

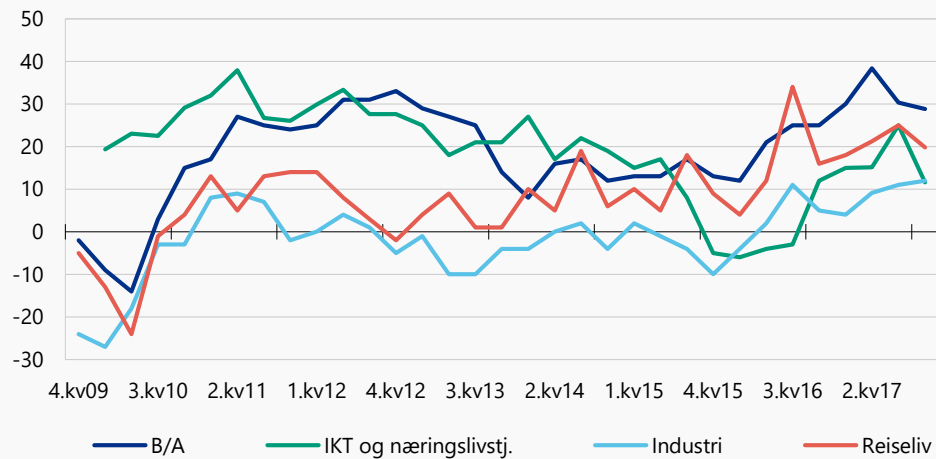
# Øk.bar 4.kv. 17

202 respondenter fra NHO Reiseliv

Sendt ut de to første ukene i november

## Markedssituasjonen

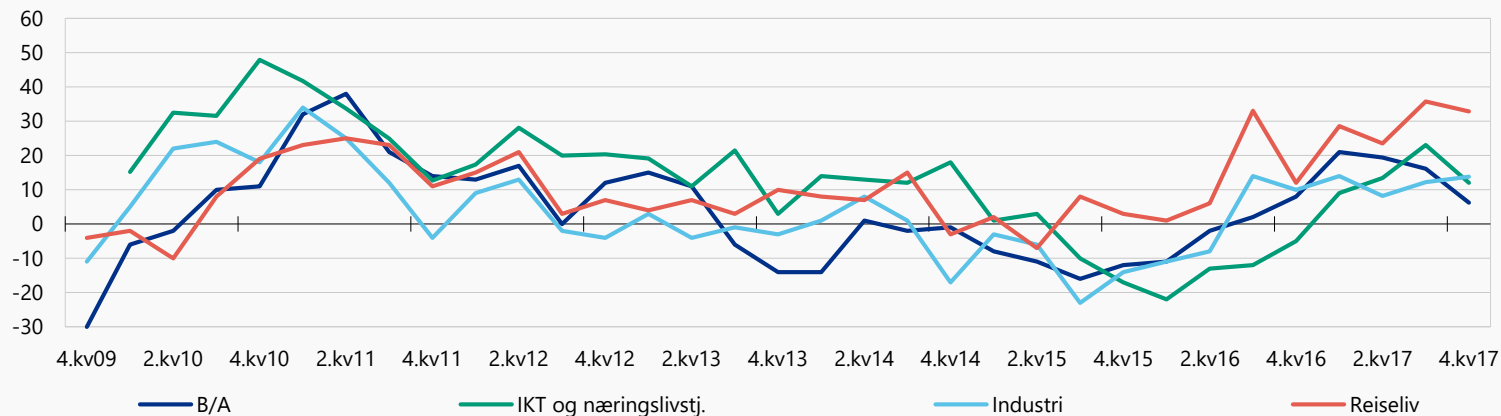
Differanse positive og negative svar i prosentpoeng



