

**Opplevelsesbedrifter – status  
og forventninger til markedet**

# Innhold

1	Har omsetningen gått opp eller ned siste året?	4
2	Hva med neste 12 mnd, bedre eller verre?	6
3	Sesong eller helår?	9
4	Kompetanse i framtiden?	11
5	Miljøfokus i bransjen, egen og blant besøkende	13
6	Markeder med potensiale?	15



# Vi har snakket med 100 virksomheter innenfor turist- og opplevelsesbransjen

Prosjektbeskrivelse	
Prosjekttype	Telefon undersøkelse gjennomført blant bedrifter innenfor opplevelse
Formål	Kartlegge virksomhetenes syn markedet per i dag og hva de tror om utvikling
Datainnsamling-smetode	Telefon
Antall intervjuer	100
Datainnsamling	Uke 41 og 42
Målgruppe	Opplevelsesbedrifter innen gitte bransjekoder (Nace)
Utvalg	Trukket fra bedriftsdatabase
Konsulent	Kari Nordstad, <a href="mailto:kari.nordstad@kantarc.com">kari.nordstad@kantarc.com</a> Tlf: 930 67 025

## Hvilken type virksomheter:

33 Naturbaserte opplevelser

52 Kultur/festival

15 Fornøyleses-/aktivitetspark

18 Annet (alpinsentre)

## Geografisk fordeling



## Antall ansatte:

Inntil 10 ansatte: 29

11-50 ansatte: 21

21-50 ansatte: 7

**1**

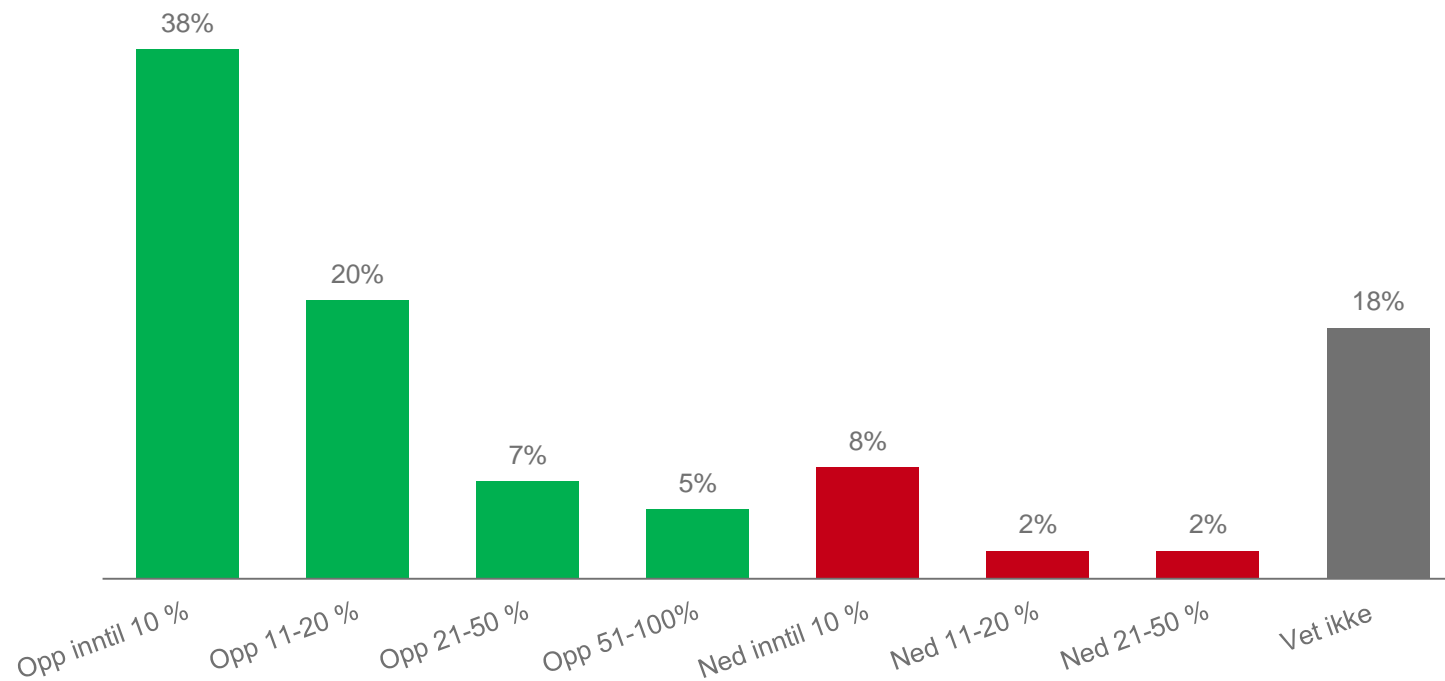
**Har omsetningen gått opp eller ned siste året?**

