

NHO Reiselivs arbeid for å stoppe momsøkningen

Politisk arbeid og mediesynlighet

I en bredt anlagt næringspolitisk kampanje mobiliserte NHO Reiseliv fra dag én både gjennom media og politiske møter



Vår viktigste kampsak

Den viktigste kampsaken for NHO Reiseliv i 2017 gjaldt momssjokket regjeringen ga reiselivsnæringen i sitt forslag til statsbudsjett for 2018. Regjeringen foreslo å øke reiselivsmomsen fra 10 til 12 prosent. Dette kom som et sjokk for NHO Reiseliv, og for næringen for øvrig, da forslaget var stikk i strid med signaler fra Stortingsflertallet, både i Skattemeldingen våren 2016 og i Reiselivsmeldingen våren 2017.

Mobiliserte alle krefter

NHO Reiseliv mobiliserte til stor motstand for å få forslaget nedstemt i Stortinget. Sammen med medlemsbedriftene, [gjennomførte NHO Reiseliv til sammen 22 møter med fylkesbenkene](#) i 2017, for å bevisstgjøre stortingsrepresentantene om konsekvensene for reiselivsnæringen. Om lag [40 medlemsbedrifter](#) fra hele landet deltok i møter med fylkesbenkene.

Media et viktig virkemiddel

Media ble et viktig virkemiddel i arbeidet med å motvirke forslaget. Vi fikk mange av våre medlemmer til å fortelle om hvilke konsekvenser en momsøkning vil få for deres bedrift, i pressen. Vi hadde flere kronikker på trykk i ulike aviser, blant annet ble en [kronikk signert av styrelederne i NHO Reiselivs regionstyrer trykket i 34 aviser med synlighet over hele landet](#).

Klarte å mobilisere fem partier til å si nei

På tross av at SV, Venstre, Rødt, MDG og Senterpartiet gikk imot regjeringens forslag, ble momsøkningen vedtatt etter at Arbeiderpartiet stemte for, noe som ga flertall i Stortinget. Den motstanden vi viste politikerne skapte mye forståelse fra stortingsbenkene og vil fungere preventivt for fremtidige forslag som vil påvirke reiselivsnæringen negativt. Vi signaliserte med dette at vi ikke er villige til å gi oss uten kamp.

- Vi engasjerte alle våre medlemmer i møte med politikere for å stoppe momsøkningen
- Gjennomførte til sammen **22 møter** med fylkesbenkene vår og høst 2017
- **40 reiselivsbedrifter** deltok i møtene



REISELIVET MØTTE VESTFOLD-BENKEN: Fra venstre: Kårstein Løvaas (H), Maria-Karine Aasen-Svensrud (Ap), Erlend Larsen (H), hotelldirektør Ørjan Sønvisen ved Holmestrand Hotell og konserndirektør Morten Thorvaldsen i Thon Hotels. Foto: Ole Michael Bjørndal/NHO Reiseliv



Møte med fylkesbenken fra Hedmark



Møte med fylkesbenken fra Oppland



Møte med fylkesbenken fra Østfold



Møte med fylkesbenken fra Trøndelag

Fullt trykk på å stoppe momsøkning for reiselivet

Nyhet, Politikk Publisert 09.11.2017



Hunderfossen: 200 000 kr i skattelette - 1,4 mill i økt moms



Reiselivet utfordrer politikerne om momsøkningen

Nyhet, Politikk Publisert 25.10.2017



REISELIVET MØTTE VESTFOLD-BENKEN: Fra venstre: Kårstein Løvaas (H), Maria-Karine Aasen-Svensrud (Ap), Erlend Larsen (H), hotelldirektør Ørjan Sønvisen ved Holmestrand Hotell og konserndirektør Morten Thorvaldsen i Thon Hotels. Foto: Ole Michael Bjørndal/NHO Reiseliv

Venstre dropper økt reiselivsmoms i alternativt budsjett

Nyhet, Politikk Publisert 06.11.2017



NHO Reiseliv-sjef Kristin Krohn Devold er glad for signalene fra Venstre.

Vi har også brukt NHO til å ta opp saken i sine benkemøter



- NHO Reiseliv har i 2017 avgitt 21 høringssvar til ulike departementer. Høringssvarene berørte nær sagt alle våre viktigste saksfelt; skatt og avgifter, arbeidsliv, tilsyn, naturforvaltning, samferdsel og kompetanse.
- I tillegg har NHO Reiseliv, i forbindelse med hastesaker eller i saker hvor det var behov for økt politisk oppmerksomhet, sendt flere brev direkte til statsråder, fylkesmenn og kommunale byråder.
- Vi hadde i momssaken deltakelse på egne høringsmøter i Finanskomiteen og Næringskomiteen, og leverte høringssvar i begge komiteer.



Adm dir Kristin Krohn Devold og næringspolitisk fagsjef Ingjerd Sælid Gilhus på budsjettøring i Næringskomiteen 26.10.17

Media et viktig virkemiddel

- Proaktivt og strategisk bruk av media for å stoppe momsøkningen
- **60 mediasaker** (unike leserinnlegg eller redaksjonelle saker) der NHO Reiseliv er enten hovedavsender eller vårt syn er sitert/referert.



Raskt ute

Kristin Krohn Devold var den første til å kommentere momsens i TV2 nyhetene direkte fra vandrehallen på Stortinget rett etter fremleggelsen av statsbudsjettet



«Næringsministeren er
den store budsjettaperen»

NHO Reiseliv-direktøren på direkten til TV2

De første reaksjonene i pressen 12. oktober basert på vår pressemelding la vi vekt på konsekvensene

– Et sjokk for reiselivsnæringen

Regjeringen foreslår å øke reiselivsmomsen fra ti til tolv prosent.



Nyheter



Frykter momsøkning vil føre til både oppsigelser og nedleggelser i bransje som sysselsetter 160.000 årsverk

– Har stolt på at regjeringen ville senke skattene.

- Momssjokk for reiselivet

- Momsøkningen kommer som et sjokk for reiselivsnæringen, sier administrerende direktør Kristin Krohn Devold i NHO Reiseliv.

