



KANTAR

Ferieplaner Sommeren 2026

Dina Hauge

06.05.26

© Kantar 2026

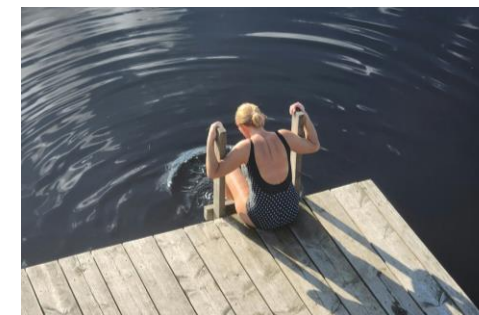


Innhold

Oppsummering	3
Ferieplaner for sommeren 2026	4
Norgesferie	9
Endrede ferievaner som følge av klimasituasjonen	19
Vedlegg	22

Sammendrag: Kartlegging av ferieplaner sommeren 2026

- Nesten 8 av 10 nordmenn planlegger å reise i sommerferien, men andelen er noe lavere enn de siste årene, særlig sammenlignet med toppåret i fjor
- Andelen som planlegger Norgesferie faller, mens rene utenlandsferier øker
- Fremdeles ville flertallet valgt Norge fremfor utlandet dersom de måtte velge én feriedestinasjon – spesielt blant unge under 30 år
- Vestland og Innlandet er de to mest populære reisemålene i Norge, og Vestland styrker sin posisjon både som faktisk og ønsket feriedestinasjon
- Økonomi påvirker ferieplanene for mange (45 %), men fører i større grad til rimeligere valg og tilpasninger enn til at ferien avlyses helt
- Klimahensyn spiller fortsatt en begrenset rolle totalt sett for Nordmenns ferieplaner, men blant dem som tar hensyn er det i hovedsak valget om å ta ferien i Norge fremfor utlandet som blir gjort som et tiltak



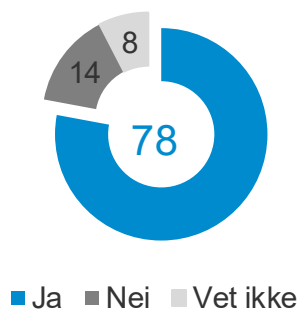
Ferieplaner for sommeren 2026



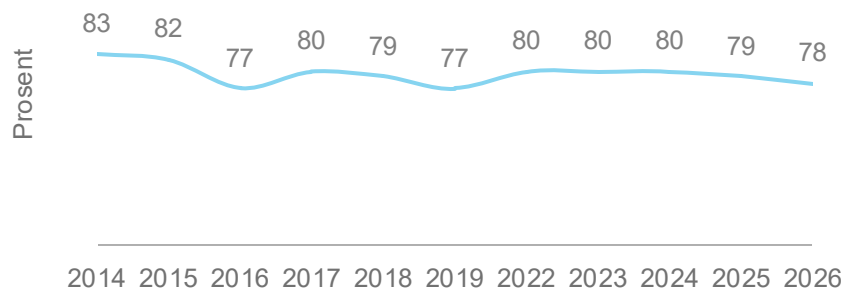
Sommerferien er fortsatt hellig for nordmenn – nesten 8 av 10 har planer om å reise

- Samtidig ser vi noen bevegelser i årets måling: etter flere stabile år peker kurven nå svakt nedover (ned to prosentpoeng fra 2024).
- Det er også en oppsving i langferie. I år planlegger 29 % å ta ferie i tre uker eller mer, opp fra bunnoteringen i 2025.

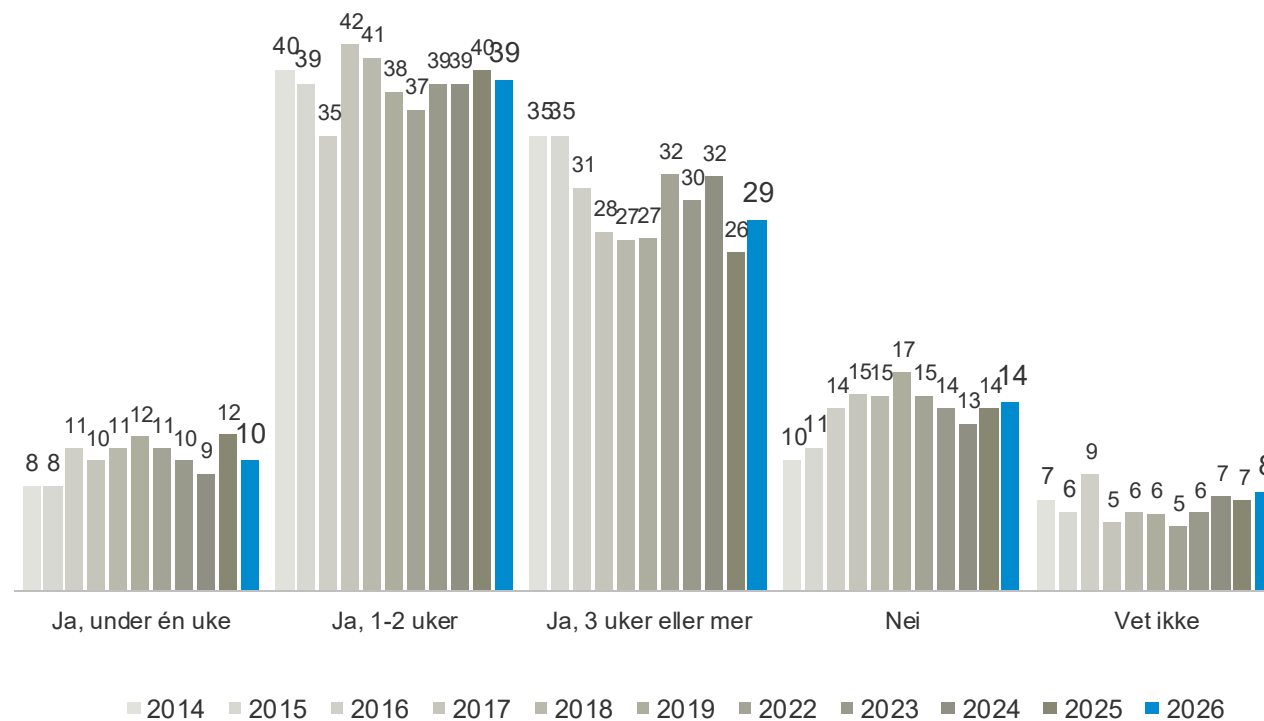
Har du planer om å dra på sommerferie? (%)