Kilde: NHO/NØB

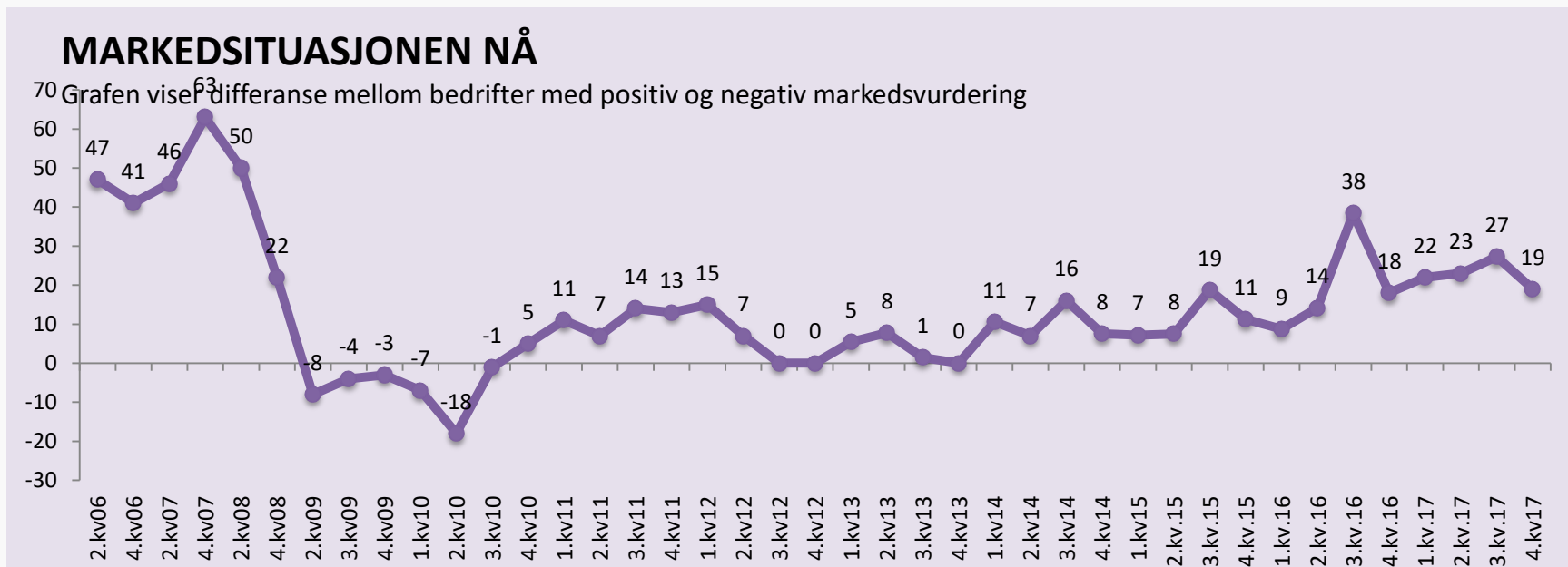
## Markedsutsikter

Differanse positive og negative svar i prosentpoeng



Kilde: NHO/NØB

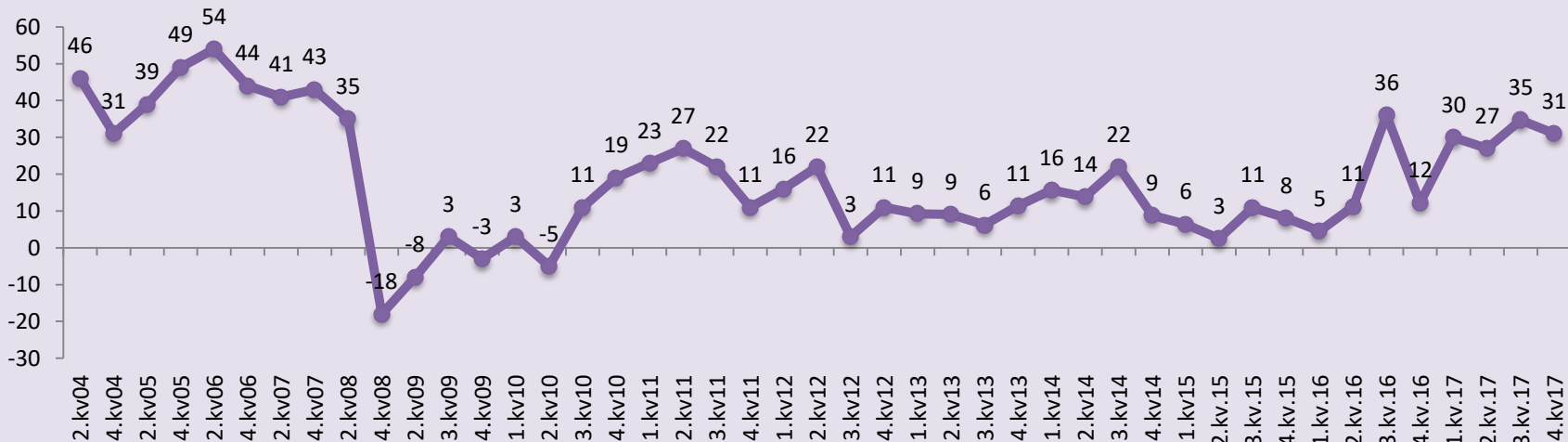
# 85 % mener den generelle markedssituasjonen er god eller tilfredsstillende (34 % god)