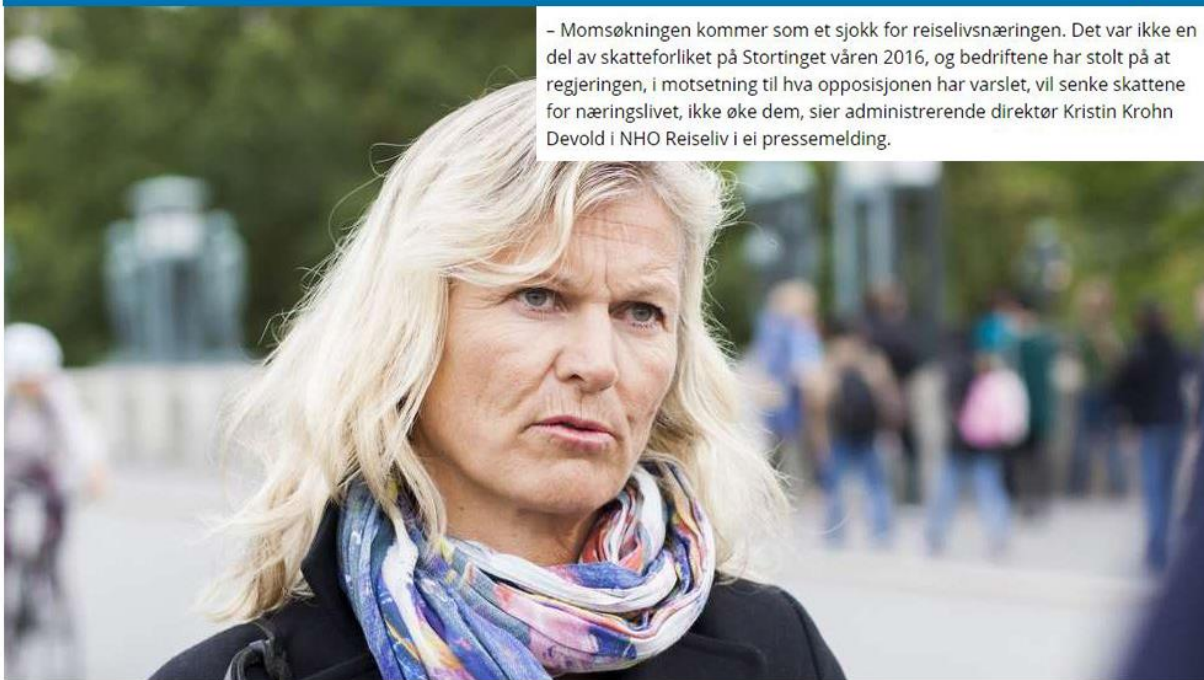


Sterke reaksjoner på avgiftshopp - reiselivsnæringa i sjokk

Regjeringa foreslår å auke lågmomsen frå 10 til 12 prosent. Dette vil føre til dyrare transport, overnatting og kulturtilbod. Det er sterke reaksjonar også på auken i avgiftene på tunge elbilar.



– Momsøkningen kommer som et sjokk for reiselivsnæringen. Det var ikke en del av skatteforliket på Stortinget våren 2016, og bedriftene har stolt på at regjeringen, i motsetning til hva opposisjonen har varslet, vil senke skattene for næringslivet, ikke øke dem, sier administrerende direktør Kristin Krohn Devold i NHO Reiseliv i ei pressemelding.



Bekymra: Kristin Krohn Devold er bekymra for konsekvensene av økt reiselivsmoms. FOTO: HAAKON ELTVIK

Statsbudsjettet

Momssjokk for reiselivet

Regjeringen foreslår å øke reiselivsmomsen fra ti til tolv prosent. Dette vil ramme hotellene, camping, skiheiser, fornyelsesparker og transport.



Foto: NHO Reiseliv.

NHO: Momssjokk for reiselivet

Regjeringen foreslår i neste års statsbudsjett å øke reiselivsmomsen fra ti til tolv prosent. Det vil blant annet ramme hoteller og campingplasser.



Kristin Krohn Devold er en av flere reiselivstopper som reagerer på momsøkningen.

Momssjokk for reiselivet i statsbudsjettet

Frykter at turistene dropper Norge

Reiselivet ble tatt på senga av regjeringens forslag om å øke momsen.

NHO om budsjettet: – Sjokkmoms vil ramme norsk reiseliv

Både Virke og NHO Reiseliv kritiserer regjeringens foreslåtte momsøkning. Opposisjonen reiser også kraftig kritikk fra alle kanter.



RAMMER REISELIVET: Flere fagforeninger går hardt ut mot regjeringens forslag om å heve momsen for reiselivet, en beslutning de mener vil svekke næringslivet i sektoren.

FOTO: HALLGEIR VÅGENES, VG



Til tross for sterke tall for hotellene i september, synes hverken Ole Warberg, reiselivssjef i Bergen og president i NHO Reiseliv (til venstre), administrerende direktør Kristin Krohn Devold eller Morten Thorvaldsen, toppsjef i Thon Hotels og nestleder i styret i NHO Reiseliv, de har noen grunn til å smile. Foto: Kjell Inge Søreide

Nyheter Reiseliv

Varsler ruskevær for hotellene



Alt som bidrar til å svekke
konkurranseskraften, er negativt.



Den som har bedt om regelverket
har ikke sjans til å sjekke det ut.

Debatten på NRK 12. oktober

Synlighet over hele landet og mobilisering av alle NHO Reiselivs regionstyreledere Leserinnlegg i regionstyreledernes navn publisert i 33 aviser



Terje Hansen, NHO Reiseliv Vest-Norge

Reiselivet går ikkje så det grin

Debat

TERJE HANSEN
Styrelleder
NHO Reiseliv Vest-Norge

«DET GÅR så det grin i reiselivet, sa lagens Nikolai Astrup på «debatten» på NRK da han skulle forsvare regjeringens momssatsing frå 10 til 12 prosent for reiselivet. Vi kan forsikre han om at det går grin i reiselivet».

Den forelegte momssatsen på hotell, camping, alkoholis, ferietursegel og persontransport vil ha konsekvensar for kommunar, bedrifter og tilsette.

«Det som vert hardest rammt, er konkurranse og tap av viktige arbeidsplassar.»

STRYK: Reiselivsarrangør og Jensen stryk på alle tre hovudsakspunkt i budsjettet.

ANSVARSFRIKUNNSKAP: Samme helle reiselivet i form av konkurranse og tap av viktige arbeidsplassar.

«Forslaget om å øke reiselivsmomsen kom ikkje bare uten forvarsel, det kommer etter at et samlet storting har sagt at det skal gjøre det motsatte», skriver Terje Hansen.

JON INGENMUNDEN

Gedigent løftebrudd av regjeringen

MOMSØKNING: Det går ikke så det griner i reiselivet, men det grines over løftebrudd.

Terje Hansen
Styrelleder i NHO Reiseliv Vest-Norge

den. Det gjør tallene enda rødere og fjerner effekten av redusert selskappsskatt. Konkurransen om turister er knallhard. Markedet er prissensitivt. Sterkere krone og økt moms gir norsk reiseliv en dobbeltproblematikk. Det rammer distriktene hardest. Og det er nettopp distriktene som har de unike oppleveleshotellene

selvismeldingen heter det at regjeringen vil legge til rette for verdiskaping og lønnsomhet i reiselivsnæringen først og fremst gjennom å etablere gode rammebetingelser for å drive næringsvirksomhet. Forslaget om å øke reiselivsmomsen kom ikke bare uten forvarsel, det kommer etter at et samlet storting

- Et trist løftebrudd

Nikolai Astrup (H) mener reiselivet går så det griner. Det gjør det ikke, og vi griner over økningen av reiselivsmomsen, skriver Terje Hansen.

INNLEGG

Terje Hansen
Styrelleder, NHO Reiseliv Vest-Norge



LESARINNLEGG

Det grinast over løftebrot

Det går ikkje så det grin i reiselivet, men det grinast over løftebrot



Det går ikkje så det grin i reiselivet, men det vert grine over løftebrot

Det går ikkje så det grin i reiselivet, men det grinast over løftebrot



Norge ein dyrtare ferietid. Vi vil at turistene er prisvennlige. Det har vi sett noko koma har vorte sekk. Men no som krone styrker seg, samstundes som at reiserogge vil øke momsen, får vi nok reiseliv ein dobbelt grime. Det som vert hardest rammt, er distriktene. Vi kan forsikre han om at det går grin i reiselivet».

I Stortinget skattutvallet, som vart vedtatt i 2016, står det tydeleg at ein prosentpoeng momssatsing for reiselivet. Svarer alle dei som regjeringspartiet har vore med på i dei skattemessige spørsmåla i reiselivsnæringen.





Vården varden.no/debatt

Meningen

ANDRE M

► Når Fagfori-
det, handler d
ny tid. SV-ledi
kan ta seg ovi
sektimmersdø
legg har forse
arbeidstiden c
produktivtete

Kjør debatt
Har du noe på hjertet?
Skriv til debatt@varden.no



TURISTMAGNET: tilstrømmingen av turister til Norge har økt de siste årene, og blant de store trekkplastre er Frognerparken med Vigelandts monumenter. Nå frykter reiselivsnæringen økt moms. FOTO: LISE ÅSERUD, SCANPIX

NÆRINGS- Statsbudsjettet

Løftebrudd overfor reiselivet

«Det går så det griner i reiselivet», sa Høyres Nikolai Astrup på Debatten på NRK da han skulle forsvare regjeringens momsøkning fra 10 til 12 prosent for reiselivet. Vi kan forsikre ham om at det gråtes i reiselivet nå.