Andel som skal reise på sommerferie, utvikling over tid



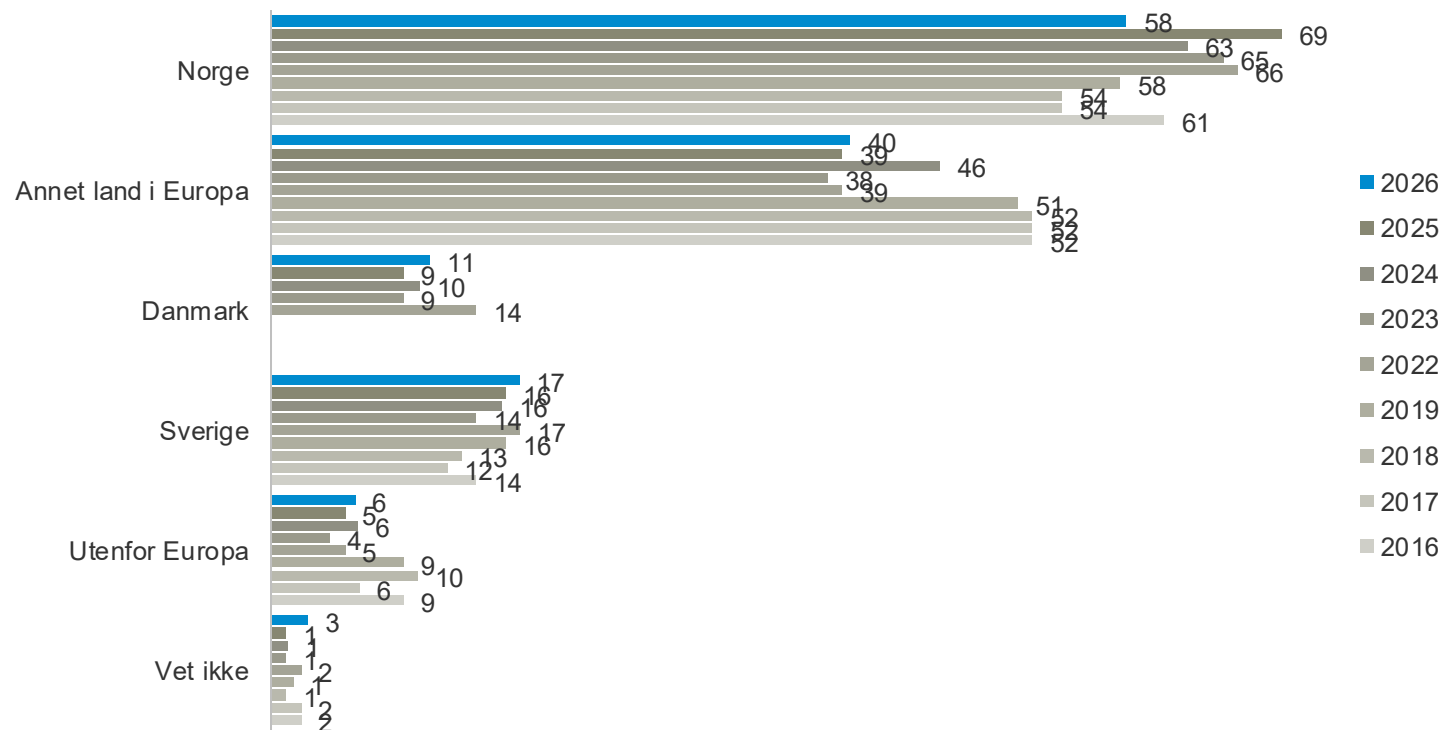
Har du planer om å dra på sommerferie? (%)



Tydelig fall i andelen som skal på Norgesferie etter rekordåret 2025

- Norgesferie er mindre populært i år. Siden fjoråret har andelen som planlegger ferie i Norge falt fra 69 % til 58 % – det er et markant skifte. Nivået er nå det samme som det var før pandemien.
- Nedgangen drives av at færre velger Norge som del av ferieplanen overhodet.
- Andelen som planlegger å dra til andre destinasjoner holder seg stabil med fjoråret.

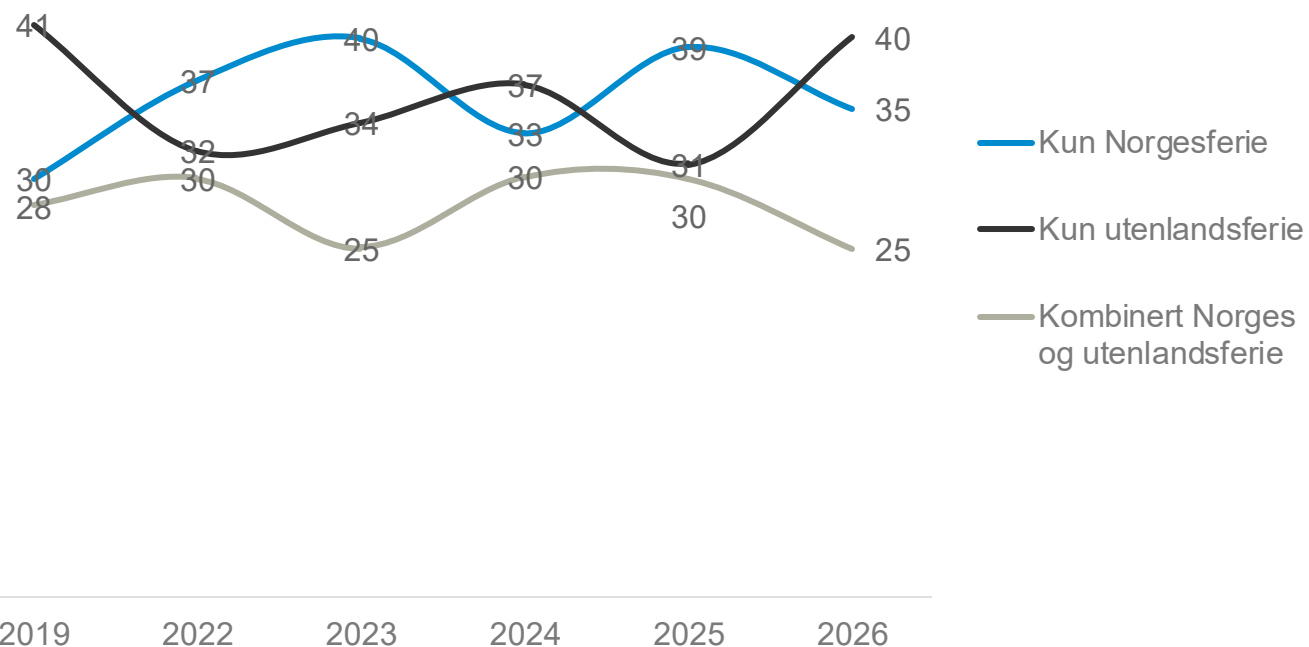
Hvor planlegger du å dra på ferie- eller fritidsreise i sommer? (%)



Flere velger kun utenlandsferie i sommer

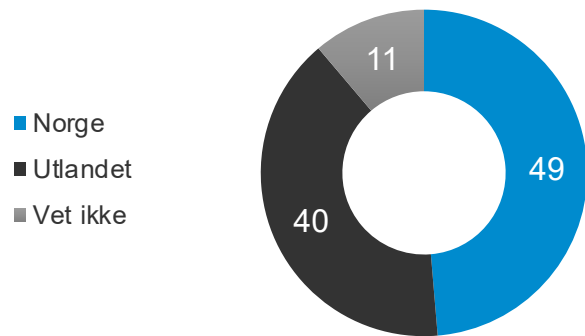
Hvor planlegger du å dra på ferie- eller fritidsreise i sommer? (%)

- Utlandet vinner kampen om ferieukene i år. 40 % planlegger nå utelukkende utenlandsferie – det høyeste nivået siden før pandemien.
- Nedgangen i Norgesferie er dobbel: både de som kun ferierer hjemme og de som kombinerer Norge og utland, blir færre.

