

STYRETS ÅRSBERETNING 2021

Virksomhetens art og hvor den drives

NHO Reiseliv er den største arbeidsgiver- og næringsorganisasjonen for reiselivet i Norge og er tilknyttet Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO). NHO er den største interesseorganisasjonen for bedrifter i Norge.

NHO Reiselivs adresse er Næringslivets Hus, Middelthuns gate 27 på Majorstuen i Oslo og holder til i samme bygg som de fleste landsforeningene i NHO-fellesskapet. NHO Reiseliv arbeider målrettet for å fremme reiselivets interesser overfor det politiske miljø, både lokalt og sentralt. NHO Reiseliv jobber med kommunikasjon som et virkemiddel for å sette reiselivets saker på dagsordenen i media. Innkjøpskjeden fremforhandler best mulige rammebetingelser for medlemmene på en rekke varer og tjenester. NHO Reiselivs juridiske avdeling består av advokater som har særlig kunnskap og erfaring i arbeidsrett. Sammen med NHO sentralt, er juristene engasjert i enten forbundsvisse eller sentrale tarifforhandlinger hvert år. Videre har NHO Reiseliv et eget fagområde for medlemservice.

NHO Reiseliv hadde per 31.12.2021 ny medlemsrekord med 3608 medlemsbedrifter innenfor ulike bransjer knyttet til reiselivet i Norge. I 2020 var antallet medlemsbedrifter 3467. Hovedvekten av medlemmer er i bransjene servering, overnatting, opplevelse, bilutleie og destinasjon. Et flertall av medlemsbedriftene er mindre og mellomstore, opptil 12 årsverk, men også store konserner er blant medlemmene.

NHO Reiseliv er medlem i Nordisk Besøksnæring, den europeiske hotell- og restaurantorganisasjonen HOTREC, Nordisk Campingråd og den europeiske campingorganisasjonen EFCO & HPA.

Styrets arbeid i 2021

Styret har hatt seks ordinære og ett ekstraordinært møte i 2021. Styret består av syv styremedlemmer og to varamedlemmer. I møtene deltar både styre- og varamedlemmer.

Strategi «2x30»

I 2019 gikk NHO Reiseliv inn en ny strategiperiode som varer til og med 2022. Strategien er offensiv, men samtidig gjenkjennbar da den bygger på hovedlinjene i «Strategi 2015 – 2018».

Strategien har definert fem strategiske hovedmål:

1. **Høy synlighet:** NHO Reiseliv skal være den synligste og mest troverdige aktøren i norsk reiseliv.
2. **Styrke lønnsomheten hos medlemsbedriftene:** NHO Reiselivs medlemsfordeler skal styrke bedriftenes lønnsomhet.
3. **Sikre bedre og smartere rammebetingelser:** NHO Reiseliv skal få gjennomslag for prioriterte endringer i rammebetingelser.
4. **Styrke næringens anseelse og stolthet:** Reiselivet skal anerkjennes som en av Norges viktigste sysselsetter og skattebetaler.
5. **Flere og mer fornøyde medlemmer:** NHO Reiseliv skal øke medlemstallene og beholde fornøyde, eksisterende medlemmer.

Administrasjonen og styret i NHO Reiseliv har fått til mye i 2021, og noen av resultatene av dette arbeidet presenteres under.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

F3DC9B60B1FA41EDBF8CAFCDC95E5D59

1. Høy synlighet

Pandemien fortsatte å ramme alle bransjene i reiselivet i hele 2021. Det nye året startet med nasjonal skjenkestopp og nedstenging av store deler av reiselivet. Hele vintersesongen gikk tapt for veldig mange bedrifter, men situasjonen bedret seg utover våren og sommeren. På sensommeren, da Norge åpnet opp for fullt, fikk mange reiselivsbedrifter raskt opp aktiviteten igjen og hadde et par gode måneder med mange gjester og god inntjening. Men så kom omikron-varianten og Norge ble på nytt stengt ned i slutten av november. Reiselivet har stått i sin største krise i to år, og det har stilt store krav til NHO Reiseliv som næringens viktigste interesseaktør.

NHO Reiseliv har hatt et tredelt mål gjennom krisen. For det første har det vært å få tydelig fram de konsekvensene koronakrisen og restriksjonene har hatt for reiselivsnæringen overfor media og myndigheter. For det andre har det vært å synliggjøre og få gjennomslag for de økonomiske krisetiltakene som trengs for å unngå konkurser og berge arbeidsplasser. For det tredje har det vært et mål å ha oppdatert informasjon og veiledning tilgjengelig for å forklare nye smittevernregler og tolkninger av forskriften. Ved hyppig bruk av NHOs medlemsundersøkelser, som kartlegger andelen bedrifter som frykter konkurs, andelen bedrifter som sliter med å betale regninger etc., har vi lyktes med å synliggjøre hvilke konsekvenser nedstengning og strenge restriksjoner har for reiselivet, og vi har synliggjort hvilke hjelpetiltak som må på plass for å unngå konkurser og for å berge flest mulige arbeidsplasser. NHO Reiselivs kommunikasjonsavdeling har også hatt som mål å være raskt ute med NHO Reiselivs reaksjoner i pressen hver gang regjeringen har annonsert nye tiltak eller lettelser. Det har bidratt til å bygge NHO Reiselivs synlighet betraktelig, og vår rolle som den fremste talspersonen for norsk reiseliv.

I 2021 ble NHO Reiseliv omtalt i 2416 oppslag. 99 prosent av omtalen er positivt vinklet for NHO Reiseliv. Kun én prosent er negativt vinklet. NHO Reiseliv er representert med talsperson i 83 prosent av oppslagene – og er den landsforeningen i NHO-felleskapet som har høyest synlighet i media. Den høye andelen positiv omtale skyldes at NHO Reiseliv ofte er premissleverandør i oppslagene og får høy grad av oppmerksomhet for sine standpunkt.

Digital kommunikasjon

Det har vært en markant økning i besøk til NHO Reiselivs digitale kanaler i 2021. Det store engasjementet for våre plattformer må ses som et direkte resultat av det enorme informasjonsbehovet blant våre medlemsbedrifter under pandemien. Statistikken over besøk til nettsidene våre viser at kommunikasjonsavdelingens arbeid har gitt resultater; Vi er glade for å kunne tilby digitale verktøy og verdifull informasjon som medlemmene våre har kunnet benytte seg av i krisen.

Nettsiden

www.nhoreiseliv.no hadde 1.06 millioner sidevisninger i 2021 (1 060 787 sidevisninger. Av disse var 892 776 unike sidevisninger). Det er en økning på over 8 prosent fra rekordåret 2020. 76 prosent av brukerne i 2021 kom via organiske søk. Dette representerer 401 136 brukere, som er en vekst på 122 prosent fra året før. Treff fra søkemotorer henger tett sammen med dette arbeidet. NHO Reiseliv har gjennom hele 2021 jobbet målrettet med søkemotoroptimalisering.

Antallet treff fra organiske søk kan i hovedvekt tilskrives artikkelen "Oppdaterte reiseråd", som har stått for over 400 000 sidevisninger i 2021. Dette viser at NHO Reiseliv har dekket et enormt informasjonsbehov. Samtidig har det bidratt til å danne bredere kjennskap til NHO Reiselivs arbeid, da 13 prosent av brukerne på denne siden valgte å følge lenker videre på www.nhoreiseliv.no.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

F3DC9B60B1FA41EDBF8CAFCDC95E5D59

2021 så også en stor økning i returnerende besøkende på www.nhoreiseliv.no: Over 25 prosent av brukerne på nhoreiseliv.no er innom nettsiden flere ganger i måneden. Dette viser at vi har etablert oss som en viktig kanal for oppdatert og nyttig informasjon. Samtidig ser vi en enorm vekst i nye brukere, spesielt til artikler om omhandler regler for innreise, drift og politiske utspill, samt smittevernveilederne Trygg servering, Trygg overnatting, Trygg Camping og Trygge opplevelser.