# 92 % mener markedtsutsiktene er god eller uendret (39 % bedre)

## Markedsutsikter utsikter de neste 6-12 mnd

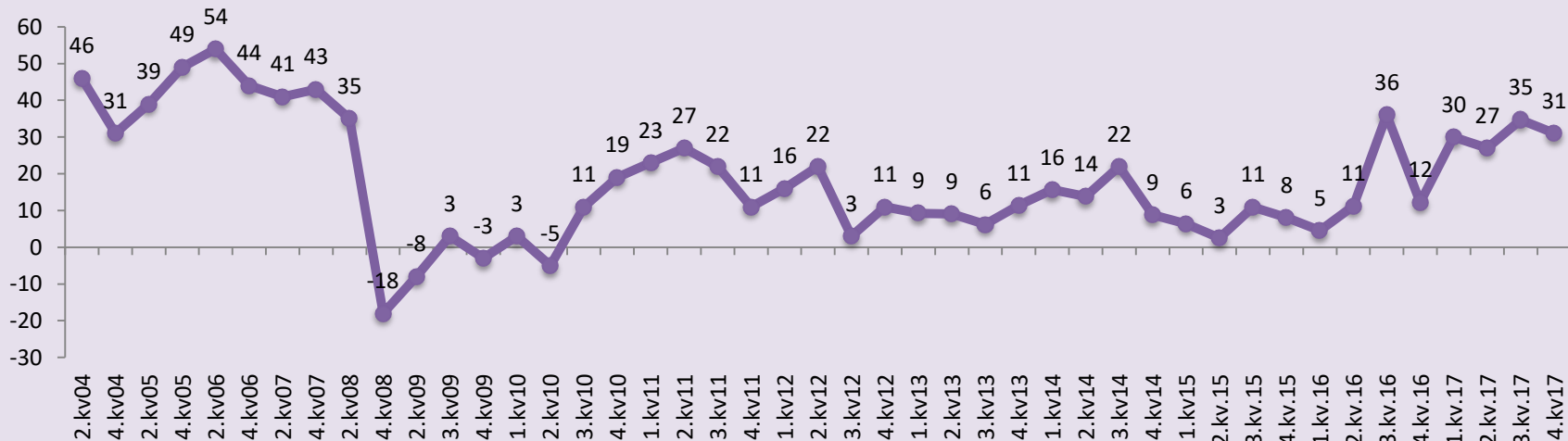
Grafen viser differanse mellom bedrifter med positiv og negativ markedsvurdering