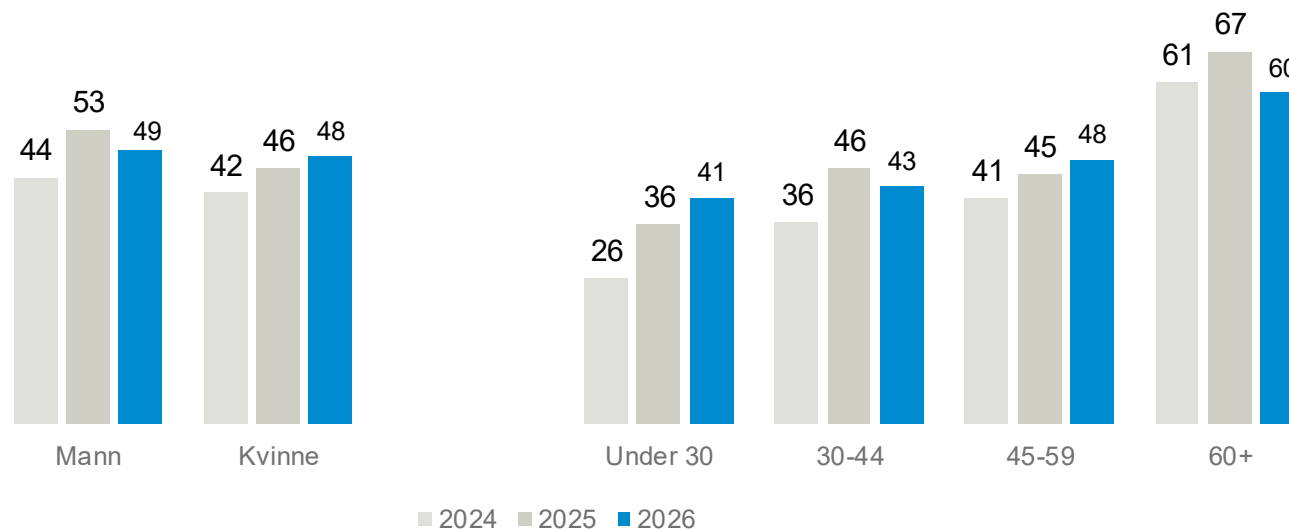


Fremdeles en preferanse for Norgesferie i sommerferien

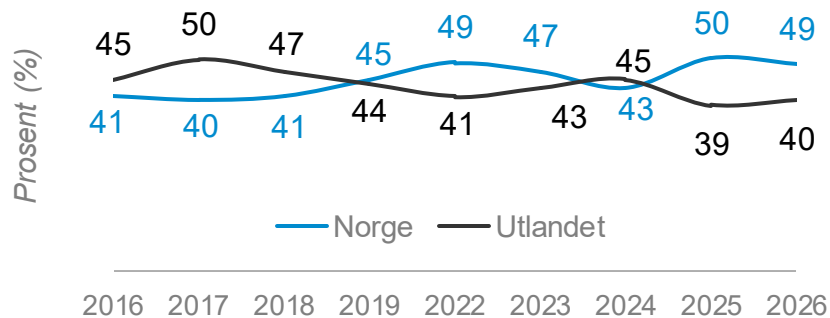
Hvis du måtte velge, ville du valgt ferie i Norge eller utlandet i sommer? (%)



Andelen som ville valgt Norgesferie (%)



Utvikling over tid



Selv om andelen som skal på Norgesferie i år synker, er det fremdeles flest som ville valgt Norge over utlandet for sommeren 2026 dersom de måtte velge en feriedestinasjon. De som både skal til Norge og til utlandet heller i større grad mot å foretrekke Norge kontra utenlandsferie. Dette er med på å bidra til at Norge fremdeles er favoritten, på tross av at flere planlegger ferie i utlandet i år.

Blant de under 30 har preferansen for Norgesferie skutt opp fra 26 % til 41 % på bare to år. Generasjonen som reiser mest utenlands, ser i større grad til Norge som feriedestinasjon.

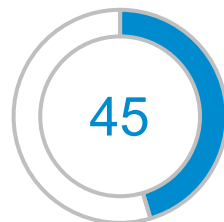
Sommerferie i Norge



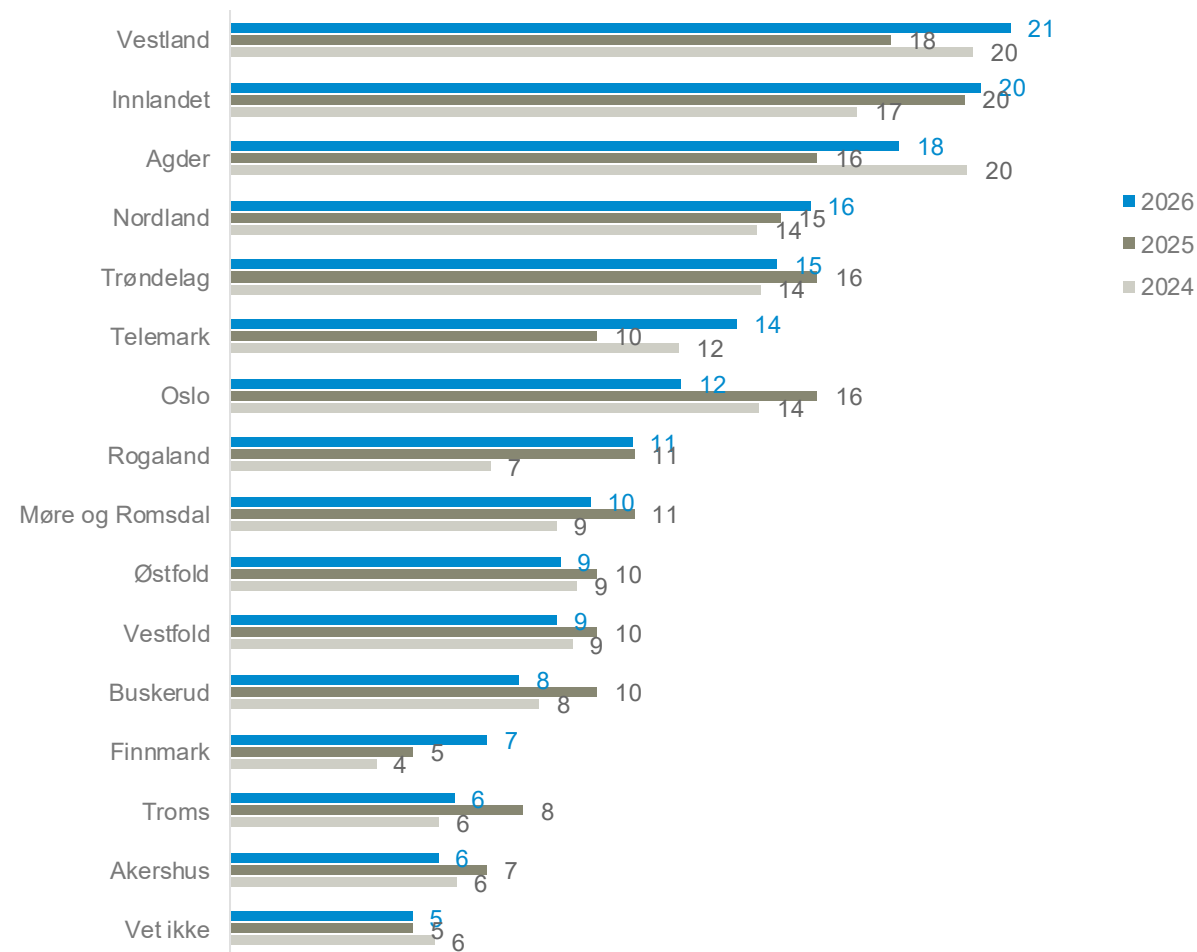
Vestland og Innlandet er de to mest populære fylkene å besøke i sommerferien

Hvor i Norge har du planer om å reise? Flere valg mulig (%)

Andelen av *befolkningen* som planlegger å feriere i Norge denne sommeren (%)