Sosiale kanaler

NHO Reiseliv så også en markant vekst i de strategisk prioriterte digitale kanalene slik som Facebook, LinkedIn og Instagram. Innhold delt på NHO Reiselivs Facebook-side i 2021 hadde en rekkevidde på 513 050, som er en økning på 35 prosent fra året før. Vi har også sett en markant økning i antall følgere på NHO Reiselivs LinkedIn-kanal, som brukes aktivt rettet mot bedriftsledere og opinionsledere. Per 31. desember 2021 hadde NHO Reiseliv 8514 følgere. Dette tilsvarer gjennomsnittlig vekst på 100,2 følgere per måned gjennom hele 2021. Vi ser også at våre innlegg på LinkedIn har en engasjementsrate som samlet ligger langt over gjennomsnittet.

Tall og fakta i sanntid: Ny Tall og fakta

NHO Reiseliv har som mål å være en viktig reiselivsekspert og en viktig kilde for kunnskap om næringen. I 2021 ble det lansert en ny og oppdatert versjon av Tall og fakta-siden på NHO Reiseliv. Hovedvekten av grafene på siden oppdateres i sanntid basert på integrerte API-er til SSB. Grafene på Tall og fakta-siden er dermed alltid oppdatert og reflekterer alltid siste tilgjengelige tall. Alle grafene kan lastes ned direkte som bilder til bruk i presentasjoner, og vi ser at siden blir hyppig brukt.

2. Styrke lønnsomheten hos medlemsbedriftene

NHO Reiselivs mål er å øke lønnsomheten i næringen og hos medlemsbedriftene, blant annet gjennom å styrke produktet, høyne kompetansen, forbedre innkjøpsordningene, utnytte muligheten fra digitalisering (inkludert i det offentlige) og bidra til å utvikle et marked med gode priser i hele landet, hele året.

Koronapandemien fortsatte å ramme alle bransjer i reiselivet i 2021. Nedstengninger og restriksjoner preget reiselivsbedriftene hardt med fullskjenkestopp, en-meters-regelen, og antallsbegrensninger som førte til avlysninger av kulturarrangementer, seremonier, seminarer og konferanser. Det var særlig tøft for bedriftene i hovedstaden, hvor en sosial nedstenging varte i hele 197 dager. Det slo hardt utover driften til mange hoteller, restauranter, spisesteder og utelivsbransjen som opplevde massepermutteringer og stor frykt for konkurser. Ett år etter at koronakrisen traff Norge var situasjonen fortsatt kritisk for reiselivet; 3 av 4 reiselivsbedrifter i Norge permitterte sine ansatte, og 4 av 10 fryktet konkurs. I nedstengte Oslo var nærmest hele serveringsbransjen på randen av konkurs. Det bekrefter enda et ekstremt tøft år for bedriftenes lønnsomhet.

NHO Reiselivs viktigste prioritering har vært færrest mulig konkurser og å bevare flest mulige arbeidsplasser. For å nå dette målet har det vært viktig å få på plass gode og treffsikre økonomiske støttetiltak, bedre rammebetingelser og utsettelse av skatter og avgifter. I dette arbeidet har vi jobbet aktivt ovenfor lokale og nasjonale myndigheter, og vi har jobbet proaktivt med synlighet i media for å sette reiselivets situasjon på dagsorden. Vi har brukt NHO Reiselivs medlemmer, regionale talspersoner og NHOs regionapparat aktivt, for å rette oppmerksomhet mot reiselivets store omsetningstap, likviditetsutfordringer, høye lønns- og permitteringskostnader, samt en vedvarende høy konkursfrykt som følger av pandemien.

3. Sikre bedre og smartere rammebetingelser

I 2021 har NHO Reiseliv fått gjennomslag for flere viktige og treffsikre tiltak som skal hjelpe reiselivsbedriftene gjennom koronakrisen. Regjeringen Solberg og Stortinget bevilget 850 millioner kroner til en tilskuddsordning for reiselivs-, event- og serveringsnæringene som ble administrert av



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

F3DC9B60B1FA41EDBF8CAFCDC95E5D59

Innovasjon Norge. Lavmomsen ble satt ned fra 12 til 6 prosent med varighet til 1. oktober 2021. Kompensasjonsordningen ble forlenget ut oktober 2021, og så gjenåpnet igjen rett før jul 2021 da tiltakene ble strammet til igjen. Arbeidet med denne fortsatte inn i 2022. Ordningen dekker en stor andel av bedriftenes faste, uunngåelige kostnader, og vi har fått gjennomslag for utsettelse av skatter og avgifter. Det er i tillegg innført et avdragsregime for innbetaling av det man skylder. Arbeidet med rentesatsen på de utsatte skatter og avgifter var et kontinuerlig arbeid man tar med seg videre i 2022. Den kommunale kompensasjonsordningen ble også åpnet igjen før jul 2021. Videre har vi fått gjennomslag for en lønnsstøtteordning før julen 2021 (mer beskrevet nedenfor). Regjeringen Solberg foreslo lettelsler i formuesskatten i statsbudsjettet for 2022, men gikk deretter av, og skatten ble dessverre i stedet økt av den nye Ap/Sp-regjeringen. Gjennom tett og kontinuerlig dialog med både regjering og Storting har vi lyktes med å synliggjøre de alvorlige konsekvensene koronakrisen har påført reiselivet, og hvilke tiltak reiselivsnæringen trenger for å sikre flest mulige arbeidsplasser og unngå flest mulige konkurser. Flere viktige politiske gjennomslag er beskrevet under «Næringspolitisk arbeid».

4. Styrke næringens anseelse og stolthet

Under koronakrisen har vi jobbet med å balansere budskapet om en "næring i krise" med en fortelling om at reiselivet vil komme tilbake som en viktig fremtidsnæring etter pandemien. Dette har vært et viktig budskap å formidle, ved siden av krisekommunikasjon, og var vårt hovedbudskap i forbindelse med vår digitale årskonferanse 2021 som hadde temaet "Reiselivets comeback".

I flere år har NHO Reiseliv jobbet aktivt med omdømmebygging, samt å øke kjennskapen og forståelsen av reiselivsnæringen som en stor og viktig sysselsetter som skaper jobber i alle landets kommuner. Gjennom kampanjen "Reiselivet er kommunens beste venn" har vi lagt et grunnlag for at lokale og nasjonale myndigheter skal forstå bransjens rolle i sysselsetting, verdiskaping og næringens rolle i å skape bolyst. Under pandemien har vi fortsatt å fremme dette budskapet i media og ovenfor myndighetene, også for å øke forståelsen av hvorfor det er så viktig at myndighetene hjelper reiselivet gjennom krisen. Det har også blitt tydelig for mange hvor viktig reiselivet er for lokalbefolkningen. Det at man ikke kunne dra ut og spise, dra på konserter eller å reise hvor man vil, har vært et stort savn for mange. Det har kommet tydeligere frem hvilken viktig rolle vår næring har når det gjelder å skape gode, sosiale møteplasser, økt bolyst og attraktive kommuner. Reiselivet er det sosiale limet som bringer folk sammen og det er reiselivsbedriftene som gjør at et sted eller en by er god å bo i, eller å besøke. "Reiselivet er lokalbefolkningens beste venn," er et budskap vi lanserte under pandemien, og som vi vil fortsette å bruke i vår kommunikasjon fremover.

