

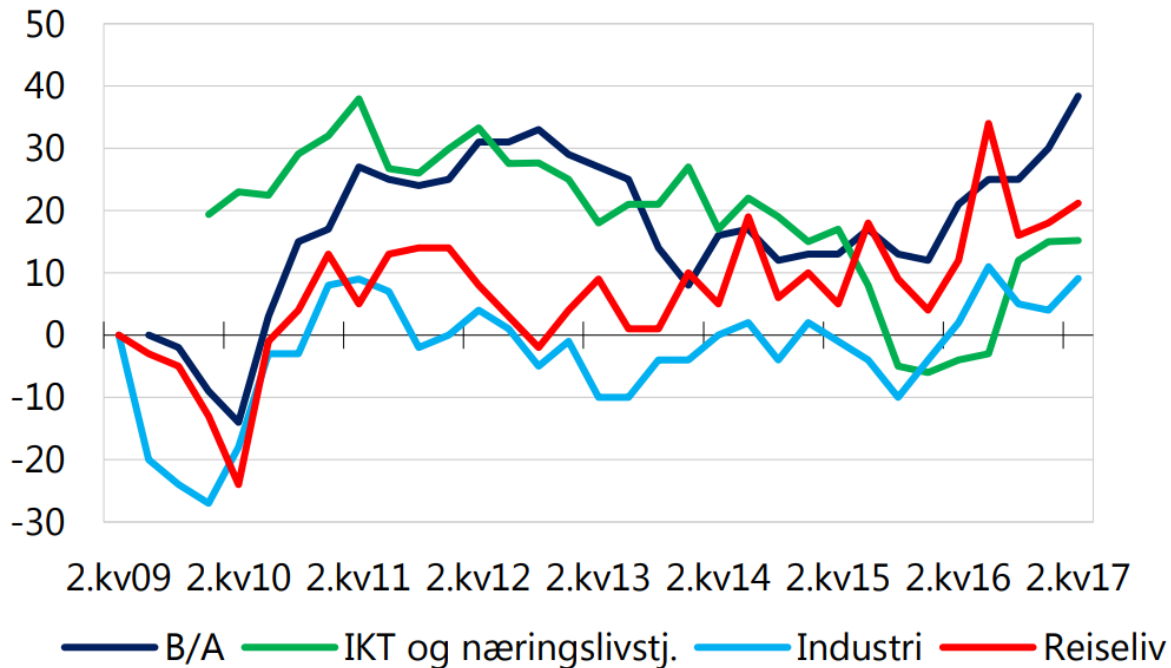
# Økonomibarometeret

## Q2 2017

Kilde: NHOs økonomibarometer.  
197 respondenter fra NHO Reiseliv  
Gjennomført av TNS Kantar