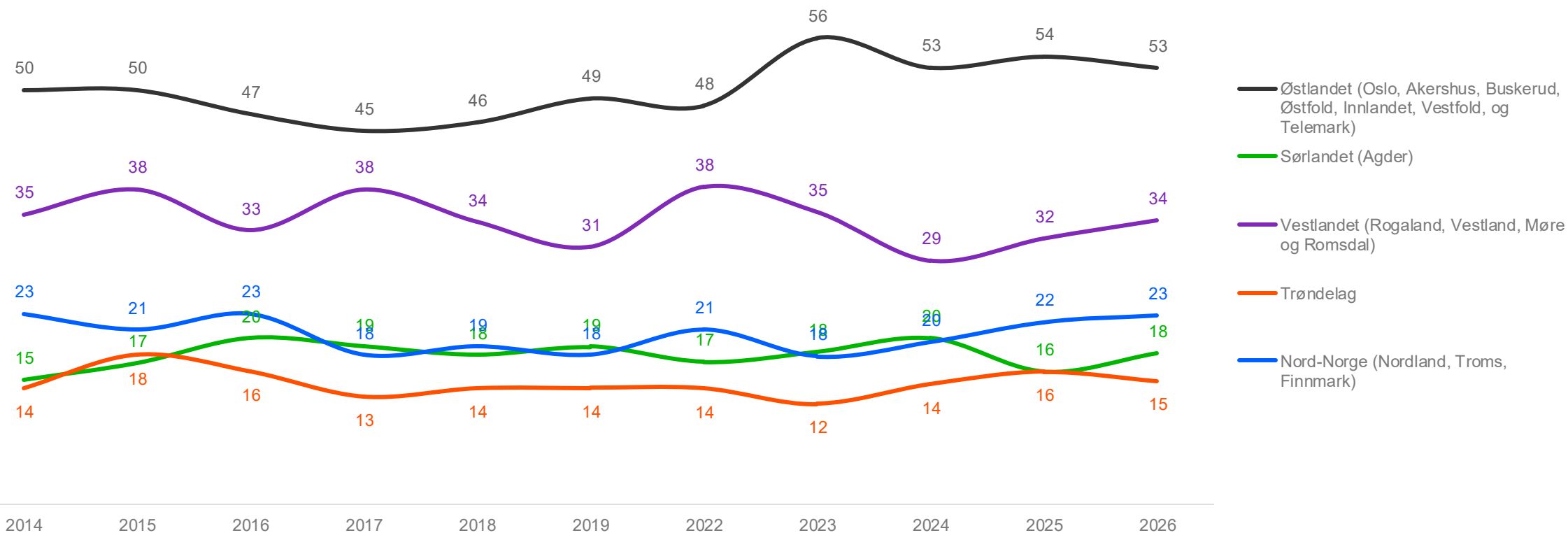
- Flere planlegger også å dra til Telemark i år sammenlignet med fjoråret.
- Det er også en svak økning i andelen som skal reise til Finnmark – her er andelen høyere blant de under 30 år (9 %).
- Oslo fungerer som en generasjonsdeler. De under 45 drar i større grad til hovedstaden, mens de over 45 velger andre destinasjoner.



Østlandet står sterkt som den mest populære feriedestinasjonen samlet

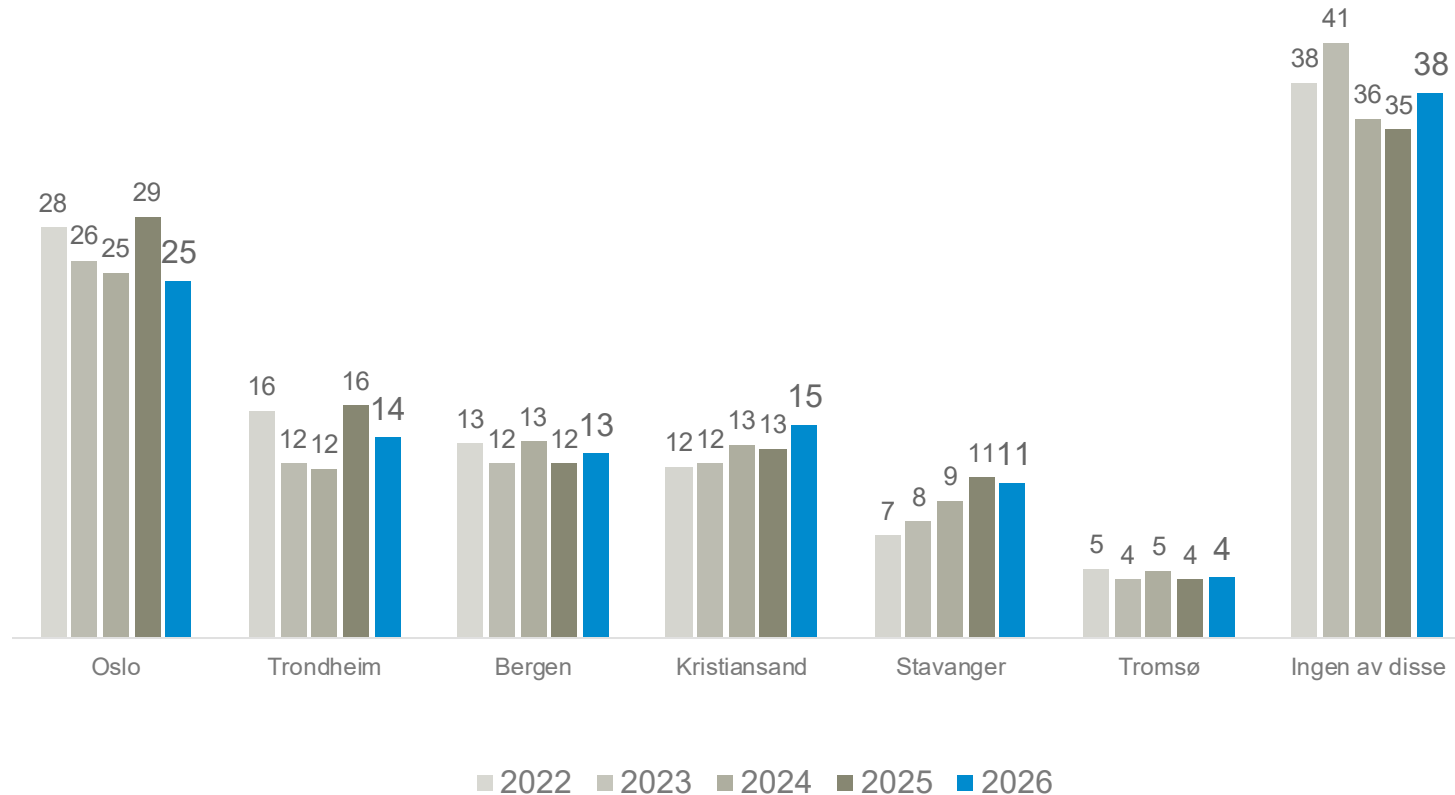
- Andelen som skal til Vestlandet i sommer er i en oppadgående trend og ligger nå på 34 % – en økning på 5 prosentpoeng fra 2024.
- Nord-Norge viser en tilsvarende positiv kurve, med en økning på 5 prosentpoeng fra 2023 til 2026.

