

Til medlemmer av NHO Reiseliv

INNKALLING

TIL

LANDSMØTE og GENERALFORSAMLING

Landsmøtet starter **torsdag 29. april 2010 kl. 14.30 på Radisson Blu Resort, Trysil.**
Vi har lagt opp til et spennende program med faglig påfyll. Se neste side for fullstendig program.

I henhold til NHO Reiselivs vedtekter § 11 og NHO Reiseliv Servicekontors vedtekter § 3, innkalles det med dette til ordinært Landsmøte og Generalforsamling,
Torsdag 29. april 2010 kl. 14.30 på Radisson Blu Resort, Trysil.


Vedlagt denne innkallingen følger listen over saker med bilag som skal behandles i henhold til organisasjonenes vedtekter.

Vi ønsker vel møtt til Landsmøte og Generalforsamling i Trysil!

Med vennlig hilsen
NHO Reiseliv



Ragnar Heggdal
President



Jostein Hansen
Kst Adm. Direktør

**PROGRAM FOR LANDSMØTET 29.-30. APRIL 2010,
RADISSON BLU RESORT, TRYSIL**

Torsdag 29. april:

Ankomster fra morgenen av.

- Kl. 10:00 REGISTRERING OG STANDBESØK**
- Kl. 12:00 "TRYSIL-LUNSJ"**
- Kl. 13:00 VELKOMMEN**
> Ragnar Heggdal, president NHO Reiseliv
> Ole M. Norderhaug, ordfører Trysil
> Jesper Francl, adm. dir Radsson Blu Resort Trysil
- Kl. 13:20 SAMARBEIDET MELLOM NHO OG NHO REISELIV OG
REISELIVETS Plass I INNLANDETS NÆRINGS-
LIV**
> Paul Chr. Rieber, President NHO
> Christl Kvam, regiondirektør NHO Innlandet
- Kl. 14:00 STANDBESØK**
- Kl. 14:30 LANDSMØTE OG GENERALFORSAMLING**
- Kl. 17:00 STANDBESØK**
- Kl. 19.30 APERITIFF**
- Kl. 20.00 BANKETT**

Fredag 30. april:

KVALITET OG EKTHET I REISELIVSPRODUKTET

- Kl. 09:00 – 09:15** **FILOSOFISK SKRÅBLIKK PÅ REISELIVET**
> Liv Simensen, journalist Trysil
- Kl. 09:15 – 09:55** **NORGES OMDØMME - EN VIKTIG SAK FOR REISELIVET**
> Halvard Ingebrigtsen, statssekretær Nærings- og handelsdepartementet
- Kl. 09:55 – 10:35** **EN DESTINASJONS UTFORDRINGER**
> Gudrun Lohne, daglig leder Destinasjon Trysil BA
- Kl. 10:35 – 11:00** **PAUSE - STANDBESØK**
- Kl. 11:00 – 11:40** **ARKITEKTURENS Plass I REISELIVSPRODUKTET?**
> Karl Otto Ellefsen, rektor Norsk Arkitekt- og designhøyskole
- Kl. 11:40 – 12:30** **EKTHET KAN VÆRE SÅ MANGT**
> Øystein Rudi, eier og daglig leder Rudi Gård i Gudbrandsdalen
- Kl. 12:30 – 13:45** **"TRYSIL-LUNSI" OG UTSJEKK**
- Kl. 13:45 – 14:25** **REKRUTTERING OG MEDARBEIDERUTVIKLING - BARE SNAKK, ELLER GJØR VI NOE?**
> Hilde Veum, rådgiver Kompetanseavdelingen i NHO Reiseliv
- Kl. 14:25 – 15:15** **FORBRUKERADFERD PÅ DET NYE NETTET - SOSIALT, STED OG KONTEKST**
> Øyvind Solstad, teknologirådgiver i NRK og redaktør NRKbeta.no
- Kl. 15:15 – 15:45** **NASJONAL BOOKING - FREMTIDENS LØSNING FOR REISELIVSNÆRINGEN**
> Per Arne Tuftin, direktør Innovasjon Norge
- Kl. 15:45 – 16:00** **AVSLUTNING**
> Ragnar Heggdal, President i NHO Reiseliv

HJEMREISE:

Kl. 16:15 **BUSS** Trysil > Gardermoen > Oslo

**DAGSORDEN
FOR 11. ORDINÆRE LANDSMØTE
I NHO REISELIV**

29.april 2010 i Trysil

I henhold til vedtektenes § 11, skal følgende saker behandles:

Møteleder: Jan-Erik Rørvik

- Sak A: Side 5**
Valg av to tilstedeværende bedriftsrepresentanter som sammen med møteleder skal undertegne protokollen fra Landsmøtet.
- Sak B: Side 5**
Årsberetning for NHO Reiseliv 2009.
- Sak C: Side 5**
Revidert regnskap og revidert O/U-regnskap.
Budsjett til orientering.
- Sak D: Side 5**
Kontingent
- Sak E: Side 7**
Andre saker som er spesielt nevnt i innkallingen:
1. "Hva skal NHO Reiseliv være, og for hvem?", side 7
2. Vedtektsendringer, side 11
3. NHO Reiselivs mediestrategi, side 12.
- Sak F: Side 12**
Valg av styre.
- Sak G: Side 15**
Valg av statsautorisert revisor.
- Sak H: Side 15**
Valg av valgkomité.
- Sak I: Side 15**
Fastsettelse av honorar til styret.

Vedtektenes § 11 siste ledd: Alle beslutninger treffes med alminnelig flertall blant de fremmøtte stemmeberettigede, med mindre noe annet er bestemt i vedtektenes.

Vedtektenes § 19: Vedtektsendringer krever 2/3 flertall av fremmøtte stemmeberettigede.

Sak A:

Valg av to tilstedeværende bedriftsrepresentanter, som sammen med møteleder skal undertegne protokollen fra Landsmøtet.

Sak B

Årsberetning for NHO Reiseliv 2009

Styrets beretning er en samlet beretning for NHO Reiseliv og NHO Reiseliv Servicekontor. I tillegg er det laget en årsmelding som viser organisasjonens aktiviteter i 2009. Publikasjonene kan lastes ned via våre hjemmesider www.nhoreiseliv.no.

Forslag til vedtak:

Årsberetningen godkjennes.

Sak C

Revidert regnskap for NHO Reiseliv 2009

De reviderte regnskapene er tatt inn i Styrets beretning.

Hovedregnskapet for NHO Reiseliv og NHO Reiseliv Servicekontor viser i tillegg aktivitetene i NHO Reiselivs Opplysnings- og Utviklingsfond, NHO Reiselivs Konfliktfond og NHO Reiselivs Regionforeninger. I henhold til gode regnskapsprinsipper og vår revisor skal disse enhetene vises samlet.

Regnskapet for NHO Reiseliv konsern inneholder i tillegg til hovedregnskapet for NHO Reiseliv, også tall fra datterselskapene Arena Nord AS og BIT Reiseliv AS.

Forslag til vedtak:

Reviderte regnskap for NHO Reiseliv og NHO Reiseliv konsern 2009 godkjennes.

Budsjett for 2010 presenteres til orientering.

Sak D

Kontingent

Kontingent og serviceavgift ble sist endret på Landsmøtet i NHO Reiseliv og Generalforsamlingen i NHO Reiseliv Servicekontor 3.juni 2008.

Styret foreslår en reduksjon av kontingent og serviceavgift til NHO Reiseliv og NHO Reiseliv Servicekontor med til sammen 20 % fra 01.01.2010.

Vedlagte oversikt viser eksisterende kontingent og serviceavgift, og forslag til ny kontingent og serviceavgift. Tabellen viser samlet beløp for kontingent og serviceavgift, hvorav 35 % er kontingent til NHO Reiseliv og 65 % er serviceavgift til NHO Reiseliv Servicekontor, og er eksklusive kontingent til NHO.