# 92 % mener markedtsutsiktene er god eller uendret (39 % bedre)

## Markedsutsikter utsikter de neste 6-12 mnd

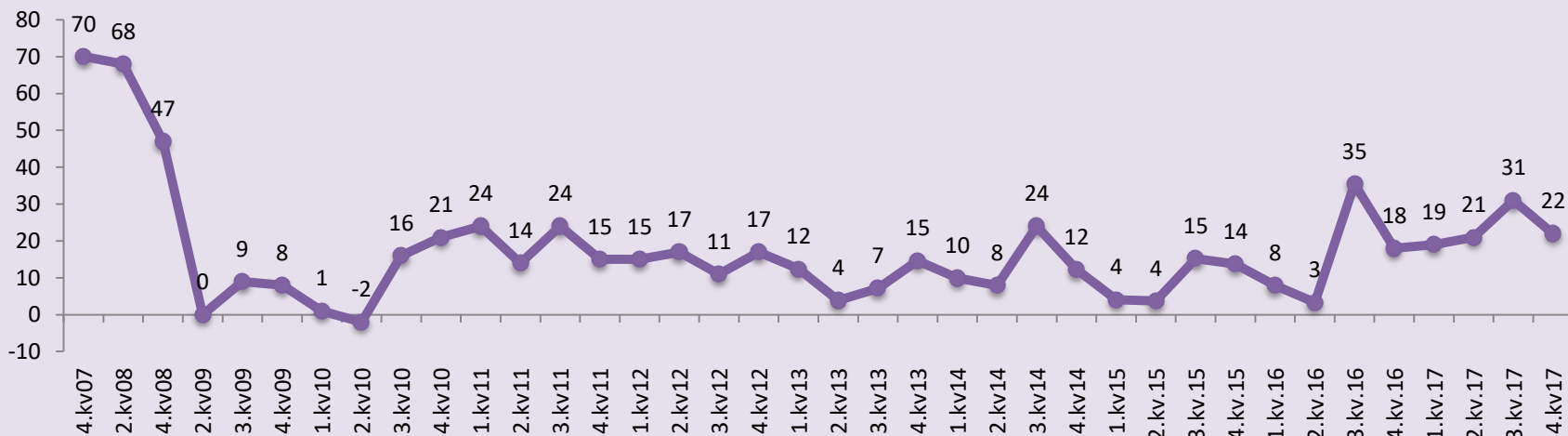
Grafen viser differanse mellom bedrifter med positiv og negativ markedsvurdering



# 89 % tror på bedre eller uendrete salgspriser (33 % bedre)

## SALGSPRISER - utsikter de neste 6-12 mnd

Grafen viser differanse mellom bedrifter med positiv og negativ salgsprisvurdering