Som del av arbeidet med å få øke samfunnets kunnskap om næringens betydning for norsk arbeidsliv og økonomi har vi gjennom de siste årene fått utviklet flere analyser. I 2021 ble det laget to nye rapporter: [Norsk Reiseliv, før under og etter pandemien](#) om prognoser for næringens vei ut av pandemien og utvikling mot 2030. Denne er utført av Menon Economics. Klimarapport om norsk reiseliv, ble utført av Stakeholder, og omhandler reiselivets estimerte CO₂ utslipp, med framskrivinger mot 2030 og 2050 - med vurderinger av hvilke implikasjoner klimamålene vil ha for reiselivsnæringen.

5. Flere og mer fornøyde medlemmer

NHO Reiseliv ønsker å være den mest foretrukne alliansen for reiselivsbedriftene, og i 2021 ble det virkelig bevist at reiselivet er sterkere når vi alle står sammen. Med tyngden som reiselivets største bransjeorganisasjon, har NHO Reiseliv vært en sentral stemme og bidragsyter i utviklingen av alle støtteordningene som kom i løpet av året. Medlemsveksten i 2021 bekrefter at mange bedrifter har sett verdien av å være medlem i NHO Reiseliv. Ved utgangen av året hadde vi 3608 medlemmer, flere enn noen gang før. En imponerende nettovest i et svært krevende år for bransjen.

Ett av NHO Reiselivs hovedmål er å oppnå flere og mer fornøyde medlemmer. 2021 har vært et år for mye direktekommunikasjon med medlemmer i en vanskelig situasjon, men også et år der vi



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

F3DC9B60B1FA41EDBF8CAFCDC95E5D59

kommuniserte alt fra innviklede smitteverntiltak gjennom bransjeveiledere, til politiske beslutninger for bransjen gjennom nyhetsbrev og digitale kanaler. Trafikkveksten i alle disse kanalene tilsier at medlemmene har tatt i bruk våre ressurser i en krevende tid.

Arrangementer

Regelmessige digitale møter og webinarer er andre tiltak for å sikre fornøyde medlemmer. I 2021 ble det arrangert 101 arrangementer og møteplasser der NHO Reiseliv var hoved- eller medarrangør. Mange av disse ble gjennomført digitalt på grunn av nasjonale og/ eller lokale smitteverntiltak.

I løpet av fjoråret ble det eksempelvis arrangert flere digitale seminarer om smittevern der flere hundre medlemmer deltok. NHO Reiseliv samlet dessuten flere medlemmer til lyttedmøter med NHO-ledelsen, regjeringsmedlemmer og opposisjonen på Stortinget, og politiske debatter om kompensasjon og smitteverntiltak.

På lik linje med 2020, foregikk NHO Reiselivs Årskonferanse digitalt også i 2021. Arrangementet, som gikk av stabelen i mai, fikk 296 påmeldte. Sendingen ble dog mer profesjonalisert sammenliknet med koronapandemiens første år, takket være profesjonell TV-produksjon med studio fra både Stavanger og Oslo. I etterkant av sendingen har NHO Reiseliv mottatt gode tilbakemeldinger fra deltakerne. Så mange som 9 av 10 sa at de var veldig eller svært fornøyd med årskonferansen. 8 av 10 sa at de ønsket å delta på Årskonferansen 2022.

Et annet digitalt webinar vi avholdt var «Reiselivets store bransjedag». Den digitale sendingen, som tok sted i november fra Næringslivets hus, ga faglig innsikt og inspirasjon fra bransjekolleger, politikere og NHO Reiselivs eksperter. Bransjedagen ble en suksess med 190 deltakere, hvorav 130 møtte opp digitalt. En senere evaluering av dagen viste at 8 av 10 deltakere mente at de faglige innleggene var veldig nyttige, mens 90 prosent ønsket å anbefale bransjedagen til andre i fremtiden.

Tre nasjonale konferanser

NHO Reiseliv er medarrangør av tre nasjonale konferanser; Snowballkonferansen på Lillehammer, Techpoint Travel (Tidligere Norwegian Digital Travel Conference) i Kristiansand og Norsk Opplevelseskonferanse. NHO Reiseliv er en viktig alliansepartner og bidrar til både innhold og medieopptak om konferansene.

Snowballkonferansen 2021 ble gjennomført digitalt grunnet smitteverntiltak. Konferansen hadde 300 deltakere, som er rekord for denne konferansen. Norsk Opplevelseskonferanse 2021 ble gjennomført fysisk i Mo i Rana. Det var over 270 påmeldte til konferansen.

Techpoint Travel 2021 ble gjennomført som dag 2 av næringslivs- og teknologikonferansen TechPoint, som går over to dager. Konferansen er resultat av en sammenslåing av konferansene Sørveiv Tech og NDTC. Techpoint ble gjennomført fysisk på kulturhuset Kilden i Kristiansand, i henhold til smittevernregler. Dette inkluderte blant annet at alle deltakere måtte vise gyldig koronapass ved inngang til konferansen. Det var over 500 deltakere på plass under Techpoint, og mange av deltakerne på Techpoint travel (dag 2) var også til stede på dag 1. Tilbakemeldingene fra deltakerne på Techpoint Travel er at det nye formatet er godt likt, og at mange vil komme tilbake neste år.

Juridisk avdeling



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

F3DC9B60B1FA41EDBF8CAFCDC95E5D59

I året som gikk har juridisk avdeling brukt omfattende ressurser på å bistå medlemsbedrifter tett gjennom koronakrisen, og har hatt svært høy aktivitet. En ny advokat ble ansatt våren 2021. I starten av pandemien handlet arbeidet mye om å tolke et stadig endret regelverk rundt smitteverntiltak, gi råd om permittering og oppsigelser, og etter hvert om gjenåpning. Dette har fortsatt også i 2021. I tillegg til arbeidet med smitteverntiltak, kompensasjonsordninger og andre oppgaver relatert til pandemien, behandler avdelingen et stort antall tradisjonelle juridiske saker for medlemsbedriftene. Dette antallet er jevnt økende, og det har fortsatt også gjennom pandemien.

Avdelingen er også involvert i rettspolitisk arbeid sammen med NHO, og bruker mye ressurser på høringsrunder og lignende i forbindelse med lovarbeid.

Juridisk avdeling har i 2021 også håndtert to omfattende og prinsipielle saker på det arbeidsrettslige området: én for Oslo tingrett og én for Arbeidsretten. Saken for Oslo tingrett gjaldt spørsmålet om arbeidsgivers styringsrett på tips mottatt av den ansatte, herunder om arbeidsgiver har rett til å trekke i tipsen for å dekke kostnader til arbeidsgiveravgift og administrasjon. Oslo tingrett avsa dom i saken i juni 2021, hvor arbeidsgiverne fikk medhold. Saken er anket av LO og Parat, og skal behandles av Borgarting lagmannsrett i mars 2022.