Hvor i Norge har du planer om å reise? (%)

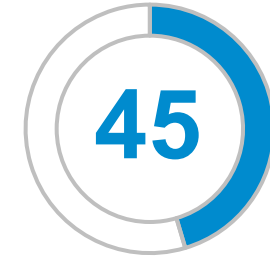


En fjerdedel av de som planlegger ferien sin i Norge skal besøke Oslo i løpet av sommeren

Hvilke av følgende byer planlegger du å besøke i sommer? (%)



Andel av befolkningen som planlegger å feriere i Norge denne sommeren (%)

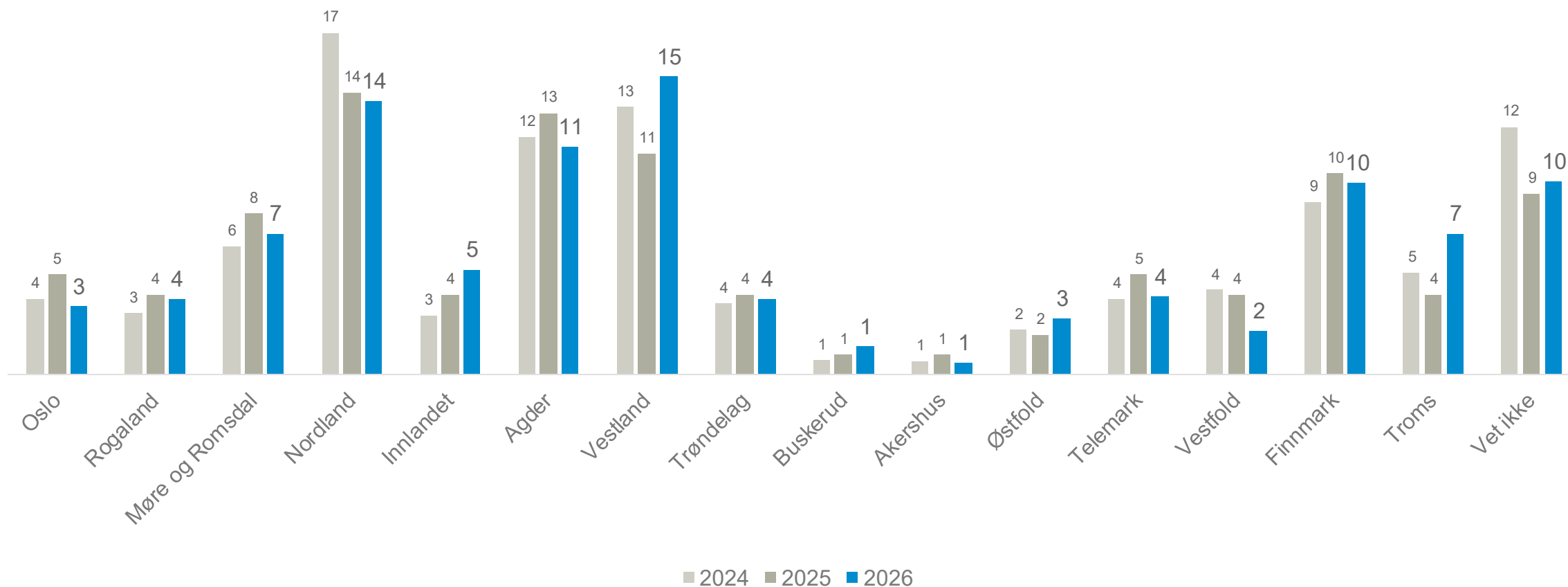


- Oslo er tilbake til normalen etter fjorårets oppsving – en fjerdedel av Norgesferierende planlegger besøk i hovedstaden
- De fleste under 30 (som skal feriere i Norge) skal besøke en norsk storby i løpet av sommeren. Kun 16 % sier de ikke skal besøke noen av disse byene. Kristiansand og Oslo er klare favoritter blant de yngste.

Vestland opplever økt interesse i år (+4 prosentpoeng), og er fylket flest velger som et ideelt reisemål i Norge

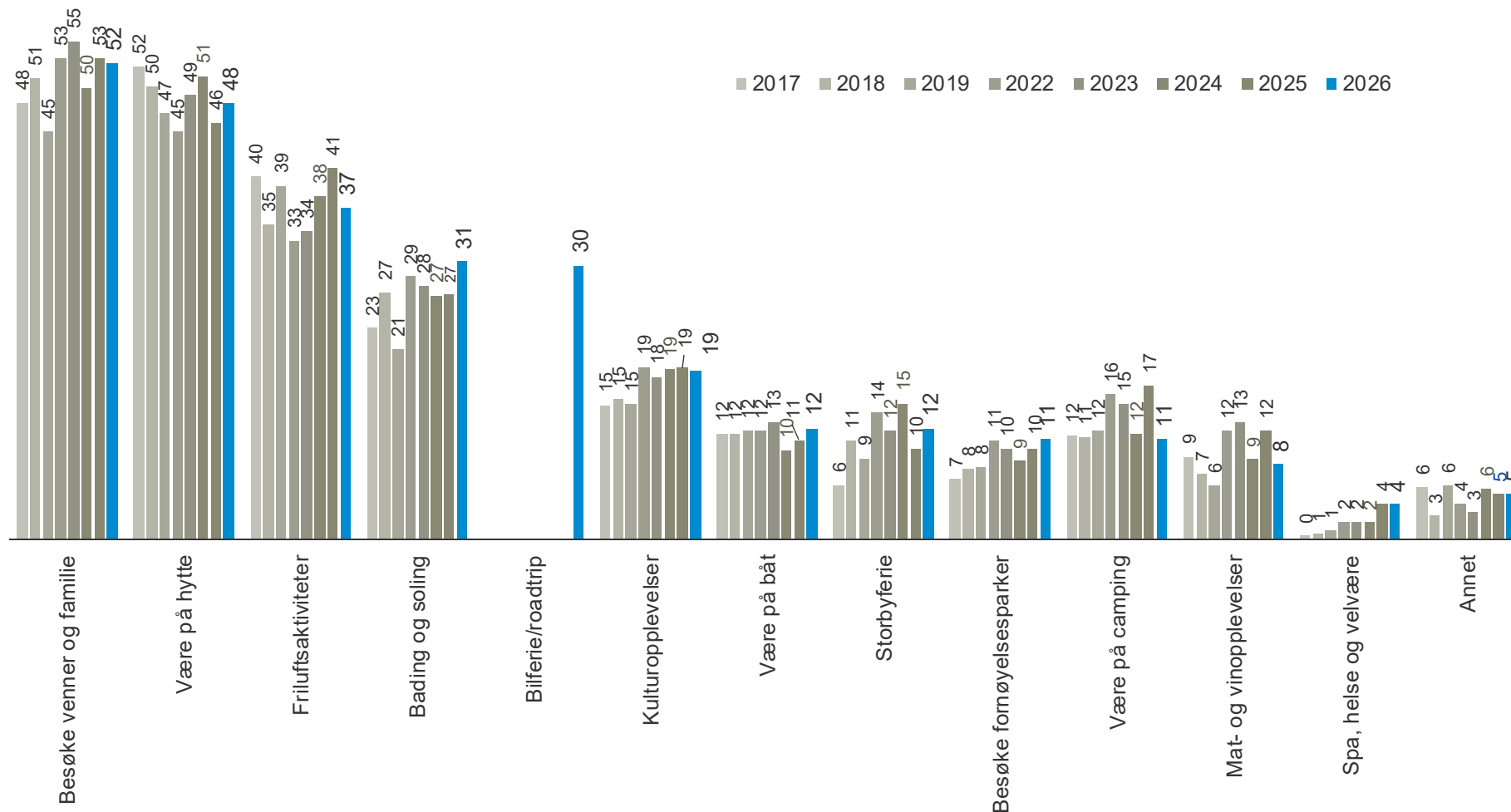
Tenk deg at du skulle reise på ferie i ett fylke i Norge i sommer, hvilket ville du valgt?

