

Julebordsesong og førjulsreiser 2026

Dina Hauge

27/10/2026

© Kantar 2026



Om undersøkelsen

NHO Reiseliv gjennomfører i samarbeid med Kantar en undersøkelse for å kartlegge befolkningens julebords- og ferieplaner i løpet av førjulen 2026. Undersøkelsen har blitt gjennomført årlig siden 2015, med et opphold i 2017, 2020 og 2021.

Metode:	Web-intervjuer
Datainnsamling:	14 okt. – 22 okt. 2026
Målgruppe:	Landsrepresentativt 18+

Resultatene er vektet på kjønn, alder og geografi.

Ansvarlig i Kantar:
Dina Hauge
dina.hauge@kantar.com
+47 469 30 168

© Kantar 2026 |2

Utvalg over tid

År	Uke	Antall intervju
2026	Uke 42-43	1009
2025	Uke 42-43	1113
2024	Uke 44-45	1011
2023	Uke 42-43	1135
2022	Uke 40-41	1091
2019	Uke 44-45	1004
2018	Uke 44-45	1060
2016	Uke 45-46	1022
2015	Uke 47-48	1118

Landsinndeling

Landsdel	Fylker
Oslo/Akershus	Oslo Akershus
Østlandet ellers	Østfold Buskerud Innlandet Vestfold
Sørlandet	Agder
Vestlandet	Rogaland Vestland Møre og Romsdal
Trøndelag	Trøndelag
Nord-Norge	Nordland Troms Finnmark

© Kantar 2026 |3

1
Julebordssesongen 2026

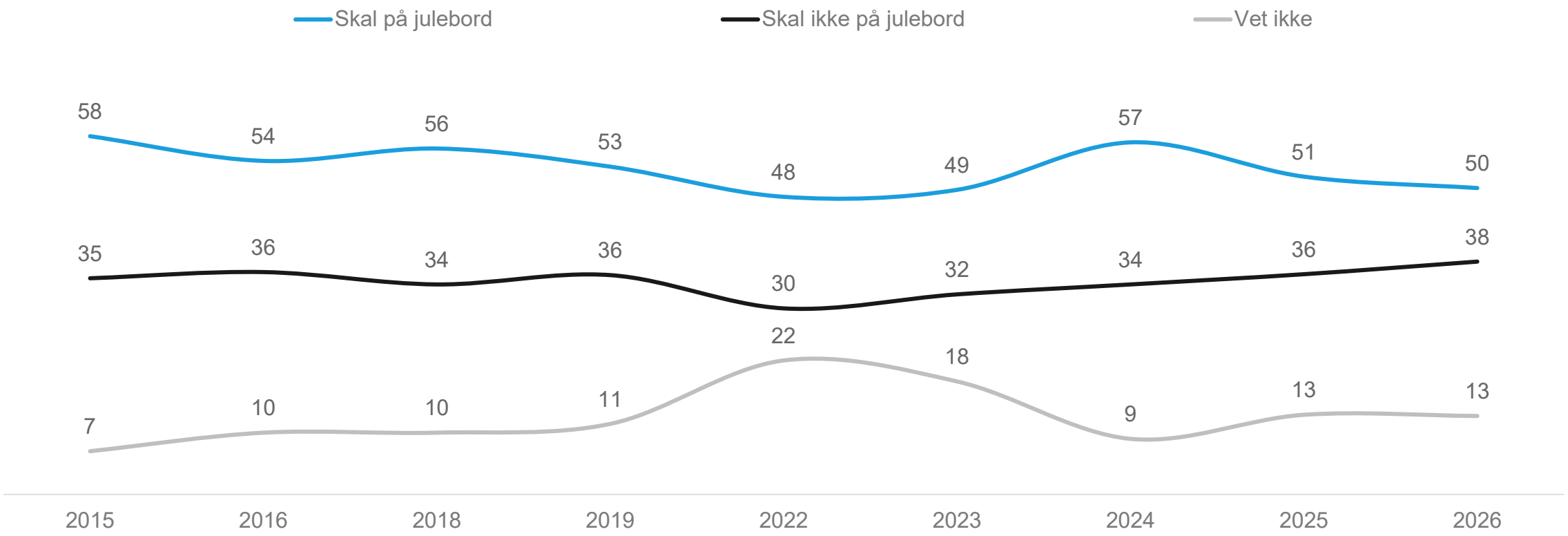


Foto: Quality Hotel Tønsberg

Halvparten av befolkningen skal på julebord i år

Dette er omtrent det samme som fjoråret. Andelen som *ikke* skal på julebord har økt hver måling de siste fem årene og ligger nå på 38 %.

Skal du på julebord med jobb og/eller venner i år? (%)



KANTAR | NHO Reiseliv

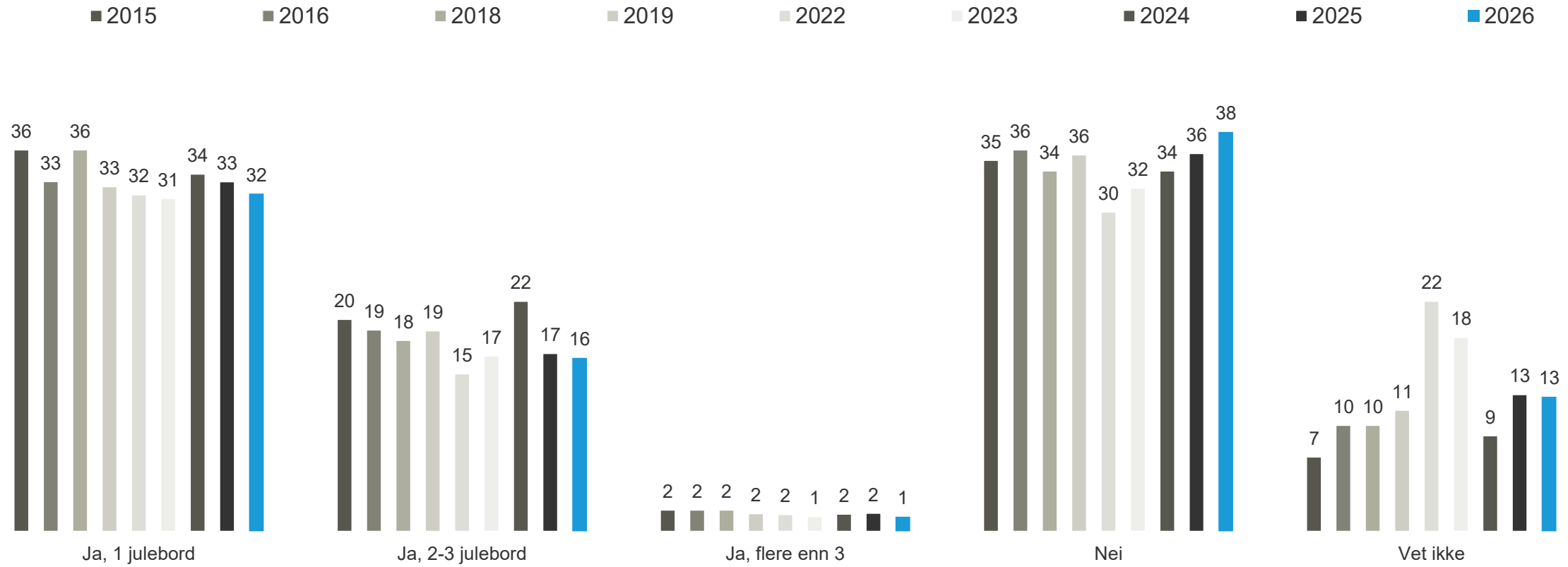
Base: 1118 (2015), 1022 (2016), 1060 (2018), 1004 (2019) og 1135 (2023) 1011 (2024) 1113 (2025) 1009 (2026)

Før 2024 var spørsmålet formulert slik: Skal du på julebord i år?

