

Nærings- og handelsminister Trond Giske

20.04.2010

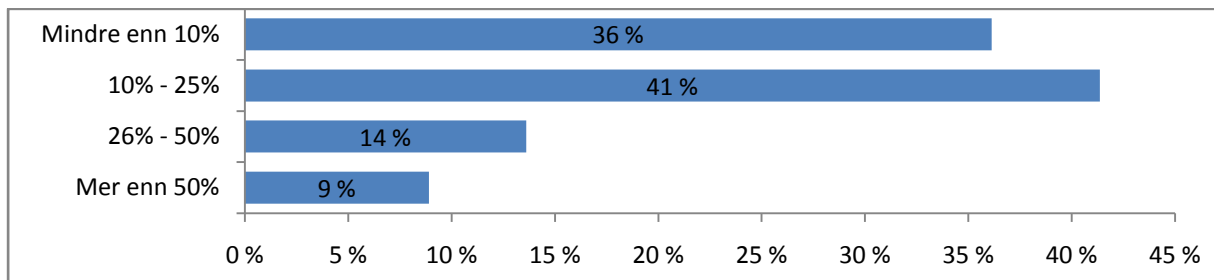
Vulkanutbrudd og stans i flytrafikken - konsekvenser for reiselivsnæringen

Vulkanutbruddet på Island med etterfølgende stans i flytrafikk gir alvorlige konsekvenser for norsk reiseliv. Næringen var allerede sterkt svekket som følge av finanskrisen og dens ettervirkninger, og redusert omsetning som følge av kanselleringer i forbindelse med stans i flytrafikken kan være skjebnesvangert for mange bedrifter.

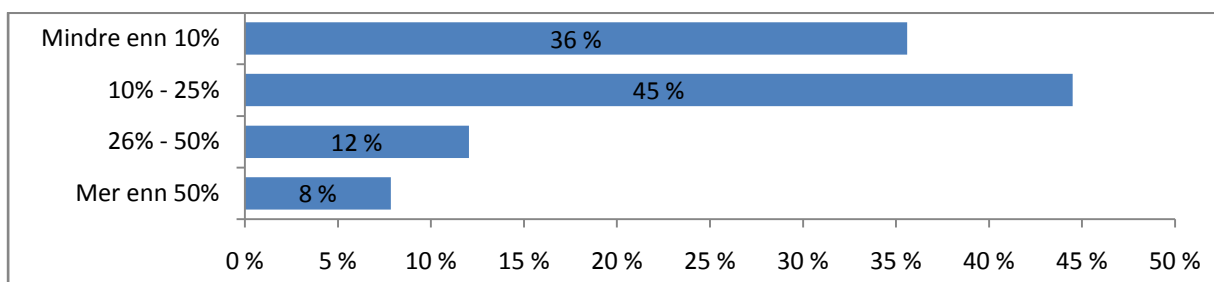
NHO Reiseliv gjennomfører nå en undersøkelse sendt ut til 1043 medlemsbedrifter innen overnatting. Den lukkes i ettermiddag, men kl. 12 i dag hadde 279 bedrifter svart. Blant disse bedriftene oppgir 68 prosent at de har fått avbestillinger som følge av stans i flytrafikken.

Undersøkelsen viser også at over halvparten av bedriftene vurderer eller har gjennomført permitteringer, og 45 prosent oppgir tap i omsetning den tiden det har vært stans i flytrafikken og ut uken, til mellom 10 og 25 prosent. Beleggsprosent er redusert tilsvarende (se figurer under). I tillegg har NHO Reiseliv vært i direkte kontakt med mange større reiselivsbedrifter, der bildet er enda mer dramatisk enn undersøkelsen viser.

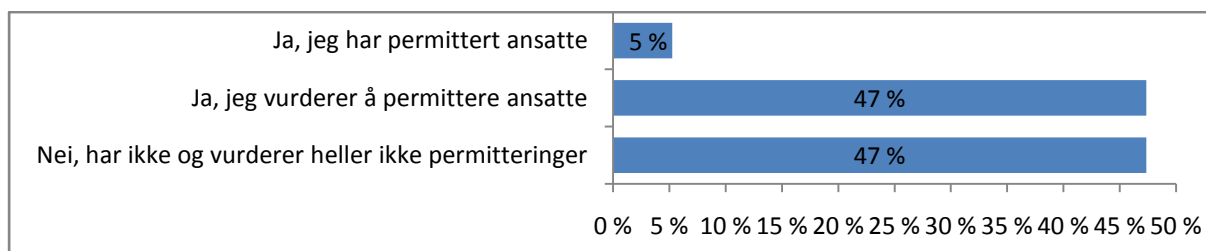
Hvor stor reduksjon i belegget har din bedrift hatt fram til nå og beregnet for resten av denne uken?



Kan du anslå tap i omsetning så langt og ut uken som følge av ustabil flytrafikk?



Har du permittert ansatte eller vurderer du å permittere ansatte i din bedrift?



I tillegg til de rent kortsiktige tap reiselivet lider som følge av den oppståtte situasjon, risikerer vi også negative langtidsvirkninger for næringen i form av markedssvikt knyttet til usikkerhet og redusert reiseaktivitet internasjonalt. NHO Reiseliv er svært bekymret for hvordan dette vil slå ut for bedriftenes lønnsomhet, sysselsetning og mulighet for å overleve. Det var fra før lite håp om noen større bedring i markedssituasjonen sammenliknet med kriseåret 2009, og ytterligere svikt som følge av den aktuelle situasjon setter mange bedrifter, og dermed arbeidsplasser, i fare.

NHO Reiseliv ber derfor regjeringen sette i verk tiltak for å motvirke tapt omsetning og lønnsomhet, og for å hindre videre markedssvikt. Det bes derfor om at mva på servering reduseres fra 25 til 14 prosent for å bedre bedriftenes lønnsomhet, og at markedsføringen av Norge økes i våre nærmarkeder. Dette for å øke volumet av reisende inn til Norge, og i Norge. Videre ber NHO Reiseliv om at offentlig kjøp av reiselivstjenester innen kurs og konferansemarkedet økes.

NHO Reiseliv ønsker en videre dialog med nærings- og handelsministeren omkring disse, og evt. andre mulige tiltak som kan begrense skadevirkningene for reiselivet.

Med vennlig hilsen

Jostein Hansen
Kst. adm.dir.