## Markedssituasjonen

Prosentpoeng diff. mellom positive og negative svar

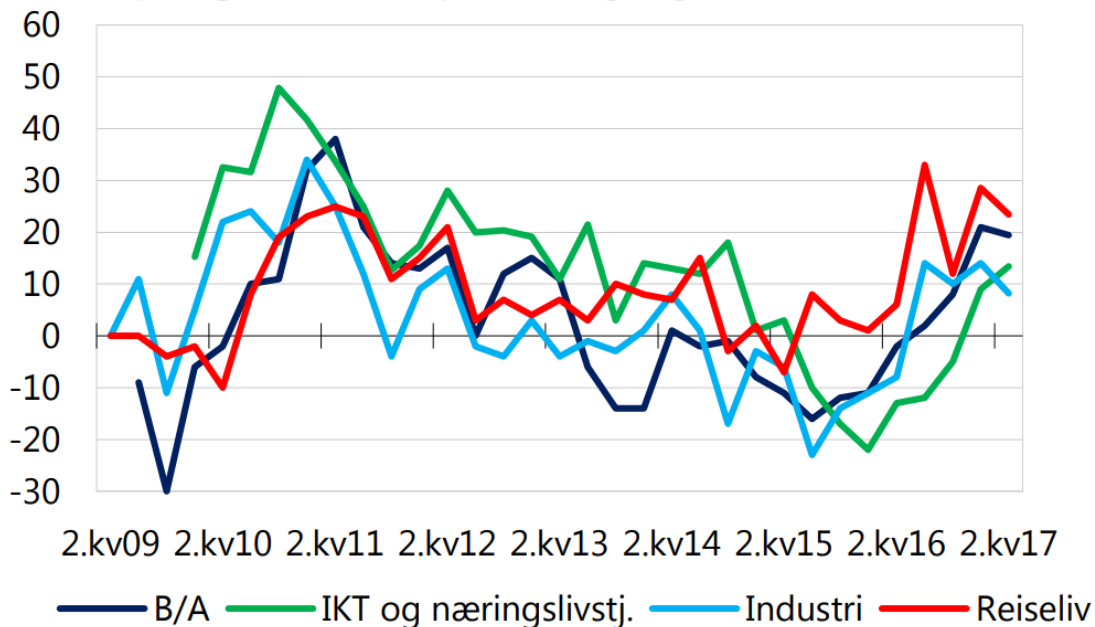


Kilde: NHO/NØB

# Reiseliv mest optimistisk til fremtiden

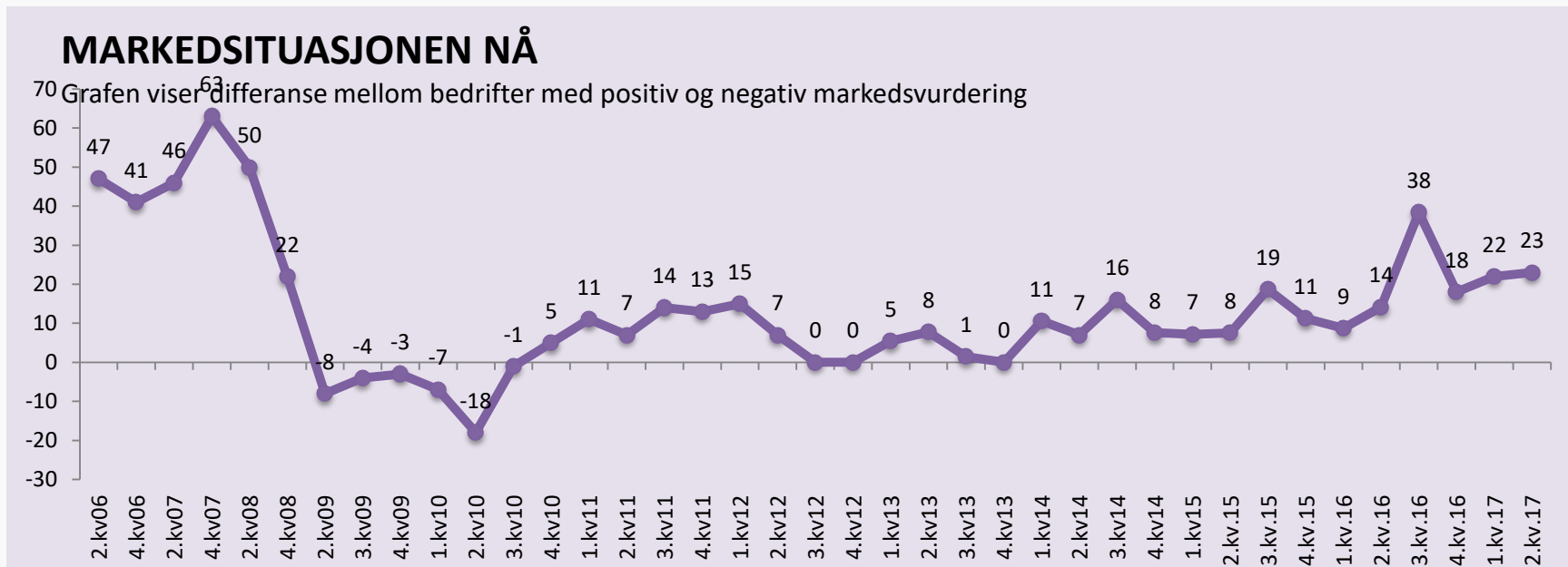
## Markedsutsikter

Prosentpoeng diff. mellom positive og negative svar



Kilde: NHO/NØB

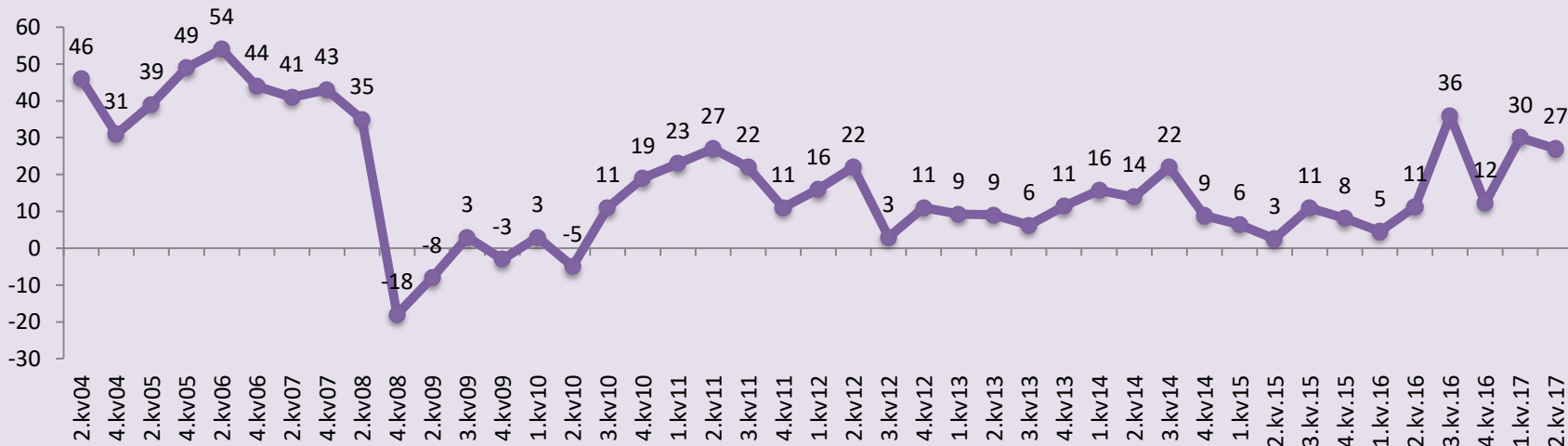