17 % av befolkningen skal på mer enn ett julebord

Å dra på flere julebord er vanligere blant de med inntekt over 700 000 kr. Blant disse skal 28 % på mer enn ett julebord i år.

Skal du på julebord med jobb og/eller venner i år? (%)



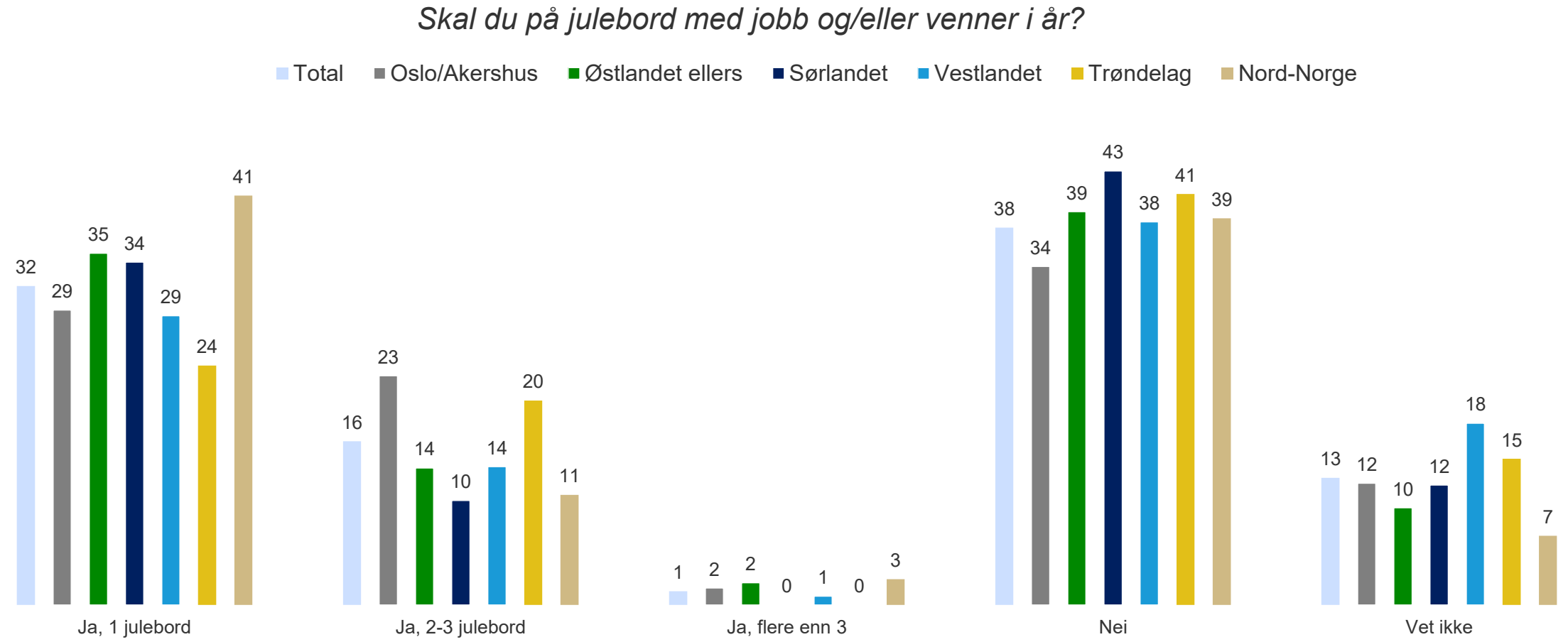
KANTAR | NHO Reiseliv

Base: 1118 (2015), 1022 (2016), 1060 (2018), 1004 (2019) og 1135 (2023) 1011 (2024) 1113 (2025) 1009 (2026)
Før 2024 var spørsmålet formulert slik: Skal du på julebord i år?

© Kantar 2026

Julebord er mest utbredt i Nord-Norge og Oslo/Akershus

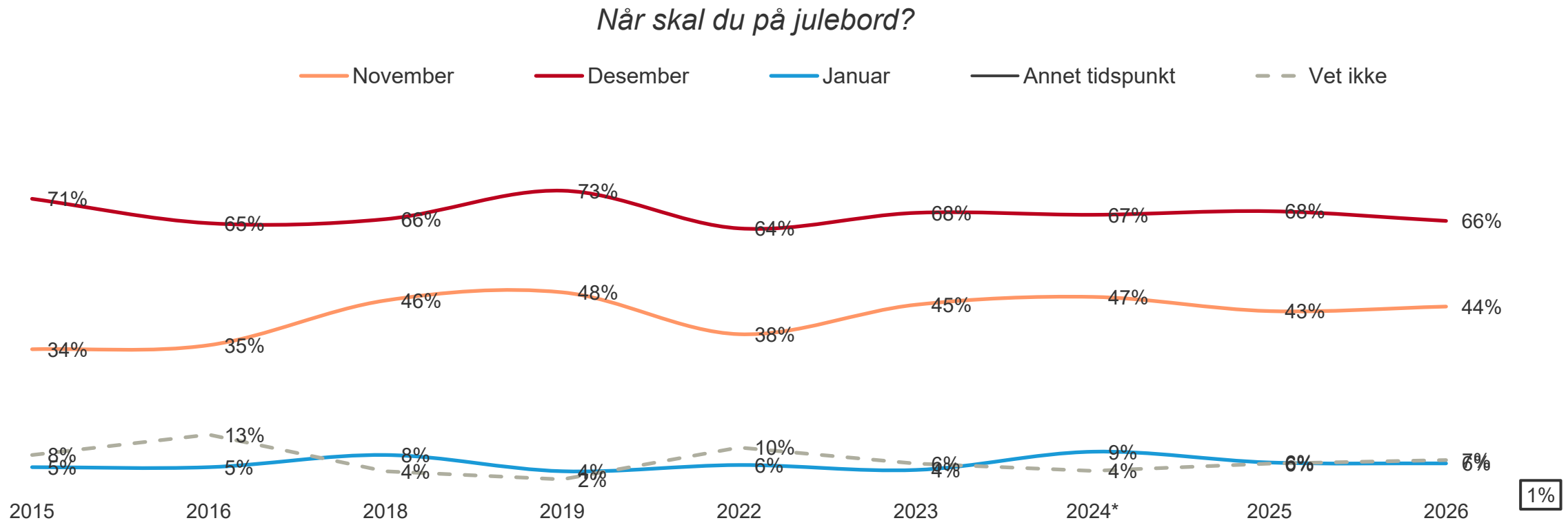
54 % i Nord-Norge og Oslo/Akershus skal på julebord, mens andelen ligger på rundt 44 % for Sørlandet, Vestlandet og Trøndelag.