## 7 av 10 forventer vekst

Sammenliknet med fjoråret, hvor mye vil du anslå at omsetningen hittil i år har gått opp eller ned i prosent?

Andelen som melder om økt omsetning er høyere i Nord-Norge en snitt for landet 82 %

Anslag omsetningsvekst/-nedgang



**2**

**Hva med neste 12 mnd, bedre eller verre?**

## Optimisme i bransjen: 7 av 10 tror det vil gå bedre kommende år

Hvordan vurderer du markedsutsiktene neste 12 måneder sammenliknet med i fjor?

Blant de som driver aktivitets- eller fornøylesparker er optimismen størst. 87 % mener markedsutsiktene er bedre kommende 12 mnd.



68 % «Bedre»



22 % «Uendret»



6 % «Dårligere»

## Optimisme og 34 % tror de skal ansette flere

Har din bedrift planer om å ansette flere de neste 12 månedene? Har din bedrift planer om å ansette flere de neste 12 månedene?

45 % av de som driver med naturbaserte opplevelser tror de skal ansette flere



34 % Ja



62 % Nei



4 % Vet ikke



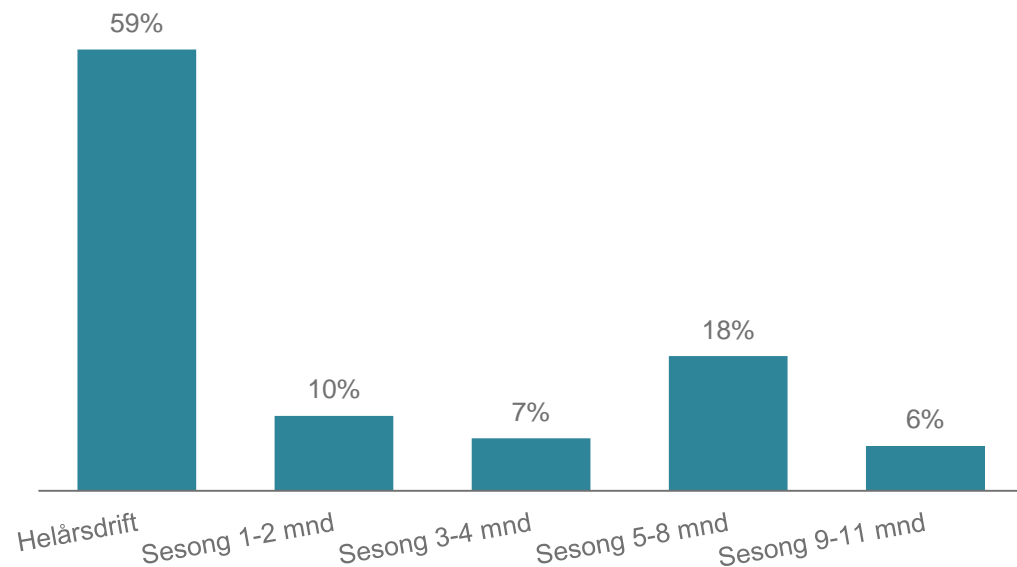
**3**

**Sesong eller helår?**

## 6 av 10 driver helårs

Driver du/dere helårsdrift eller sesongbasert?  
Hvis sesong, hvor lang er sesongen?