Saken for Arbeidsretten omhandlet tvist om arbeidsgiver etter Riksavtalen er forpliktet til å lønne alle ansatte utover minstelønnssetningene i Riksavtalen, uavhengig av bedriftens økonomi, slik LO anførte. Dette ble besvart benektende av Arbeidsretten, og NHO Reiseliv og NHO fikk medhold. Dommen kan ikke ankes, og er rettskraftig.

Tariffoppgjøret 2021

Tariffoppgjøret 2021 var et mellomoppgjør, hvor forhandlingene ble gjennomført sentralt, mellom LO og NHO. Det ble forhandlet kun om lønn. Forhandlingene gikk til mekling, og etter langvarig mekling på overtid, ble resultatet et generelt tillegg på kroner 2,25 til alle, og et lavlønns tillegg på kroner 1,0 for de næringene med lønnsnivå under 90 prosent av gjennomsnittet for industrien. Lavlønns tillegget omfattet vår næring.

Øvrige tariffavtaler ble forhandlet fortløpende etter hovedoppgjøret gjennom 2021.

Næringspolitisk arbeid

Arbeidet med kompensierende tiltak i koronakrisen

Arbeid med kompensierende tiltak i koronakrisen dominerte igjen det næringspolitiske arbeidet frem til gjenåpning og starten av valgkampen.

2021 startet med en ny, nasjonal nedstengning og videreføring og justering av kompensasjonstiltakene. Denne gangen var det stort sett reiselivsbedrifter og ikke frisører og butikker som ble rammet. NHO Reiselivs hovedbudskap på nyåret var at kompensasjonsordningene måtte styrkes til det opprinnelige støtte-nivået og forlenges så lenge det var begrensninger i driften til reiselivsbedriftene, en ny reduksjon i arbeidsgivers lønnsplikt dager, forlenget permitteringsordning og en forbedret lønnsstilskuddsordning fra den som gjaldt høsten 2020. Vi krevde også at smittevernstiltakene måtte vurderes regionalt, siden situasjonen var svært ulik i ulike deler av landet. I



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

F3DC9B60B1FA41EDBF8CAFCDC95E5D59

slutten av januar ble det vedtatt i Stortinget at alkoholserving skulle tillates i forbindelse med servering med mat, noe som ble hengende igjen unødvendig lenge.

I Stortingets anmodningsvedtak 552 av 19. januar 2021 ble regjeringen bedt om å styrke omstillingsordningen som gikk via Innovasjon Norge til reiseliv. I forslaget til nye økonomiske tiltak 29. januar, foreslo regjeringen at det skulle bevilges 1 milliard kroner til denne ordningen, og i den påfølgende forskriften skrev regjeringen at de ville utrede videre hvordan ordningen kunne utvides til å inkludere andre bransjer; inkludert destinasjonsselskaper, som ble rammet hardt av smitteverntiltakene. De skulle også utforme detaljene i den utvidede ordningen. I krisepakken foreslo regjeringen dessuten å bevilge 1 milliard kroner til hardt rammede kommuner, blant annet til å «kompensere lokale virksomheter som helt eller delvis har falt utenfor kompensasjonsordningen». Regjeringen presiserte her at disse midlene skulle utbetales på en rask og enkel måte fra kommunene, til reiseliv, arrangements- og serveringsnæringene, og destinasjonsselskaper, som har vært særlig hardt rammet av pandemien.

23. februar vedtok Stortinget at kontingent til destinasjons- og landsdelselskaper skulle inkluderes i den nasjonale kompensasjonsordningen. Blant annet skulle tapt varelager kompenseres (på grunn av nedstengningen), og det ble vedtatt å øke den kommunale kompensasjonsordningen til 1,75 milliarder kroner. Ordningen skulle vise seg å være av stor betydning for NHO Reiselivs medlemmer. Andre gjennomslag i krisepakken var 6 prosent lavmoms ut juni.

En ny lønnsstøtteordning, som skulle ta tilbake permitterte ansatte, fikk virkning fra 15. mars og ut juni.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
F3DC9B60B1FA41EDBF8CAFCDC95E5D59

Revidert nasjonalbudsjett 2021

I revidert nasjonalbudsjett ble kompensasjonsordningen videreført frem til 1. november. Lavmomsen på 6 prosent ble forlenget til 1. oktober. I tillegg ble det klart at tapte varelager skulle kompenseres 100 prosent - nok en økning i potten til kommunal kompensasjon. Samtidig kom det nye begrensninger i ordningen som kraftig reduserte støtten til de største reiselivsbedriftene. NHO Reiseliv fikk utarbeidet en juridisk betraktning som motsa regjeringens påstand om at de var nødt til å gjøre disse endringene for å få godkjenning av ESA. Det var også en skuffelse at det ikke ble flertall for å redusere serveringsmomsen som et tiltak for å hjelpe serveringsnæringen i en gjenåpningsfase.

Etter hvert som vaksinasjonsandelen i befolkningen i Europa og Norge økte, gikk fokuset over på å få gjenåpne bedriftene og grensene med tilhørende gjenåpningsstøtte.

Utredning av reisegarantiordningen

Pandemien aktualiserte en gjennomgang av reisegarantiordningen og hvordan denne stod seg sammenliknet med andre europeiske lands ordninger. Regjeringen satte derfor ned et utvalg. NHO Reiseliv møtte utvalget i mai og sendte dem et skriftlig notat etter møter med berørte medlemmer. Tilbakemeldingene gikk i stor grad ut på at man var misfornøyd med administreringen av ordningen, samt at regelverket var for utydelig. Det var uklart hvilken vurdering som skulle ligge til grunn når garantien skulle besluttes.

Dessverre tok utredningen i stor grad utgangspunkt i de aktørene som sendte turister ut av Norge, mens reglene i økende grad gjaldt operatører som arrangerte reiser til og i Norge. NHO Reiseliv mener at veksten i antall bedrifter som operer i Norge, og som er medlemmer av NHO Reiseliv og av reisegarantiordningen, tyder på at NHO Reiseliv bør være representert i styret av ordningen.

Reiselivsstrategien

Reiselivsstrategien ble lansert i mai 2021. Strategien var fra reiselivet til regjeringen. NHO Reiseliv var gjennom hele våren 2021 med på innspillsrunder for strategien, og var etter lanseringen med på debatter om oppfølging av selve strategien.

Regjeringen Støre sa at Hurdalsplattformens punkt, som handler om å "utvikle en nasjonal plan for reiselivsnæringen, med fokus på bærekraftig utvikling, markedsføring, kompetanse, helårige arbeidsplasser, destinasjonsutvikling og verdiskaping i hele landet", skal forstås som en plan for oppfølging av strategien. NHO Reiseliv har løftet frem 1) Restart Reiseliv 2021-2024 – et program for gjenoppbygging etter pandemien, 3) Satsing på mat- og måltidsopplevelser, 11) Grønne reiser – pilotprosjekt for framtidens transportløsninger, 14) Nasjonal Monitor – all innsikt på ett sted, 15) Forvaltning og finansiering av fellesgoder, 17) Regional oppfølging basert på regionale forutsetninger, 18) Kommunens kunnskap om og rolle i reiselivets utvikling, 21) Garantiordninger for kongresser – risikoavlastning for arrangørorganisasjonene, og 23) Rammevilkår for cruisevirksomhet i norske farvann som de viktigste punktene i strategien.

Online travel agents (OTA)



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

F3DC9B60B1FA41EDBF8CAFCDC95E5D59

NHO Reiseliv har på bakgrunn av Hurdalplattformens formulering, som ifølge regjeringen "vil sikre norske reiselivsbedrifter i møte med internasjonale plattformsselskaper", tatt kontakt med regjeringen og signalisert at vi er svært positive og forventningsfulle til dette punktet.