Oslo/Akershus (285) Østlandet ellers (238) Sørlandet (55) Vestlandet (243) Trøndelag (80) Nord-Norge (79)

Desember er fremdeles måneden for julebord

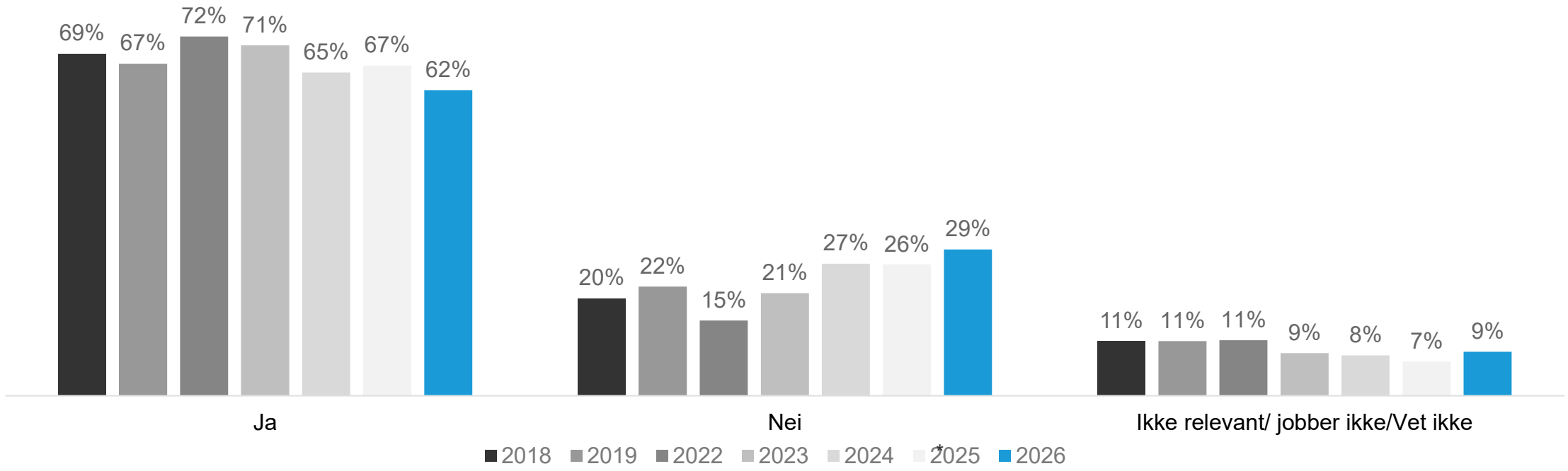
Desember er fortsatt den vanligste måneden (66 %), mens 45 % skal på julebord i november. Fordelingen er stabil fra 2025, med en liten forskyvning fra desember til november.



Base = De som skal på julebord: 2015 (688) 2016 (651) 2018 (593) 2019 (533) 2022 (526) 2023 (560) 2024 (631) 2025 (682) 2026 (504)

Andelen som ikke skal på julebord i regi av jobben øker, og er nå på det høyeste nivået siden oppstart (29 %)

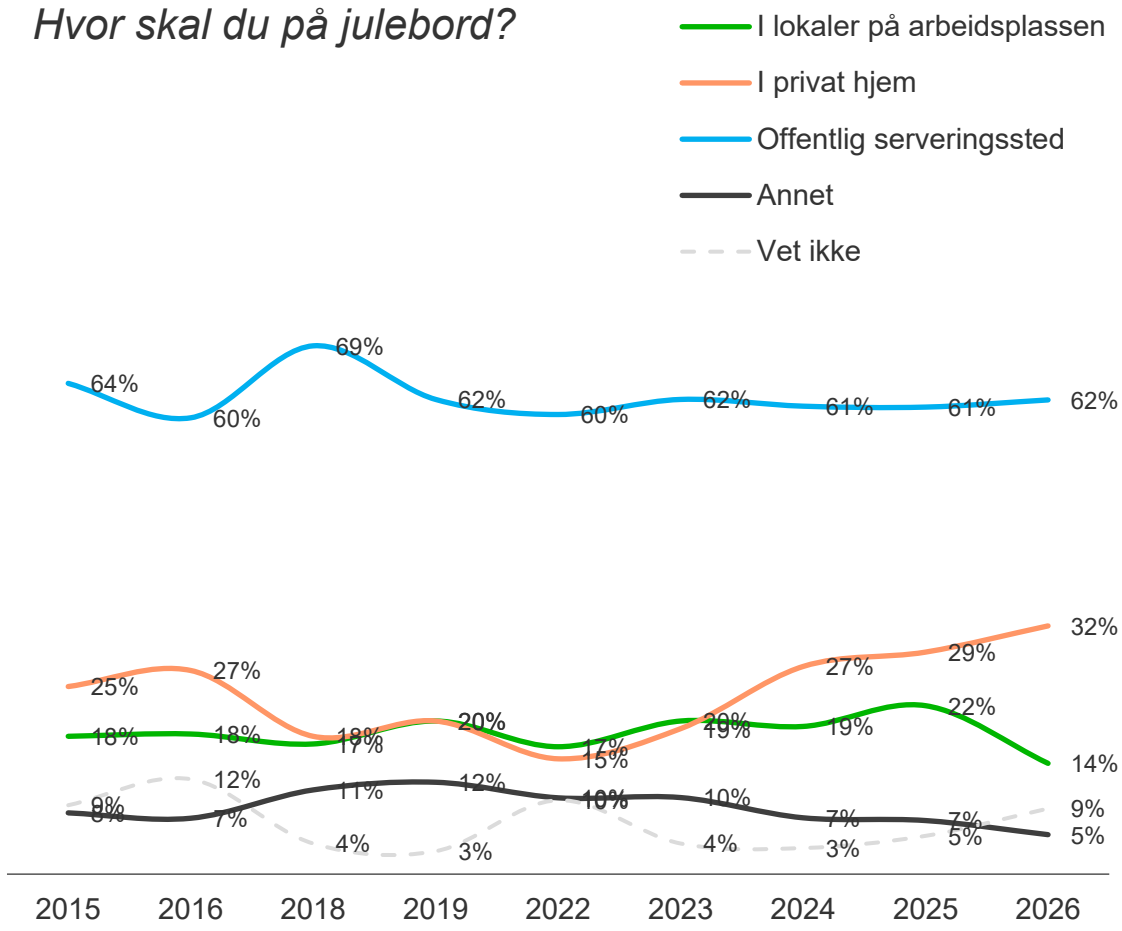
Er noen av julebordene du skal på arrangert av jobben?