Sesong eller helår



De som driver sesong: Har du/dere planer om å utvide sesongen?



39 % Ja



61 % Nei



4 % Vet ikke

**4**

**Kompetanse i framtiden?**

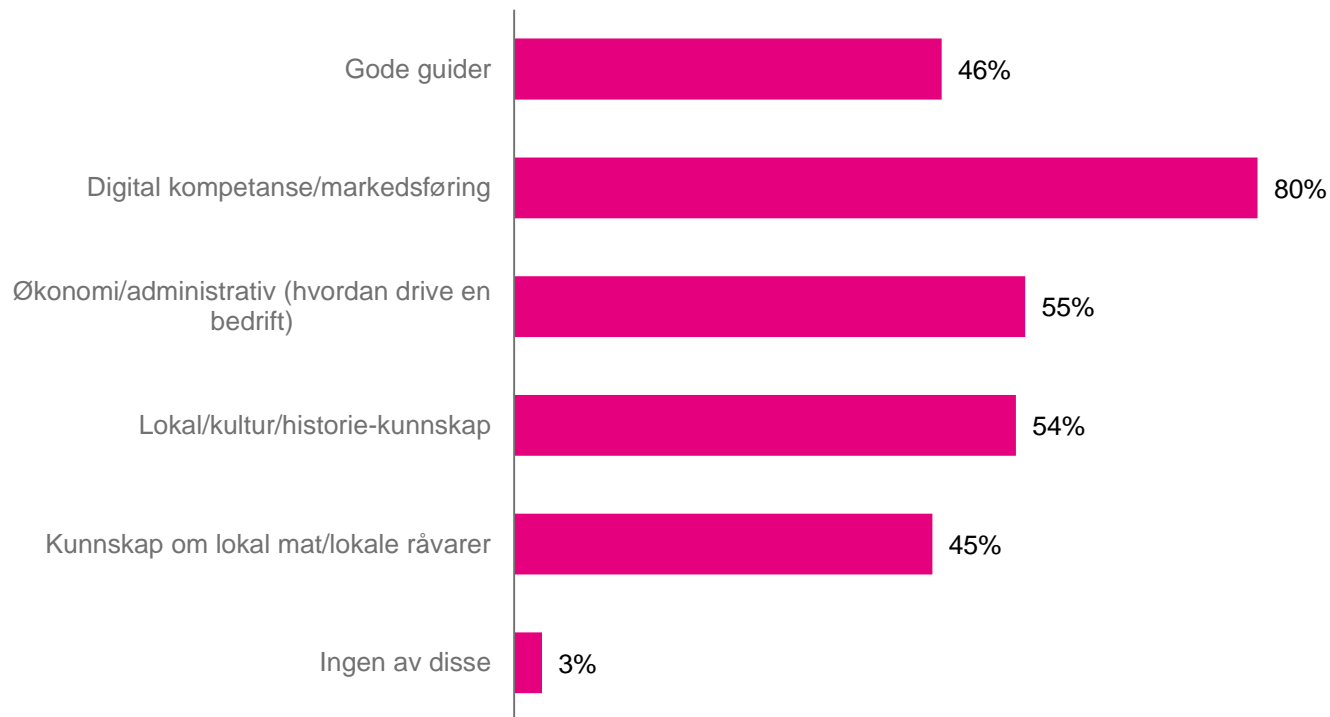
# Digital kompetanse viktig for alle

Hva slags type kompetanse/kunnskap tror du blir viktig for din virksomhet de neste fem årene?

Gode guider viktig for virksomheter i nord, 65 %, og for virksomheter som driver med naturbaserte opplevelser 79 %.

Det er en svak tendens til at jo større virksomheten er omsetningsmessig, jo mindre vektlegges lokal kompetanse om kultur og historie og om lokal mat.

## Kompetanse



**5**

**Miljøfokus i bransjen, egen og blant besøkende**

## 8 av 10 er ikke miljøsertifiserthelårs, halvparten ser det er «etterspørsel»

Er din bedrift miljøsertifisert?



