



KANTAR

Ferieplaner påsken 2026

NHO Reiseliv

Dina Hauge

Mars 2026

Sammendrag – kartlegging av planer påsken 2026

- Noe færre planlegger påskeferie enn i fjor, og de som reiser ser i litt større grad for seg kortere opphold enn tidligere.
- Norgesferie står sterkt: 8 av 10 som skal på påskeferie planlegger å feriere i Norge.
- Alder skaper tydelige skiller i reise- og feriemønster: Unge kombinerer flere aktiviteter i påskeuka og er mer tilbøyelige til utenlandsferie.
- Hyttetur er fortsatt den klart viktigste påskeaktiviteten, på tvers av alder og region.
- Flere planlegger restaurantbesøk, og interessen for ski, samt mat- og vinopplevelser øker noe.
- Det er noen overordnede forskjeller på regionsnivå: I Nord-Norge tar folk lengre ferier og er i større grad opptatt av friluftsliv, mens Østlandet skiller seg ut på servering og spa/helse/velvære.

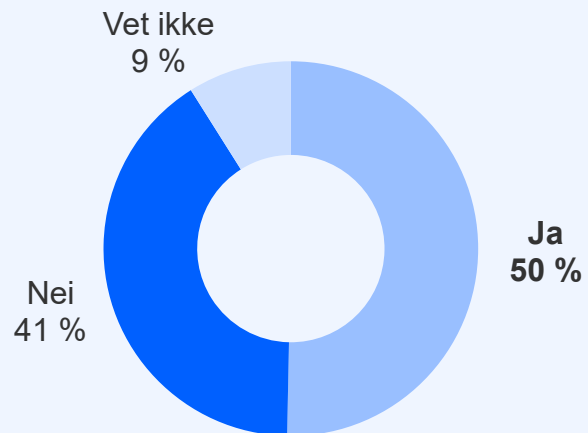


1

Ferieplaner påsken 2025

Noen færre planlegger påskeferie sammenlignet med fjoråret, og de som gjør det ser i litt større grad for seg kortere turer

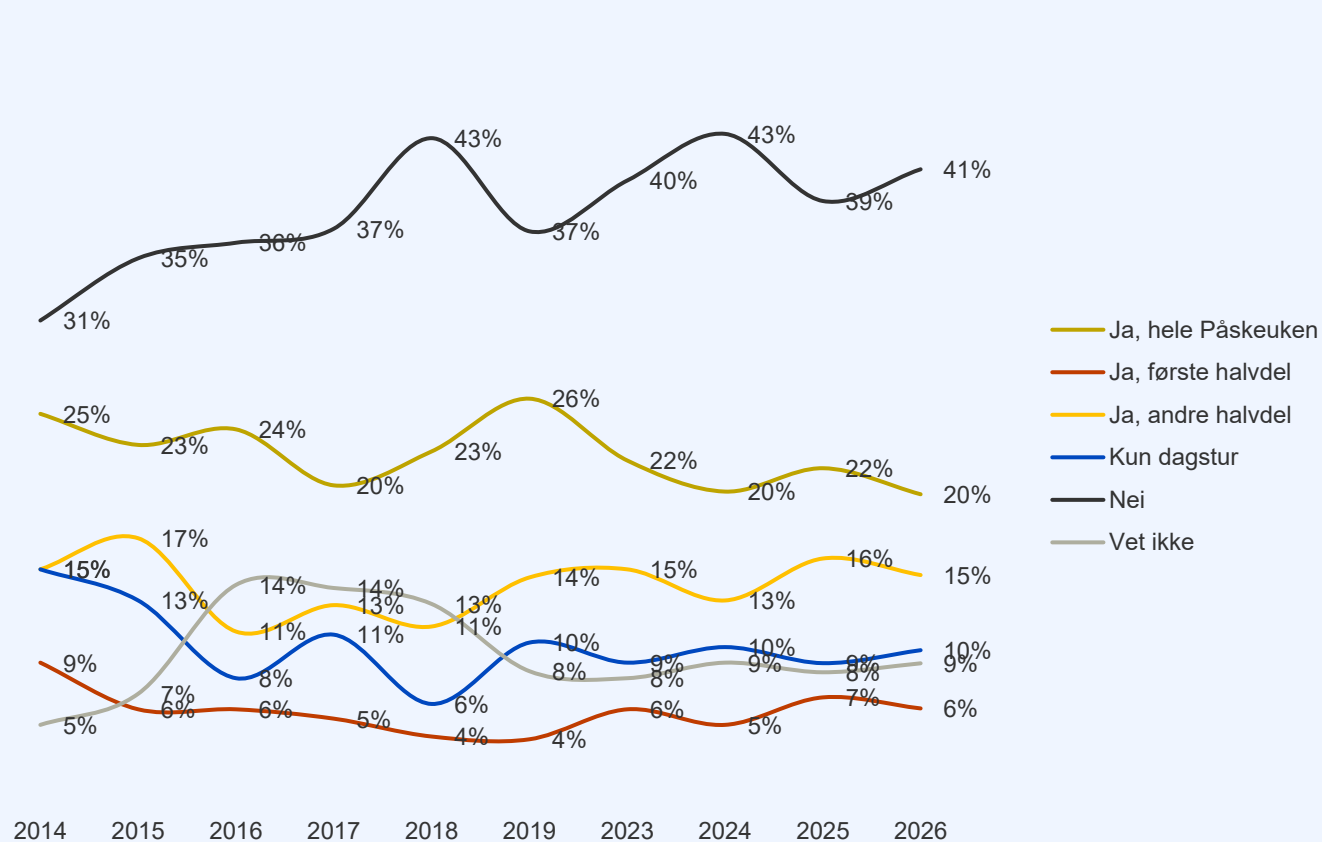
Har du planer om å dra på påskeferie?



Utvikling basert på andel som skal reise på påskeferie.



Har du planer om å dra på påskeferie?