*) I 2024 presiserte vi at julebord også inkluderte vennejulebord i spørsmålsformuleringen – derfor er ikke tallet tilbake i tid helt sammenlignbart.
Base = De som skal på julebord: 2018 (593) 2019 (533) 2022 (526) 2023 (560) 2024 (631) 2025 (682) 2026 (504)

To av tre som skal på julebord, skal til et offentlig serveringssted

Hvor skal du på julebord?



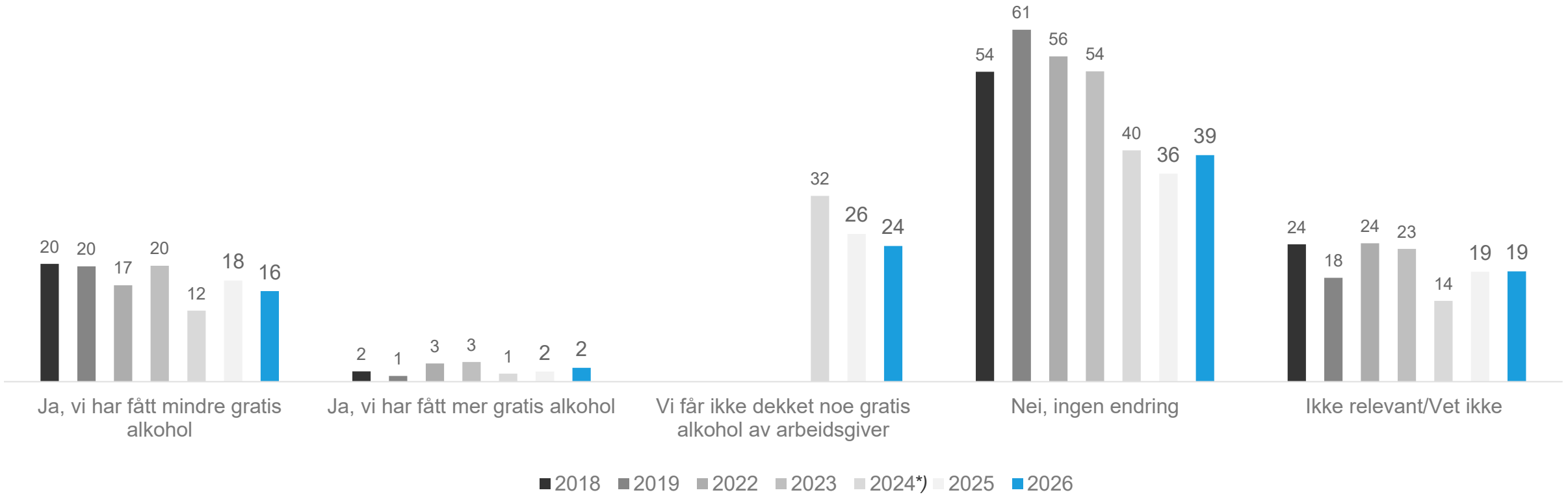
- Offentlig serveringssted er fortsatt klart mest vanlig (62 %).
- Private hjem øker til 32 %, mens lokaler på arbeidsplassen faller til 14 %. Utviklingen må ses i sammenheng med at færre skal på julebord i regi av jobben.

Base = De som skal på julebord: 2015 (688) 2016 (651) 2018 (593) 2019 (533) 2022 (526) 2023 (560) 2024 (631) 2025 (682) 2026 (504)

© Kantar 2026

Nesten 1 av 4 får ikke dekket gratis alkohol av arbeidsgiver, mens 4 av 10 opplever ingen endring i tilbudet

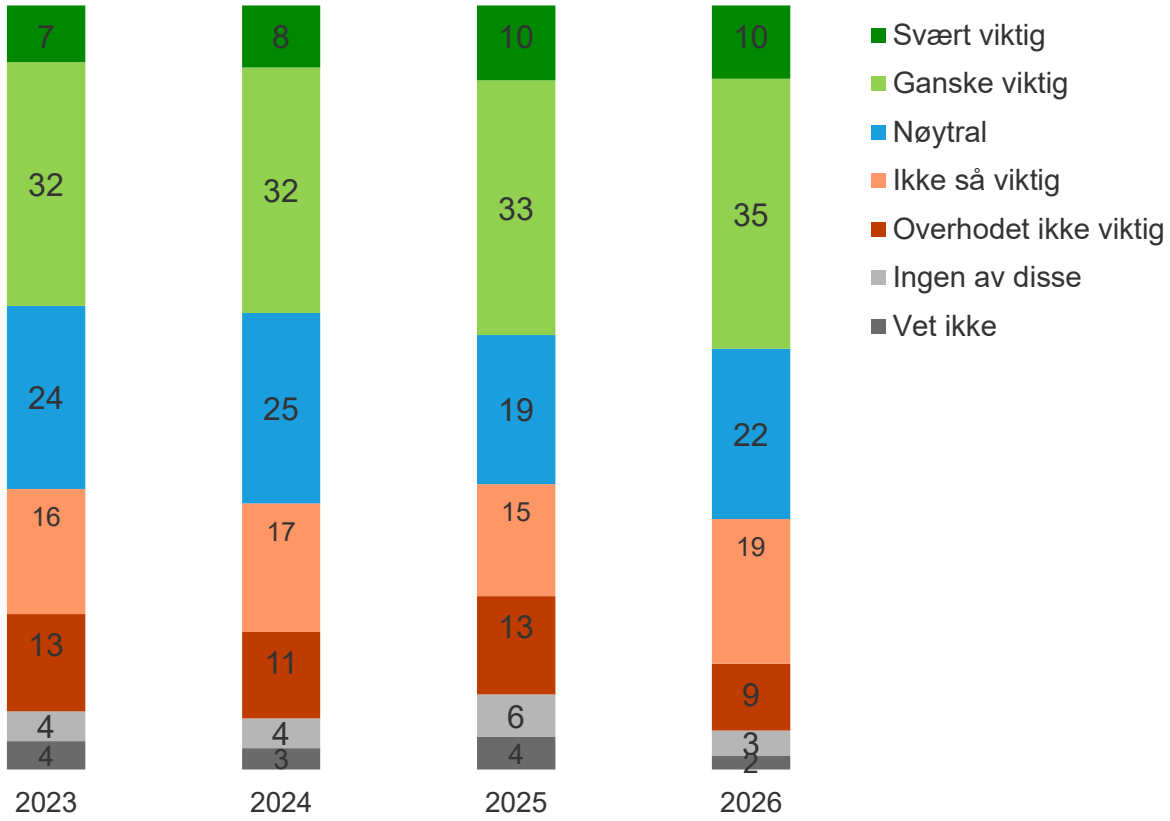
Opplever du at arbeidsgiveren din har endret tilbudet på mengden av gratis alkohol ved julebord, de siste årene?