Og til forskjell fra mange andre næringer finner du reiseliv i hele Norge. Det er de lokale reiselivs-bedriftene som holder kommunene levende. En av tre i reiselivet er under 24 år, og mer enn en av tre har utenlandsk bakgrunn. Det gjør reiselivet til en ungdoms- og integreringsnæring, noe som

Ågderposten Fredag 20. oktober 2017

23

MENINGER

SYNSPUNKT: Norsk reiseliv går ikke så det griner, men vi griner over regjeringens løftebrudd



NORSK REISELIV: Nå som kronen styrker seg, samtidig som at regjeringen vil øke mormsen, får norsk reiseliv en dobbel prisøkning. Distriktene blir hardest rammet, og det er nettopp distriktene som har de unike opplevelshotellene, som drar utenlandske gjester til Norge og som gir byhotellene overnatting på veien, skriver Sigmund Straand. (Strand Hotel på Fevik)

Momsøkning vil føre til færre arbeidsplasser

Henriette Kitel, NHO Reiseliv Midt-Norge



«Vi kan henvende oss til de gratis reiselivsteltene. Det er en fantastisk mulighet for turister, og det er en fantastisk mulighet for oss som lever og jobber i reiselivet. Det er en fantastisk mulighet for oss som lever og jobber i reiselivet. Det er en fantastisk mulighet for oss som lever og jobber i reiselivet.»

Reiselivet går ikke så det griner



INNLEGG

Henriette Kitel, NHO Reiseliv Midt-Norge

«Det går så det griner i reiselivet, sa Høyres Nikolai Astrup på Debatten på NRK da han snakket om reiselivet. Det er en fantastisk mulighet for oss som lever og jobber i reiselivet. Det er en fantastisk mulighet for oss som lever og jobber i reiselivet.»

Reiselivsteltene er et fantastisk tilbud for turister, og det er en fantastisk mulighet for oss som lever og jobber i reiselivet. Det er en fantastisk mulighet for oss som lever og jobber i reiselivet. Det er en fantastisk mulighet for oss som lever og jobber i reiselivet.

Reiselivsteltene er et fantastisk tilbud for turister, og det er en fantastisk mulighet for oss som lever og jobber i reiselivet. Det er en fantastisk mulighet for oss som lever og jobber i reiselivet. Det er en fantastisk mulighet for oss som lever og jobber i reiselivet.

Reiselivsteltene er et fantastisk tilbud for turister, og det er en fantastisk mulighet for oss som lever og jobber i reiselivet. Det er en fantastisk mulighet for oss som lever og jobber i reiselivet. Det er en fantastisk mulighet for oss som lever og jobber i reiselivet.

STATSBUDSJETTET

Det går ikke så det griner i reiselivet, men det grines over løftebrudd

«Det går så det griner i reiselivet», sa Høyres Nikolai Astrup på Debatten på NRK da han skulle forsvare regjeringens momsøkning fra 10 til 12 prosent for reiselivet. Vi kan forsikre ham om at det grates i reiselivet nå. Den foreslåtte momsøkningen på hotell, camping, skihotell, fornyelsestjenester og persontransport vil ha konsekvenser for kommuner, bedrifter og ansatte.



REISELIV. Reiselivsnæringen er med sine 160.000 årsverk, og enda flere ansatte, en jobbskaper. Dette utgjør mer enn fiskeoppdrett, landbruk og oljeboring til sammen, skriver Henriette Kitel.

FOTO: ERIK BIRKELAND

ske gjester til Norge, og som gir bythotellene overnatning på veien. Norge vil miste noe av det som skiller oss fra våre konkurrenter, og det vil ramme hele reiselivet i form av reduserte

mest mulig stabile og forutsigbare. I reiselivsmeldingen som ble vedtatt i år, står det at regjeringen vil legge til rette for verdiskaping og lønnsomhet i reiselivsnæringen. Det er en fantastisk mulighet for oss som lever og jobber i reiselivet. Det er en fantastisk mulighet for oss som lever og jobber i reiselivet.



SPB Logg inn Meny

Det går ikke så det griner i reiselivet, men det grines over løftebrudd

Arbeidsplasser i fare



Åndalsnes Avis +Abonnement Nyheter Kultur Sport Meninger Bilder

Reiselivsmoms til å grine av

Reiselivsmoms til å grine av



Roy Hegstad (hotelldirektør ved Mølle Fjordstua) og Henriette Kitel (gjørleder i NHO Reiseliv Midt-Norge).

DET GÅR IKKE SÅ DET GRINER I REISELIVET, MEN DET GRINES OVER LØFTEBRUDD

«Det går så det griner i reiselivet», sa Høyres Nikolai Astrup på Debatten på NRK da han

Debatt

E-post: redaksjonen@fosna-folket.no

Brev til Fritt Forut
Innlegget kan god

Det går ikke så det griner i reiselivet, men det grines over løftebrudd



Regjeringens momsøkning vil bli dramatisk for reiselivet, mener innleggforfatteren.
FOTO: GORM KALLESTAD/NTB SCANPIX

Det går ikke så det griner

MOMSØKNINGEN

JARLE MOEN

Styreleder i NHO Reiseliv Oslo og Akershus



JA, VI GRÅTER: «Det går så det griner i reiselivet», sier Høyres Nikolai Astrup. Det er mulig han feiltolker bransjens tæref.

FOTO: NTB SCANPIX

REGJERINGEN VIL ØKE REISELIVSMOMSEN

Stortinget må si nei!

Realiteten er at hvert tredje hotell går med underskudd. De kan ikke ta momsøkningen ut på gjestene gjennom økt pris.

kan ikke ta momsøkningen ut på gjesten gjennom økt pris. De må selv bære kostnaden. Da har ikke den reduserte selskapskatten, «overskuddsskatten», noen effekt for bedriften.

Konkurransen om turister er knallhard. Markedet er pris-

somhet i reiselivsnæringen først og fremst gjennom å etablere gode rammebetingelser for næringsvirksomhet.

Forslaget om å øke reiselivsmomsen kom ikke bare uten forvarsel, det kommer etter at et samlet storting har sagt at det skal gjøre det motsatte.

"Det går ikke så det griner i reiselivet, men det grines over løftebrudd"



meiningar

Telefon 61 21 38 60 • redaksjon@fjuken.no

STATSBUDSJETTET

Det går ikkje så det grin i reiselivet, men det grinast over løftebrot.

overnattingar på vegen. Noreg mister då noko av det som skil oss frå våre konkurrentar, og det vil ramme heile reiselivet i form av konkursar og tap av viktige arbeidsplassar.

Reiselivsnæringa - ein jobbskapar
Reiselivsnæringa er med sine 160.000 årsverk, og enda fleire tilsette, ein jobbskapar. Dette ungar meir enn fiskeoppdrett, landbruk og oljeboring til saman. Når andre næringar nedbemannar og digitaliserer vekst

tilretteleggje for jobbskaping og skape optimisme for norsk næringsliv.

Reiselivsnæringa gir Jensen stryk på alle tre med den foreslåtte momsauken.

Vi veit at det er eit fleirtal på Stortinget som vil satse på næringsutvikling over heile Noreg, og som ynskjer å skape og bevare arbeidsplassar. Vi forventar difor at Stortinget avviser regjeringas føreslegne momsauke. Då kan reiselivsnæringa fortsette veksten og skape nye arbeidsplassar til erstat-

Det går ikke så det griner



Kommentar

BJARTE WIGDEL
Styreleder i NHO Reiseliv
Innlandet

Det går ikke så det griner - det grines

Reiselivet i Innlandet: «Det går så det griner i reiselivet», sa Hoyres Nikolai Astrup på Debatten på NRK.