# 89 % av reiselivet mener markedsituasjonen er tilfredsstillende eller god (35 % god)



# 89 % tror markedet de andre halvdel av 2017 blir uendret eller bedre (38 % bedre)

## Markedsutsikter 2017

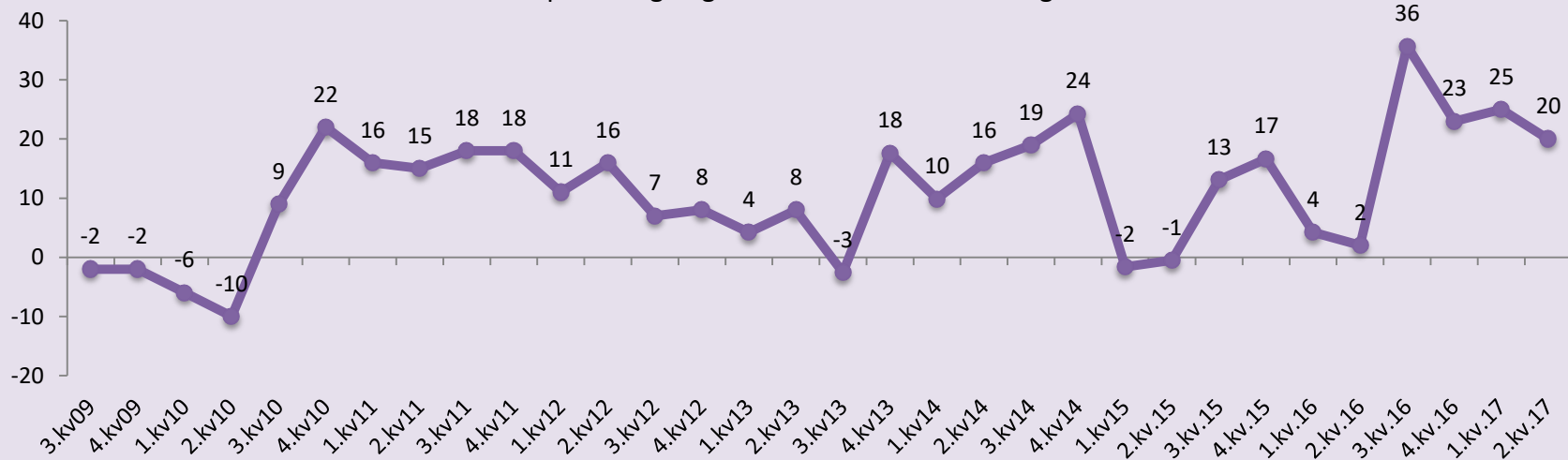
Grafen viser differanse mellom bedrifter med positiv og negativ markedsvurdering