**) Det ble lagt til et nytt svaralternativ i 2024*
Base = De som skal på julebord i regi av jobben: 2018 (447) 2019 (356) 2022 (381) 2023 (392) 2024 (362) 2025 (357) 2026 (324)
Dette spørsmålet ble spurt til et eget utvalg i årets rapport (Datainnsamling 28. oktober til 5. november).

45 % synes julebord er en viktig årlig tradisjon

Hvor viktig syns du julebord er som en årlig tradisjon?



– Andelen som vurderer julebord som ganske eller svært viktig har økt hvert år siden 2023, fra 39 % til 45 %. Økningen drives særlig av flere som svarer «ganske viktig».

	Beskrivelse
Svært viktig	Det er en høytidelig tradisjon som jeg gleder meg til hvert år
Ganske viktig	Det er hyggelig å samles med kollegaer/venner og feire sammen
Nøytral	Det spiller ikke en stor rolle for meg, men jeg deltar gjerne
Ikke så viktig	Jeg kan klare meg uten å delta på julebordet
Overhodet ikke viktig	Jeg foretrekker å bruke tiden min på andre aktiviteter

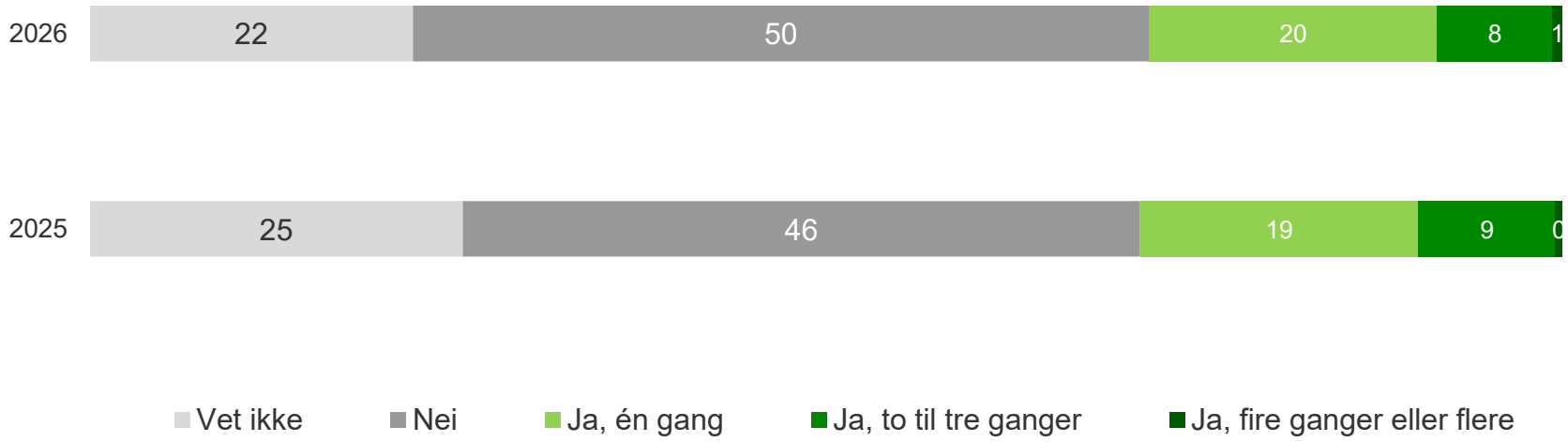
Base : 2023 (1135) 2024 (1011) 2025 (1113) 2026 (1009)

© Kantar 2026

29 % skal på julelunsj på restaurant før jul – på samme nivå som fjoråret

Kvinner skal oftere på julelunsj enn menn (32 % mot 25 %), mens alders- og regionforskjellene er små. Andelen er høyest blant dem som allerede planlegger to til tre Norgesreiser i november/desember (44 %) og personer med minst én million kroner i årsinntekt (39 %)

Skal du på julelunsj på restaurant med jobb eller venner før jul? (%)

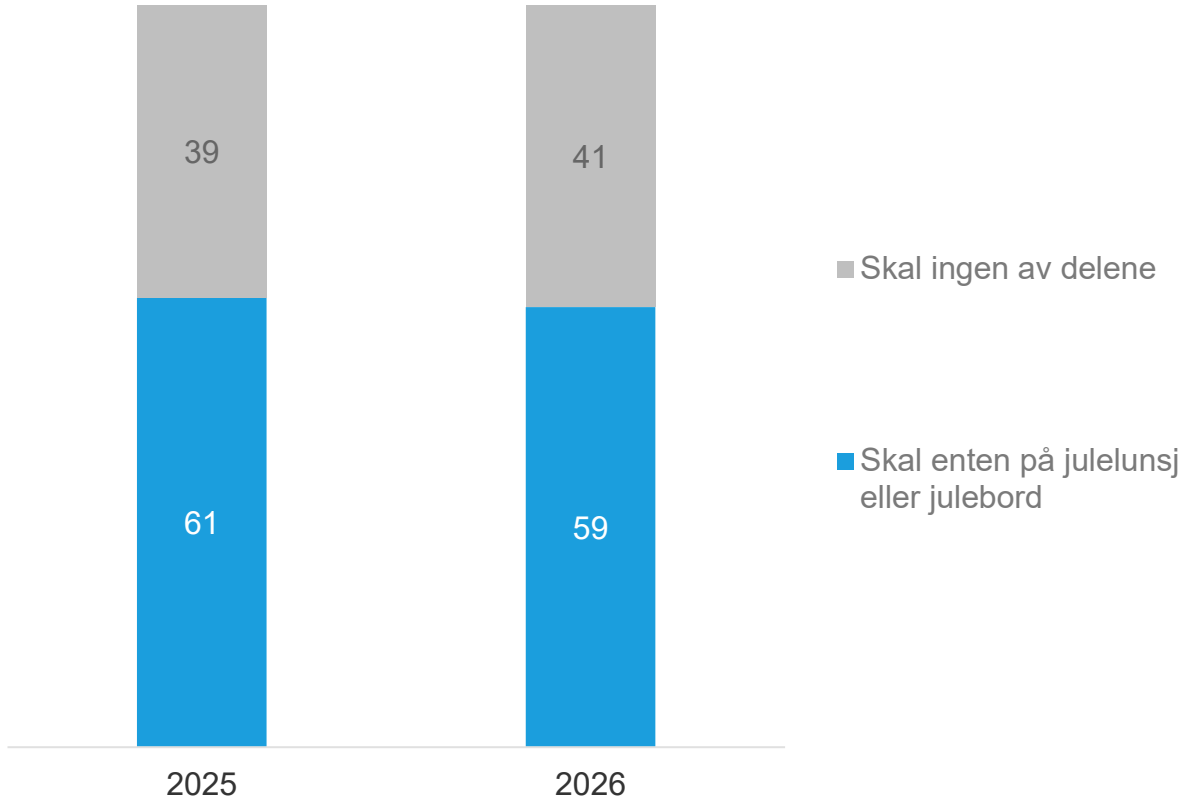


Base: 2025 (1113) 2026 (1009)

