

Stortingets næringskomité

02.11.2009

Statsbudsjettet 2010 - reiselivsnæringen

NHO Reiseliv, som organiserer mer enn 2300 bedrifter innen bransjene overnatting, servering, opplevelse og destinasjoner i Norge, ønsker å komme med følgende innspill til komitéens arbeid med statsbudsjettet for 2010:

- Øk bevilgningene til profilering av Norge med 100 millioner kroner ifht regjeringens forslag til budsjett
- Senk mva på servering fra 25 til 14 prosent
- Øk tiltak mot gjengroing av kulturlandskapet

Den økonomiske situasjonen

Selv om ikke norsk reiseliv var den første næringen til å bli rammet av finanskrisen, har den som leverandør av tjenester til øvrig næringsliv etter hvert fått merke den hardt. I tillegg har krisen ført til svikt i turiststrømmen inn til Norge. Samlet sett, og i lys av at reiseliv er en næring med lav lønnsomhet sammenliknet med andre, store næringer, har dette gitt og gir fortsatt mange bedrifter problemer med å opprettholde sunn og lønnsom drift. Som annet internasjonalt konkurranseutsatt næringsliv, frykter nå reiselivet at en sterkere krone vil forverre dette bildet ytterligere.

En undersøkelse foretatt blant NHO Reiselivs medlemmer i høst, viser at hver femte bedrift opplever dagens markedssituasjon som dårlig. 39 prosent utsetter eller revurderer investeringsprosjekter, mens 33 prosent reduserer aktiviteten i bedriften. 21 prosent vil redusere bemanningen. Det er særlig innen segmentene kurs/konferanse og yrkestrafikk at bedriftene opplever svikt, men nedgangen i turisttrafikken i 2009 peker på at Norge står foran store utfordringer også på dette området i 2010.

Halvparten av bedriftene peker på økt volum som den viktigste forutsetning for å drive lønnsomt i tiden som kommer. For å oppnå dette, må profileringen av Norge som reisemål økes, både i utlandet og her hjemme. I tillegg må den grunnleggende lønnsomheten opp. Dette må gjøres ved tilpasninger i skatte- og avgiftssystemet, i forhold til eksisterende avgifter som i forhold til foreslåtte, nye.

Markedsføringen av Norge

I regjeringens forslag til budsjett økes bevilgningen til turistmarkedsføring med 15 millioner kroner, til 250 millioner kroner. NHO Reiseliv ba i sitt innspill til budsjettet om at denne posten økes til 350 millioner kroner, og ber om at komitéen etterkommer dette. Norge som reisemål er for lite kjent, og det er en forutsetning både for å opprettholde markedsandeler og vinne nye at kjennskapen til Norge øker. I en

situasjon med svikt i de internasjonale markedene er dette særlig viktig, ikke minst når andre, konkurrerende destinasjoner øker sin markedsføring.

NHO Reiseliv vil peke på at profilering av Norge er en investering snarere enn en utgift. Da London i år økte sitt markedsføringsbudsjett med 2 millioner pund, var det med en forventning om at dette skulle gi 60 millioner pund tilbake til byens økonomi. Selv om ikke byen London og landet Norge er sammenliknbare, gir det en pekepinn om verdien av å investere i profilering. NHO Reiseliv vil også minne om det gode utgangspunkt Norge har fått for markedsføring, da de norske fjordene nettopp ble kåret til verdens fremste reisemål av National Geographic. Da disse allerede er Norges fremste merkevere, er det viktig at vi benytter anledningen og den ekstra drahjelp dette vil gi i en kampanje.

Mva på servert mat

NHO Reiseliv har gjentatte ganger pekt på den uheldige konkurransevriddningen som følge av at mva på servert mat er 25 prosent, mens det for take-away er 14 prosent. Det er derfor bedt om at disse satsene harmoniseres på 14 prosent, noe NHO Reiseliv vil be om også i budsjettet for 2010. En undersøkelse gjort for NHO Reiseliv som ble offentliggjort i juni i år, viser også at en slik justering av mva-satsene er den endring i næringens særskilte rammevilkår som er best egnet til å øke lønnsomheten i reiselivet: Dersom prisene opprettholdes, vil bunnlinjen i snitt forbedres med 3,42 prosentpoeng for reiselivet totalt. For den delen av reiselivet med lavest lønnsomhet, serveringsnæringen, vil lønnsomheten bli tredoblet. Det vises til vår lønnsomhetsanalyse på <http://www.nhoreiseliv.no/rapporter/category573.html>

Gjengroing av kulturlandskapet

Gjengroingen av kulturlandskapet er blant reiselivets største trusler. Undersøkelser gjort av Institutt for Skog og Landskap viser at med dagens utvikling, vil 15-18 prosent av dagens landskap i løpet av få år gro igjen med skog og kratt. Dette vil særlig ramme kyst- og fjellregionene, på en slik måte at selve destinasjonene til fjells gror igjen mens det langs kysten er utsikten fra veiene som er spesielt utsatt. Enkelte steder bremses tetthet av beitedyr og kantrydding gjengroingen, dette som følge av tilskuddsordninger og tiltak satt i verk de siste årene. NHO Reiseliv mener imidlertid disse tiltakene ikke er målrettet og omfattende nok for å ivareta kulturlandskapet slik reiselivet er avhengig av dette, og ønsker ytterligere satsing på kort og lang sikt. NHO Reiseliv ber derfor komiteen:

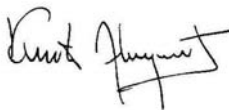
- Legge føringer for at så stor andel som mulig av midlene gjennom de regionale miljøprogrammene brukes til tiltak mot gjengroing, og øke totale rammer for 2010 med 50 millioner kroner øremerket slike tiltak utover jordbruksavtalen
- Målrette tilskuddene gitt til beiting, slik at dette øker i de mest utsatte områdene (langs kysten)

Gjennom en økning i midler til tiltak mot gjengroing, vil det kunne settes inn ekstra tiltak på de viktigste destinasjonene i de enkelte fylker.

Det gjøres videre oppmerksom på det potensial som ligger i uttak av biomasse som følge av gjengroing.

Med vennlig hilsen

NHO Reiseliv



Knut Almquist
Adm.dir.