MENINGER: Bjarte Wigdel

Publisert: 23.10.2017 09:45:47 Oppdatert: 23.10.2017 09:54:51

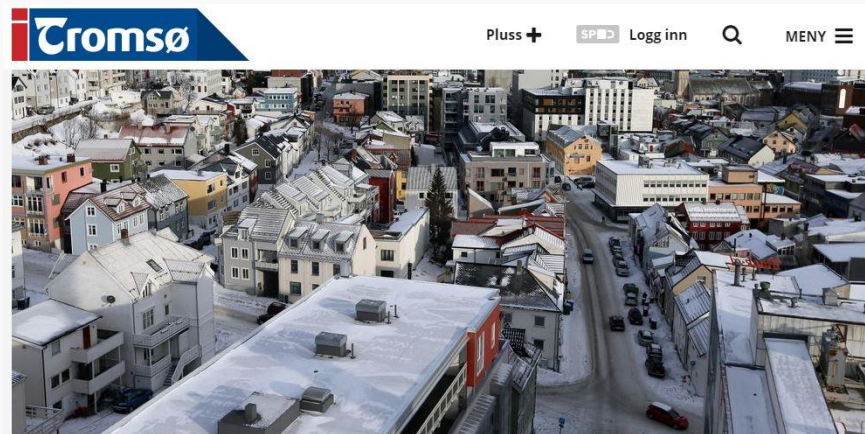


Foto: Ronald Johansen

«Det går ikke så det griner i reiselivet, men det grines over løftebrudd»

Det går ikke så det griner i reiselivet, men det grines over løftebrudd

LESERBREV

Arne Kjell Nyheim
Styreleder i
NHO Reiseliv Nord-Norge

for bedriften.

■ Norsk reiseliv konkurrerer i et internasjonalt marked. Det er mange som kjemper om amerikanerne og kineserne. Hvis reiselivsbedriften øker inntekt til

Norge. Det er de lokale reiselivsbedriftene som holder kommunene levende. En av tre i reiselivet er under 24 år, og mer enn en av tre har utenlandsk bakgrunn. Det gjør reiselivet til en ungdoms- og integrerings-

over 160.000 det som er Finlands største trebe-sjettale, skal øke kraft. til



Det går ikke så det griner i reiselivet, men det grines over løftebrudd

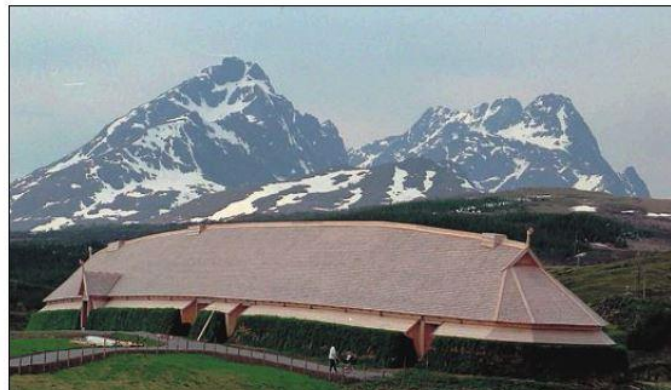
Løfter som brytes



Nordlands
Trompet

**ARNE KJELL
NYHEIM**
Styreleder NHO Reiseliv
Nord-Norge

«DET GÅR så det griner i reiselivet», sa Høyres Nikolai Astrup på Debatten på NRK da han skulle forsvare regjeringens momsøkning fra 10 til 12 prosent for reiselivet.



32

Leserbreve

Reiselivsmoms til å grine av

Framtid

Reiselivsmoms til å
grine av



Folkebladet

Nyheter Sport Kultur TV Meninger Været eAvisa

ANNONSE

Reiselivsmoms til å grine av

Momsøkning er løftebrudd



Kommentar

HERMAN
BERNTSEN D.Y.
Styreleder i
NHO Reiseliv Øst-Norge

NÆRINGSLIV

«DET GÅR så det griner i reiselivet», sa Høyres Nikolai Astrup i debatten på NRK da han skulle forsvare regjeringens momsøkning fra 10 til 12 prosent for reiselivet.



DET GÅR IKKE SOM DET GRINER I REISELIVET, MEN:

Det grines over løftebrudd

«DET GÅR så det griner i reiselivet», sa Høyres Nikolai Astrup på Debatten på NRK da han skulle forsvare regjeringens momsøkning fra 10 til 12 prosent for reiselivet. Vi kan forsikre ham om at det grates i reiselivet nå. Den foreslåtte momsøkningen på hotell, camping, skiheiser, fornøylesparker og persontransport vil ha konsekvenser for kommuner, bedrifter og ansatte.

Da oljesmellen kom, uteble den velbetaltende konferansegjesten, og næringen måtte raskt omstille seg for å få nye gjester. Det klarte vi, og hotellene har hatt en økning av feriegjester de siste årene. Derfor er overnattingsstallene gode. Men, volum og lønnsomhet er to ulike mål. Realiteten er at ett av tre hotellene går med underskudd. Disse hotellene kan ikke ta en momsøkning ut på gjesten gjennom økt pris, men de må selv bære kostnaden. Det vil si at økningen går direkte på hotelllets bunnligne, og gjør tallene enda rødere. Da har ikke den reduserte selskapskatten, kalt overskuddsskatt, noen effekt for bedriften.



FÅR BETYDNING: Den foreslåtte momsøkningen på hotell, camping, skiheiser, fornøylesparker og persontransport vil ha konsekvenser for kommuner, bedrifter og ansatte, skriver styreleder Herman Berntsen d.y. i NHO Reiseliv Øst-Norge.

NORSK REISELIV konkurrerer i et inter-

Det går ikkje så det grin i reiselivet, men reiselivet grin over løftebrot

«Det går så det grin i reiselivet», sa Høyres Nikolai Astrup på Debatten på NRK da han skulle forsvare regjeringens momsauke frå 10 til 12 prosent for reiselivet. Vi kan forsikre han om at det grinast i reiselivet no. Den foreslegne momsauken på hotell, camping, skiheisar, fornøylesparker og persontransport vil ha konsekvensar for kommunar, bedrifter og tilsette.



Det går ikke så det griner i reiselivet, men det grines over løftebrudd

Momsauke vil føre til færre arbeidsplassar
Då oljesmellen kom, uteblei den velbetaltende konferansegjesten, og næringa måtte raskt omstille seg for å få nye gjester. Det klarte vi, og hotellene har hatt ein auke i feriegjestar dei siste åra. Difor er overnattingsstala gode. Men, volum og lønnsemd er to ulike mål. Realiteten er at eitt av tre hotell går med underskot. Desse hotellene kan ikkje ta ein momsauke ut på gjesten gjennom auka pris, men dei må bere kostnaden sjølve. Det vil seie at momsauken går direkte på hotella si botnlinje, og gjer tala enda raudare. Då har ikkje den reduserte selskapskatten, kalla overskotsskatt, nokon effekt for



Vi tipset medier rundt om i landet om konsekvenser av momsøkningen for enkeltbedrifter.

Lågmomsen opp til 12 prosent:

– Dette råkar distrikta hardest

Myrkdalen Hotel tok til å skimta «break-even»-punktet, etter tunge investeringar. Så kom «moromom-sen».

► STATSBUDSJETTET

I framlegg til statsbudsjettet 2018 aukar regjeringa momsnivået for verksemdar innan reiseliv, underhaldning, persontransport, overnatting, kino, sportsarrangement og opplevingsenter.

Momsen har fått kallenamnet «moromoms», og han er no au-ka frå ti til tolv prosent. Seinast for to år sidan steg han frå åtte til ti prosent, med verknad frå 2016, altså har han vorte heva fire prosent på to år.