Omsetning i 1000 kr	Kontingent 2009	Omsetning i 1000 kr	Kontingent 2010
0 - 499	2 500	0 - 499	2 000
500 - 999	3 700	500 - 999	2 960
1000 - 1999	4 900	1000 - 1999	3 920
2000 - 3999	6 100	2000 - 3999	4 880
4000 - 4999	7 300	4000 - 4999	5 840
5000 - 5999	8 500	5000 - 5999	6 800
6000 - 6999	9 700	6000 - 6999	7 760
7000 - 7999	10 900	7000 - 7999	8 720
8000 - 9999	12 100	8000 - 9999	9 680
10000 - 10999	13 300	10000 - 10999	10 640
11000 - 11999	14 500	11000 - 11999	11 600
12000 - 12999	15 700	12000 - 12999	12 560
13000 - 13999	16 900	13000 - 13999	13 520
14000 - 14999	18 100	14000 - 14999	14 480
15000 - 15999	19 300	15000 - 15999	15 440
16000 - 19999	20 600	16000 - 19999	16 480
20000 - 24999	24 100	20000 - 24999	19 280
25000 - 29999	27 600	25000 - 29999	22 080
30000 - 39999	30 600	30000 - 39999	24 480
40000 - 49999	33 600	40000 - 49999	26 880
50000 - 59999	36 600	50000 - 59999	29 280
60000 - 69999	39 600	60000 - 69999	31 680
70000 - 79999	42 600	70000 - 79999	34 080
80000 - 89999	45 600	80000 - 89999	36 480
90000 - 99999	48 600	90000 - 99999	38 880
100000 - 129999	53 600	100000 - 129999	42 880
130000 - 159999	68 600	130000 - 159999	54 880
over 160000	97 300	over 160000	77 840

Forslag til vedtak:

Forslag til endringer i kontingenten til NHO Reiseliv og serviceavgiften til NHO Reiseliv Servicekontor godkjennes.

Sak E

Andre saker som er spesielt nevnt i innkallingen

1)

Hva skal NHO Reiseliv være, og for hvem?

Dette dokument har vært behandlet på NHO Reiselivs Landsmøte i 2005 og 2006. Siden den gang har forholdene på en del punkter endret seg og styret har ment at en gjennomgang og oppdatering er på sin plass. Vedlagte forslag har vært på høring i Regionstyrene uten bemerkninger.

Styret foreslår at dagens dokument oppdateres som følger:

Revidert på Landsmøte 2010



**Hvem er vi?
Hvor vil vi?
Hvordan skal vi komme dit?**

Hovedmål og identitet

Definisjon av de viktigste grunnsteinene som NHO Reiselivs arbeid skal bygge på. Plattformen skal hjelpe oss med en større bevissthet om hvem vi er, hvor vi vil og hvordan vi skal komme dit.

Hovedmål beskriver hva vi gjør, hvordan, hvorfor og for hvem.

Vårt hovedmål

- Ved å sette våre medlemmer i sentrum, skal NHO Reiseliv være den største arbeids- og næringsorganisasjonen for reiselivet i Norge.
- Gjennom en slagkraftig medlemservice, nærings- og arbeidslivspolitik, skal vi bidra til at bransjen og våre medlemmer oppnår forutsigbare rammevilkår, et bedre omdømme og økt lønnsomhet.

Posisjonen er kortversjonen av den plassen vi ønsker å eie i hodet og hjertet til de vi kommuniserer med.

Vår posisjon

Vi skal være den største arbeids- og næringsorganisasjonen for reiselivet i Norge.

Ambisjonen er vår ledestjerne. Den skal gi mening, energi og fortelle oss hva vi skal strekke oss etter hver dag.

Vår ambisjon

NHO Reiseliv skal være blant Norges mest profilerte og respekterte næringslivsorganisasjoner med størst gjennomslagskraft.

Løfter

- Sterkere omdømme og gjennomslagskraft for reiselivet
 - Personlig kontakt med alle medlemmer
 - Tydelig, grundig og synlig
 - Fri juridisk bistand innenfor arbeidsrett
 - Tilgang til faglige og sosiale nettverk
 - Prioritere kompetent arbeidskraft
 - Vi vet hva som skjer og informerer deg
 - Markedets ledende innkjøpsavtaler
-

Verdiene forteller det vi ønsker å bli tydelige på, strekke oss etter og velge i forhold til.

Våre verdier

Vi skal være engasjerte, modige og ansvarlige.

Engasjerte ...

betyr at vi skal ta initiativ, involvere og strekke oss etter å gi vårt aller beste. Vi tror på det vi driver med. Det skal vi også utstråle!

