

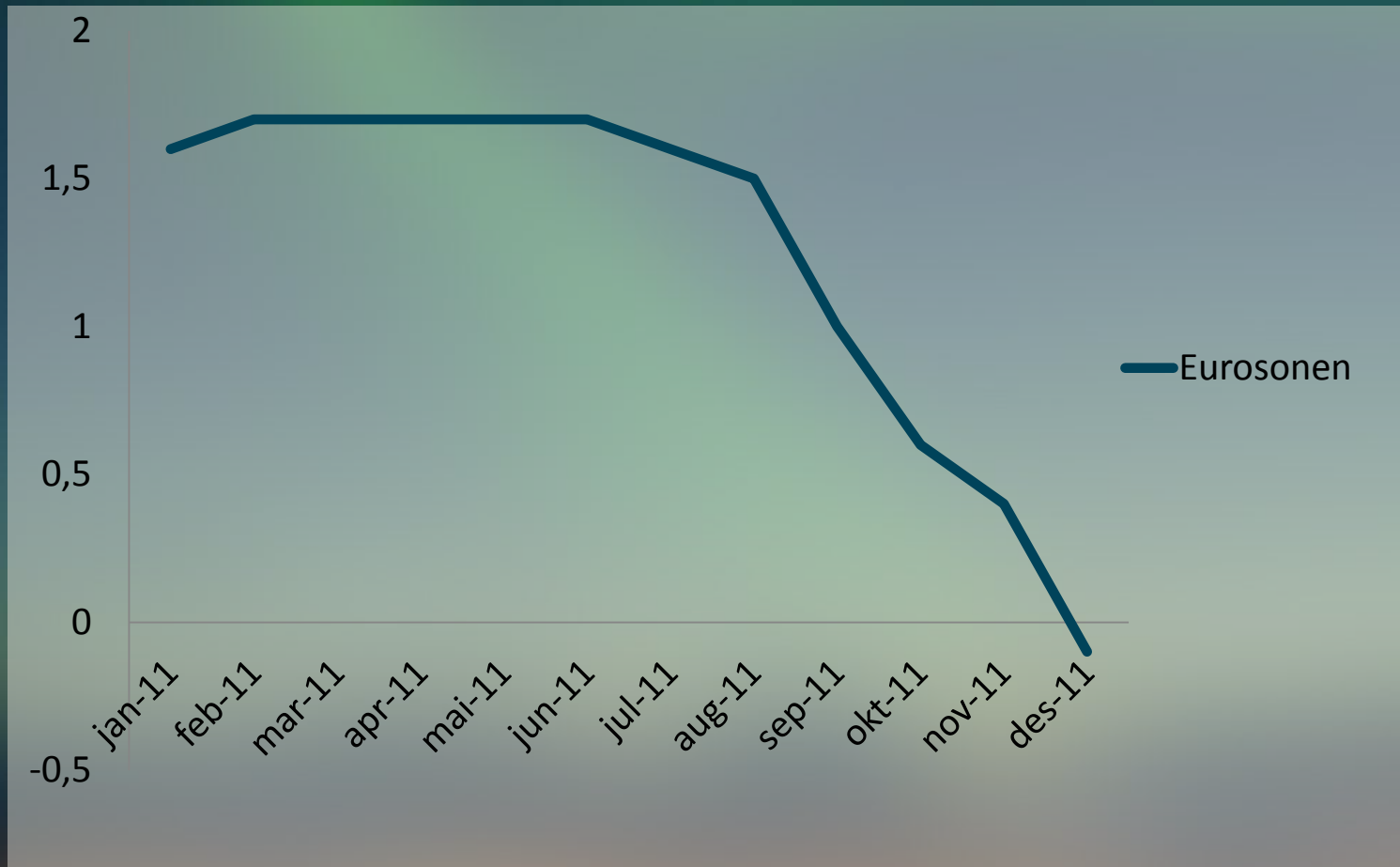
NHO i førersetet for reiselivet i Nord

Adm.Dir i NHO , John G. Bernander



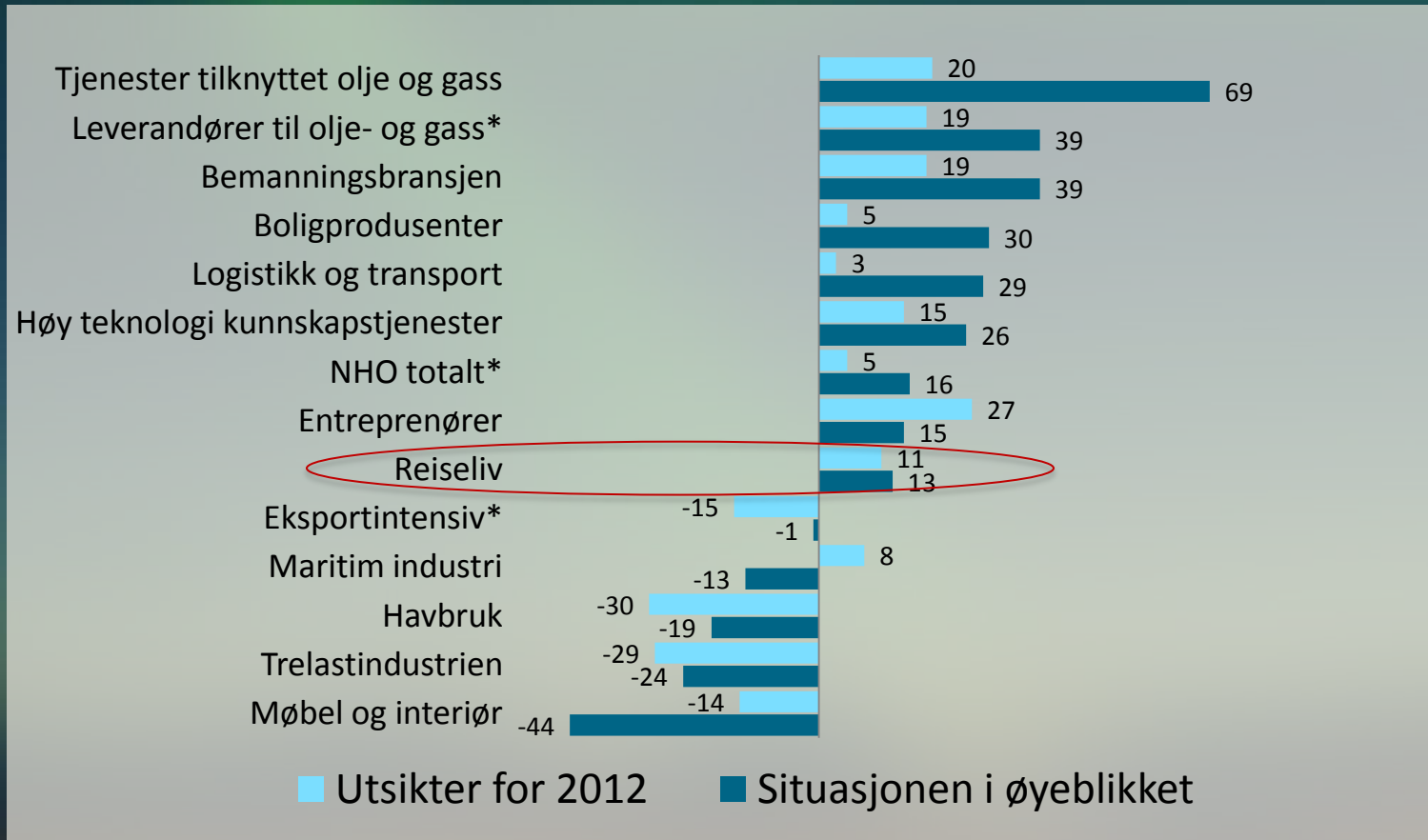
NHO

Forventningene til 2012 faller



Kilde: Consensus Forecasts, des.11

Store forskjeller mellom næringer



Kilde: NHO

* Utvalg som går på tvers av de øvrige næringer og bransjer. For eksportintensiv er det bedrifter med mer enn 25 % av omsetning som er gjengitt her.