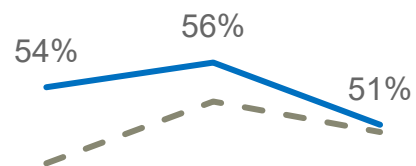


Den svake overordnede nedgangen skyldes i hovedsak at de under 30 år, og de mellom 45 og 59 år i mindre grad planlegger å dra på påskeferie i år sammenlignet med fjoråret

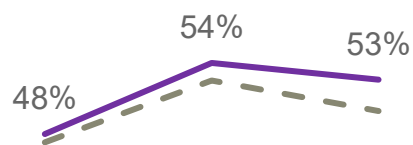
Andelen som skal på påskeferie i aldersgrupper

— — Total

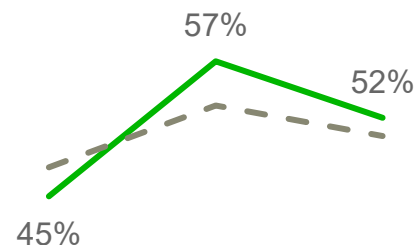
Under 30 år



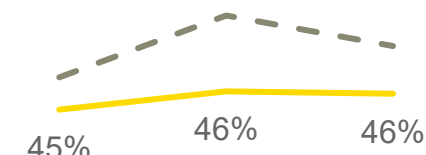
30-44 år



45-59 år

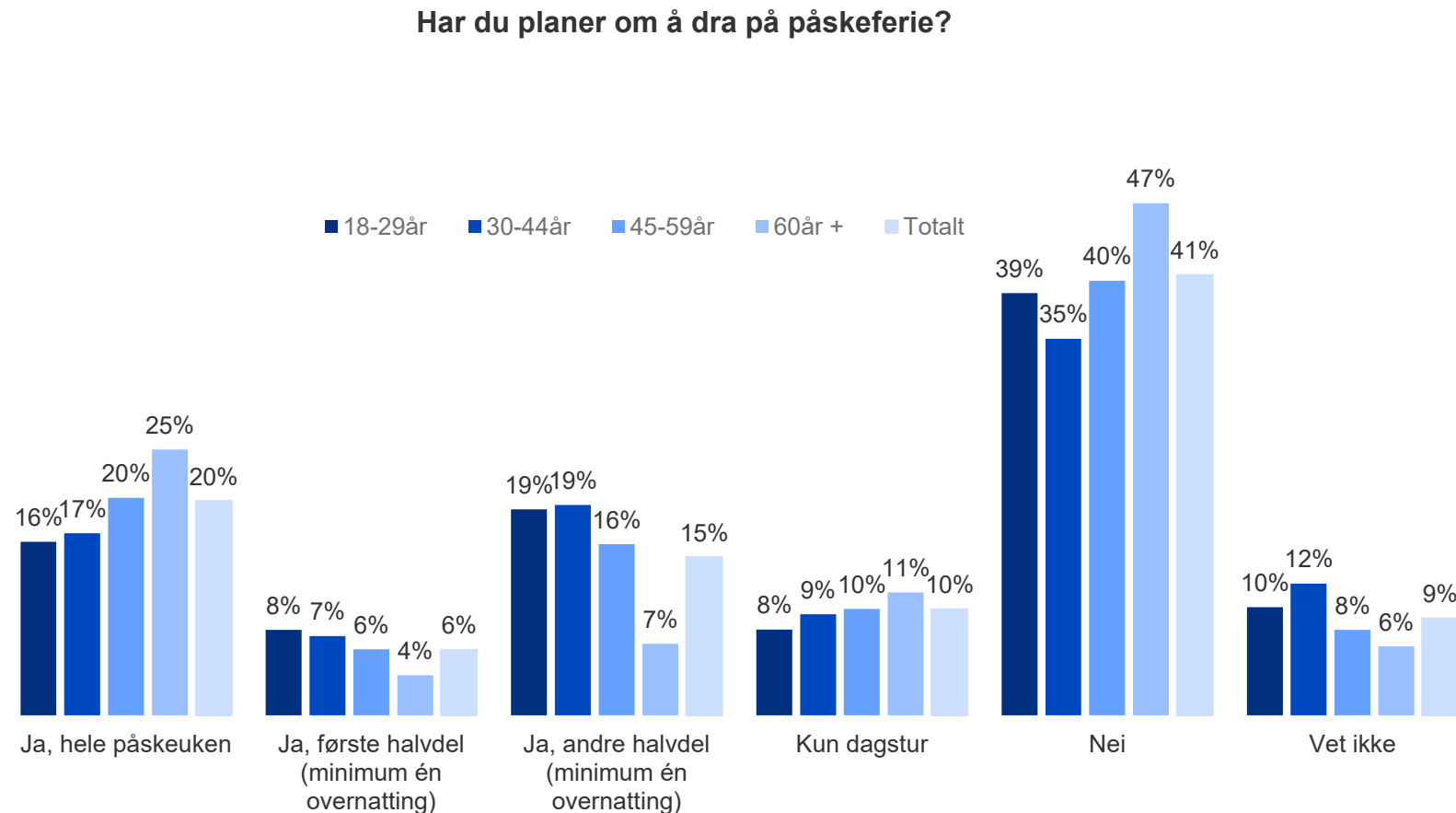


60 + år



De under 45 år bruker i størst grad andre halvdel av påskeferien på ferie, de over 45 år reiser i større grad vekk hele påskeuken