# 82 % mener driftsresultatet for 2017 vil bli uendret eller bedre (39 % tror på bedring)

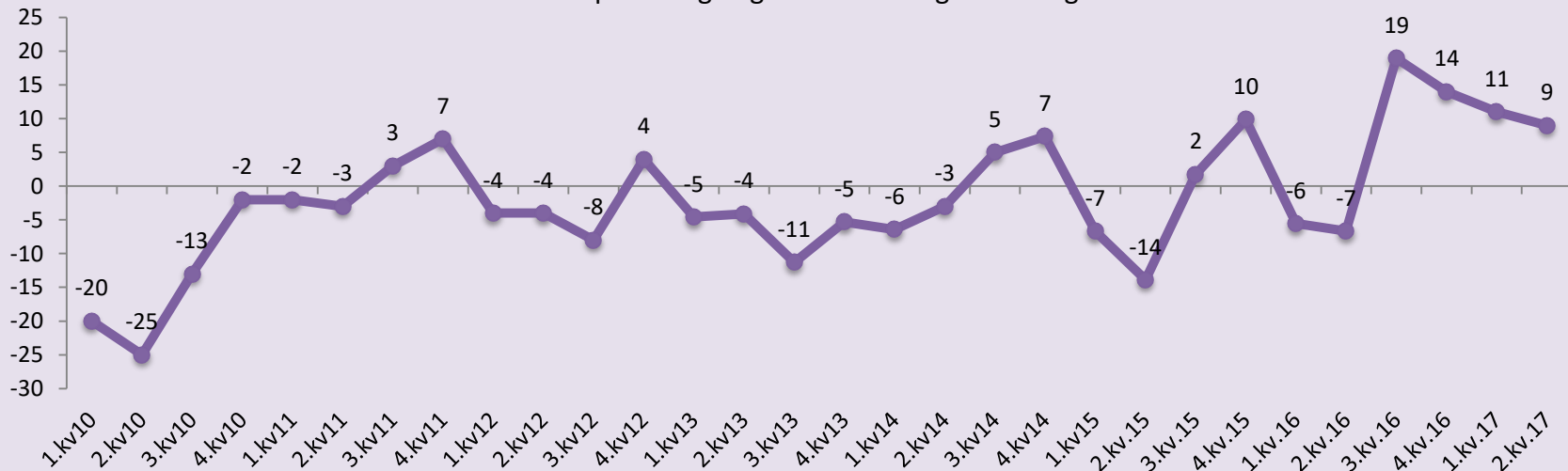
## Driftsresultatutsikter 2017

Grafen viser differanse mellom bedrifter med positiv og negativ driftsresultatsvurdering