Vanleg moms ligg i dag på 25 prosent, og er ei avgift til staten i samband med omsetjing av alle varer og tenester.

– Resultatforverring

For reiselivsverksemdar i Indre Hordaland slår auken i moms en ut på ei bottneline dei meiner alt er hardt pressa, og der verksemdar som hotell og persontransport har små marginar å gå på. Bransjefolk i Bergen og Hardanger har teke til motmæle mot auken i BT og NRK.

Knut Kettermann driv Myrkdalen Hotel. I drifta inngår og hytte- og leilighetsutleige. Til saman står han og mannskapet



SMÅ MARGINAR I STORE VERKSEMDAR: Myrkdalen har vorte ein reiselivsmagnet på kort tid. No stig kravet til moms. Knut Kettermann ved Myrkdalen Hotel fryktar dette utfordrar ein alt hardt pressa økonomi. FOTO: SIMEN BERG

Økt reiselivsmoms kan endre Skistars helårssatsing i Trysil



● Ber regjeringa utsetje foreslått momsauke på reiseliv

Kritisk til momsauke

Reiselivsnæringa reagerer sterkt på at regjeringa i framlegg til statsbudsjett for neste år legg opp til at moms på reiseliv skal auke frå ti til tolv prosent.

Sindre Mjelva ved Hotel Union i Geiranger reagerer mest på at momsauken skjer «over natta», utan forvarsel til dei som blir ramma.

– Det er klønete å kome så seint med dette. Neste år blir det sannsynlegvis ikkje velte over på kundane, så vi må prøve å ta tapet sjølve, seier Mjelva til Sunnmørsposten.

Avtaler lenge for gjestane kjem
Hotell og andre overnattingsstader har allereie oppgitt prisar for neste år til aktuelle kundar.

– Svært mange turistar i alle typar reisereformer kjøper reiser gjennom byrå på nett eller butikkk. Akkurat som nordmenn kjøper sydenturar gjennom TUI, Apollo og andre. Desse kontraktane med leverandørar

er allereie forhandla fram. Dette skjer ofte eitt til to år før gjestane kjem. For mange norske aktørar betyr dette at ein må ta tapet sjølv på auken i meirverdiavgift i 2018, før ein får lagt det over på kundane, forklarar Mjelva.

Redusert konkurransekraft

Mjelva meiner to prosent auke på losji gir ein negativ effekt på konkurransekrafta. Norge er framleis eit dyrt land, og om momsen aukar med to prosent vil det vere med på å redusere konkurransekrafta.

– Valutaeffekten vil bli mindre dersom norsk økonomi går betre og krona styrker seg. Då vil ein momsauke kome på toppen av redusert kjøpekraft for internasjonal turisme, seier Mjelva som håpar regjeringa går vekk frå forslaget:

– Regjeringa må ta signala. Viss dette blir innført, må det i alle fall utsetjast eitt år.

Administrerende direktør Kristin Krohn Devold i NHO Reise er også kritisk.

–Her straffar regjeringa ei næring som har skapt arbeids-



ALVORLEG: Sindre Mjelva, fjerde generasjon vertskap på Hotel Union i Geiranger, kan bli alvorleg for næringa. Neste år må bedriftene i stor grad ta tapet sjølv for avtalt, men seinare blir momsauken lagt på kundane. **ARKIVFOTO**

plassar, og som allereie har pressa lønsemd. Dette vil ramme bedriftseigarar og arbeidsplassar i distrikta hardest, uttalte Devold før helga.

ANNE-MARI TOMASGARD
anne-mari.tomasgard@smg.no



LØNSEMD: Reiselivsnæringa protesterer skarpt mot regjeringa sitt budsjettforslag om å auke momsen på til dømes overnatting. Her fra Hotel Union i Geiranger. FOTO: ANNIKEN WESTAD

● Sindre Mjelva ved Hotel Union

Nei til moms

– Vi jobbar knallhardt for på utvide sesongen. Då vil det få negativt effekt om momsen på reiseliv aukar.

Det seier administrerende direktør Sindre Mjelva ved Hotel Union i Geiranger til Sunnmørsposten.

Det har vekt sterke reaksjonar over store delar av norsk reiseliv at regjeringa foreslår å auke momsen på reiseliv frå ti til 12 prosent. Direktør Kristin Devold i NHO Reiseliv er sjokkert.

Svekke konkurranse

dersom norsk økonomi går betre og krona styrker seg.

– Då vil ein auke meirverdiavgifta komme på toppen av redusert kjøpekraft for internasjonal turisme, meiner Mjelva.

Har gjort avtaler

– De har allereie inngått avtaler?

– Svært mange turistar i alle typar reisereformer kjøper reiser gjennom byrå på nett eller butikkk. Akkurat som nordmenn kjøper sydenturar gjennom Startour /TUI og Apollo etc. Desse kontraktane mellom ho-



HOTELLDIREKTØR: Sindre Mjelva ved Hotel Union i Geiranger meiner auka moms hindrar ekspansjon.



HYTTEIGAR: Helge Ibrahim driv Stranda Booking. Han investerer fleire millionar og er difor oppgitt over framlegget til momsauke for reiselivsnæringa.

● Helge Ibrahim bestilte ni nye hytter til Stranda

Så kom momssjokket

– Eg investerer i alt for 3,5 millionar kroner. Mellom anna ni nye hytter. Då passar det svært dårleg med ein momsauke for næringa vår.

Det seier Helge Ibrahim, dagleg leiar av Stranda Booking AS på Stranda.

I framlegget til statsbudsjett har nemleg regjeringa lagt inn ein momsauke for reiselivsnæringa, frå ti til 12 prosent.

Ibrahim har ei reiselivsbedrift som dei siste tre åra i snitt har hatt ein auke i omsetninga kvart år på 40 prosent. I år reknar han med ei omsetning på ca. ti millionar kroner.

– Vi går med overskot, men det er ikkje stort. Bedrifta vår opererer i ei tøff næring med

små marginar, legg Helge Ibrahim til.

Difor vil ei auka momsrekning på mellom 50.000 og 100.000 kroner slå rett ut på botnlina.

– Hadde du latt vere å investere i desse nye hyttene om du hadde visst om momsauken?

– Eg hadde nok investert uansett. For vi må heile tida forbetre oss. Dei nye hyttene, bestilt frå England, skal erstatte eldre hytter vi har. Dette må til for å henge med, seier Ibrahim.

Han karakteriserer dei nye hyttene som frittstående hotellrom, med veranda og gassgrill utanfor.

– Det finns ikkje slike hytter i Norge i dag. I England er det ein større park som har desse hyttene, og dei har ein score frå gjestane på 9,7 av 10 oppnåle på booking.com. Og det sei-



HYTTER: Frittstående hotellrom, kallar Helge Ibrahim dei nye hyttene som Stranda Booking har bestilt ni eksemplar av frå England.

er vel alt, meiner Ibrahim.

Han fortel at dei nye hyttene kjem i desember, og trass i momsauken gler han seg til å presentere dei for gjestane.

Ibrahim legg til at ein god del

Lillehammer har rekna ut at gjestene våre legg igjen i alt 12 millionar kroner i nærområdet. Regjeringa må ikkje gloyne at overnattingsbedriftene er med på å fylle distrikta med folk. Priser vi oss ut, vil heile samfunnet tapet på det, legg Helge Ibrahim til.

Bedrifta hans er medlem i NHO Reiseliv, og Torill Ytreberg, regiondirektør i NHO, føler med Ibrahim:

– Vi i NHO synest det er uheldig med denne foreslegne momsauken, som særleg rammar ein bransje med mange bedrifter ute i distriktet. Dette er dessutan ein bransje der lønsmenda stort sett er låg. Difor bør dei unngå denne momsauken, meiner Torill Ytreberg.