Velg det fylket du synes det ville vært spennende /interessant å besøke uavhengig av om du har feriested eller familie/venner der. (%)



Hytte og familiebesøk er fortsatt mest beskrivende for Nordmenns sommerplaner i Norge

Hvilke av ferieformene beskriver best sommerferien du planlegger i Norge? (%)

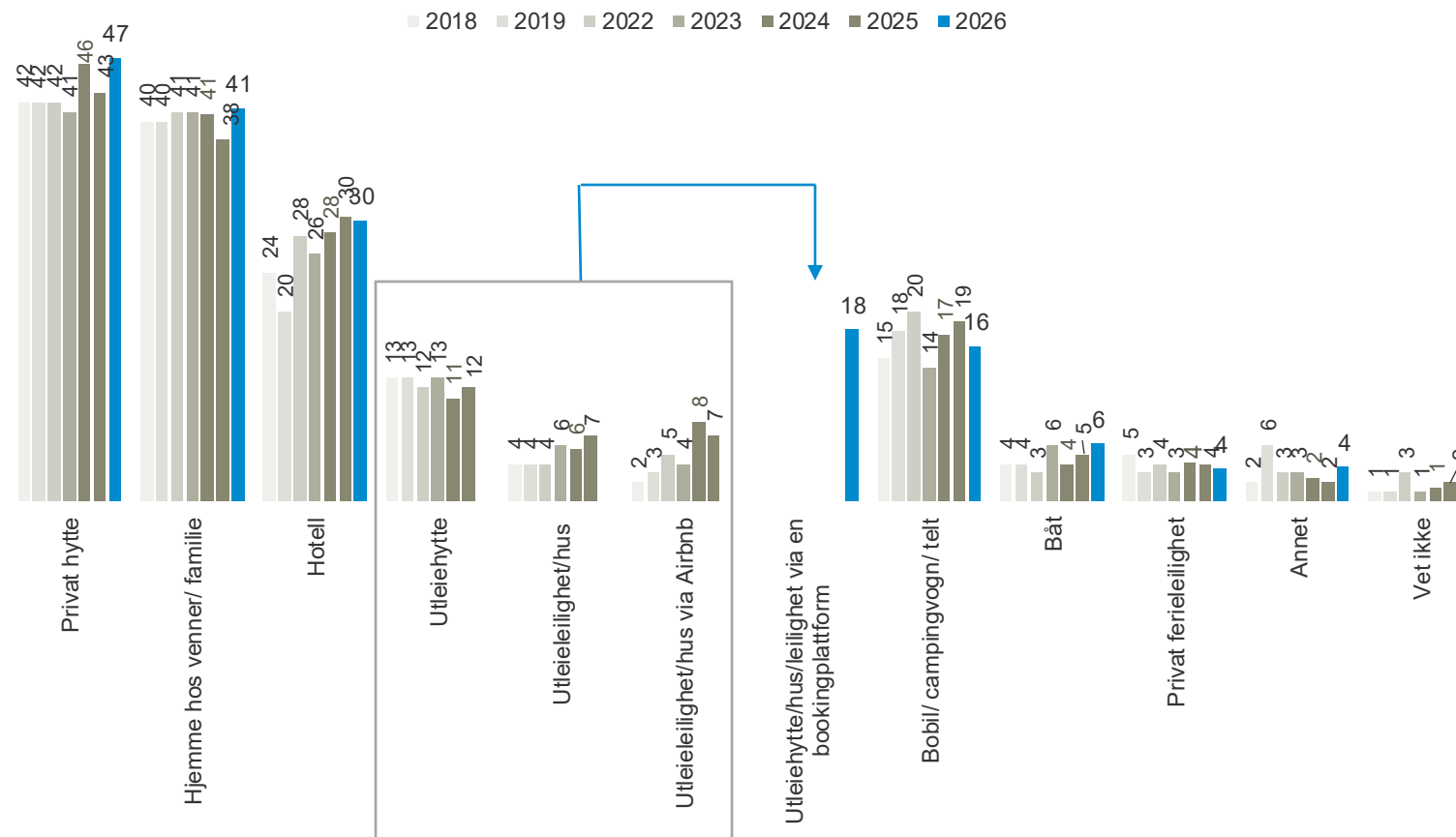


- Strandferie i Norge har sjeldent vært mer populært – 31 % planlegger bading og soling, det høyeste på nesten ti år. Blant de under 30 sier hele halvparten at de skal bade og sole seg i Norge.
- Nytt for i år er at bilferie/roadtrip også er inkludert i listen. Nesten 1 av 3 som skal feriere i Norge skal kjøre rundt og besøke forskjellige plasser i sommer.
- Å besøke fornøylesparker er svært aldersbetinget. Blant de mellom 30 og 44 sier nesten 1 av 3 at de skal besøke en fornøylespark.

Privat innkvartering står stødig som mest populært for Norgesferien

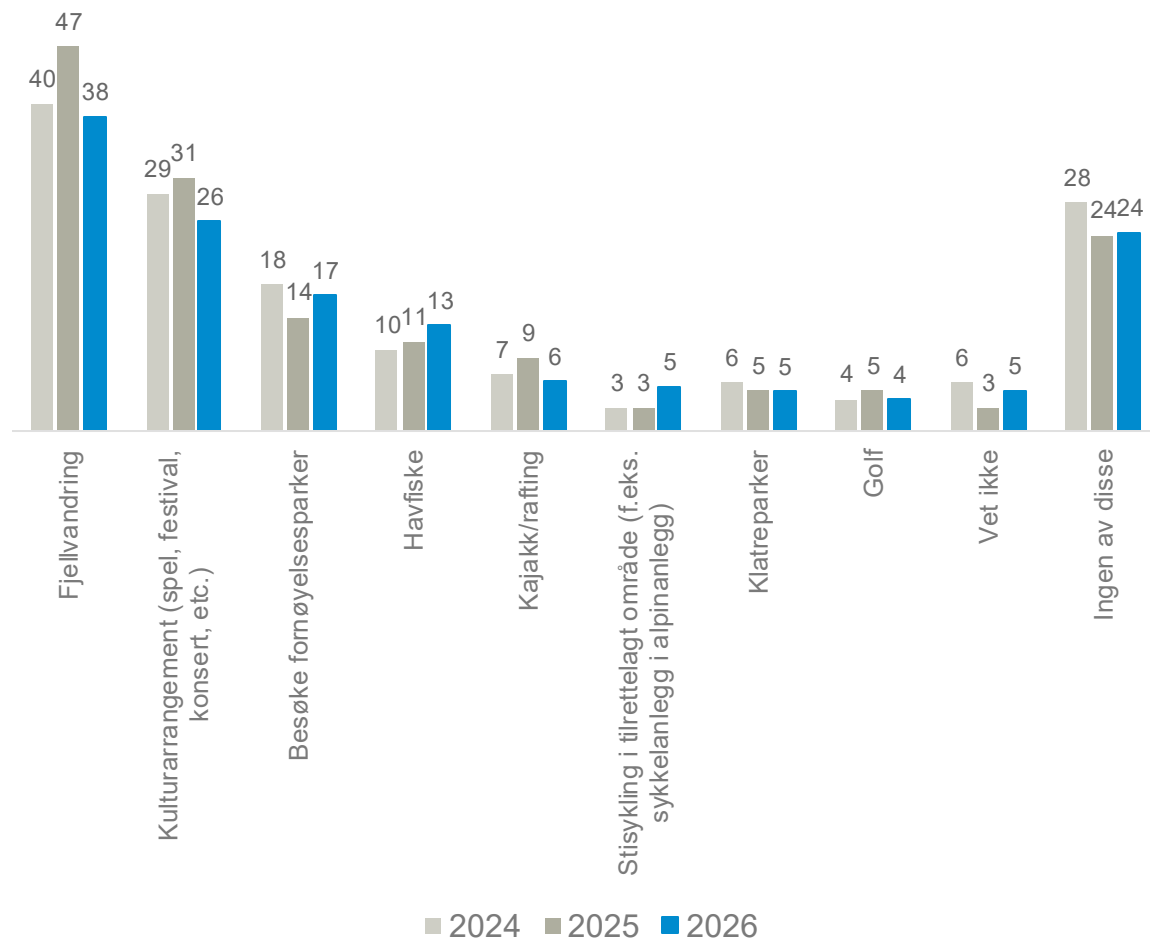
- Andelen som skal overnatte på hotell ligger stabilt med fjoråret på 30 %. Hotell er mest populært blant de over 60 år. Av dem skal 39 % bo på hotell i Norge i sommerferien.
- I år har vi samlet utleiehytte, utleieleilighet/hus og utleieleilighet/hus via Airbnb til en kategori: Utleiehytte/hus/leilighet via en bookingplattform.
- Dette er kategorien som er mest populært etter hotellovernatting. 18 % av de som skal feriere i Norge i sommer skal overnatte i en slik utleiebolig.