Modige ...

betyr at vi skal våge å tenke nytt, stille krav og utfordre hverandre, våre medlemmer og de som beslutter reiselivets rammevilkår.

Ansvarlige ...

betyr at vi skal være oppdaterte, pålitelige og ikke gi oss før våre medlemmer blir møtt, hørt, sett og hjulpet.

NHO Reiseliv
Når vi snakker, blir du hørt

HVA SKAL NHO REISELIV VÆRE, OG FOR HVEM?

HVA SKAL NHO REISELIV VÆRE?

NHO Reiseliv skal være den største arbeidsgiver- og næringsorganisasjon for reiselivet i Norge.

NHO Reiseliv skal ha følgende hovedarbeidsområder:

- Medlemskontakt
- Næringspolitikk
- Arbeidslivspolitik
- Informasjon / kommunikasjon
- Innkjøpsavtaler
- Verving

Ovennevnte hovedområder skal være kontingentfinansiert med unntak av innkjøp. Annen virksomhet utover dette, skal minimum være selvfinansierende, og ikke ta fokus fra hovedområdene.

Dette blir skjematisk fremstilt som følger:

Hovedarbeidsområder	Arbeidsoppgaver
Medlemskontakt	<ul style="list-style-type: none">• Kommunikasjon ved bedriftsbesøk og felles møter med medlemmene• Oppfølging av eier- og samarbeidsgrupperinger• Oppfølging av eventuelle utmeldelser• Fokus på bransjegrupperinger
Næringspolitikk	<p>Generell næringspolitikk vil primært være NHOs oppgave. NHO Reiseliv støtter opp med faglige innspill.</p> <p>Spesifikke næringspolitiske områder, sentralt og regionalt, som særlig gjelder reiseliv, vil primært være NHO Reiselivs oppgave.</p> <ul style="list-style-type: none">• Forenkle og forbedre næringens rammebetingelser• Forhold knyttet til (fag/bransje) relevante lover og forskrifter• Skatte- og avgiftspolitik• Samferdselspolitikk• Aktiv påvirkning og samarbeid med virkemiddelapparatet• Sentrale næringspolitiske saker bearbeides sentralt, alternativt regionalt• Informasjonsbase for relevante næringspolitiske saker, rapporter og statistikk
Arbeidslivspolitik	<ul style="list-style-type: none">• Være representert i relevante nasjonale og

	<p>internasjonale organer gjennom tillitsvalgte, medlemmer eller ansatte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juridisk rådgivning, saksbehandling og prosedyre • Arbeidslivets lov- og regelverk • Tariff- og lønnsvilkår • Utdannings- og kompetansepolitikk • Samarbeid med aktuelle aktører for å bedre rekrutteringen til næringen og yrkesfagene • HMS og IA arbeid. Videreutvikle "Trygg drift"
Informasjon / kommunikasjon	<ul style="list-style-type: none"> • Samfunns- og mediekontakt, inklusive nye medier • Medlems- og kjedekontakt • Videreutvikle og ajourholde NHO Reiselivs websider
Innkjøpsavtaler	<ul style="list-style-type: none"> • Tilpasse, videreutvikle og forbedre innkjøpsordningen • Innkjøpsordningen skal være selvfinansierende
Verving	<ul style="list-style-type: none"> • Vervearbeid med årlig budsjettert nettovekst • Samkjøring av hele det regionale apparatet i verving, også med NHOs regionapparat • Fokus på bransjegrupperinger
Andre oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Kurs og seminarer • Kvalitetssikringsarbeid • Cruise-relatert virksomhet

HVEM SKAL NHO REISELIV VÆRE FOR?

Det er viktig å markedsføre helheten i NHO Reiselivs samlede tilbud overfor medlemmene. Det er også av stor betydning å kommunisere direkte med medlemmene ved å besøke bedriftene.

De medlemssegmenter som NHO Reiseliv har, vil i fremtiden også være hovedgrunnlaget for bransjeutvalgene. Nye vil komme til, og det er viktig at NHO Reiseliv til enhver tid kan yte de ulike medlemssegmentene relevant faglig service.

Det er etablert 4 bransjeutvalg: Overnatting, Servering, Opplevelser og Destinasjoner.