TERJE ENGÅS
terje.engas@amp.no

overnattingar for neste år er allerede seld inn til gamle prisar utan ny moms. Det betyr at bedrifta hans må ta heile ekstrautgifta med momsauken.

– Norsk Turistutvikling på

Hotelldirektør frykter økt moms

Hotellene i Stavanger-regionen går bedre enn på flere år, men regjeringens forslag om økt moms kan bremse den positive utviklingen.



Direktør Gjermund Dahl ved Scandic Forum i Stavanger mener det vil være svært uheldig å øke momsen for reiseliv, slik regjeringen foreslår.
FOTO: GUNNAR MORSUND / NRK

Varsler nytt avgiftshopp: - Kan få dramatiske følger for reiselivet



Skattelette+momsøkning=minus

For reiselivet er det summen som betyr noe. Den går ikke i pluss i 2018.



Moromoms: Tusenfyrd og andre parker må ut med mer i m

Hunderfossen taper over én million på nye momsregler



✎ Per Arne Slapø

Konsernsjef i Hunderfossen

✎ Per Arnstein Aamot

Administrerende direktør i Kristiansand
Dyrepark

✎ Bjørn Håvard Solli

Administrerende direktør i Tusenfyrd

■ NHO reiseliv vil stoppe regjeringens forslag

– ØKT MOMS STOPPER VEKST



Venstre og Senterpartiet har signalisert brudd med regjeringens forslag.

**Reise-
Kristin
frir til
Jonas**



Ketil Kjenseth og partiet Venstre vil ikke være med på å økte reiselivsmomsen til 12 prosent. Foto: Vegard Wivestad Grøtt / NTB scanpix Foto: Vegard Wivestad Grøtt/NTB Scanpix.

Nyheter Politikk

Venstre vil droppe økt reiselivsmoms

Det kommer frem i Venstres alternative budsjett.



Venstre ut mot økt reiselivsmoms

– Vi har medvind i reiselivet, men vi stagnerer med økt moms

Dagny Øren

bransjensvarlig for opplevelsesbedrifter, NHO

ÅRSSTUD
REISEL

med
Lofoten som kl

horecanytt

NYHETER • PAPIRUTGAVEN • NYTTIG •



Illustrasjonsfoto: Morten Holt

– Momsøkningen vil ramme lønnsomheten

– MOMSØKNING VIL RAMME LØNNSOMHETEN I OPPLEVELSESBRANSJEN

AV NKP • NOVEMBER 2, 2017
POSTET I: REISELIV



Denne uken arrangeres Norsk Opplevelseskonferanse i Ström i Lofoten. NHO Reiseliv er medarrangør av konferansen, og har i den forbindelse gjennomført en landsdekkende undersøkelse blant 100 opplevelsesbedrifter for å kartlegge bransjens velset og planer for fremtiden.

Undersøkelsen ble påbegynt for det ble kjent at regjeringen vil øke reiselivsmomsen fra 10 til 15 prosent.

Undersøkelsen viser at et stort flertall av opplevelsesbedriftene har klart å øke omsetningen. Over 70 prosent svarer at de har økt omsetningen i perioden januar til oktober 2017, sammenlignet med samme periode i 2016 har hatt en omsetningsvekst på 11-20 prosent.

NK
Nyheter

18:51

38 REISE

Dagbladet LØRDAG 4. NOVEMBER 2017

FULL FART I OPPLEVELSES-NORGE, MEN MOMSØKNING BEKYMRRER

Selskapene som selger opplevelsturer i Norge, er i medvind. Ifølge en undersøkelse NHO Reiseliv har gjennomført, svarer 70 prosent av bedriftene at de økte om-

setningen i år.

Over en tredjedel av opplevelses-selskapene opplyser at de har planer om å øke staben.

Den eneste mørke skyen på horisonten for mange, er re-

gjeringen varslede momsøkning på to prosent i det kommende statsbudsjettet.

– Den varslede momsøkningen vil ramme lønnsomheten til de bedriftene som tilbyr over-

natting. Det viktig at myndighetene legger til rette for vekst snarere enn å stikke kjepper i hjulene for en bransje som trekker folk til Norge, sier Dagny Øren, bransjesjef i NHO Reiseliv.



FOTO: NTB SCANPIX



Vi mener > Statsbudsjett > Momssjokk statsbudsjettet 2018

Momssjokk for reiselivet i statsbudsjettet for 2018

Nyhet, Politikk Publisert 12.10.2017



– Her straffer regjeringen en næring som har skapt arbeidsplasser, og som allerede har presset lønnsomhet, sier NHO Reiseliv-sjef Kristin Krohn Devold.

Regjeringen foreslår i neste års statsbudsjett å øke reiselivsmomsen fra ti til tolv prosent. Det vil ramme hotellene, camping, skiheiser, fornøylesparker og transport.

statsbudsjett, reiselivsmeldingen, moms



Slik jobber NHO Reiseliv for å stoppe momsøkningen

Nyhet, Politikk Publisert 18.10.2017



Alle utspill «vaksinert» med momsbudskapet

- Momsøkning vil svekke lønnsomheten i opplevelsesbransjen

Nyhet, Opplevelser, Politikk Publisert 02.11.2017



RIB-safari i Svolvær. Illustrasjonsfoto: C.H/visitnorway.com

Så mye legger campinggjestene igjen

Nyhet, Camping Publisert 06.11.2017



- Mindre reiselivsaktører har få muligheter til å ta momsveksten ut i prisøkning, sier campingsjef Jan-Henrik Larsen i NHO Reiseliv.

En campingfamilie på besøk på Hallingdal Feriepark. Illustrasjonsfoto: Per Sollerman

Facebook

NHO Reiseliv
12. oktober · 🌐

– Her straffer regjeringen en næring som har skapt arbeidsplasser, og som allerede har presset lønnsomhet. Momsøkningen er uventet og trist for en næring som har jobbet så hardt, sier NHO Reiseliv-direktøren.



Momssjokk for reiselivet i statsbudsjettet
Regjeringen foreslår i neste års statsbudsjett å øke reiselivsmomsen fra ti til tolv prosent. Det vil ramme hotellene, camping, skiheiser, fornøylesparker og transport.

NHOREISELIV.NO [Finn ut mer](#)

👍 Trist 💬 Kommenter ➦ Del

189 Relevante kommentarer

31 delinger

Skriv en kommentar...

NHO Reiseliv Se Kristins umiddelbare reaksjon her: youtu.be/QoS0QsKcGz0



Momssjokk for reiselivet i statsbudsjettet 2017
Regjeringen foreslår i neste års...
YOUTUBE.COM

NHO Reiseliv
12. oktober · 🌐

Hør Kristin K Devolds umiddelbare reaksjon på regjeringens forslag om å øke reiselivsmomsen fra ti til tolv prosent. Det vil ramme hotellene, camping, skiheiser, fornøylesparker og transport. Les alt her: nhoreiseliv.no/ny121017



Kristin Krohn Devold
Administrerende direktør
NHO Reiseliv

NHO Reiseliv har i dag fått en stor negativ overraskelse ved fremleggelsen av statsbudsjettet.

4,7 k visninger

👍 Liker 💬 Kommenter ➦ Del

👍 😡 😠 Christin Oldebråten, Janna Pihl og 64 andre Relevante kommentarer

22 delinger


NHO Reiseliv
21. oktober kl. 10:59 · 🌐

Forslaget om å øke reiselivsmomsen kom ikke bare uten forvarsel. Det kommer etter at et samlet storting har sagt at det skal gjøre det motsatte, skriver styreleder Terje Hansen i NHO Reiseliv Vest-Norge i Stavanger Aftenblad.