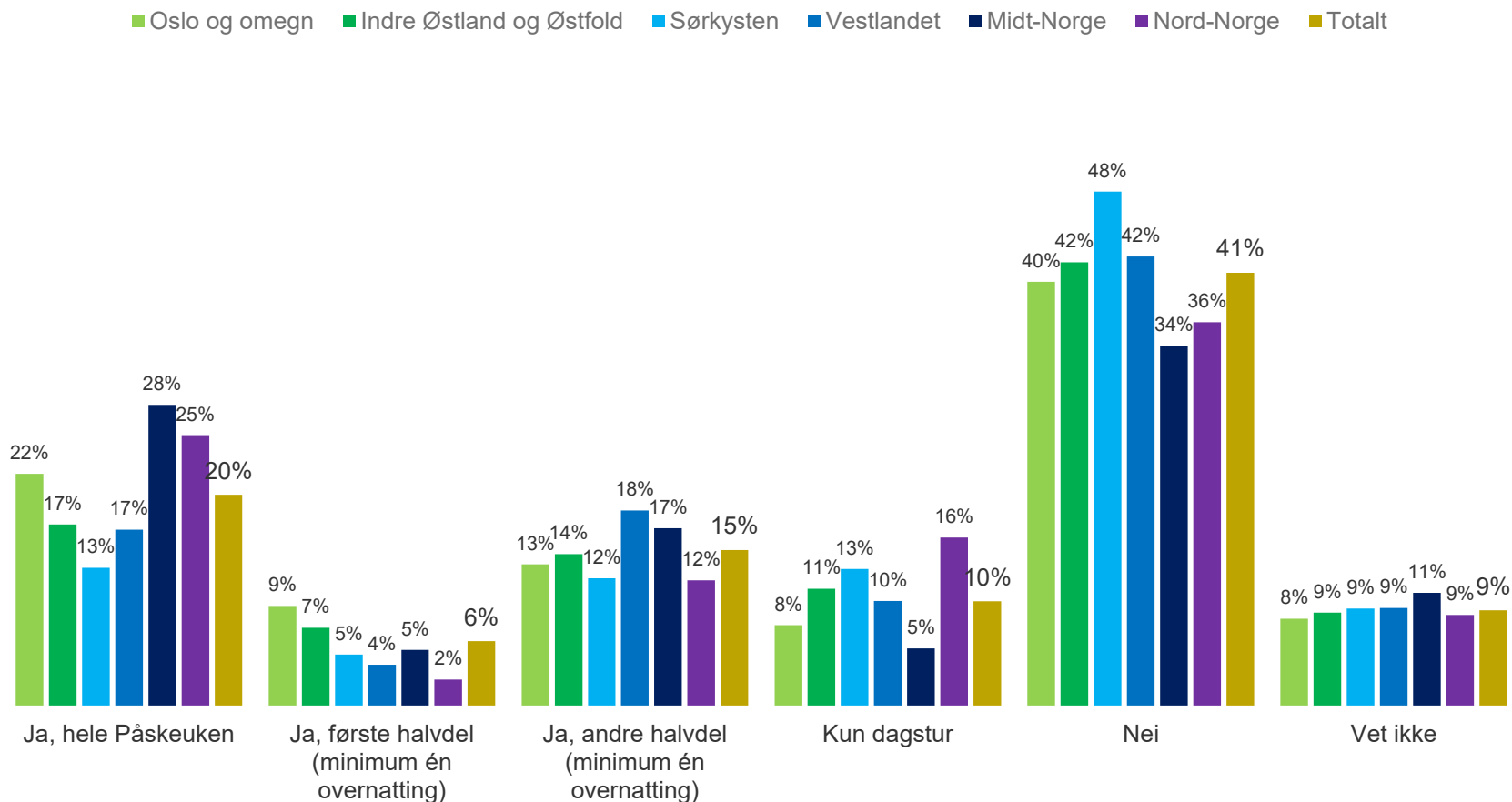
- Én av fem planlegger å reise bort hele påskeuken.
- Blant de **over 60** planlegger **én av fire** å reise bort **hele påskeuken**. Til gjengjeld er dette også gruppen som i størst grad oppgir at de ikke skal på noen som helst form for påskeferie.
- Få (6 %) planlegger å kun reise bort første halvdel av påsken. Dette gjelder på tvers av aldersgrupper.



De som bor i Midt-Norge og Nord-Norge skal i større grad reise bort *hele* påskeferien

- De som bor på Sørkysten (Vestfold, Telemark og Agder) skal i minst grad ta påskeferie. Kun 13 % skal være bort **hele** uka.
- **Dagsturer** er minst vanlige i Midt-Norge, og mest vanlig for de som bor i Nord-Norge.

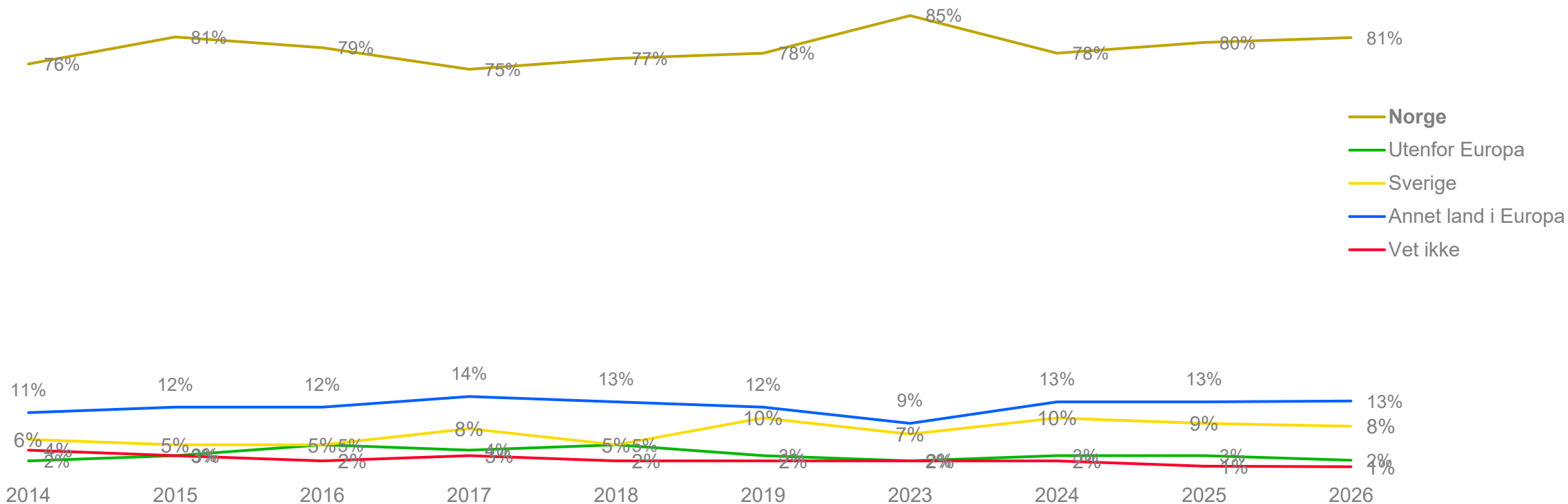
Har du planer om å dra på påskeferie?



For andre år på rad sier flere at de skal feriere i Norge – andelen ligger nå på 81 % blant de som sier de skal på påskeferie

Andelene som skal på utenlandsferie holder seg relativt stabile sammenlignet med fjoråret.

Hvor planlegger du å dra på ferie- eller fritidsreise i påsken?



Andelen av de under 30 som skal feriere i Norge i påskeferien øker med 7 prosentpoeng fra fjoråret. De andre aldersgruppene holder seg mer stabile.