© Kantar 2026 |13

6 av 10 skal enten på julelunsj eller på julebord denne julesesongen

Skal enten på julelunsj eller julebord (%)



- Andelen som enten skal på julebord eller julelunsj i år er omtrent lik som fjoråret.
- Kvinner skal i litt større grad i menn på enten julebord eller julelunsj (hhv. 63 % mot 57 %)
- Høyere inntekt henger også sammen julelunsj og julebord planer. Blant de med over 700 000kr i inntekt skal 72 % enten på julebord eller julelunsj, blant de med under 400 000kr i inntekt oppgir 44 % det samme.

Base: 2025 (1113) 2026 (1009)

© Kantar 2025 | 14

2
Reiseplaner november og desember 2026

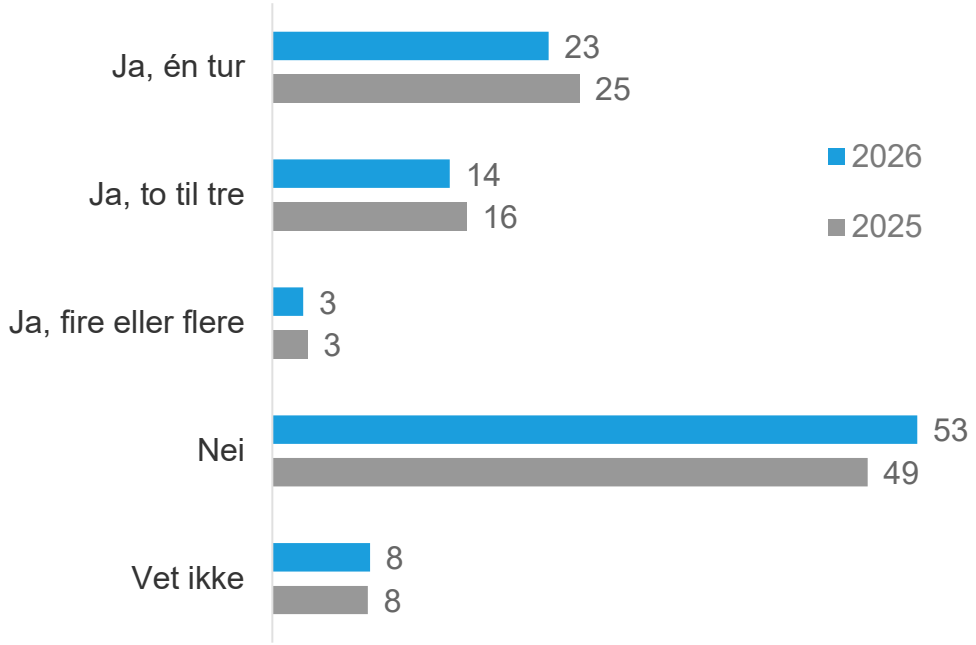


Foto: Aurora Torres Heyerdahl / Bogstadveien.no

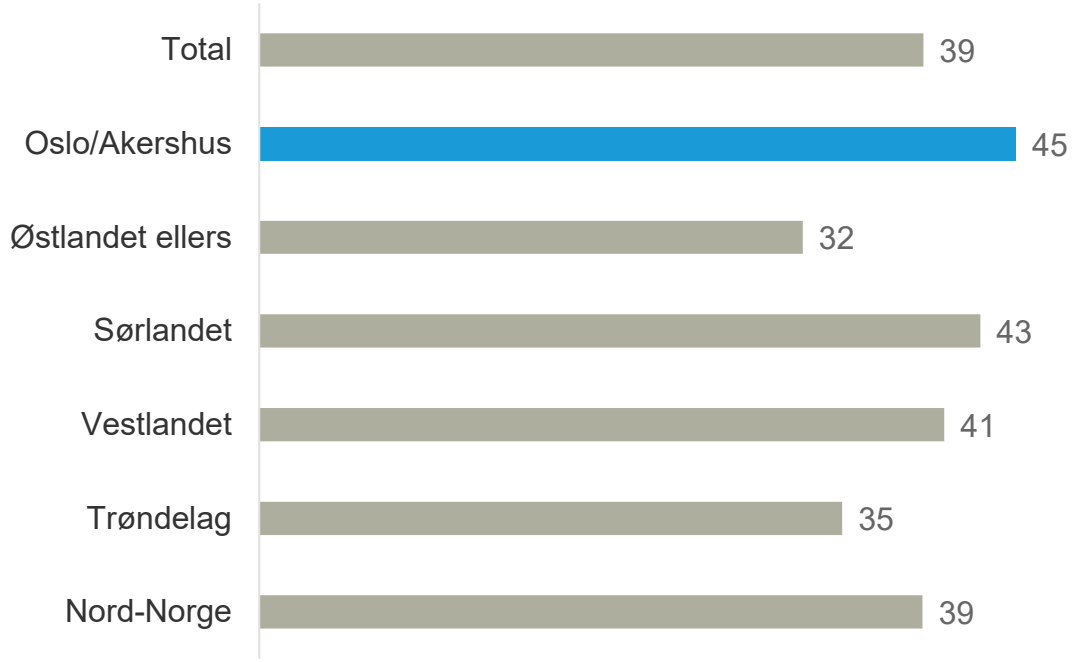
4 av 10 skal på ferie/fritidsreise i Norge i løpet av november og desember

Andelen er fire prosentpoeng lavere enn i 2025. Oslo/Akershus har høyest reiseandel (45 %), mens østlandet ellers ligger lavest (32 %).