– Hele norsk reiselivsnæring opplever momsøkningen som et gedigent løftebrudd

DEBATT: Det går ikke så det griner i reiselivet, men det grines over løftebrudd.

AFTENBLADET.NO

 Liker
  Kommenter
  Del

 🗨️ Du, Dagny Øren, Jarle Moen og 51 andre
 Relevante kommentarer ▼

11 delinger


NHO Reiseliv
21. oktober kl. 18:00 · 🌐

– Vi trenger arbeidsro til å skaffe oss marginer til en bærekraftig framtid, sier direktør Gjermund Dahl ved Scandic Stavanger Forus, som er sterkt kritisk til regjeringens foreslåtte momsøkning for reiselivet.



– Det blir **tøffere** i forhandlinger med **kunder**

Hotelldirektor frykter økt moms

Hotellene i Stavanger-regionen går bedre enn på flere år, men regjeringens forslag om økt moms kan bremse den positive utviklingen.

NRK.NO

 Liker
  Kommenter
  Del

 🗨️ Du, Dagny Øren, Geir Lundkvist og 31 andre

2 delinger

Facebook

**NHO Reiseliv** 23. oktober kl. 14:07 · 🌐

NHO Reiseliv er, sammen med medlemsbedrifter, i gang med å møte stortingspolitikere fra de ulike fylkene for å belyse konsekvensene av økt moms for reiselivet. Blant deltakerne på dagens møte i Østfold var Laila Aarstrand, hotelldirektør ved Støtvig Hotel.



1,8 k visninger

 **Liker**  **Kommenter**  **Del** 

 Du, Jarle Moen, Merete Habberstad og 28 andre

5 delinger

**NHO Reiseliv** 26. oktober kl. 13:22 · 🌐

Les NHO Reiselivs innspill om Statsbudsjettet 2018 til Næringskomiteen: "I 2017 ble reiselivsmeldingen "Opplev Norge – unikt og naturlig" lagt frem av regjeringen. Et hovedbudskap var økt konkurranseevne for norsk reiseliv gjennom skatte- og avgiftslettelser til norske bedrifter. Hele Stortinget stilte seg bak denne meldingen. En momsøkning er det motsatte av dette, og vil ramme reiselivsnæringen hardt.



Innspill om Statsbudsjettet 2018 til Næringskomiteen
Brevet ble sendt 26.10.17 og inneholder følgende:
NHOREISELIV.NO

 **Liker**  **Kommenter**  **Del** 

 Ida Kristine Jakobsen, Jarle Moen og 9 andre

2 delinger

Facebook

 **NHO Reiseliv** 6. november kl. 12:42 · 🌐

– Det er svært gledelig at Venstre støtter bedriftenes sak, sier NHO Reiseliv-sjefen.



Venstre dropper økt reiselivsmoms i alternativt budsjett

Venstre går i sitt alternative statsbudsjett imot regjeringens forslag om å øke reiselivsmomsen fra 10 til 12 prosent.

NHOREISELIV.NO Finn ut mer

Liker · Kommenter · Del

Du, Jørn Lie, Jenny Førde Aarskog og 341 andre · Relevante kommentarer

16 delinger

 Trude Birkeland Gundersen Vel de gir med en og tar kraftig med den andre, de vi fore all feriepengen kost fra sykemeldte over fra stat til arbeidsgiver, slik jeg leste det....
Liker · Svar · 7. november kl. 08:26

 NHO Reiseliv Hei, Trude. Det er ikke alt i Venstres statsbudsjett som er fordelaktig for våre medlemsbedrifter, men vi er fornøyd med at de har lyttet til vårt budskap om å stoppe en momsøkning som kom helt uforberedt på en hel næring. Hilsen Hilde, NHO Reiseliv.
Liker · Svar · 7. november kl. 09:31

 Solveig Helgesen Nå er fly blitt så billig at folk reiser mer enn det er bra for miljøet. Moms burde være riktig.
Liker · Svar · 1 · 7. november kl. 00:44

 NHO Reiseliv Hei Solveig. Norsk reiseliv er i front i den bærekraftige utviklingen, og har som mål å bli en del av løsningen mot et grønnere samfunn. Vi tenker at det ene ikke utelukker det andre. Vi jobber mye med bærekraft for våre medlemsbedrifter - både økonomisk bærekraft og miljørelatert bærekraft. Våre kolleger i NHO Luftfart jobber mye med bærekraftige løsninger for flytrafikken.
<http://nholuftfart.no/.../B%C3%A5rebekraftrapport%20v6.pdf> Hilsen Hilde, NHO Reiseliv.
Liker · Svar · 7. november kl. 09:22

 Solveig Helgesen NHO Reiseliv Fint, så vet jeg det. Jobb videre med det.
Liker · Svar · 1 · 7. november kl. 12:01

 Skriv et svar ...

 Jack Fjeldli Passer nok NHO å få med noen blå blå blå.
Liker · Svar · 7. november kl. 18:46

 NHO Reiseliv Hei. Vi er ikke så opptatt av farger, siden vi er partipolitisk uavhengig. Men vi er opptatt av å sikre trygge, forutsigbare rammevilkår for våre medlemsbedrifter. Hilsen Hilde, NHO Reiseliv.
Liker · Svar · Kommentert av Hilde Veum [?] · 7. november kl. 19:41

 Ruth Rasmussen Men de er fagforeningsknusere
Liker · Svar · 7. november kl. 09:19

 NHO Reiseliv Hei Ruth. NHO Reiseliv jobber for et organisert arbeidsliv, og er partipolitisk nøytral. At Venstre har valgt å lytte til våre innspill om å stoppe momsøkning, mener vi er et skritt i riktig retning for våre medlemsbedrifter. Hilsen Hilde, NHO Reiseliv.
Liker · Svar · Kommentert av Hilde Veum [?] · 7. november kl. 09:25

 **NHO Reiseliv** 7. november kl. 20:02 · 🌐

Senterpartiets leder Trygve Slagsvold Vedum er redd for at reiselivsmomsen etter hvert vil komme opp på nivå med matmomsen. Skjer det, frykter han for framtiden for mange av aktørene i reiselivet. Ikke bare i Trysil, men også i andre norske kommuner. (Saken krever innlogging)



Frykter at økt moms kan true Trysileventyret (+)
Skistar-sjef Bosse Halvardsson frykter at høyere reiselivsmoms kan bremse den positive utviklingen i Trysilfjellet, og at Skistar i framtiden vil satse i Sverige, og ikke i Norge.

OSTLENDINGEN.NO

 Liker  Kommenter  Del



 Du, Ole Warberg, Ingjerd Sælid Gilhus og 3 andre

 **NHO Reiseliv** 9. november kl. 14:18 · 🌐

Fullt trykk på å stoppe mom søkning for reiselivet: Denne uken har vi møtt stortingspolitikere fra fire nye fylker med mål om å få reversert den varslede mom søkingen. Vi har med oss medlemsbedrifter, for å beskrive hvilke hvilke konsekvenser dette kan få for reiselivsnæringen. I dag var Torild Langklopp, Henriette Kitel, HotellMaud Haldorsen og Arild Øien fra NHO Reiseliv Midt-Norge med oss til Stortinget.

Les saken: nhoreiseliv.no/ny091117

Stokkøya Sjøsenter og Strandbaren | Thon Hotel Moldefjord | Hotell Geiranger | Selbusjøen Hotell og Gjestegård



I dag har vi vært på møte i Stortinget med Møre og Romsdal-benken -

2,2 k visninger

 Liker  Kommenter  Del



 Du, Christin Oldebråten, Jarle Moen og 61 andre

 4 delinger

Facebook

NHO Reiseliv
9. november kl. 19:04 · 🌐

For Hunderfossen-konsernet vil en momsøkning for reiselivsnæringen bli svært kostbar. - Etter forrige momsøkning økte vi prisene og mistet besøk. Vi er i en sterk konkurransesituasjon, nasjonalt og internasjonalt, sier konsernsjef Per Arne Slapø.