Andelen som skal feriere i Norge blant de som skal på påskeferie

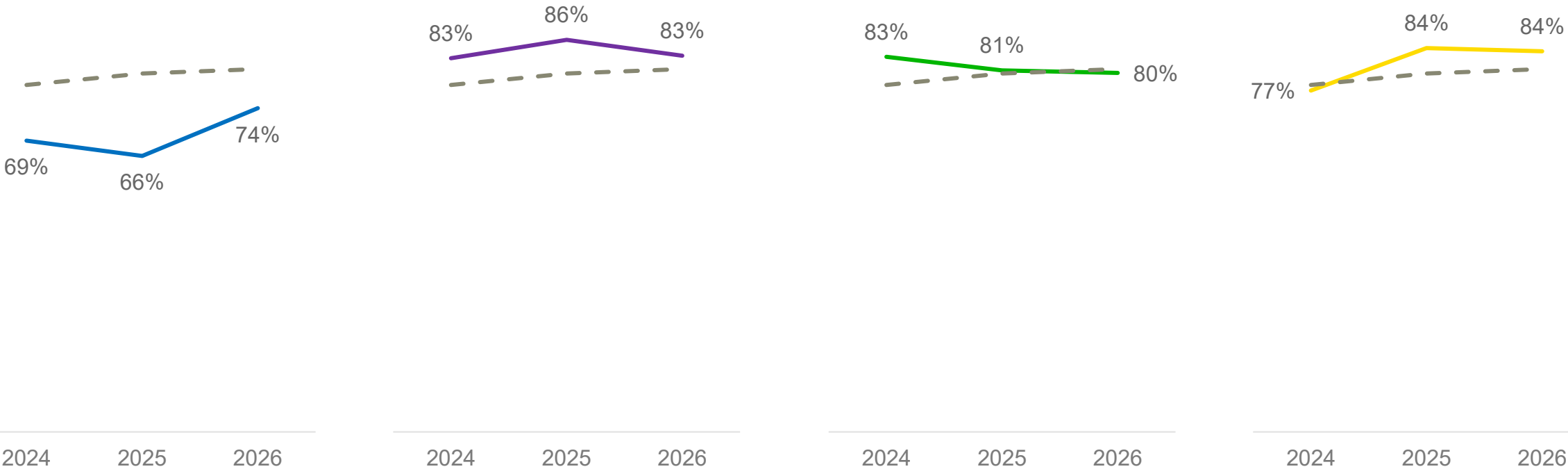
— Total

Under 30 år

30-44 år

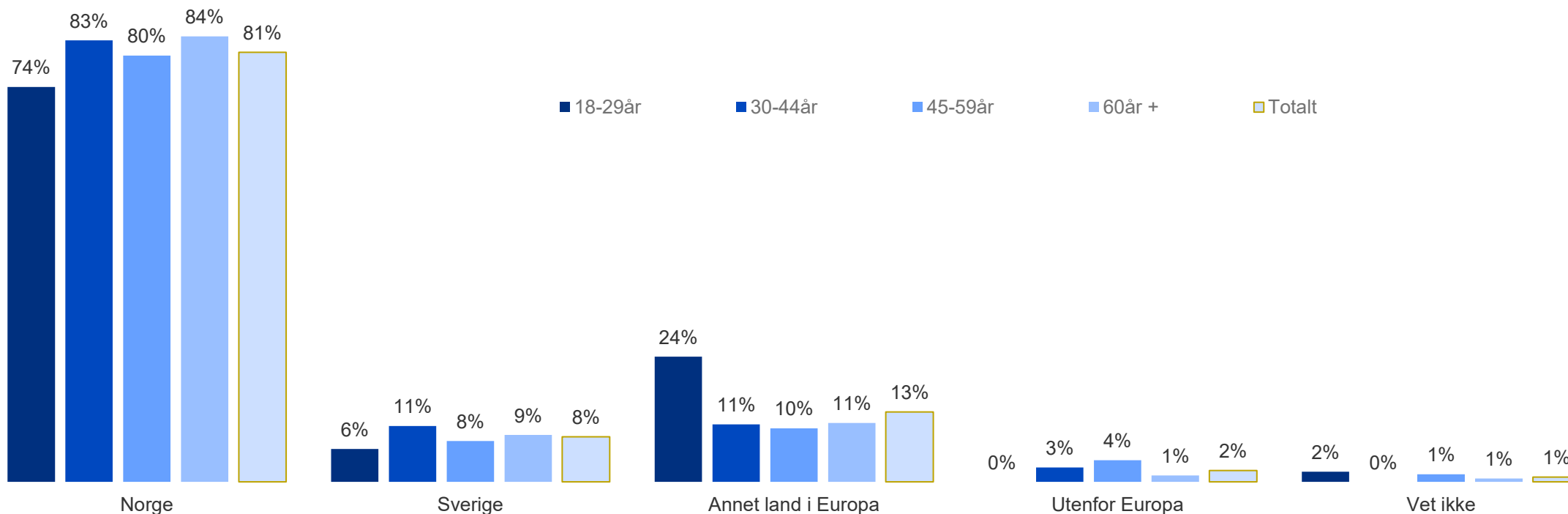
45-59 år

60 + år



De under 30 bruker i større grad påskeferien på å reise til utlandet sammenlignet med andre aldersgrupper

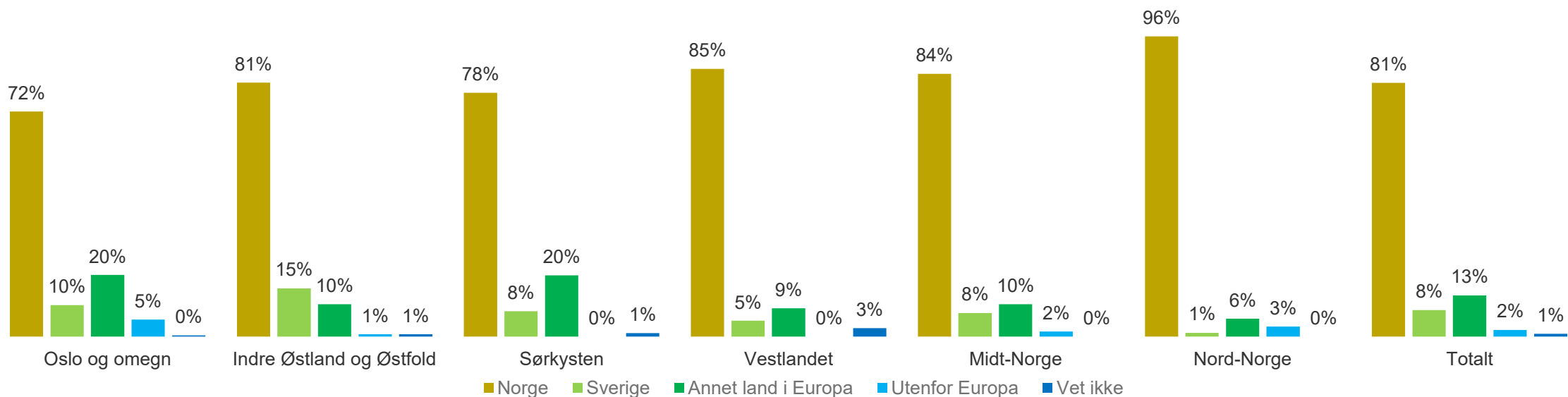
Hvor planlegger du å dra på ferie- eller fritidsreise i påsken?



Nesten alle som skal på påskeferie i Nord-Norge skal feriere i Norge (96 %) – dette er en økning på 9 prosentpoeng fra fjoråret

I fjor var norgesferie aller mest populært på Vestlandet, men i 2026 er det litt flere som planlegger en tur til Europa i denne regionen.