13 % Ja



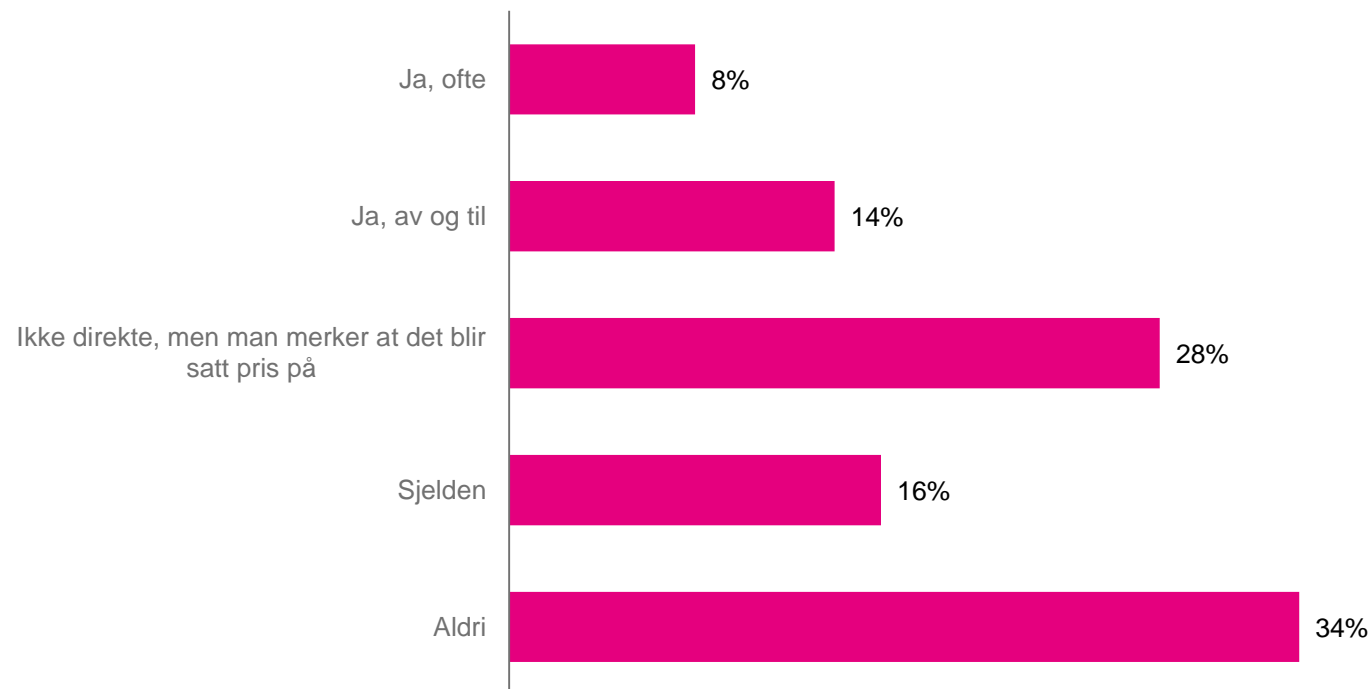
82 % Nei



5 % Vet ikke

Opplever du at gjester etterspør miljøvennlige opplevelser eller produkter?