NHO Reiseliv sendte allerede 5. april 2018 et brev til Nærings- og fiskeridepartementet hvor vi presenterte en løsning. Kort oppsummert så fikk NHO Reiseliv våren 2018 utarbeidet en juridisk betenkning om OTAers praksis med prisparitetsklausuler i avtaler med hoteller. Formålet med betenkningen var å berede grunnen for fremtidig lov- eller forskriftsregulering av praksisen. Betenkningens konklusjon var at både horisontale/brede (hotell kan ikke tilby bedre vilkår overfor andre OTAer) og vertikale/smale (ikke kan tilbys bedre vilkår fra hotellets egne nettsider) paritetsklausuler kan begrense konkurransen. Avslutningsvis i betenkningen vurderes det, på bakgrunn av de foregående drøftelsene og en beskrivelse av lovgivning i andre europeiske land, hvordan et forbud mot paritetsklausuler kan utformes under den norske konkurranselovens § 14, og deretter håndheves av Konkurransetilsynet.

NHO Reiseliv ba på bakgrunn av dette om at bruk av paritetsklausuler må forbys. Dessverre valgte regjeringen Solberg å ikke hensynta den juridiske betenkningen og forholdt seg passive til hotellenes konkurranse situasjon. Ved å gjennomføre forslaget slik det foreligger i betenkningen, vil regjeringen Støre raskt kunne levere på det overnevnte punktet i Hurdalplattformen. NHO Reiseliv sendte derfor et brev til NFD i desember 2021 (sammen med Norsk Reiseliv) og ba om et møte med næringsministeren for å følge opp dette. Møtet finner sted i 2022.

Fellesgodefinansiering/turistskatt

NHO Reiseliv, Norsk Reiseliv, NHO Arktis og NHO Nordland har på bakgrunn av Hurdalplattformens punkt om å "sikre lokal verdiskaping og tilrettelegging ved å gi kommuner mulighet til å innføre besøksbidrag" gjennom ett eller flere pilotprosjekter, for eksempel i Lofoten, basert på lokalt initiativ, tatt kontakt med Næringsdepartementet for å be om at forsøk med besøksbidrag avventes. Partene ba samtidig om et møte med Nærings- og fiskeridepartementet for å diskutere momenter knyttet til gjennomføringen av en slik ordning. I brevet la NHO Reiseliv vekt på at oppstart av pilotprosjekter, som øker avgiftsbelastningen på norsk reiseliv i 2022, vil bidra negativt til norsk reiselivs gjenreisningsevne.

I november 2021 var reiselivsbedriftene svært usikre på hvilke regler som var gjeldende for arrangementer, skjenking og grensepasseringer gjennom vinteren. For å gjøre en eventuell ny ordning mest mulig treffsikker og rettferdig, var det nødvendig med bred involvering av næringen i utformingen av dette besøksbidraget. NHO Reiseliv understreket at en eventuell ny avgift eller skatt ikke kunne pålegges bedrifter som allerede i dag betaler alle normale pålagte skatter og avgifter (eks. overnatting og servering). Det finnes også i dag flere alternativer til tvungen fellesgodefinansiering.

Hvalsafari og havfiske

NHO Reiseliv har i 2021 gjennomført møter med både tidligere og nåværende politiske ledelse i Nærings- og fiskeridepartementet knyttet til regler for hvalsafari og havfiske. I møtene har vi diskutert en eventuell sertifiseringsordning for hvalsafari-bedrifter, for å sikre dyrevelferd, ivareta sikkerhet for mennesker og dyr og utvikle en bærekraftig næring. Når det gjelder havfiske, har møtene handlet om å få en evaluering og oppmykning av reglene som ble innført i 2020, særlig med tanke på hvor mange besøk gjestene kan gjennomføre, samt mengdebegrensning på kg fisk. Men møtene handler også i stor grad om å bidra til å øke næringens omdømme og forståelse for graden av seriøsitet som medlemmene legger til grunn.

Opplevelsesbransjen



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

F3DC9B60B1FA41EDBF8CAFCDC95E5D59

NHO Reiseliv har i 2021 hatt kontakt med både Samferdselsdepartementet og Statens Vegvesen knyttet til forståelsen av det nye regelverket for drosje og hva gjelder krav om merking av biler, krav til taksameter og krav til oppkjøring. Det har vært en prioritert oppgave å bidra til likebehandling av aktørene i alle fylker, samt gjøre reglene mest mulig smidige for våre medlemmer innen opplevelsesbransjen. Dette er et pågående arbeid som forventes å bære frukter i 2022.

Restart uteliv – valgkampen 2021

Under valgkampen utfordret NHO Reiseliv politikerne for å sikre forståelse av de utfordringene bransjen står ovenfor fremover. Hva ville de gjøre fremover, for å hjelpe en bransje som har vært spesielt tungt rammet av Covid-19? Målet var å skape en forståelse for at selv om Norge åpnes opp etter koronapandemien, vil fortsatt mange bedrifter slite – og føle på ettervirkninger i mange år fremover.

Regjeringserklæringen

NHO Reiseliv sendte egne innspill, og via NHO sentralt, til forhandlingene om regjeringserklæring etter valget 2021. Innspillet fra NHO Reiseliv ble sendt som et reiselivskapittel i en regjeringserklæring hvor forhandlingspartene deltok. Det var basert på programpunkter fra stortingsprogrammene 2021-25 til Senterpartiet og Arbeiderpartiet. Innspillet poengterte at i perioden foran oss, vil SPs programpunkt om å "sikre et permanent lavt nivå på momsen for reiseliv, persontransport og kultur", være særlig viktig for reiselivet.

Innspillet handlet også om økt internasjonal markedsføring av norske reise mål, forenkling av regler, større grad av samordning av statlige tilsyn ved kontroll hos bedrifter, samt gjennomføring av en grundig digital vask av det norske lovverket med mål om å identifisere og fjerne hindringer for innovasjon og digitalisering. Vi foreslo også, sammen med partene i arbeidslivet, å utvikle en plan med konkrete tiltak for å styrke og forbedre både gjennomføringsgraden og læringsmiljøet ved de praktiske og estetiske fagene. Videre poengterte vi viktigheten av å øke andelen kvalifiserte lærere i disse fagene, innføre større fleksibilitet i yrkesfagene og gjøre fellesfagene mer relevante for arbeidslivet elevene skal ut i.

Lønnsstøtteordning, skjenkestopp og utviklingen i desember

Allerede fra november 2021 ble det klart at det kunne komme tilbake smitteverntiltak. Tromsø var først ute med lokale tiltak, som umiddelbart fikk konsekvenser for næringen. Deretter kom det nasjonale tiltak på løpende bånd i desember som kulminerte i full nasjonal skjenkestopp som ble varslet 13. Desember. Fornøyelsesparker og liknende reiselivsbedrifter ble stengt og store begrensinger ble pålagt arrangementer.

Allerede i starten av desember ble det klart at det ville bli nødvendig med permitteringer, noe som bekymret bransjen fordi dette ville resultere i varig tap av ansatte. Som et alternativ, lanserte NHO Reiseliv, NHO og andre en lønnsstøtteordning som skulle gi tilskudd til å holde ansatte i jobb. Regjeringen var først svært skeptisk, men med et stort politisk press ble samtaler påbegynt. Via NHO deltok NHO Reiseliv aktivt i samtaler med Finansdepartementet om utformingen av denne ordningen. Andre parter var LO og Virke. Til slutt fikk man landet en ordning, som reiselivsbransjen var tydelig på ikke var god nok; Summen var for liten per ansatt, mens kravet om at man ikke kunne permittere noen (ufravikelig krav fra LO), gjorde ordningen for dårlig.