Planlegger du å dra på ferie- eller fritidsreise i Norge i november eller desember? (%)



Andelen som skal på ferie- fritidsreise i Norge i november/desember etter bosted (%)



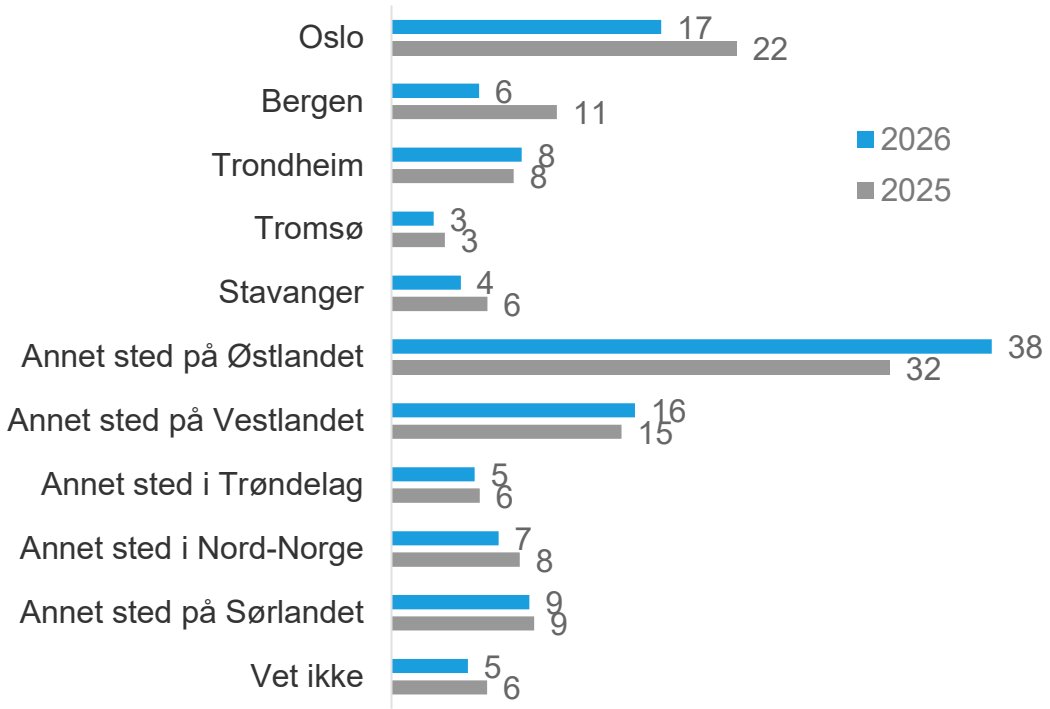
Base: 2025 (1113) 2026 (1009)

© Kantar 2026 |16

Østlandet er det vanligste reisemålet i november og desember

38 % skal til et annet sted på Østlandet, mens 17 % planlegger å besøke Oslo.

Hvor i Norge skal du på ferie- eller fritidsreise? (%)



— Sammenlignet med 2025 er det færre som planlegger tur til Oslo og Bergen. For de øvrige reisemålene er endringene små.

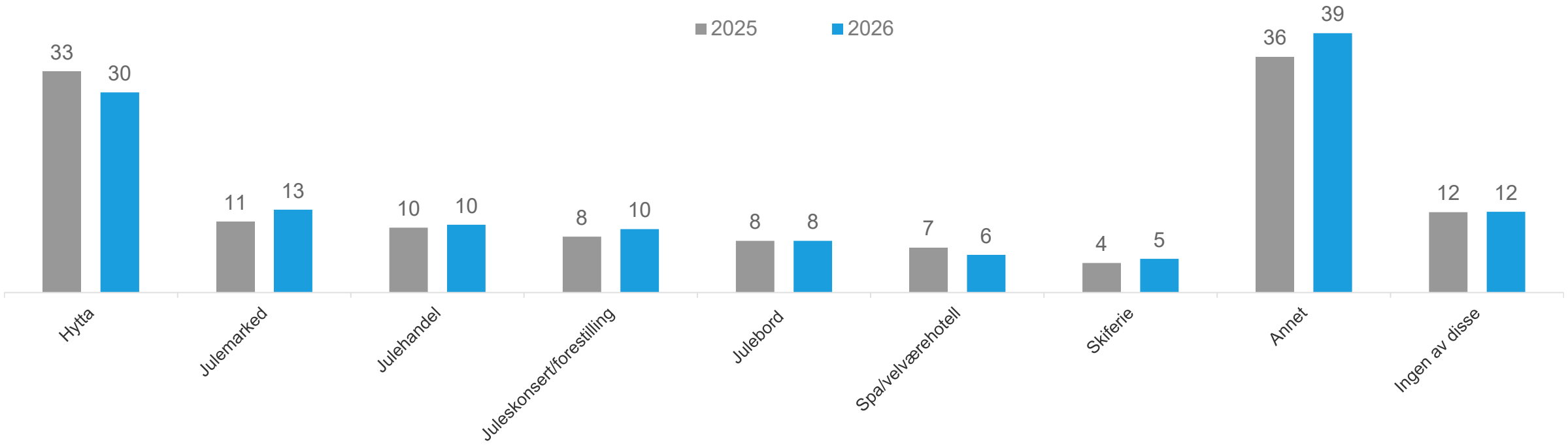
Base = De som skal reise i Norge i november/desember: 2025 (482) 2026 (387)

© Kantar 2026

Hyttetur er den mest utbredte av de oppgitte ferieaktivitetene

Tre av ti planlegger hyttetur, mens 13 % skal på julemarked og rundt 10 % på julehandel eller forestilling. Mønsteret er i hovedsak stabilt fra 2025. De som svarer «Annet» viser hovedsakelig til at de skal besøke venner og familie.

Hva tenker du å gjøre på ferien(e) i november eller desember? (%)