Hvordan skal du bo når du er på sommerferie i Norge? (%)



38 % av de som skal på Norgesferie har planer om å gå tur i fjellet.

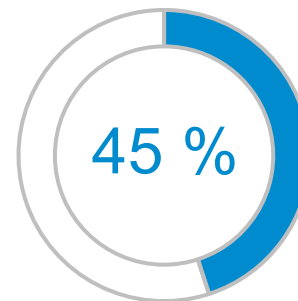
Har du planer om å bruke ferien på noen av disse aktivitetene kommende sommer? (%)



- På tross av en nedgang på 9 prosentpoeng sammenlignet med fjoråret er fjellvandring fremdeles den mest populære sommeraktiviteten.
- Spesielt de under 30 år planlegger fjellvandring (51 %), men det er høy interesse også i øvrige aldersgrupper (34-39 %).
- Andelen som skal på kulturarrangementer synker noe sammenlignet med fjoråret, men er fremdeles den nest mest populære sommeraktiviteten.
- 24 % av utvalget oppgir at de ikke har planer om å gjøre noe av det som er på listen – dette er stabilt med fjoråret.

Dagens økonomiske situasjon påvirker ferievalg – men få avlyser ferien helt

Dagens økonomiske situasjon er preget av økte priser og høye renter. Påvirker dette ferieplanene dine i sommer? Flere svar mulig.

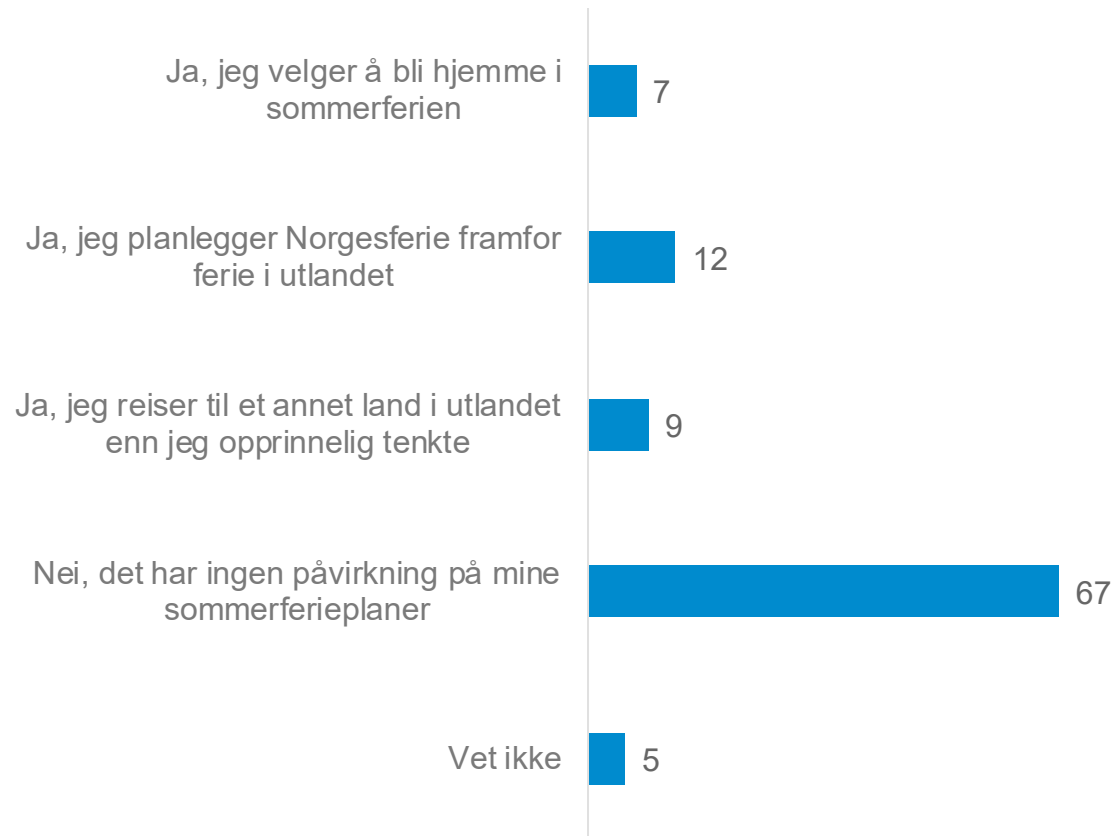


45 % opplever at den økonomiske situasjonen påvirker ferieplanene deres i sommer

- 45 % sier at den økonomiske situasjonen påvirker ferieplanene, men det er vanligere å operere med et strammere budsjett enn å avlyse ferien helt.
- 6 % kutter i opplevelser, restaurant og overnatting. 13 % velger Norge fremfor utlandet av økonomiske grunner. Kun 8 % blir faktisk hjemme.
- Nordmenn prioriterer altså å reise – men de reiser mer økonomisk.

Internasjonal uro gjør at folk justerer reiseplanene sine, men fører i liten grad til reisestopp

Påvirker internasjonal uro og konflikter ferieplanene dine i sommer?