Ordnings ble imidlertid gjort bedre gjennom forhandlinger på Stortinget, hvor summen per ansatt ble økt til maksimum 40.000/max 80 prosent av bruttolønn. Fristen for å ta ansatte tilbake ble også utvidet. Flere medlemmer valgte dermed, selv om de tapte penger på det, å benytte seg av ordningen. Ordningens manglende fleksibilitet ble derimot vanskelig å benytte av rene serveringssteder, fordi regelen om "alle eller ingen" ble beholdt. Denne bransjen var sterkt rammet av nasjonal skjenkestopp.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

F3DC9B60B1FA41EDBF8CAFCDC95E5D59

I tillegg til lønnsstøtteordningen, ble det på grunn av tiltakene, nødvendig å åpne den nasjonale og kommunale kompensasjonsordningen igjen, noe regjeringen lanserte 14. desember. Høringsrundene og stortingsbehandlingen av denne ble imidlertid gjennomført i 2022. NHO Reiseliv var hele veien tydelige på at full nasjonal skjenkestopp som regjeringen innførte 14. desember 2021, var et altfor inngripende tiltak. Sammen med Fellesforbundet, ba NHO Reiseliv om at skjenkestoppen skulle oppheves. Regjeringen valgte imidlertid å holde på ordningen ut året 2021.

Rekruttering

Arbeidet med rekruttering har vært et viktig tema gjennom hele 2021. Både politisk og operativt.

Da det gikk mot gjenåpning på forsommeren, var det fremdeles svært vanskelig å få utenlandsk arbeidskraft inn i landet. Personell i vår bransje ble ikke regnet som såkalt kritisk personell, og ble derfor ikke unntatt innreisereglene. Etter dialog med myndighetene gjennom våren, ble personell fra vår bransje inkludert i innreisereglene hvor bedriftene kunne søke om innreise på vegne av de ansatte. Parallelt gjennomførte vi en rekke med webinarer i regionene med NAVs fylkeskontorer. NAV informerte og tipset medlemmene om hvordan de best mulig kunne gå fram med tanke på rekruttering. NHO Reiseliv har også inngått et tettere samarbeid med NAV (Arbeids- og velferdsdirektoratet) for å gjøre NAV så relevant som mulig for våre medlemmer.

Kampanje og arrangement for rekruttering i bransjen: Jobbsøkerdagen

I en forlengelse av dette gjennomførte vi *Jobbsøkerdagen* i Oslo 16. november i samarbeid med NAVs kontorer i Oslo, Vest-Viken og Øst-Viken. Jobbsøkerdagen Oslo var en direkte reaksjon på den akutte mangelen på arbeidskraft i bransjen etter gjenåpningen høsten 2021. Ideen om en rekrutteringsdag ble lansert i begynnelsen av september. Seks uker senere var arrangementet i gang.

NHO Reiseliv stod for grafisk profil, nettside på norsk og engelsk, PR-arbeid og promotering i digitale kanaler. Det ble i tillegg annonsert for arrangementet på T-bane, buss og trikk i Oslo i samarbeid med reklame- og kommunikasjonsbyrået TRY. Totalt 45 bedrifter og 650 påmeldte jobbsøkere var til stede under arrangementet. I tillegg kom flere titalls jobbsøkere uanmeldt via drop-in. Nærmere 400 stillinger var lyst ut. De første resultatene viste at 17 bedrifter hadde ansatt 162 personer i etterkant av arrangementet, hvorav fire personer fikk jobb på selve dagen. Selv om ny smittebølge og ny nedstengning gjorde seg gjeldende ikke lenge etterpå, anser vi dagen som en stor suksess – et konsept som det er stor grunn til å satse på fremover også regionalt. Det ble eksempelvis planlagt en Jobbsøkerdag i Bergen i desember 2021. Denne ble dessverre kansellert på grunn av gjeldende regler for offentlige arrangement. Det planlegges flere Jobbsøkerdager i 2022. Konseptet og nettsiden Jobbsøkerdagen er utviklet for skalering, og alt av digitalt og fysisk materiell er utformet for gjenbruk i andre byer.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

F3DC9B60B1FA41EDBF8CAFCDC95E5D59

Landskonferansen for Restaurant- og matfag 2021

Av mer langsiktige rekrutteringstiltak gjennomførte NHO Reiseliv *Landskonferansen for Restaurant- og matfag* i samarbeid med aktører fra både arbeidsgiver- og arbeidstakersiden, samt Norske Kokkers Landsforening (NKL) og Foreningen for Opplæringskontorene i Restaurant- og matfag (FORM). Daværende landbruks- og matminister Bollestad (KrF) åpnet konferansen, som hadde nærmere 300 deltakere. Hovedmålgruppene var lærere i mat- og helse, rådgivere/karriereveiledere, medlemmer i prøvenemnder, Yrkesopplæringsnemnder osv.

Digital kampanje for økt rekruttering til Restaurant- og matfag: Smak deg frem

2021 så også lanseringen av Smak deg frem-kampanjen, som skulle bidra til å inspirere flere unge til å søke seg til Restaurant- og matfag på videregående skole. Kampanjen er bygget av grundig arbeid med ulike fokusgrupper. Kampanjens budskap og utforming, som fokuserer mindre på hva du blir, og mer på det man lærer, ble utviklet i samarbeid med reklame- og kommunikasjonsbyrået Trigger - basert på grundig kartlegging og intervjuer. Kampanjeelementene er i hovedsak filmer og filmsnutter med unge som går på, eller har gått på Restaurant- og matfag, i hovedrollen. NHO Reiseliv stod ansvarlig for å lage landingssiden, optimalisering av innhold, kampanjestyring og annonsering. På tre intense uker fikk kampanjen over 800 000 visninger blant de definerte målgruppene. Sammen med andre lokale og regionale tiltak, opplevde Restaurant- og matfag en svak økning av søkere. Smak deg frem er dermed den mest suksessfulle kampanjen gjennomført av NHO Reiseliv noen gang. Kampanjen videreføres i full styrke foran neste søknadsfrist 1.3.22.

Kompetanse

I løpet av året har det blitt vedtatt og kommet forslag til flere store reformer i utdanningssektoren. NHO Reiseliv har vært delaktig i arbeidet med å ferdigstille læreplanene på Vg3 (opplæring i bedrift) i Kokkefaget, Servitørfaget og Reiselivsfaget i forbindelse med Fagfornyelsen. Læreplanene trer i kraft fra 1.8.22, og er viktige aktuelle for alle medlemmer som er, eller vurderer å bli lærebedrift.

NHO Reiseliv var også involvert i arbeidet og høringen med Fullføringsreformen som ble vedtatt i juni. Sentralt i reformen er at elever har rett til å *fullføre* videregående skole, og ikke bare rett på en skoleplass. I tillegg åpner reformen for at personer lettere kan ta flere fagbrev, samt at elevene skal få bedre tilpassede opplæringsløp. Dette er punkter som er viktig for rekrutteringen til vår bransje.