Forskjellige grupperinger av medlemsbedriftene bør følges opp gjennom egne tiltak og egne kontaktpersoner fra administrasjonen.

Administrasjonen tilpasser bransjeutvalg etter utvikling og behov.

Bransjeutvalg	”Hvem”
Overnatting	Hotell, hytter, motell, rorbu, vandrehjem, pensjonat, camping og selvhusholdsanlegg.
Servering (Mat og drikke)	Restauranter, kafeer, kaffebarer, barer, puber, nattklubber, etniske serveringssteder, kantiner, catering, fastfood og storkiosker.
Opplevelser (Temabasert reiseliv, attraksjoner, aktiviteter m.m.)	Familie- og opplevelsesparker, aktivitets- og temaanlegg, alpinanlegg, turistfiske, gardsturisme, charterbåter, kommersielle museale anlegg, kommersielle kulturelle anlegg.
Destinasjoner	Destinasjonsselskap, Regionselskap og Landsselskap.

*Forslag til vedtak:
Dokumentet godkjennes.*

2) Vedtektsendringer

Styret i NHO Reiseliv har følgende forslag til vedtektsendringer:

I NHO Reiselivs vedtekter § 18 heter det:

”Ingen bedrift kan tre ut av foreningen før den har vært medlem i to år. Utmeldelsen må skje skriftlig og varsles minst seks måneder før årsskiftet.”

I NHOs vedtekter § 14-1 heter det:

”Ingen bedrift eller landsforening kan tre ut av NHO før den har vært medlem i 2 år. Utmeldelsen må skje skriftlig og med 6 måneders varsel.”

Videre heter det i NHOs vedtekter § 2-2 nr. 1, 2. ledd:

”Landsforeningenes vedtekter må ikke være i strid med NHOs vedtekter.”

NHO Reiselivs vedtekter er, som det fremgår ovenfor i strid med NHOs vedtekter, og må derfor endres. NHO Reiseliv har også i lengre tid praktisert 6 måneders regelen.

Styret foreslår derfor å endre NHO Reiselivs vedtekter i tråd med NHOs vedtekter slik at NHO Reiselivs vedtekter § 18, 1. ledd endres til:

”Ingen bedrift eller landsforening kan tre ut av NHO før den har vært medlem i 2 år. Utmeldelsen må skje skriftlig og med 6 måneders varsel.”

*Forslag til vedtak:
Styrets forslag godkjennes.*

3)

NHO Reiselivs mediestrategi

Med bakgrunn i mange innspill og tilbakemeldinger fra regionforeninger og enkeltmedlemmer, ønsker styret i NHO Reiseliv å foreta en grundig gjennomgang og utredning av NHO Reiselivs mediestrategi.

Som en start på denne prosessen ber styret hver regionforening å holde et forberedt innlegg på ca 5 minutter om temaet, samt om ønsker og forslag til forbedringer.

Sak F

Valg av styre

Valgkomiteens innstilling til Landsmøtet i 2010.

Valgkomiteen består av: Harald Aursland, Anne-Marit Mjøen, Eric Saudan, Jan-Erik Rørvik og Hans Edmund Utne.

<i>Funksjon</i>	<i>Person</i>	<i>Funksjonstid</i>	<i>Valg</i>
President	Ragnar Heggdal Molde Fjordstuer as, Molde.	President fra 2006	Gjenvalg for 2 år
Visepresident	Morten Thorvaldsen Thon Hotels as, Oslo	Styremedlem fra 2006	Ikke på valg
Styremedlem	André Schreiner Choice Hotels Scandinavia Sarpsborg/Oslo	Varamedlem 2004-2006 Styremedlem fra 2006	Gjenvalg for 2 år
	Berit Bentzrud Bellevue Restauranter as Bergen	Varamedlem fra 2007 Styremedlem fra 2008	Gjenvalg for 2 år
	Ole P. Bruun Hovden Høyfjellsenter as Hovden	Varamedlem fra 2008 Styremedlem fra 2009	Ikke på valg
	Anne Dorte Carlson Destinasjon Trysil BA, Trysil	Varamedlem fra 2008 Styremedlem fra 2009	Ikke på valg
	Tove Rønning Grimsbu Turistsenter ANS Grimsbu	Varamedlem fra 2009	Velges for 2 år
1. vara medl.	Tor-Ragnar Fjellstad Amalie Hotel, Tromsø	Valgt første gang i 2009	For 1 år
2. vara medl.	Karen Kvalevåg Umoe Catering as, Bærum	Ny	For 1 år