Les også: nhoreiseliv.no/ny091117



5,5 k visninger

Liker Kommenter Del

Du, Dagny Øren, Jarle Moen og 58 andre

2 delinger

NHO Reiseliv
13. november kl. 09:26 · 🌐

«Vi er skuffet over at regjeringen snakker om skattelettelser og skryter over alt de har gjort for reiselivet når de i realiteten øker skattenivået for vår bransje», skriver direktørene i Hunderfossen, Dyreparken og TusenFryd i en kronikk i Nationen.



Skattelette+momsøkning=minus

For reiselivet er det summen som betyr noe. Den går ikke i pluss i 2018.

NATIONEN.NO

Liker Kommenter Del

Du, Jarle Moen, Gudrun Sanaker Lohne og 25 andre Relevante kommentarer

2 delinger

NHO Reiseliv
12. november kl. 12:13 · 🌐

- Jeg håper inderlig at Arbeiderpartiet er på lag med norsk reiseliv, sier NHO Reiseliv-sjefen.



Reise-Kristin frir til Jonas for å stoppe momsøkning
Venstre og Senterpartiet har signalisert brudd med regjeringens forslag.

DAGBLADET.NO [Finn ut mer](#)

Liker Kommenter Del

238 Relevante kommentarer

9 delinger

 Skriv en kommentar ...

NHO Reiseliv Hei alle som engasjerer seg. Vårt første, og kanskje viktigste ankepunkt, er at dette er et uforutsigbart vedtak som ikke er i tråd med uttalt skatte- og avgiftspolitik. Det at regjeringen nå vil øke reiselivsmomsen fra 10 til 12 %, kom ikke bare uten forvarsel, den kommer etter at regjering og storting har sagt at de skal gjøre det motsatte. Les mer her: nhoreiseliv.no/moms. Hilsen Hilde, NHO Reiseliv.

Instagram



9 innlegg, 438 «liker»-klikk

NHO Reiseliv @NHOREiseliv ·12. okt.
Vi kommenterer moms-sjokket på reiseliv på @tv2nyhetene nå
#statsbudsjett2018 les mer her: nhoreiseliv.no/vi-mener/stats...



NHO Reiseliv @NHOREiseliv ·12. okt.
Moms-sjokk for reiseliv, som ikke lå inne i skatteforliket. Her straffer regjeringen en næring som har skapt arbeidsplasser, og som allerede har presset lønnsomhet. Dette vil ramme bedriftseiere og arbeidsplasser i distriktene hardest.
#Statsbudsjettet

NHO Reiseliv Retweetet

NHO Reiseliv @NHOREiseliv ·12. okt.
Vår adm.dir. @reiseKristin deltar i #debattennrk i kveld om #statsbudsjettet18 og økt moms på reiselivet. Se video og les mer bl.a. her: dagbladet.no/tema/reiselivs...
... @NRKDebatt



Reiselivsnæringen raser mot høyere moms: - Gambler med arbeidsplasser...
- Svekker konkurranseevnen.
dagbladet.no

NHO Reiseliv @NHOREiseliv · 12. okt.

I reiselivsmeldingen skrev @regjeringen dette om skatter og avgifter for næringen. Nå øker de momsen. Mange i næringen er naturlig nok skuffet og overrasket i dag. #statsbudsjett2018

igen
lise-
nom

Gode generelle rammebetingelser

lt ut-
for
i an-
lske
det
vise
Det
ags-
ids-
Rei-
ssel-
bak-

Regjeringen legger til rette for verdiskaping og lønnsomhet i reiselivsnæringen først og fremst gjennom å etablere gode rammebetingelser for å drive næringsvirksomhet. For å bedre norsk konkurransekraft, prioriterer regjeringen skatte- og avgiftslettelse til norske bedrifter, midler til næringsrettet forskning og raskere bygging av veg og bane. Regjeringen satser på forenkling og digitalisering, for at bedriftene skal kunne bruke mindre tid på rapportering og oppfølging av regelverk, og mer tid på å skape verdier og arbeidsplasser. Når regjeringen gjør endringer i rammevilkår som arveavgift, formuesskatt, arbeidsmiljølov og anbudsgreglement for å styrke næringslivet, kommer det også reiselivsnæringen til gode. Fjerning

NHO Reiseliv @NHOREiseliv · 24. okt.

Vi deltar nå i åpen høring i Stortingets finanskomité. Les mer om vårt arbeid mot mva-økningen her: nhoreiseliv.no/vi-mener/stats...



NHO Reiseliv @NHOREiseliv · 6. nov.
@Venstre dropper økt reiselivsmoms i alternativt budsjett.



NHO Reiseliv @NHOREiseliv · 6. nov.

Noen har lyttet til næringen. Ros til @Venstre som i sitt alt. statsbudsjett går mot regjeringens forslag i #statsbudsjettet om å øke lav sats i merverdiavgiften fra 10 til 12 pst. venstre.no/assets/Venstre... Les mer her om hvorfor dette er så viktig:

Venstre dropper økt reiselivsmoms i alternativt budsjett

Venstre går i sitt alternative statsbudsjett imot regjeringens forslag om å øke reiselivsmomsen fra 10 til 12 prosent.

nhoreiseliv.no

NHO Reiseliv @NHOREiseliv · 7. nov.

I går gikk @Venstre imot, og i dag følger @Senterpartiet opp med sterk kritikk av regjeringens forslag i #statsbudsjettet til økt reiselivsmoms. Flere og flere ser nå de dramatiske konsekvensene. Hva mener dere, @Arbeiderpartiet og @SVparti?

Skistar-sjefen redd Trysileventyret kan bli truet

- Frykter økt moms

TRYSIL. Skistar-sjef Bosse Halvardsen frykter at høyere reiselivsmoms kan bremse den positive utviklingen i Trysil-fjellet, og at Skistar i framtiden vil satse i Sverige, og ikke i Norge.

PER BECKER
politisk redaksjonsleder

Hvis den fremtidige skatte- og moms-utviklingen i Trysil-fjellet, slik at vi ikke lenger vil ha en positiv reiselivsmoms, vil det være katastrofalt for Skistar i Norge.



NHO Reiseliv @NHOREiseliv · 13. nov.

"Summen for reiselivet går ikke i pluss i 2018", skriver direktørene hos @eventyrliggod @tusenfyndas & @dyreparken. Vil @Arbeiderpartiet slå følge med @Venstre og @Senterpartiet og stoppe #momssjokket, @trond_giske @IngridHeggo?



Skattelette+momsøkning=minus

For reiselivet er det summen som betyr noe. Den går ikke i pluss i 2018.

nationen.no

NHO Reiseliv @NHOREiseliv · 19 t

Også @Raudt lytter til reiselivet og går i mot forslaget om å øke den lave momssatsen fra 10 til 12% i #statsbudsjettet. Les mer om #momssjokk her:



Fullt trykk på å stoppe momsøkning for reiselivet

Sammen med medlemsbedrifter har NHO Reiseliv denne uken møtt stortingspolitikere fra fire nye fylker med mål om å få reversert den varslede momsøkningen for reise...

nhoiseliv.no

NHO Reiseliv @NHOREiseliv · 9. nov.

Sammen med medlemsbedrifter har NHO Reiseliv denne uken møtt stortingspolitikere fra fire nye fylker med mål om å få reversert den varslede momsøkningen for reiselivet. #momssjokk #statsbudsjettet



Fullt trykk på å stoppe momsøkning for reiselivet

Sammen med medlemsbedrifter har NHO Reiseliv denne uken møtt stortingspolitikere fra fire nye fylker med mål om å få reversert den varslede momsøkningen for reise...

nhoiseliv.no