NHO Reiseliv var også delaktige i et lengre høringsvar i NHO-fellesskapet på utkast til ny Opplæringslov, som vil være førende for opplæringen i både grunnskole og videregående skole i årene fremover. Sentrale temaer her var blant annet opplæringskontorenes rolle, kompetansekrav til ansatte i skolen og voksnes rett til opplæring. Forslag til ny opplæringslov er planlagt overlevert til Stortinget for behandling våren 2022.

Noen av arbeidsoppgavene til NHO Reiseliv er å jobbe med kompetanseheving blant våre medlemmer. Gjennom 2021 har det handlet om å tilby faglig relevante kurs på ulike nivåer (videregående opplæring, fagskolenivå, og universitets- og høyskolenivå), og med forholdsvis stor grad av fleksibilitet. Vi har også hatt en stor involvering i Bransjeprogrammet for reiseliv, som har blitt videreført gjennom 2021. NHO Reiseliv har jobbet for at de næringene, som har blitt spesielt hardt rammet av pandemien,



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

F3DC9B60B1FA41EDBF8CAFCDC95E5D59

skulle få de største bevilgningene gjennom året. Dette har vi fått gjennomslag for, også i samarbeid med partene som utgjør programrådestyret for Bransjeprogrammet for reiseliv.

Fram til 31.12.2021 kunne dagpengemottakere kombinere dagpenger og utdanning uten videre. Fra 1.1.2022, må dagpengemottakerne søke om å kombinere dagpenger og utdanning. Vi vil jobbe for at denne prosessen skal være så ubyråkratisk som overhodet mulig. Rapporteringen fra gjennomførte kurs er ikke tilstrekkelig og innebærer en forsinkelse, slik at det er vanskelig å gi et nøyaktig antall over personer deltatt på kursene. En generell tilbakemelding fra Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse (HK-dir) er at de fleste kursene har vært godt besøkt gjennom året.

Arbeidsmiljø og personale

Styret anser arbeidsmiljøet som godt. Det har ikke vært arbeidsrelaterte skader eller ulykker i løpet av regnskapsåret. NHO Reiseliv er IA-bedrift, og samlet sykefravær i 2021 var 3 %, mot 3,9 % i 2020. I 2021 fordeler korttids- og langtidssykefraværet seg på henholdsvis 0,2 % og 2,8 %. Tilsvarende tall for 2020 var 0,2 % og 3,7 %. Gjennomsnittlig sykefravær siste fem år er 2,7 %.

Juridisk avdeling har i 2021 økt antall ansatte med én arbeidslivsjurist.

NHO Reiseliv er ikke tilknyttet en bedriftshelsetjeneste, men dekker utgiftene til en årlig legeundersøkelse for de ansatte.

NHO Reiseliv har en vedtatt seniorpolitikk for ansatte over 62 år. Ingen ansatte benyttet seg av denne i 2021. Styret ser imidlertid ordningen og tilbudet som positivt for den ansatte, så vel som for organisasjonen.

Det er tegnet forsikring for styrets medlemmer, for deres mulig ansvar overfor foretaket og tredjepersoner, med en forsikringsdekning på TNOK 10.000.

Likestilling

NHO Reiseliv praktiserer likestilling mellom kvinner og menn. Per 31.12.2021 er det ansatt 50 % kvinner og 50 % menn i administrasjonen. Det er en jevn fordeling av kvinner og menn i ledende stillinger. Administrerende Direktør og Avdelingsdirektørene er fordelt 50/50 på kvinner og menn.

I styret er det 43 % kvinner og 57 % menn. Inkludert fast møtende varamedlemmer er fordelingen 44 % kvinner mot 56 % menn.

Miljørapportering

Ut fra vår vurdering, forurenses ikke organisasjonen det ytre miljø. NHO Reiseliv har gjennom Innkjøpskjeden en pådriverrolle for å bidra til en mer bærekraftig reiselivsnæring. Et eget initiert program gjennomgår hvordan Innkjøpskjedens leverandører til overnattings- og serveringsbedriftene ivaretar etiske, miljømessige og moralsk forsvarlige prinsipper i sin drift og produksjon. NHO Reiseliv er deleier i Matvett AS, der matbransjen står samlet for å redusere matsvinnet i Norge med 30% innen 2025. Medlemmene utgjør i hovedsak overnattingsbedrifter, serveringsbedrifter, destinasjonsselskaper og opplevelsesbedrifter som nærmer seg nullutslipp for bransjen som helhet (jfr Stakeholder -rapport 2019).

Regnskap og økonomi

I henhold til regnskapsloven § 3-3 bekrefter styret at grunnlaget for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Til grunn for antagelsen ligger



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

F3DC9B60B1FA41EDBF8CAFCDC95E5D59

resultatprognoser for 2022 og de langsiktige prognoser for årene fremover. Foreningen er i en sunn økonomisk og finansiell stilling.

Regnskapet for NHO Reiseliv presenteres sammen med regnskapet for Servicekontoret, Opplysnings- og Utviklingsfondet, Konfliktfondet og Regionforeninger, og lokallagene. Regnskapene for disse enhetene føres separat, og midlene er satt inn på egne bankkonti, men er i henhold til vedtektene en del av NHO Reiseliv.

NHO Reiseliv rapporterer etter kravene til øvrige foretak. Dette medfører konsolideringsplikt for datterselskaper, og NHO Reiseliv har derfor avlagt konsernregnskap i de foregående år. NHO Reiseliv region Nord-Norge eide datterselskapet Reiseliv i Nord AS. Dette selskapet ble lagt ned i desember 2021. Det er dette datterselskapet som har utgjort forskjellen på NHO Reiseliv og NHO Reiseliv Konsern.

Hele NHO Reiseliv

Regnskapet viser et overskudd på TNOK 4.038, som i det vesentligste skyldes styrking av Konfliktfondet med et resultat på TNOK 5.463.

Da pandemien traff næringen i 2020, gjennomførte NHO Reiseliv omfattende permittering, nedbemanninger og kostnadskutt. Dette for å kunne bygge opp egenkapital i 2020, for å møte kontingentbortfall i årene 2021-2023, som følge av pandemien.

Samlede driftsinntekter utgjorde TNOK 74.393, driftskostnader TNOK 74.313 og resultat av finansposter TNOK 4.183. Årets skattekostnad er TNOK 145. Kontingentinntekter, er som følge av medlemmenes omsetningsnedgang grunnet koronaepidemien, redusert med TNOK 7.237 (19%) fra 2020.

Avdeling NHO Reiseliv

Regnskapet viser et underskudd på TNOK 1.319. Samlede driftsinntekter utgjorde TNOK 12.254, driftskostnader TNOK 14.794 og resultat av finansposter TNOK 1.218. Kontingentinntekter, er som følge av medlemmenes omsetningsnedgang grunnet koronaepidemien, redusert med TNOK 2.533 (19%) fra 2020.

Avdeling NHO Reiseliv Servicekontor

Regnskapet viser et overskudd på TNOK 453. Samlede driftsinntekter utgjorde TNOK 65.352, driftskostnader TNOK 64.879 og resultat av finansposter TNOK 126. Årets skattekostnad var TNOK 145. Kontingentinntekter, er som følge av medlemmenes omsetningsnedgang grunnet koronaepidemien, redusert med TNOK 4.704 (19%) fra 2020.

Innkjøpskjeden

NHO Reiseliv Innkjøpskjeden er et uavhengig interessedelsskap med formål å fremforhandle konkurransedyktige innkjøpsbetingelser på varer og tjenester. På vegne av medlemmene mottar Innkjøpskjeden bonus fra alle grossister og leverandører som tilbakebetales til medlemmene.