Begrunnelse:

Ragnar Heggdal, André Schreiner, Berit Bentzrud, Tove Rønning og Tor-Ragnar Fjellstad har alle takket ja til gjenvalg. Deres kandidaturer støttes også av de respektive regionforeningene. Valgkomiteen finner disse kandidaters kompetanse og erfaring fortsatt viktig i styrearbeidet for NHO Reiseliv, og innstiller følgelig på gjenvalg.

Valgkomiteen ønsker prinsipielt at varamedlemmer rykker opp på fast plass når dette er ledig. Både faste- og varamedlemmer til styret innkalles til alle styremøter.

Valgkomiteen ønsker en viss rotasjon på styremedlemmer. Steiro har sittet i styret fra 2004, og har gjort en storartet innsats for organisasjonen. For å få til litt rotasjon i styret, mener imidlertid Valgkomiteen at Steiro nå bør byttes ut til fordel for en ny person. Steiro selv er inneforstått med dette. Valgkomiteen innstiller på valg av Karen Kvalevåg til 2.varamedlem. CV for Karen Kvalevåg er vedlagt innstillingen. Valgkomiteen mener denne kandidaten på en god måte vil supplere det øvrige styret, og ikke minst dekke opp for bransjeområdet Servering når Steiro går ut.

Valgkomiteen mener etter dette å ha lagt frem forslag til et bredt sammensatt styre, hvor ulik kompetanse, erfaring, bransjetilknytning, kjønn og regionfordeling er godt ivaretatt.

Harald Aursland (sign)
leder av Valgkomiteen

Sirdal, 17. februar 2010.

CURRICULUM VITAE KAREN KVALEVÅG (43 år)

Adresse: Halden Terrasse 25
1367 Snarøya
Telf: 934 61 571
Karen.kvalevag@uc.no

Sivilstatus: Gift med Knut Øversjøen, 2 barn. Birgitte 12 år og Osmund 9 år.

Arbeidserfaring/praksis:

Konserndirektør strategi, investeringer og fellestjenester Umoe Catering: 2008 –

Umoe Catering er morselskap for 4 forskjellige divisjoner og som totalt utgjør 7 forskjellige kjeder innenfor servering. Pizza divisjonen (Peppes Pizza), Hamburger divisjonen (Burger King) Café divisjonen (Café Opus, LaBaguette og Fattigmann), Utelivs divisjonen (TGI Fridays og Konseptrestauranter). I tillegg eier Umoe Catering 50 % av Togservice. Selskapet har 2,2 milliarder i omsetning, i overkant av 200 restauranter og 4.000 ansatte. Jeg har nå ansvaret for selskapets strategi, alle investeringer og fellestjenester. Fellestjenester består av IT, administrasjon, innkjøp, lønn, finans og økonomi og leverer tjenester til alle 4 divisjonene i Umoe Catering. I 2008 ble Umoe Catering restrukturert og refinansiert. Jeg er nå også leder for ett vesentlig forbedringsprosjekt på tvers av alle divisjonene og det skal øke inntjeningen til selskapet allerede i 2. og 3.kvartal i 2009. Jeg rapporterer til konsernsjef og er med i konsernledelsen.

Administrerende Direktør King Food AS (Burger King) 2005-2008

King Food AS er franchisetaker for Burger King i Norge. King Food AS er eid av Umoe Catering. Selskapet eier og driver 29 Burger King restauranter og forventer en omsetning i 2008 på ca 360 mill. De fleste restaurantene drives på kommisjon og systemet sysselsetter ca 1000 ansatte. Som administrerende direktør rapporterte jeg til styreformann som er konsernsjef i Umoe Catering, samt at jeg var medlem av konsernledelsen i Umoe Catering. Burger King Corporation (USA) er ikke representert i Norge og King Food AS hadde derfor fullt ansvar for alle funksjoner i Norge og forvaltningen av merkevaren. Det innebar

distribusjon (innkjøp), markedsføring, personal, opplæring og trening, økonomi, strategi og etablering og bygging. I min periode i Burger King har kjeder ekspandert med 7 nye restauranter og økt omsetning på sammenlignbare restauranter betydelig. I tillegg har vi skrevet 4 ytterligere kontrakter hvorav en er i Sverige. Vi har utarbeidet detaljerte planer for oppstart i Sverige. Jeg kan dokumentere gode resultater i Burger King.