Reiselivet er en meget viktig næring i Nord-Norge

Sysselsettingsandel i Nord-Norge i 2010

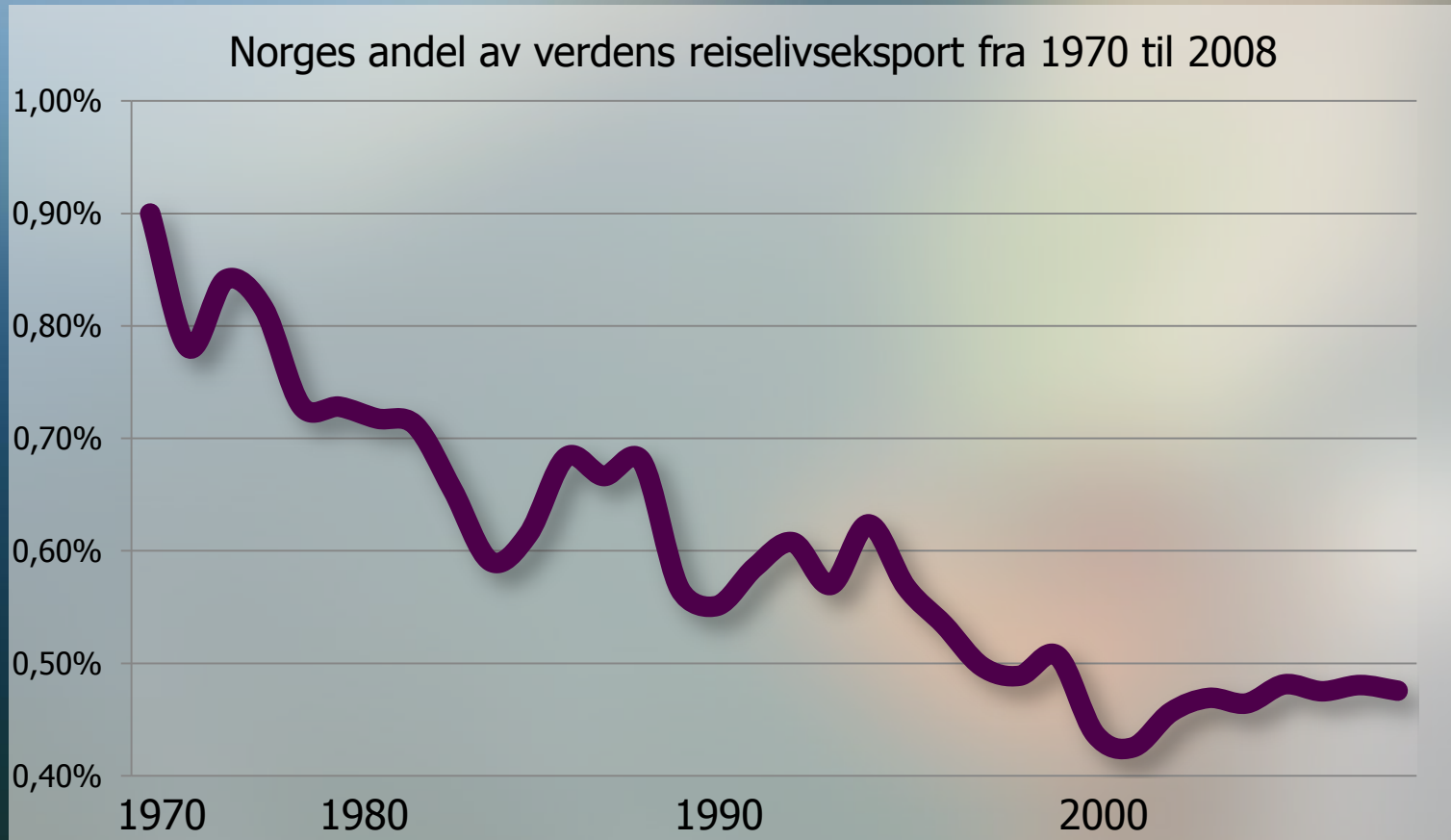
Reiselivsnæringene	7,3 %
Primærnæringene inkl. fiskeforedling	7 %
Industrien ekskl. fiskeforedling	6,3 %



Reiselivsløftet

NHOs Reiselivsråds innspill til Regjeringens reiselivsstrategi som er ventet i løpet av januar 2012

Veiskille



Kilde: WTO/World Bank

KOORDINERING
MANGLER

STRATEGI FOR
BEDRE KOORDINERING
AV DEN SAMLEDE
POLITIKKEN

STRATEGI FOR BEDRE
EFFEKT AV HVER
MARKEDS-
FØRINGSKRONE

FELLES-
GODE-
PROBLEMATIKK

STRUKTUR-
UTFORDRINGER
I NÆRINGEN

STRATEGI FOR
OMSTILLING,
STRUKTURENDRING
OG FoU I NÆRINGEN

Bedre koordinering av den samlede politikken

Bedre integrering
av reiseliv i
samferdselspolitikken
og etablere nye
finansieringsordninger



