lokale samarbeide med mat produsenter og aktivitets arrangører øker lokal troverdighet og gir lokal ”goodwill”
- Lokalprodusert mat øker trygghet og troverdighet hos kunden og viser at kvalitet tas seriøst

Stolthet

- Lokalprodusert mat og økt kunnskap om produsenter og produkter øker de ansattes stolthet av det de tilbyr
- En stolt ansatt yter alltid det lille ekstra
- Stolthet til egen region er nøkkelen…

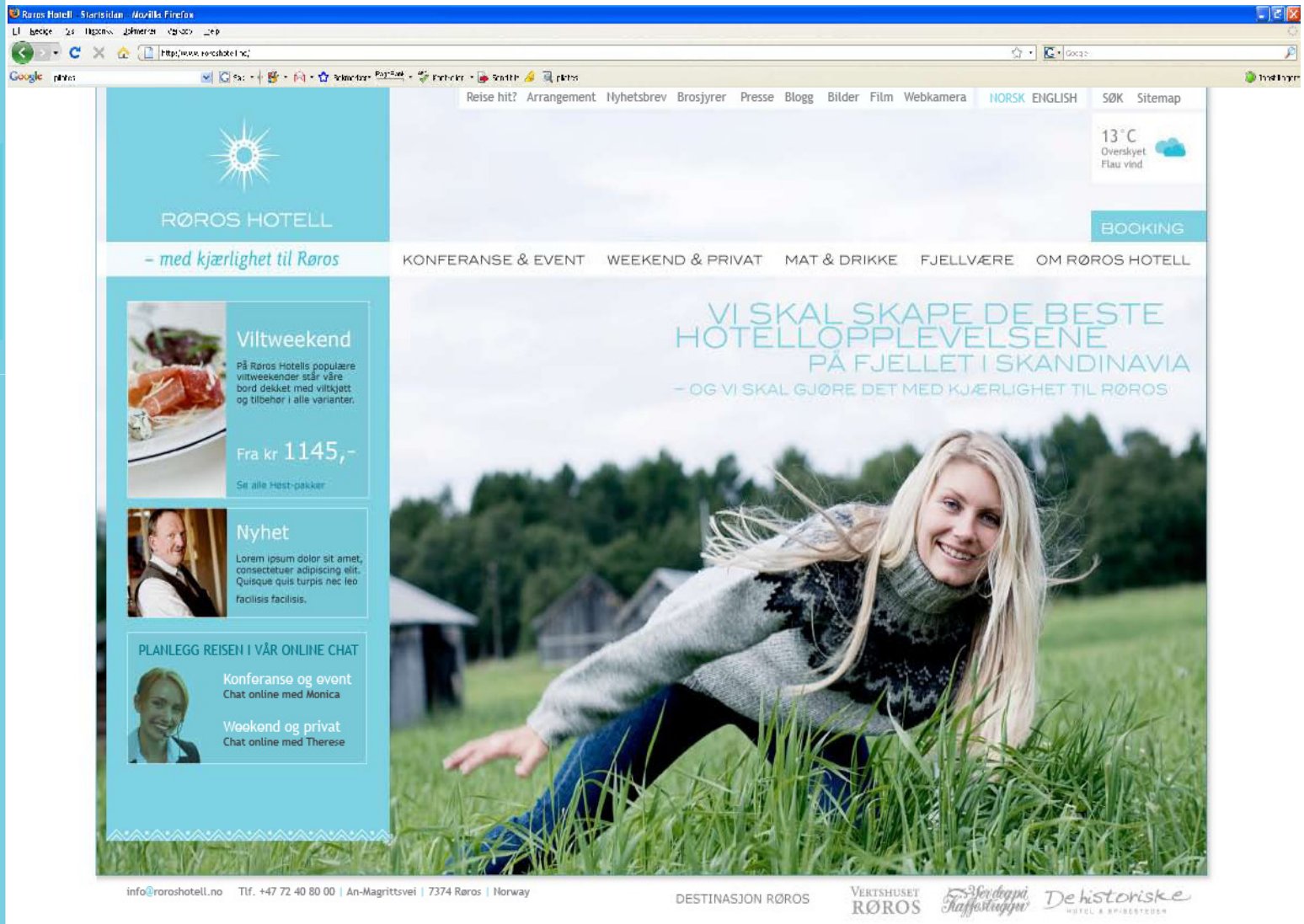
Historiefortellinger

- Vi elsker å fortelle en historie
- En god historie blir fort den beste merkevare
- Med en god historie kan ” billigere råvarer” selges til høyere pris

Lokalverdiskaping

- Alt for mange nye produkt blir ”gitt opp” alt for tidlig
- Vi må ta del i regionens langsiktige verdiskaping
- Det er ikke bare slenge ut ett hotell i kulturlandskapet å skumme fløten!
- Ikke døm ned de mest hårete ideèr

www.roroshotell.no



Takk for meg!

RØROS HOTELL

– med kjærlighet til Røros