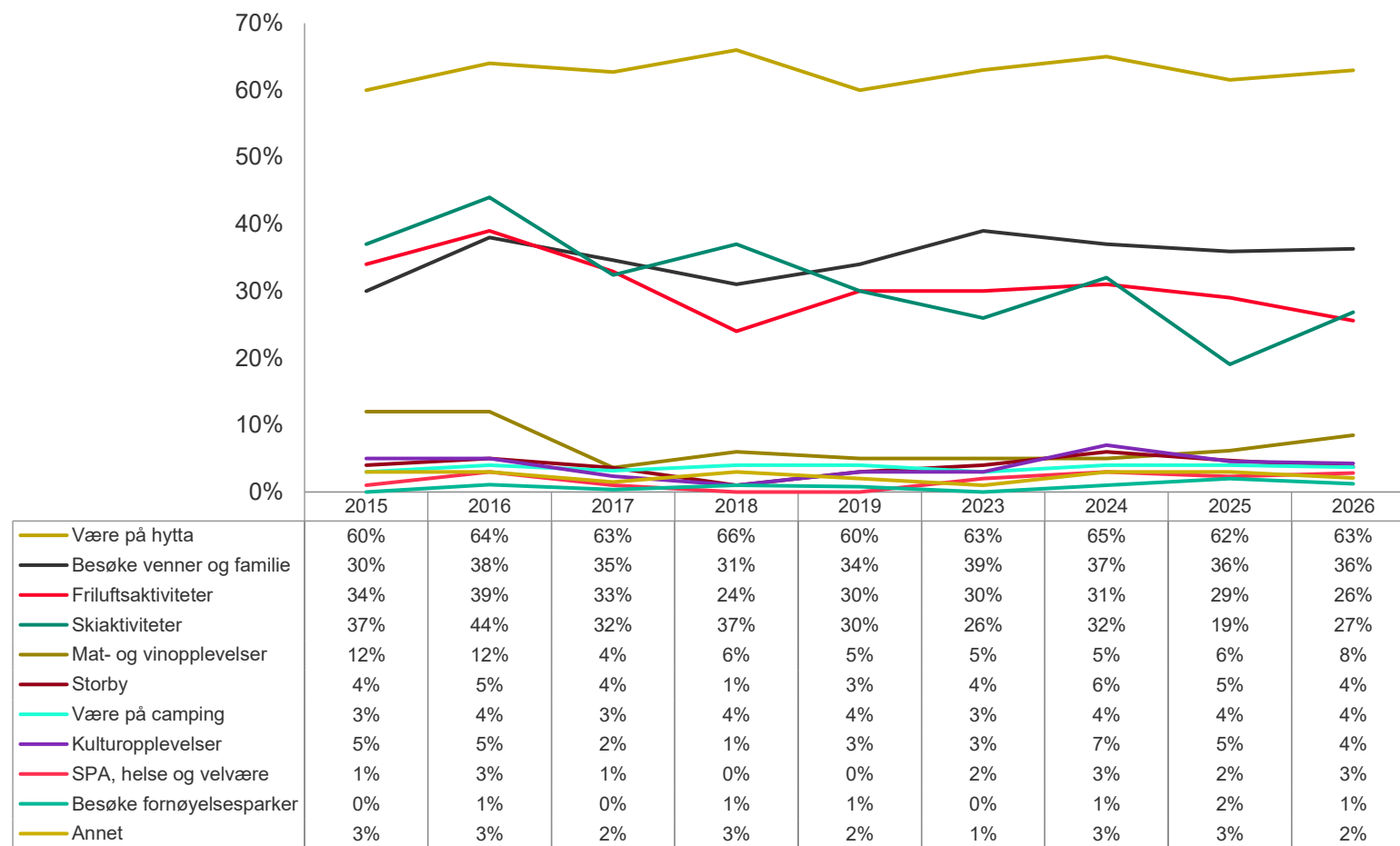
Hvor planlegger du å dra på ferie- eller fritidsreise i påsken?



Skiferie blir igjen mer populært etter å ha hatt en svak påskesesong ved forrige måling – nå sier 27 % at de skal på skiaktiviteter i Norge i påsken

- **Hytteferie** er fremdeles den mest vanlige aktiviteten for påskeferien. 63 % av de som skal på påskeferie i Norge sier de skal på hyttetur.
- **Mat og vinopplevelser** blir litt mer populært – 8 % av de som skal på feriere i Norge sier de skal bruke den på mat og vinopplevelser.

Hvilke ferieformene beskriver best påskeferien du planlegger i Norge?



Unge nevner i snitt flere aktiviteter for påskeferien enn de over 30

- **Å være på hytta** er den mest populære aktiviteten totalt sett, med 63 % av respondentene som planlegger dette. Denne aktiviteten er mest populær blant de under 30, men til gjengjeld **planlegger de også en rekke andre aktiviteter i påsken.**
- Blant de over 60 år er også hyttetur svært populært, men her er det færre som har planlagt å kombinere dette med andre aktiviteter.
- **Mat og vinopplevelser** er mest populært blant de under 30 år – her planlegger 13 % å bruke deler av påskeferien sin i Norge på dette.

Planer for påsken i ulike aldersgrupper					
Aktiviteter	Total	Under 30 år	30-44 år	45- 59 år	60+
Være på hytte	63 %	71 %	62 %	56 %	65 %
Besøke venner og familie	36 %	48 %	45 %	34 %	22 %
Skiaktiviteter	27 %	39 %	30 %	30 %	13 %
Friluftaktiviteter	26 %	34 %	26 %	28 %	18 %
Mat- og vinopplevelser	8 %	13 %	6 %	9 %	7 %
Storbyferie	4 %	3 %	3 %	4 %	4 %
Kulturopplevelser	4 %	8 %	4 %	4 %	2 %
Være på camping	4 %	5 %	2 %	5 %	4 %
Spa, helse og velvære	3 %	5 %	2 %	2 %	2 %
Besøke fornøylesparker	1 %	3 %	3 %	0 %	0 %