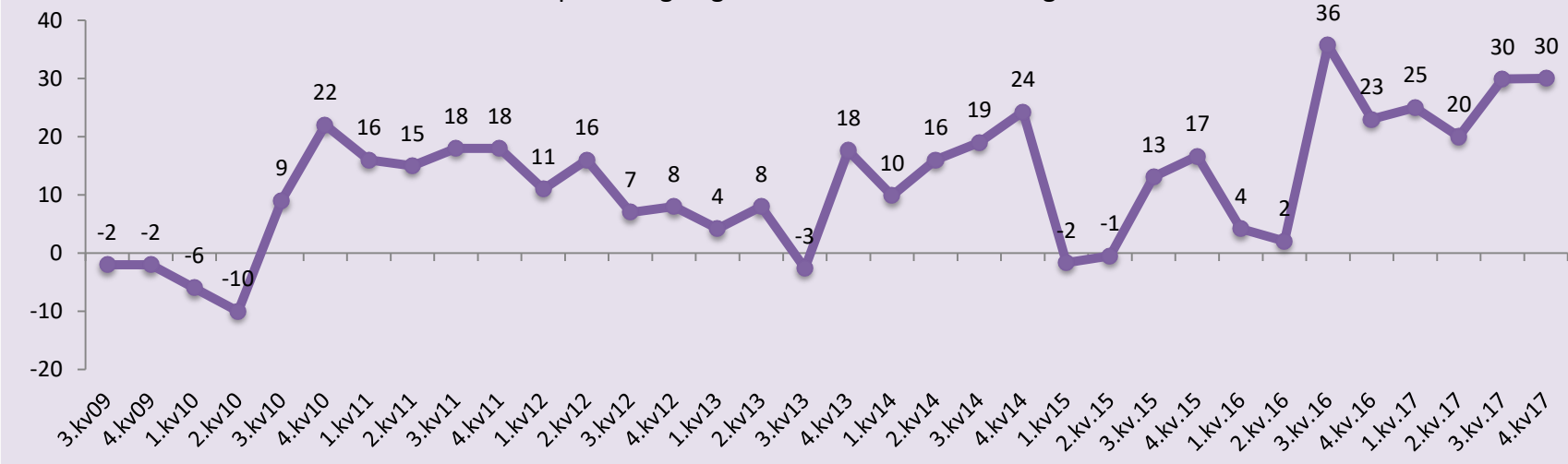




# 83 % tror på bedre eller uendret driftsresultat (47 % bedring)

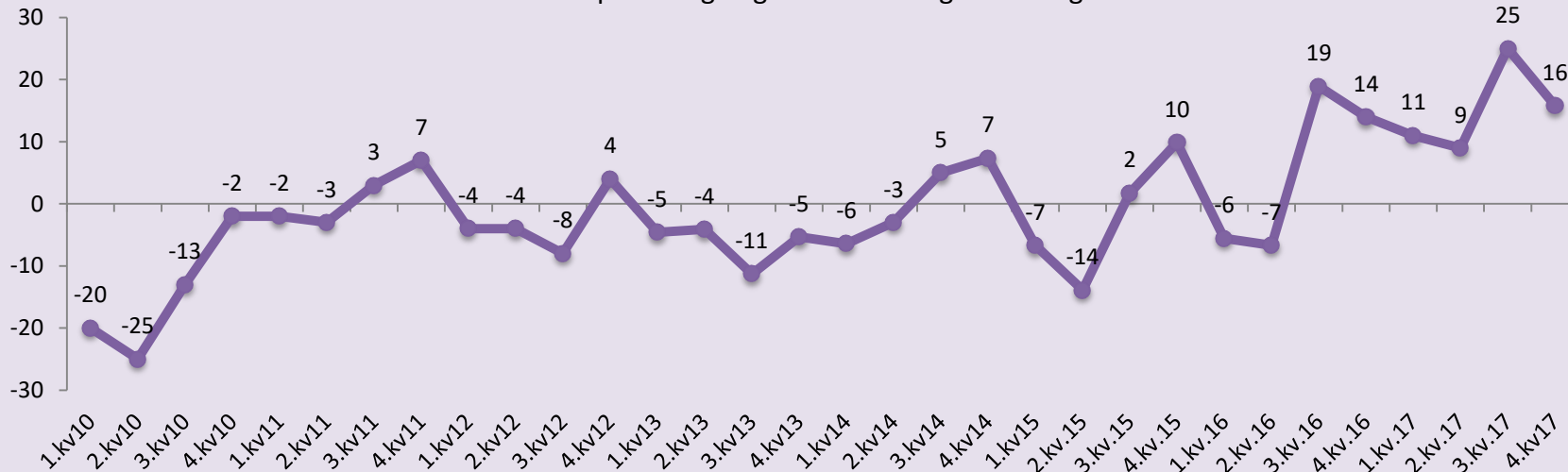
## Driftsresultatutsikter utsikter de neste 6-12 mnd

Grafen viser differanse mellom bedrifter med positiv og negativ driftsresultatsvurdering



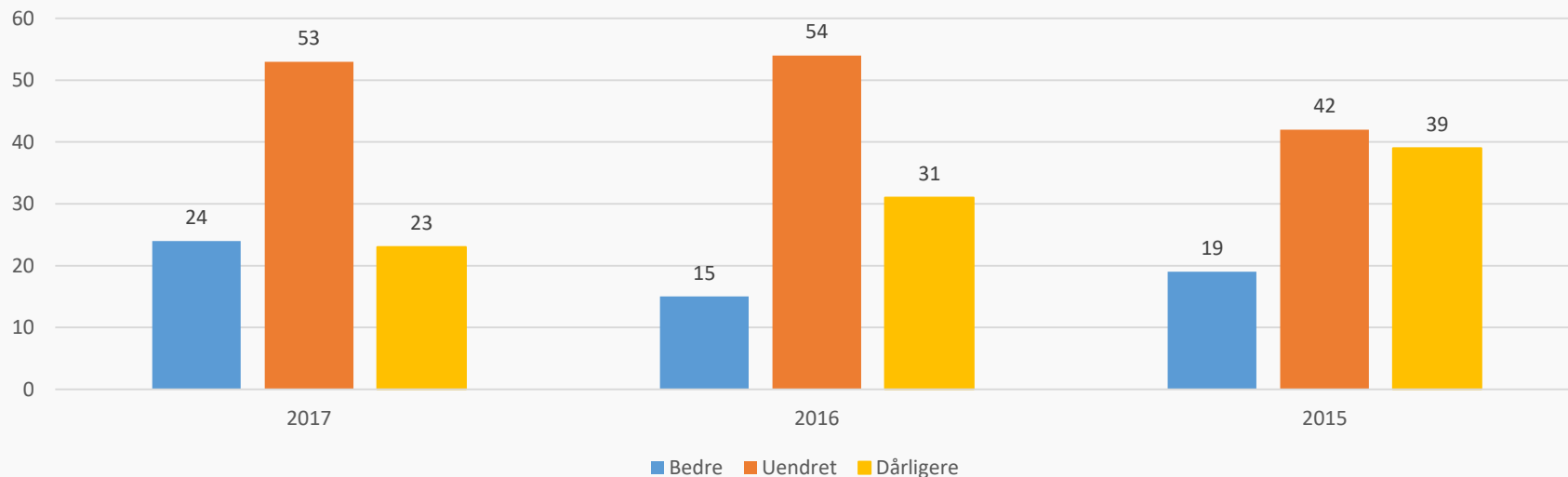
## INVESTERINGER - utsikter de neste 6-12 mnd