Foto: Terje Rakke

KOORDINERING
MANGLER

STRATEGI FOR
BEDRE KOORDINERING
AV DEN SAMLEDE
POLITIKKEN

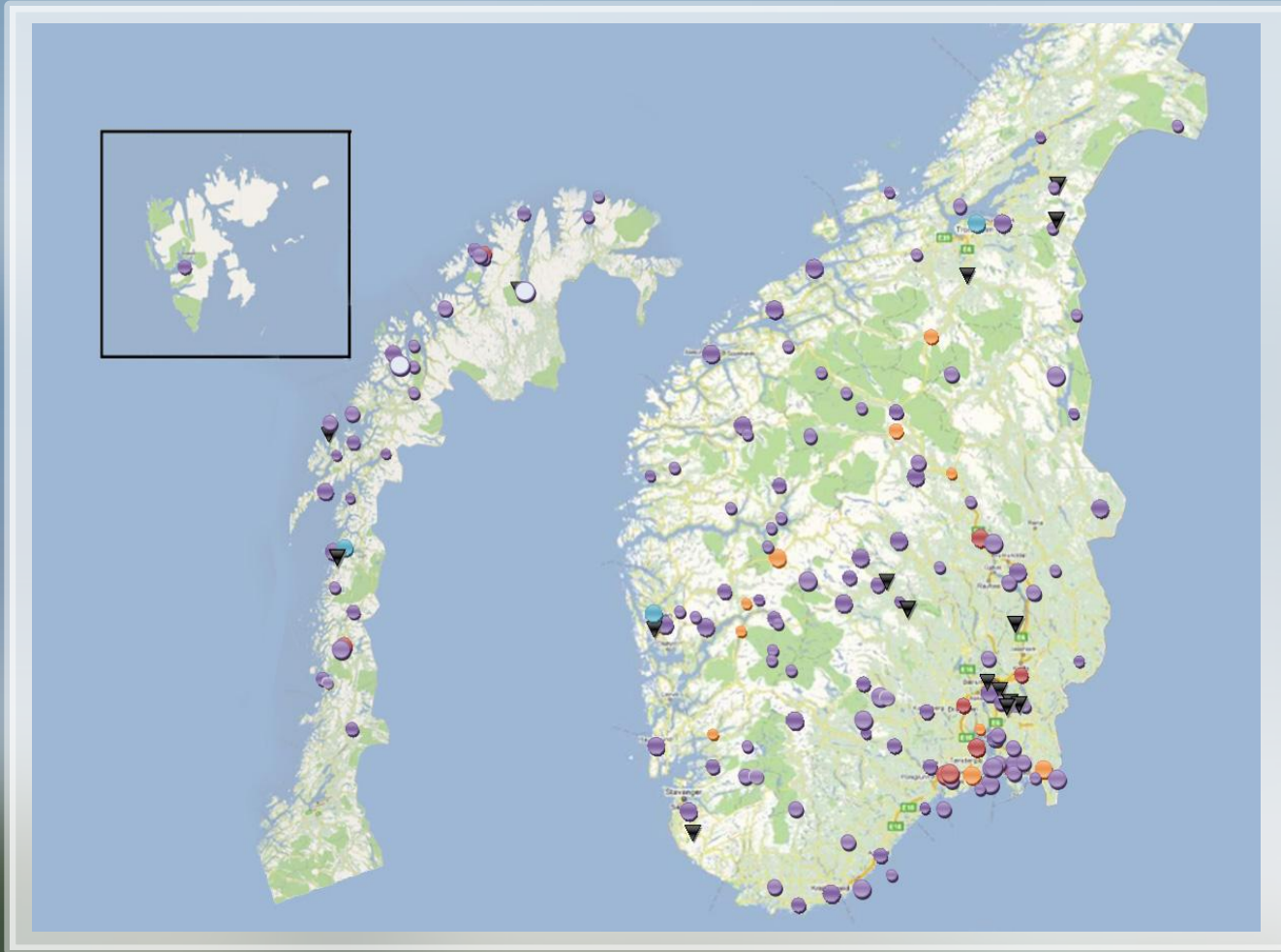
STRATEGI FOR BEDRE
EFFEKT AV HVER
MARKEDS-
FØRINGSKRONE

FELLES-
GODE-
PROBLEMATIKK

STRUKTUR-
UTFORDRINGER
I NÆRINGEN

STRATEGI FOR
OMSTILLING,
STRUKTURENDRING
OG FoU I NÆRINGEN

Bedre nasjonal destinasjonsstruktur



Bedre internasjonal markedsføring



Foto: Terje Rakke

Koordinert
og styrket
reiselivsforskning





NHO