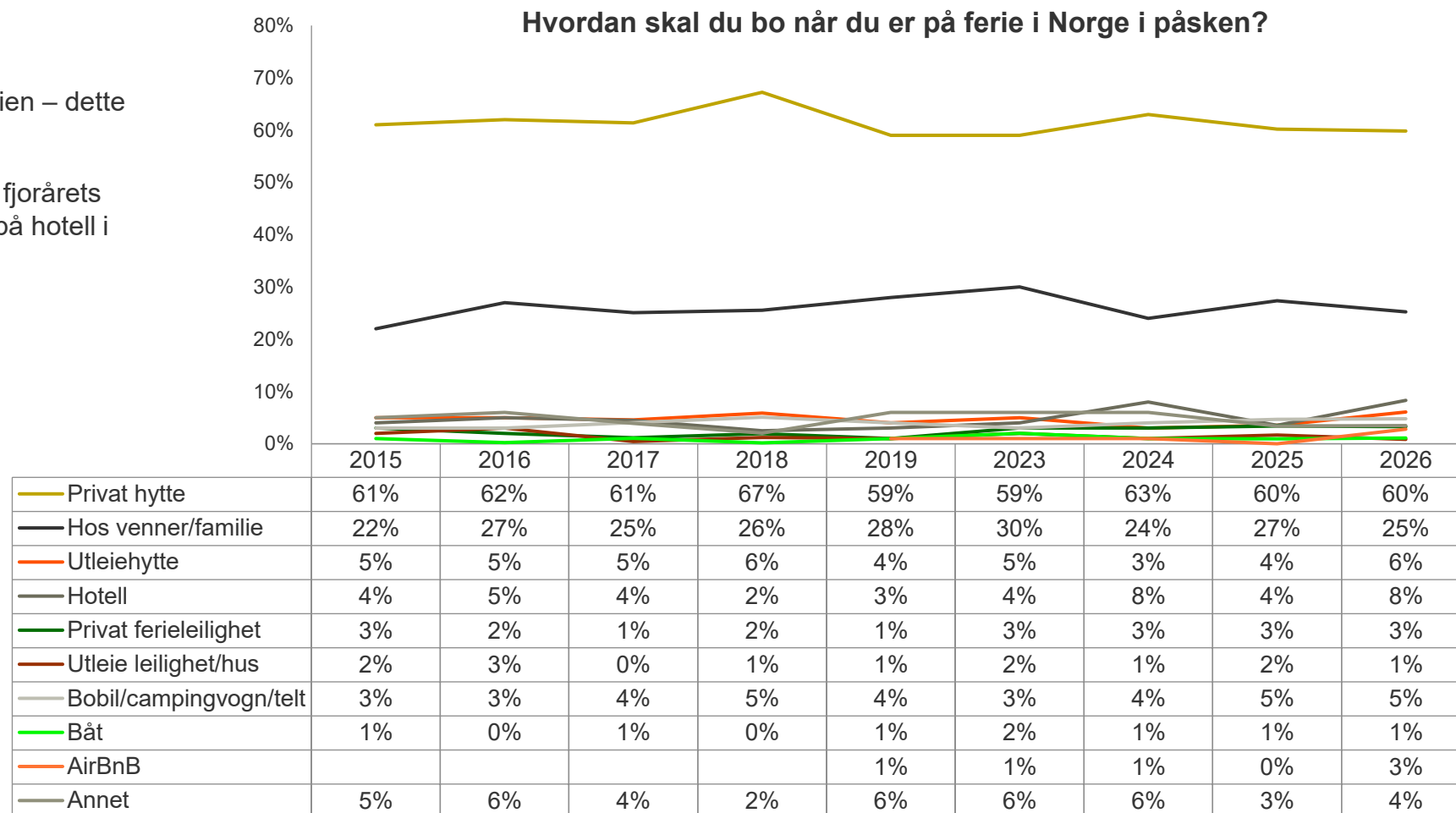
Hyttetur er jevnt over den største påskeaktiviteten, men det er noe variasjon i enkelte regioner

- **Hyttetur dominerer over hele landet**, men er i år klart minst utbredt på Sørkysten – hvor flere heller besøker venner og familie.
- **Nord-Norge skiller seg ut på friluftsliv**, med langt høyere andel som planlegger utendørsaktiviteter enn ellers i landet.
- **Mat- og vinopplevelser er mest utbredt i Oslo og omegn og på Indre Østlandet/Østfold**. Her planlegger 11 % å bruke ferien sin på dette.

