

Stortingets arbeids- og sosialkomite

Vår dato:

13.10.2022

NHO Reiselivs innspill på Arbeids- og sosialdepartementets budsjett 2023

NHO Reiseliv takker for muligheten til å komme med innspill til neste års budsjett. Vi er den største arbeidsgiver- og næringsorganisasjonen for reiselivet i Norge med over 3.600 medlemsbedrifter. Vi er tilknyttet Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) som er den største interesseorganisasjonen i Norge, og vi arbeider for å sikre våre medlemmer arbeidsvilkår og utviklingsmuligheter som styrker reiselivsnæringen.

Vårt hovedmoment til departementets budsjett er:

- Forslaget om nedjustering av arbeidsmarkedstiltak, post 76, kap. 634, i en tid med lav arbeidsledighet og et høyt antall personer utenfor arbeidslivet, er uheldig, og bør vurderes tilbake til 2021-nivå.

Reduksjon i arbeids- og velferdsetatens arbeidsmarkedstiltak

I en tid med lav arbeidsledighet, færre gjestearbeidere fra EU/EØS-området og et høyt antall innbyggere som står langt fra arbeidslivet, mener NHO Reiseliv det er spesielt viktig å opprettholde og utvide budsjettnivået til arbeidsmarkedstiltakene i arbeids- og velferdsetaten. Dette er også i tråd med regjeringens egen politikk på området. Av Hurdalsplattformen kan vi lese at regjeringen ønsker å *"styrke arbeidsmarkedstiltakene betydelig slik at en større andel av de som står utenfor arbeidslivet får kvalifisering og bistand til å komme i jobb, blant annet ved økt bruk av lønnstilskudd og opplæring"*.

Mange av våre medlemmer har gode erfaringer med en rekke av arbeidsmarkedstiltakene, og flere trekker spesielt frem lønnstilskuddet som effektivt. I 2022 har medlemmene engasjert færre kandidater grunnet regjeringens nedjustering av budsjettene for inneværende år. Samtidig er NHO Reiseliv positiv til evalueringen av arbeidsmarkedstiltakene departementet har iverksatt med Arbeids- og velferdsdirektoratet, og er spent på rapporten som skal foreligge våren 2024. Tradisjonelt har reiselivsnæringen gode tradisjoner med å inkludere personer som står langt unna arbeidslivet og med lavere formell kompetanse. Storsamfunnet vil også tjene på at flere arbeidstakere styrkes til å gå aktivt inn i yrkeslivet

Det er ingen tvil om at vellykkede arbeidsmarkedstiltak vil sørge for en vinn-vinn-situasjon for alle berørte parter: for den enkelte deltaker, for næringslivet og for storsamfunnet. For den enkelte deltaker innebærer gjennomføring av et eller flere arbeidsmarkedstiltak en raskere integrering i arbeids- og samfunnslivet. Næringslivet generelt, og reiselivet spesielt, kan ansette motiverte og kvalifiserte medarbeidere, noe som kommer godt med i en tid hvor 52% av medlemmene i NHO Reiseliv oppgir at de mangler personell (pr. september 2022). For storsamfunnet vil en videreføring av arbeidsmarkedstiltakene fra 2021-nivå, sikre flere skatteyttere. For mange distriktskommuner hvor reiselivet er viktig for verdiskapingen og sysselsettingen, vil økt sysselsetting og skatteinntekter være ekstra viktig.

NHO Reiseliv vil også bemerke at kuttene til arbeidsmarkedstiltakene i revidert nasjonalbudsjett for 2022, rammet personellressurser i Arbeids- og velferdsetaten. Selv om vi på generelt grunnlag mener det er positivt at offentlig sektor effektiviseres, mener vi timingen er uheldig. Dette fordi oppfølgingen av et flertall av kandidatene hos etaten i dag, generelt krever mer oppfølging enn arbeidsledige. En slik reduksjon strider også med Hurdalsplattformen, hvor regjeringen har vedtatt at bemanningen i NAV "må varig strykes for å sikre tettere oppfølging av brukerne".

NHO Reiseliv foreslår å justere arbeidsmarkedstiltakene, kap. 634 tiltak 76, tilbake til 2021-nivå.

Med hilsen
NHO Reiseliv