Etterspørsel miljøvennlig

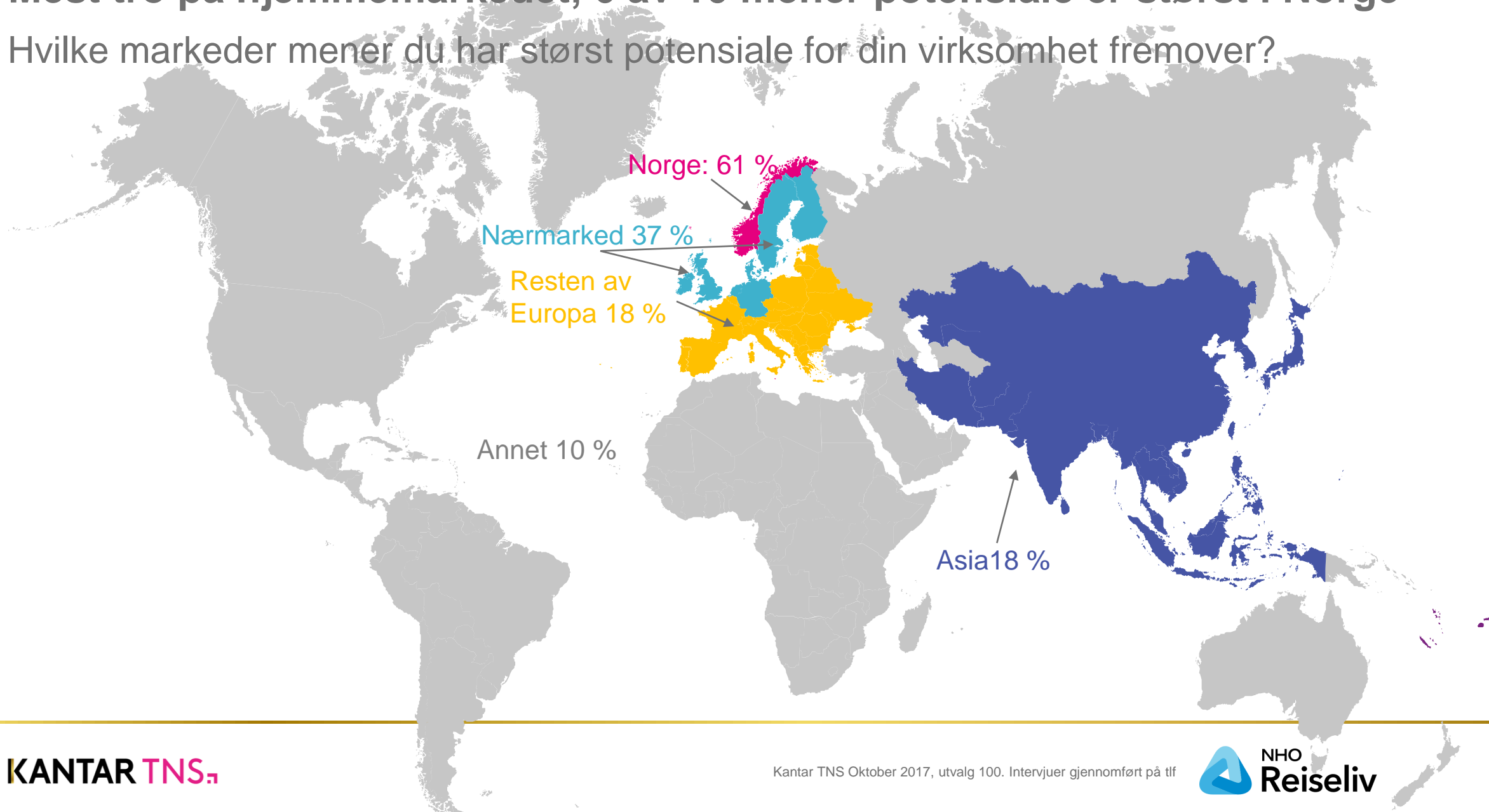


**6**

**Markeder med potensiale?**

# Mest tro på hjemmemarkedet, 6 av 10 mener potensiale er størst i Norge

Hvilke markeder mener du har størst potensiale for din virksomhet fremover?





# Halvparten av naturbaserte opplevelser har hatt en økning av asiatiske gjester

Har din bedrift hatt en økning av asiatiske gjester/besøkende de siste årene? Hvis ja, hvor stor vil du anslå at økningen har vært det siste året?

Økning asiatiske gjester

Blant virksomheter som fokuserer på naturbaserte opplevelser finner vi en stor andel som sier at de har opplevd økning. Totalt sier 48 % at de har hatt en økning