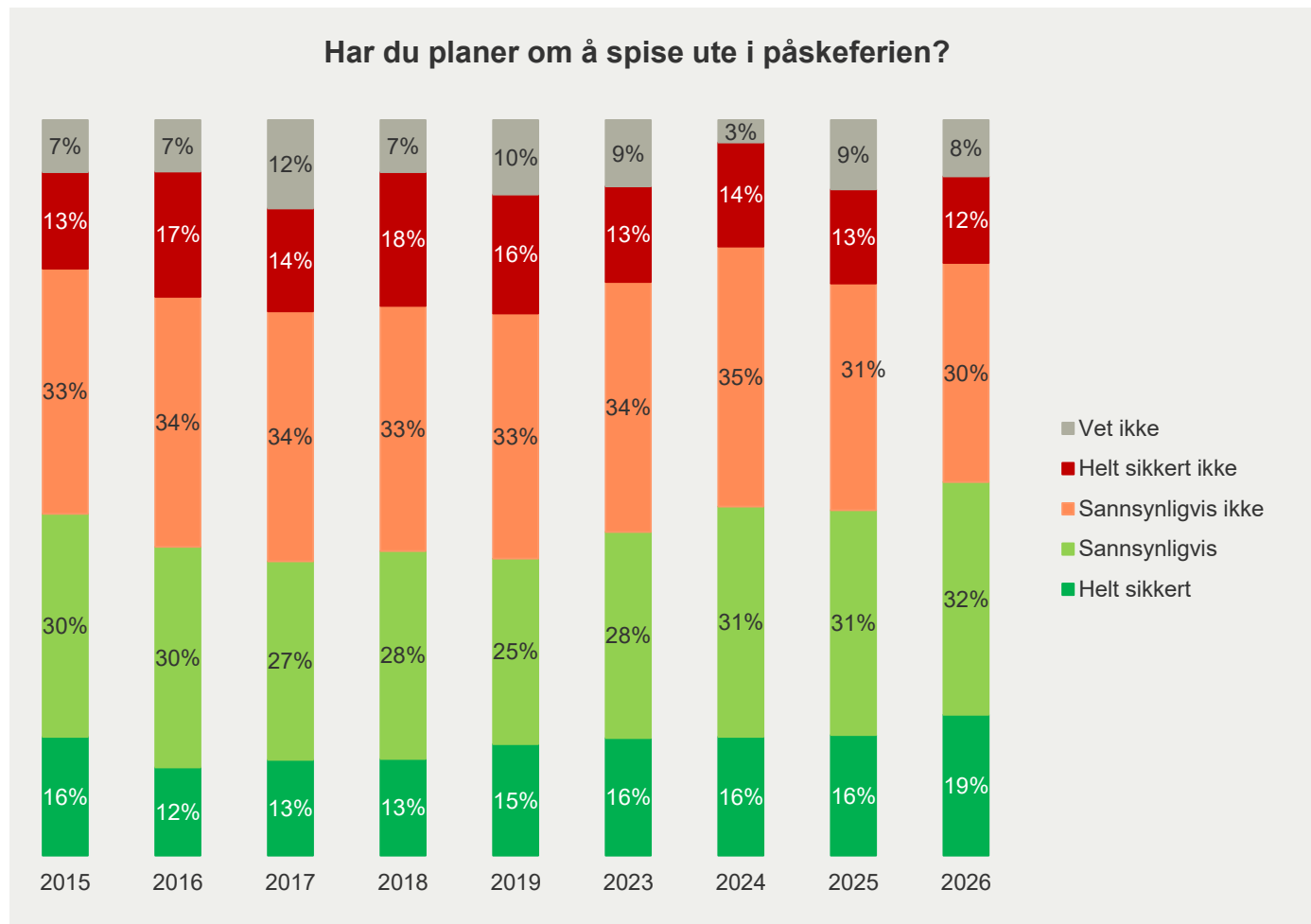
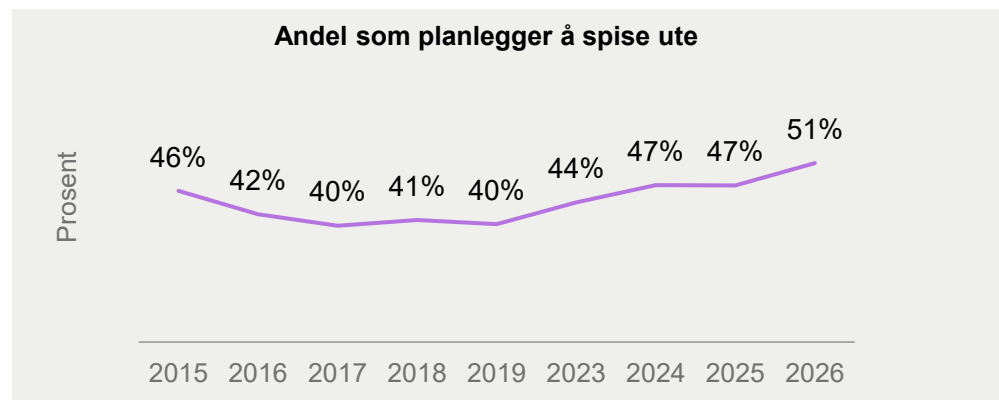
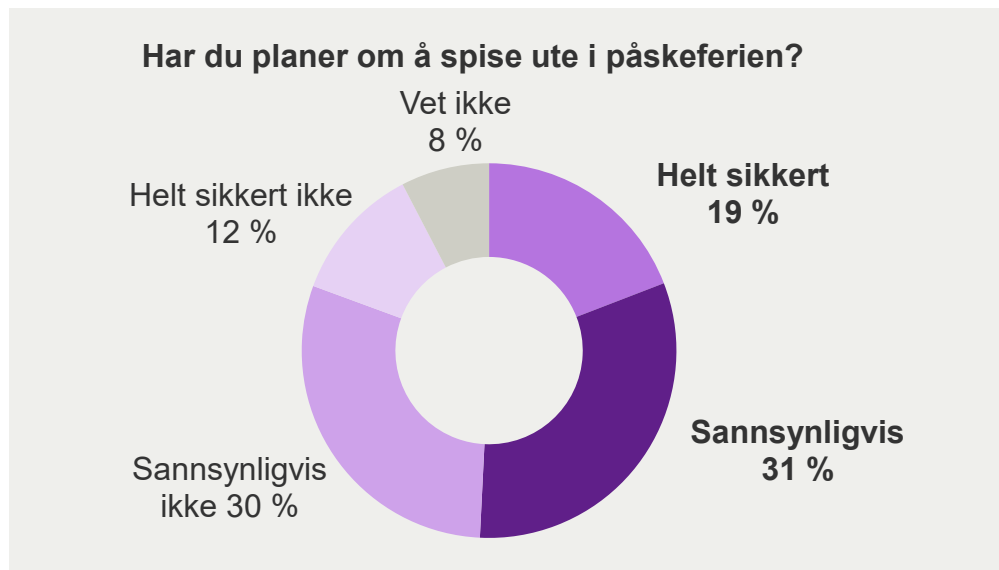
Planer for påsken i ulike deler av Norge							
Aktivitet	Total	Oslo og omegn n = 116	Indre Østland / Østfold n = 71	Sørkysten n = 55	Vestlandet n = 100	Midt-Norge n = 70	Nord-Norge n = 54
Være på hytte	63%	64%	62%	55%	62%	67%	67%
Besøke venner og familie	36%	33%	30%	44%	31%	45%	44%
Skiaktiviteter	27%	27%	27%	20%	31%	24%	28%
Friluftaktiviteter	26%	24%	21%	21%	30%	23%	37%
Mat- og vinopplevelser	8%	11%	11%	7%	9%	4%	7%
Storbyferie	4%	3%	6%	2%	3%	5%	3%
Kulturopplevelser	4%	5%	4%	3%	3%	6%	5%
Være på camping	4%	2%	7%	6%	2%	3%	4%
Spa, helse og velvære	3%	6%	2%	4%	2%	0%	1%
Besøke fornøylesparker	1%	1%	3%	2%	0%	2%	0%

Privat hytte og hos venner/familie er fremdeles det flest planlegger for, men hotellovernatting har fått en opptur igjen etter en svak nedgang i 2025

- 60 % skal bo på en privat hytte i løpet av ferien – dette er nøyaktig det samme som fjoråret.
- Hotellovernatting ser en oppgang igjen etter fjorårets nedgang – nå sier 8 % at de skal overnatte på hotell i påsken.