Ved årets slutt var det 3466 medlemmer av Innkjøpskjeden, inklusive medlemmer fra andre NHO-organisasjoner. Totalt er 2193 medlemmer i NHO Reiseliv også medlemmer i Innkjøpskjeden.

NHO Reiselivs Opplysnings- og Utviklingsfond

Regnskapet viser et underskudd på TNOK 1.315, og er vist i egen note. Samlede overføringer fra NHO utgjorde TNOK 2.423. Drifts- og aktivitetskostnader beløper seg til TNOK 3.742, og renteinntekter TNOK 4. Tilsvarende resultat i fjor var et overskudd på TNOK 403. Endringen skyldes en reduserte



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

F3DC9B60B1FA41EDBF8CAFCDC95E5D59

inntekter (overføring fra NHO), som følge av lavere midler til fordeling, samt lavere vektete årsverk innen Reiseliv i 2021.

NHO Reiselivs Konfliktfond

Regnskapet for fondets 19. driftsår viser et overskudd på TNOK 5.463, og er vist i egen note. Tilsvarende resultat i fjor var et overskudd på TNOK 6.083. Konfliktfondets midler er ved utgangen av 2021 TNOK 33.923. Styret i NHO Reiseliv har besluttet at konfliktfondet skal bygges opp til TNOK 30.000, i tråd med NHO Reiselivs vedtekter, i perioden 2017-2022. Dette utgjør 0,3 promille av siste års lønnsutbetalinger for våre medlemmer. Som følge av god fondsavkastning på midlene i Konfliktfondet, passerer grensen for 30 millioner allerede i 2021. Dette medfører at det ikke kreves kontingent til Konfliktfondet i 2022.

NHO Reiselivs regionforeninger

Regnskapene for regionforeningene er underlagt hver regionforenings styre. Regnskapenes hovedtall vises i egen note. For nærmere opplysninger kan det tas kontakt med regionforeningene direkte. Det fremkommer av regionforeningens navn hvor regionforeningen har sitt geografiske virke.

Samlet viser regnskapene for regionforeningene et overskudd på TNOK 756. Samlede inntekter utgjorde TNOK 1.165, driftskostnader TNOK 1.131 og resultat av finansposter TNOK 725. Inntektene til regionforeningene består i hovedsak av overførsler fra NHO Reiseliv, til dekning av de årlige kostnadene. Videre er det finansavkastning i Region Midt-Norge, knyttet til investeringer i aksjer og andeler.

Finansforvaltning og likviditet

NHO Reiselivs styre har besluttet å investere noe av overskuddslikviditet i NHOs Landsforeningsfond, som er underlagt de årlige finansplaner og retningslinjer som NHOs styre fastsetter.

Samlet gevinst for investeringene i NHOs Landsforeningsfond i 2021 ble TNOK 3.265, hvorav TNOK 1.225 er bokført i NHO Reiseliv og TNOK 2.040 er bokført i NHO Reiselivs Konfliktfond. Verdien av investeringene pr 31.12.2021 er TNOK 48.403, mot TNOK 38.139 i fjor. Endringen skyldes årets avkastning, samt økt investering fra Konfliktfondet.

Finansinntekter fra midler som opprinnelig stammer fra tidligere overskudd fra driften (NHO Reiseliv og NHO Reiseliv Servicekontor), benyttes til spesifikke prosjekter og andre kostnader til medlemmenes beste, etter styrets beslutning. Dette gjelder så vel renter fra bankinnskudd og overskudd fra investeringer.

Kontantstrømmen fra operasjonelle aktiviteter viser TNOK 1.776, hvorav resultat før skatt er på TNOK 4.183. Endringen skyldes hovedsakelig endring i kortsiktig gjeld og fordringer, knyttet til opptjening og utbetaling av leverandørbonus.

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter viser TNOK -11.037. Dette er ikke-realisert avkastning på fond, samt økt fondsinvestering i Konfliktfondet.

Likviditetsbeholdningen pr 31.12.2021 er TNOK 163.255, en reduksjon på TNOK 9.271 gjennom året.

Av sum eiendeler TNOK 332.570 er TNOK 331.594 omløpsmidler. Egenkapitalen utgjør TNOK 84.249 og gjeld TNOK 248.322, som i hovedsak gjelder kortsiktig gjeld til medlemmenes opptjente bonus i innkjøpsordningen. Egenkapitalandelen er 25,3 %, samt at foreningens omløpsmidler er likvide og vesentlig større enn kortsiktig gjeld. Styret anser NHO Reiselivs finansielle stilling som god.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:

F3DC9B60B1FA41EDBF8CAFCD95E5D59

NHO Reiseliv – resultatutvikling

Samlet resultat for 2021 utgjør TNOK 4.038, mot fjorårets resultat på TNOK 19.558.

For 2021 var resultatet av driften (eksklusiv Konfliktfondet) inkludert regionapparatet og finansinntekter TNOK -1.425, et resultat styret er godt fornøyd med. Det er ovenfor, i avsnittet Hele NHO Reiseliv, redegjort for hvordan resultatet i 2020 må sees i sammenheng med kontingentbortfall i årene 2021-2023.

NHO Reiseliv - årsresultat og disponering

Styret foreslår følgende disponering av årets resultat:

| | | | |
|---|------|---------------|---------------|
| Overført til egenkapital NHO Reiseliv Konfliktfondet | TNOK | | 5.463 |
| Overført til egenkapital NHO Reiseliv | TNOK | -1.319 | |
| Overført til egenkapital NHO Reiseliv Servicekontor | TNOK | 453 | |
| Overført til egenkapital NHO Reiseliv Opp/Ut-fond | TNOK | -1.315 | |
| Overført til egenkapital NHO Reiseliv Reg. foreninger | TNOK | 756 | |
| | | <u>-1.425</u> | <u>-1.425</u> |
| Sum disponert i NHO Reiseliv | TNOK | | <u>4.038</u> |

31. desember 2021

Longyearbyen, 22. mars 2022

Styret for NHO Reiseliv

Mona Jacobsen Saab
President

Morten Thorvaldsen
Visepresident

André Schreiner
Styremedlem

Gjøran Sæther
Styremedlem

Torild Langklopp
Styremedlem

Håvard Solum
Styremedlem

Elisabeth Saupstad
Styremedlem

Kristin Krohn Devold
Adm. direktør



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
F3DC9B60B1FA41EDBF8CAFCDC95E5D59

List of Signatures

Page 1/1



Styrets Årsberetning 2021.pdf

| Name | Method | Signed at |
|---------------------------------|---------------|-------------------------|
| Sæther, Gjøran Kvernes | BANKID | 2022-04-07 10:32 GMT+02 |
| Langklopp, Torild | BANKID | 2022-04-07 10:22 GMT+02 |
| Devold, Kristin Margrethe Krohn | BANKID_MOBILE | 2022-04-06 14:57 GMT+02 |
| Schreiner, André | BANKID | 2022-04-06 14:04 GMT+02 |
| Solum, Håvard Iglebæk | BANKID | 2022-04-06 14:01 GMT+02 |
| Saab, Mona Jacobsen | BANKID | 2022-04-09 17:43 GMT+02 |
| Thorvaldsen, Morten | BANKID | 2022-04-08 13:19 GMT+02 |
| Saupstad, Elisabeth Line | BANKID | 2022-04-07 17:10 GMT+02 |



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: F3DC9B60B1FA41EDBF8CAFCDC95E5D59