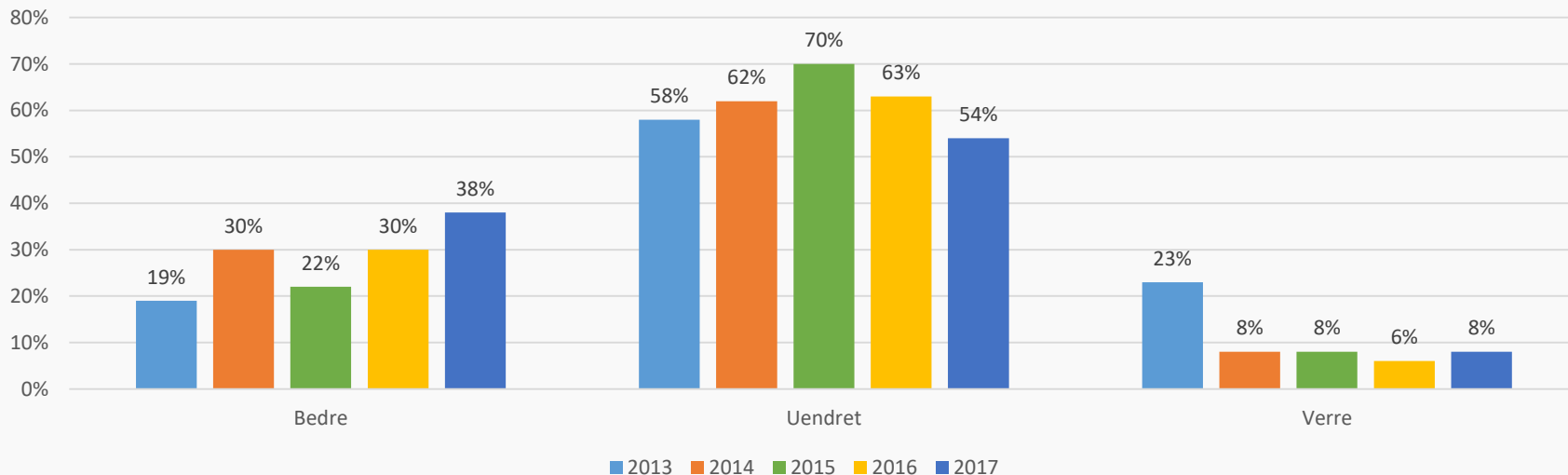
## INVESTERINGER - utsikter de neste 6-12 mnd

Grafen viser differanse mellom bedrifter med positiv og negativ investeringsvurdering



# 92 % mener sommerferien blir uendret eller bedre, 38 % tror den blir bedre.

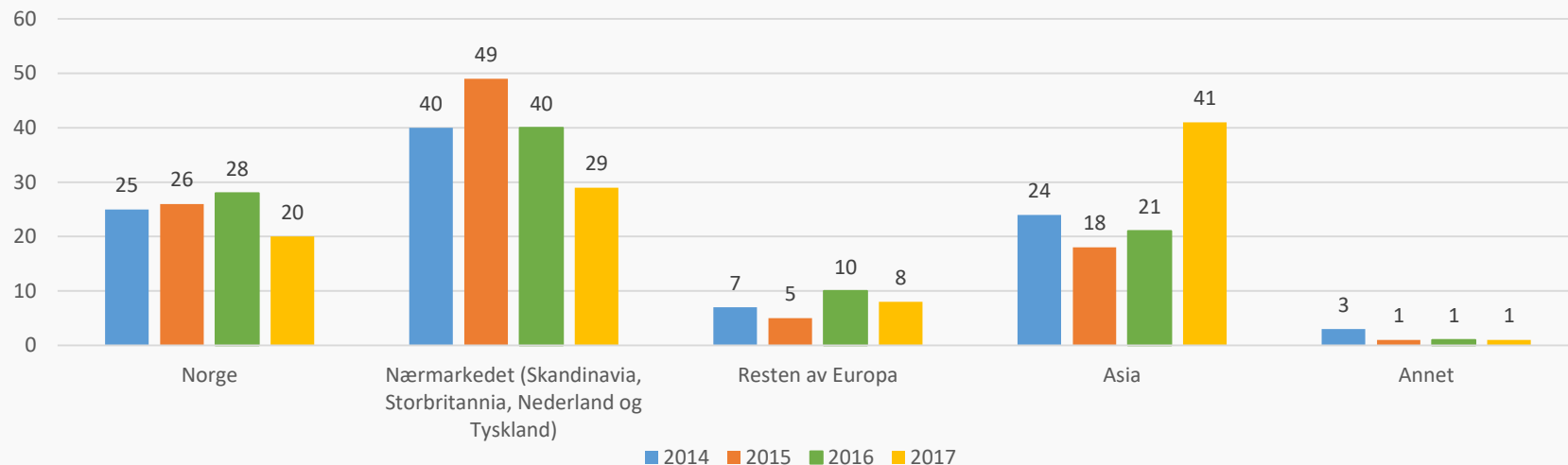
Hvordan vurderer din bedrift årets sommerferie?





# Asia er det markedet næringen mener har størst potensial, med 40 % (en dobling fra i fjor)

I hvilket marked mener du Norge som reisemål har størst potensial i tiden fremover?



# 2 av 3 reiselivsbedrifter planlegger å ansette sommervikarer

Planlegger din bedrift å ansette sommervikarer?