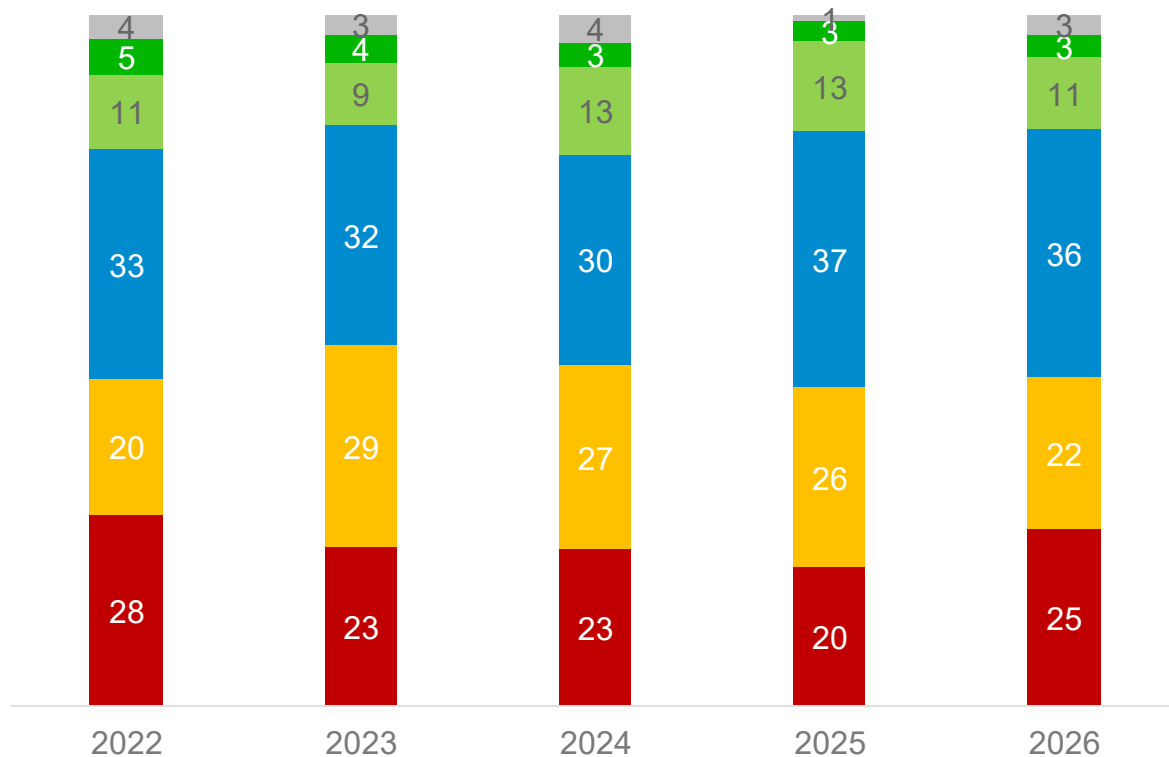
- 28 % vil enten avlyse eller endre destinasjonen for utenlandsferien som følge av internasjonal uro og konflikter
- To av tre sier at internasjonal uro og konflikt ikke endrer sommerferieplanene
- For de det påvirker velges det i større grad å feriere i Norge. 19 % velger Norge fremfor utlandet, og 9 % endrer destinasjon.
- Aldersgruppene reagerer ulikt: de unge velger et annet land enn opprinnelig tenkt i utlandet (17 %), de eldre velger heller Norgesferie (19 %).

Endrede ferievaner som følge av klimasituasjonen



Klima spiller fortsatt en liten rolle når folk velger feriemål

Jeg vil av hensyn til klima ta andre ferievalg i sommer enn tidligere. (%)

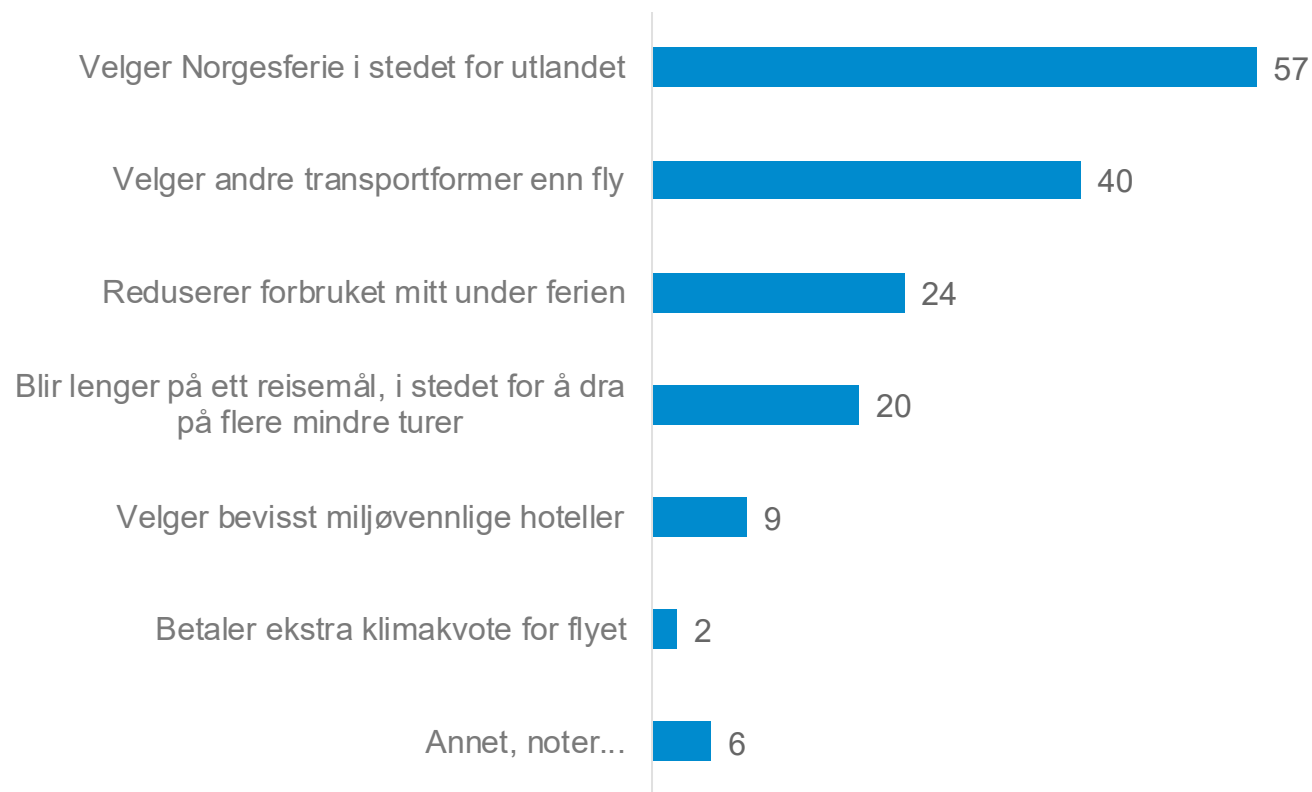


■ Svært uenig ■ Uenig ■ Verken enig eller uenig ■ Enig ■ Svært enig ■ Vet ikke

- 14 % sier de vil ta andre ferievalg i sommer enn tidligere av hensyn til klima – dette er en svak nedgang fra fjoråret.
- 47 % sier de ikke kommer til å ta andre ferievalg enn tidligere av hensyn til klima.
- Slik som i fjor er det de under 30 år som i størst grad rapporterer at de endrer ferievanene sine av hensyn til klima, men andelen har sunket. 17 % av de yngste sier de vil ta andre ferievalg i sommer av hensyn til klima, i fjor gjaldt det 24 %.

Klimatiltak rundt ferievalg handler først og fremst om å velge Norge

Hvordan tar du mer hensyn til klima i ferievalgene dine sammenlignet med tidligere? Flere svar mulig (%)



- Blant de 14 % som faktisk tar mer klimabevisste valg for årets sommerferie, sier majoriteten at de skal på Norgesferie fremfor utenlandsferie (57 %).
- Dernest følger det å velge andre transportformer enn fly (40 %).
- Kun 2 % sier de betaler ekstra klimavote for flyturen.

7

Vedlegg

Prosjektbeskrivelse

Prosjekttype	Ad hoc
Formål	Kartlegge befolkningens ferieplaner i sommer
Datainnsamlingsmetode	Webintervjuer
Antall intervjuer	1079
Datainnsamling	Uke 17 og 18 2026
Målgruppe	Befolkningen 18 år+
Utvalg	Trukket landsrepresentativt fra GallupPanelet
Vekt	Vektet landsrepresentativt på kjønn, alder og geografi
Konsulenter	Dina Hauge, dina.hauge@kantar.com