Økonomi- og strategidirektør i Umoe catering **1999-2005**

For informasjon om Umoe Catering se ovenfor. Sammen med ledelsen kjøpte Jens Ulltveit-Moe virksomheten fra Reitan Narvesen i 2002. Ansvarsområdet var total ansvar for konsernets økonomifunksjon, strategi, finans, forsikringer, pensjoner samt styrearbeide i alle døtre og morselskap. Jeg har i perioden gjennomført total restrukturering og opprydning i økonomiavdelingen med 20 personer og vært aktiv premissgiver i gjennomføringen og implementeringen av oppkjøpet. Umoe Catering har i perioden 2002-2008 vokst fra 1,3 milliarder til 2,2 milliarder i omsetning.

Ass.direktør økonomi Narvesen ASA **1997-1999**

Narvesen ASA var et børsnotert selskap med 6 milliarder i omsetning. Jeg hadde ansvaret for all finansiell informasjon inkl strategiplaner og budsjett samt interne retningslinjer for rapportering fra døtre/divisjoner og skatt. I tillegg var jeg prosjektleder for valg og innføring av nytt økonomisystem og balance scorecard i konsernet.

Controller Nycomed Pharma **1995-1997**

Nycomed Pharma var et forretningsområde innenfor det børsnoterte selskapet Hafslund Nycomed og hadde en omsetning på 1,3 milliarder. Nycomed Pharma hadde datterselskaper i alle landene i Scandinavia og i Sentral- og Øst Europa. Jeg var ansvarlig for den finansielle rapporteringen, skatt og prosjektarbeid.

Konsernregnskapssjef Elkem ASA **1994-1995**

Jeg var ansvarlig for all finansiell rapportering i konsernet, herunder årsrapport og kvartalsrapporter til Oslo Børs. Konsolidering og kvalitetssjekking av budsjett samt interne retningslinjer og manualer for rapportering var også mitt ansvar. I perioden implementerte vi nye rapporteringsrutiner og arbeidsmetodikk som reduserte antall rapp. tid fra 13 dager til 2 dager.

Økonomikonsulent i Hafslund Nycomed **1992-1994**

Hafslund Nycomed var børsnotert selskap i Norge og USA. Jeg var en del av den sentrale økonomiavdelingen og arbeidet med konsolidering, årsrapporten, skatt og controlling.

Revisor, Ernst Young **1987-1992**

Utdannelse:

Statsautorisert revisor, NHH	1989-1990
Registrert revisor studium på Høgskolesenteret i Stavanger	1986-1989
Videregående skole, Kopervik	1977-1980

Annen erfaring:

Individuell coaching og del av ledertrening	
I Umoe Caterings ledergruppe	2007-
Solstrand	2005-2006
Individuell coaching hos Knut Isachsen	2005
Female Future program i NHO	2004-2005
Lederskole i Narvesen	1998-1999

Interesser:

Lesing (krimbøker), reiser, hytte på fjellet (Skeikampen), venner.

Sak G**Valg av statsautorisert revisor**

Styret foreslår gjenvalg av Ernst & Young AS v/ statsautorisert revisor Asbjørn Ler

Sak H**Valg av valgkomité**

Valgkomiteen består i dag av:

Anne Marit Mjøen, Thon Hotell, Trondheim
Eric Saudan, Lyststedet Bellevue, Bergen
Harald Aursland, Sirdal Høyfjelshotell, Sirdal
Hans Edmund Utne, Hotell Ullensvang, Lofthus
Jan-Erik Rørvik, Welle-gruppen AS, Øyer.

Anne Marit Mjøen, Eric Saudan og Harald Aursland er på valg.

Styrets forslag:

Styret foreslår Stig-Rune Steiro, Dag Høybakk og Thomas Hernandez for en periode på 2 år.