Grafen viser differanse mellom bedrifter med positiv og negativ investeringsvurdering



# Julebordsvurderinger; bedre enn tidligere, 77 % mener den er bedre eller uendret fra i fjor

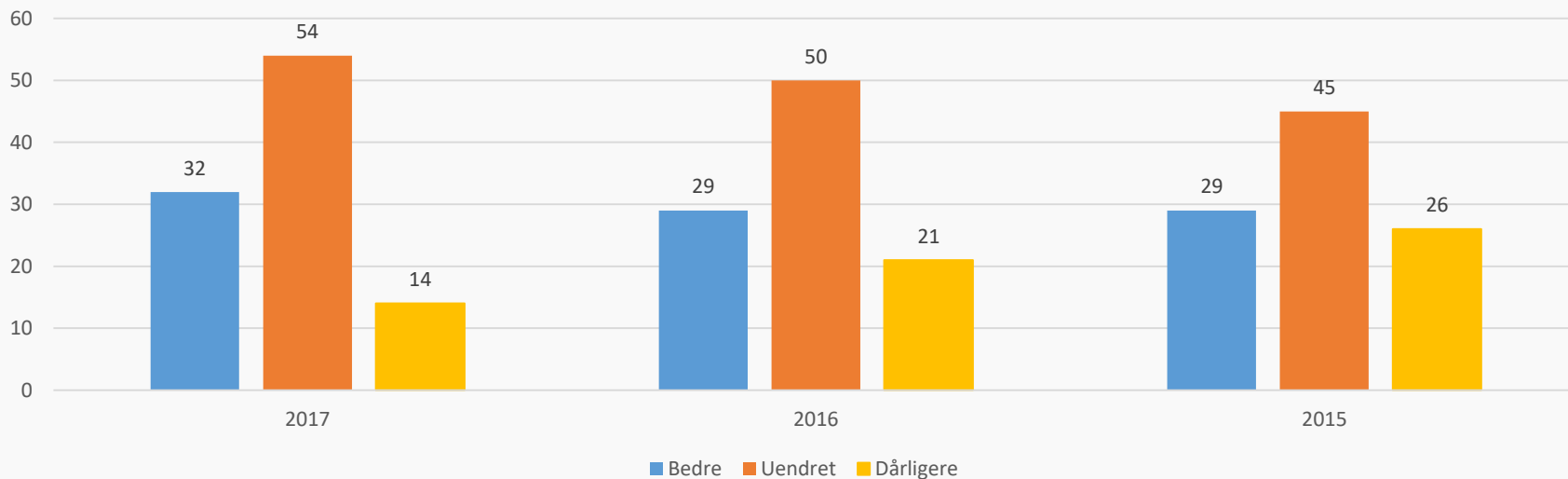
Hvordan vurderer din bedrift årets julebordsesong sammenlignet med foregående år?



\*justert for vet ikke

# Vintersesongforventinger; 86% tror vintersesongen blir bedre eller uendret fra i fjor

Hvordan vurderer din bedrift årets vintersesong sammenlignet med foregående år?



\*justert for vet ikke