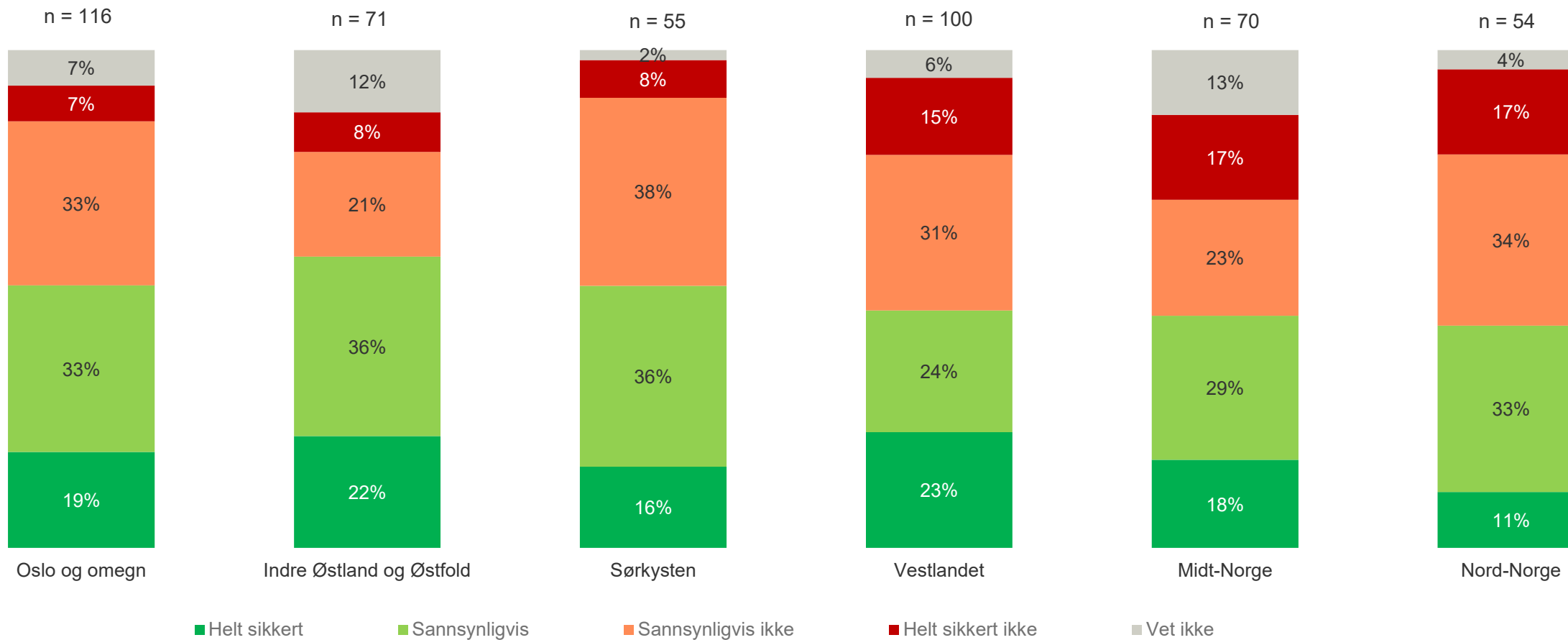


51 % oppgir at de skal spise ute i løpet av påskeferien – dette er det høyeste vi har målt siden oppstart



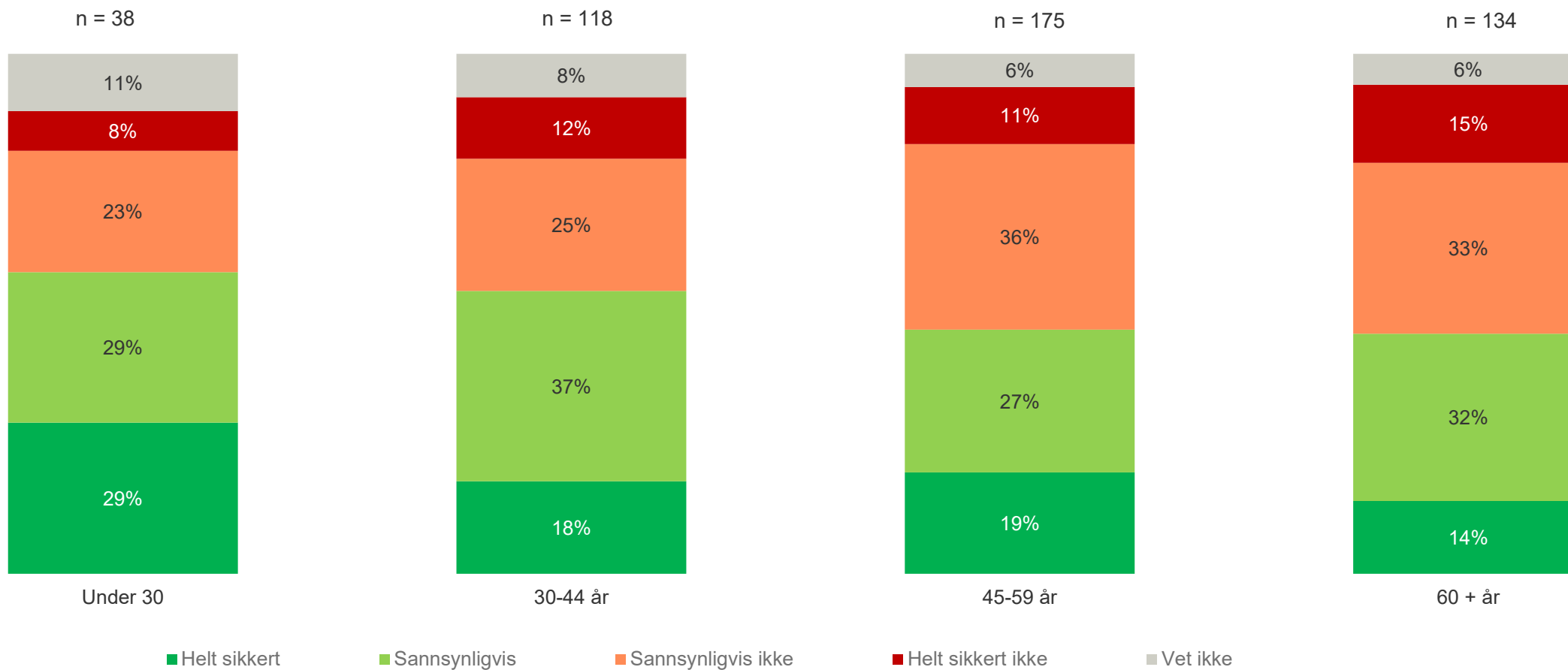
Indre Østland og Østfold er regionen hvor flest planlegger å spise ute i løpet av påskeferien

Andel som planlegger å spise ute i ulike deler av Norge



Blant de under 30 år planlegger hele 58 % å dra på restaurantbesøk i løpet av påsken. Andelen som planlegger å spise ute i løpet av påsken synker deretter etter alder.

Andel som planlegger å spise ute etter aldersgrupper



2

Om undersøkelsen

Prosjektbeskrivelse

Prosjekttype	Syndikert undersøkelse på GallupPanelet sin panelbuss.
Formål	Kartlegge befolkningens ferieplaner i Påsken 2026
Datainnsamlingsmetode	Webintervjuer
Antall intervjuer	1136
Datainnsamling	Uke 8 og 9
Målgruppe	Befolkningen, 18+
Utvalg	Trukket landsrepresentativt fra GallupPanelet
Konsulenter	Dina Hauge, dina.hauge@kantarc.com