I henhold til vedtektene § 11 h) konstituerer valgkomiteen seg selv med leder og nestleder.

Sak I**Fastsettelse av honorar til styret**

Nåværende satser ble vedtatt i 2004:

Til president	kr. 150.000,- pr. år
Til visepresident	kr. 75.000,- pr. år
Til styre- og varamedlemmer	kr. 20.000,- pr. år

Styret foreslår ingen endringer i honorarsatsene.

**DAGSORDEN
FOR 11. ORDINÆRE GENERALFORSAMLING
NHO REISELIV SERVICEKONTOR**

29. april 2010 i Trysil

I henhold til vedtektenes § 3, skal følgende saker behandles:
Møteleder: Jan-Erik Rørvik

- Sak A: Side 17**
Valg av to tilstedeværende bedriftsrepresentanter som sammen med møteleder skal undertegne protokollen fra generalforsamlingen.
- Sak B: Side 17**
Årsberetning 2009.
- Sak C: Side 17**
Revidert regnskap.
- Sak D: Side 17**
Fastsettelse av serviceavgift.
- Sak E: Side 18**
Andre saker som er spesielt nevnt i innkallingen
1. ”Hva skal NHO Reiseliv være, og for hvem?”
2. Vedtektsendringer
3. NHO Reiselivs mediestrategi.
- Sak F: Side 18**
Valg av styre.
- Sak G: Side 18**
Valg av statsautorisert revisor.
- Sak H: Side 18**
Valg av valgkomité.

Vedtektenes § 3 siste ledd: Alle beslutninger treffes med alminnelig flertall blant de fremmøtte stemmeberettigede, med mindre noe annet er bestemt i vedtektene.

Vedtektenes § 7: Vedtektsendringer krever 2/3 flertall av fremmøtte stemmeberettigede.

Sak A

Valg av 2 tilstedeværende bedriftsrepresentanter som sammen med møteleder skal undertegne protokollen fra generalforsamlingen.

Sak B

Årsberetning for 2009

Styrets beretning er en samlet beretning for NHO Reiseliv og NHO Reiseliv Servicekontor. I tillegg er det laget en årsmelding som viser organisasjonens aktiviteter i 2009. Publikasjonene kan lastes ned via våre hjemmesider www.nhoreiseliv.no.

Forslag til vedtak:

Årsberetningen godkjennes.

Sak C

Revidert regnskap for 2009

De reviderte regnskapene er tatt inn i Styrets beretning.

Hovedregnskapet for NHO Reiseliv og NHO Reiseliv Servicekontor viser i tillegg aktivitetene i NHO Reiselivs Opplysnings- og Utviklingsfond, NHO Reiselivs Konfliktfond og NHO Reiselivs Regionforeninger. I henhold til gode regnskapsprinsipper og vår revisor skal disse enhetene vises samlet.

Regnskapet for NHO Reiseliv konsern inneholder i tillegg til hovedregnskapet for NHO Reiseliv, også tall fra datterselskapene Arena Nord AS og BIT Reiseliv AS.

Forslag til vedtak:

Revidert regnskap for NHO Reiseliv og NHO Reiseliv konsern 2009 godkjennes.

Budsjett for 2010 presenteres til orientering.

Sak D

Fastsettelse av serviceavgift

Se sak D til Landsmøte NHO Reiseliv, side 5.

Forslag til vedtak:

Forslag til endringer i kontingenten til NHO Reiseliv og serviceavgiften til NHO Reiseliv Servicekontor godkjennes.

Sak E:

Andre saker som er spesielt nevnt i innkallingen

Se sak E til Landsmøte NHO Reiseliv, side 7:

1. "Hva skal NHO Reiseliv være for hvem?", side 7
2. Vedtektsendringer, side 11
3. NHO Reiselivs mediestrategi, side 12.

Sak F

Valg av styre

Se Valgkomiteens innstilling til Landsmøte i NHO Reiseliv, side 12.

Valgkomiteen innstiller på identiske styrever.

Sak G

Valg av statsautorisert revisor

Styret foreslår gjenvalg av Ernst & Young AS v/ statsautorisert revisor Asbjørn Ler.

Sak H

Valg av valgkomité

Se styrets innstilling under dokumentene til landsmøte i NHO Reiseliv, side 15.