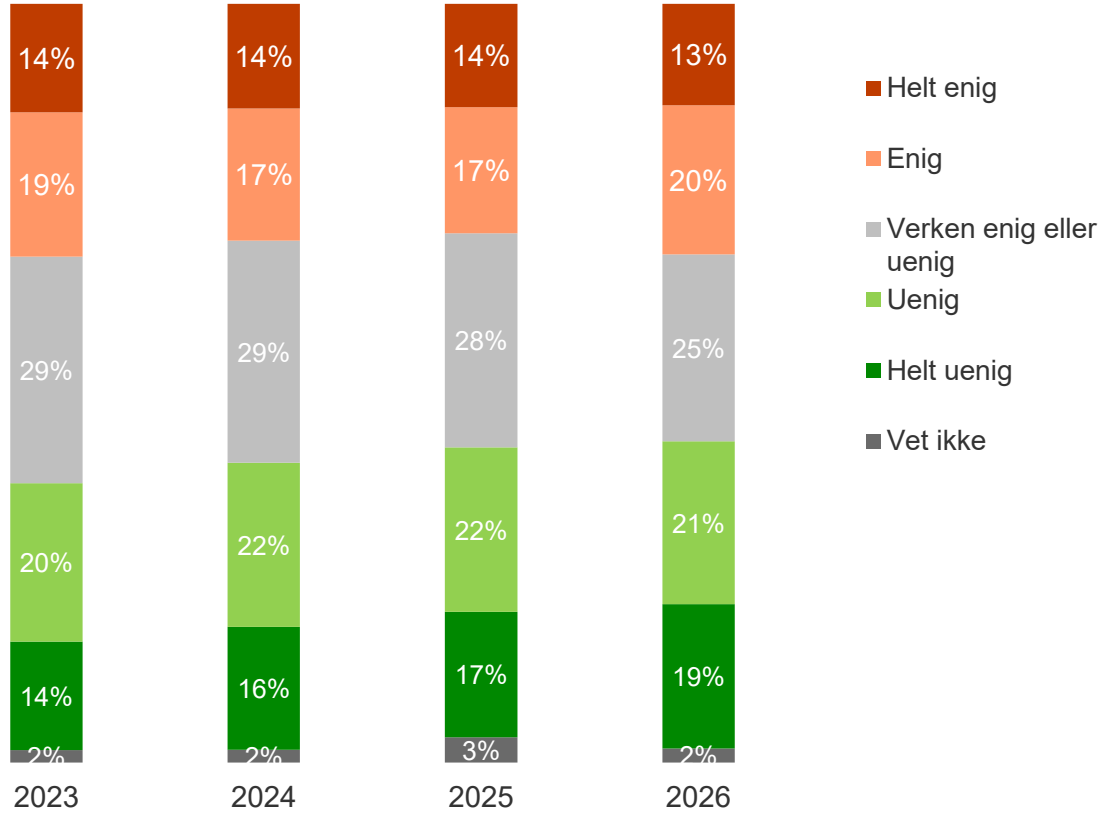


Base = De som skal reise i Norge i november/desember: 2025 (482) 2026 (387)

© Kantar 2026

Én av tre sier strammere økonomi gjør at de må droppe reiser i vinter

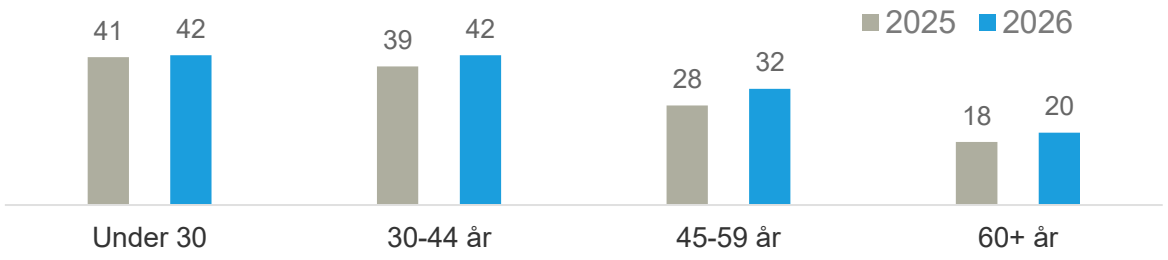
Strammere økonomi gjør at jeg må droppe reise(r) i vinter.



— Samtidig ser vi en positiv langtidstrend i andelen som ikke er enige i at strammere økonomi gjør at de dropper ferie (fra 34 % i 2023 til 40 % i 2026).

— Fremdeles ser vi klare aldersforskjeller, hvor de under 45 år i større grad dropper reiser pga. økonomiske årsaker. 2 av 5 blant de under 45 år må droppe reiser i vinter på grunn av strammere økonomi.

Strammere økonomi gjør at jeg må droppe reiser i vinter (Helt enig og enig %)



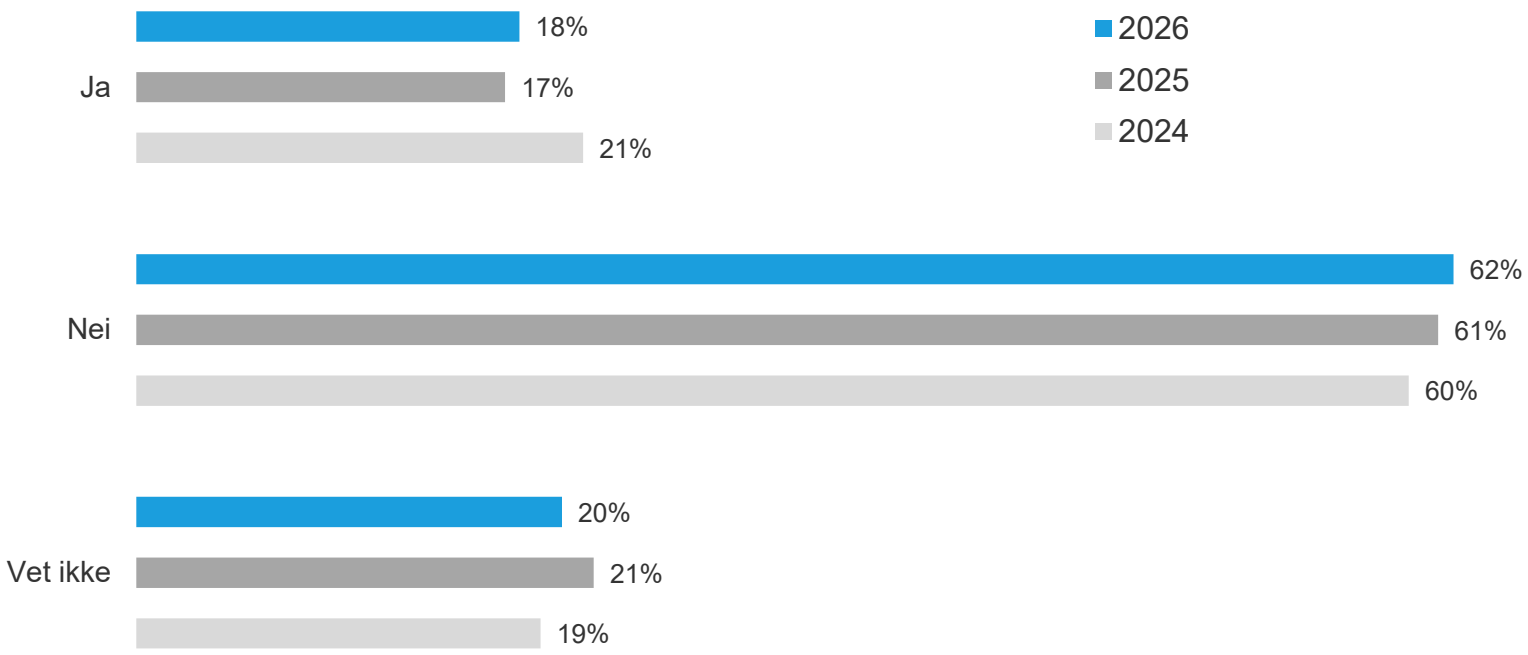
KANTAR | NHO Reiseliv

Base : 2023 (1135); 2024 (1011); 2025 (1113); 2026 (1009).
Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand? Strammere økonomi gjør at jeg må droppe reise(r) i vinter.

© Kantar 2026 |19

Omtrent én av fem planlegger å gi en opplevelse i julegave – stabilt med fjoråret

Planlegger du å gi en opplevelse (som for eksempel hotellopphold, restaurantbesøk eller kulturopplevelse) i julegave i år?



Base : 2024 (1011) 2025 (1113) 2026 (1009).


KANTAR
NHO
Reiseliv