

Finansminister Trygve Slagsvold Vedum
Næringsminister Jan Christian Vestre

Vår dato: 01.04.2022

NHO Reiseliv viktigste momenter til Revidert Nasjonalbudsjett 2022

NHO Reiseliv representerer over 3500 medlemsbedrifter som opererer innen alle reiselivets segmenter; overnatting og servering, kurs og konferanse, camping, opplevelser, bilutleie, formidling og kultur. Felles for de alle er at de har stått i frontlinjen i bekjempelsen av pandemien. Reiselivet var den næringen som først fikk merke konsekvensene av korona-pandemien, og er den næringen som sist vil komme seg tilbake til normaldrift igjen. De økonomiske tapene næringen har lidd har vært enorme.

Heldigvis ser norsk reiseliv nå etter to år med krise lys i enden av tunellen og er på god vei ut av pandemien. Våre undersøkelser viser også en økende grad av optimisme for de kommende månedene. Men medlemsundersøkelsene bekrefter også at gjenreisningen av norsk reiseliv vil ta lang tid. Pandemien har, med sine stengte grenser og nedstenginger, ført til at folk har blitt permittert. Andre har søkt seg til andre bransjer eller har flyttet tilbake til sine hjemland. I starten av februar så vi at totalt så stod nær 7 av 10 reiselivsbedrifter (65 prosent) igjen med mellom 1 til 100 ubesatte stillinger. 1 av 4 reiselivsbedrifter vurderer markedssituasjonen som dårlig. Samme antall vurderer den som god, mens nær halvparten vurderer den som tilfredsstillende. Det er store variasjoner blant fylkene når det gjelder markedssituasjonen. Nordland skiller seg ut med nær halvparten (48 prosent) som vurderer markedssituasjonen som dårlig.

Det er også liten tvil om at krigen i Ukraina vil påvirke reisemønstre. Denne tragiske konflikten har store konsekvenser for den delen av reiselivet som lever av utenlandsturisme, særlig markedene utenfor Europa som Nord-Amerika og Asia. Det russiske markedet er også av betydning for en god del bedrifter i Nord-Norge. Disse trenger nå å omstille seg enda en gang mot nye markeder. Vi minner også om at denne delen av næringen har vært blant de hardest rammede gjennom to år med pandemi. I Troms og Finnmark hadde man også en rekke pandemiltak allerede i november 2021 som gjorde at den viktige julebordsesongen ble enda mer avkortet enn den ble i resten av landet. Vi har derfor to konkrete forslag til Regjeringen i forbindelse med revidert nasjonalbudsjett.

1) Økte tilskudd til markedsføring av Norge er nødvendig

Det er nødvendig å gi Norsk reiseliv ekstra hjelp i gjenreisningsfasen. NHO Reiseliv viser derfor til Innovasjon Norges (IN)innspill til revidert stats- og nasjonalbudsjett sendt 23.02.2022 til Nærings- og fiskeridepartementet ved Forsknings- og innovasjonsavdelingen. IN ber her om 100 millioner kroner til tiltak 1 i strategien, Restart Reiseliv 2021-2024 – et program for gjenoppbygging etter pandemien. Den økte bevilgningen ønsker IN å bruke på markedsbearbeiding og rekruttering.

NHO Reiseliv vil med dette på det sterkeste anbefale at Innovasjon Norge får den økte bevilgningen de ber om. Samtidig bør det vurderes om en del av midlene til IN øremerkes økt markedsføring av de to nordligste fylkene våre.

2) Gjeninnføringen av flypassasjeravgiften bør utsettes.

Regjeringen foreslo i Prp 51 S (2021-2022) som følge av ny nedstenging av samfunnet pga. omikron-viruset å utsette gjeninnføring av den såkalte flypassasjeravgiften til 1. juli 2022, jf Innst. 119 S (2021-2022). Dette var et svært viktig tiltak, og har bidratt til å opprettholde et brukbart flyrutetilbud gjennom vinteren. Med de markedsutsiktene, og de ekstreme kostnadene som bransjen nå blir påført som følge av krigen i Ukraina, mener NHO Reiseliv at det er uforsvarlig å gjeninnføre flypassasjeravgiften 1. juli i år. Med en pågående krig i Europa, og sanksjoner mot Russland som åpenbart vil bidra til et vesentlig endret energimarked i Europa for lang tid, er det åpenbart at rammebetingelsene for en samfunnskritisk næring som norsk luftfart er vesentlig endret. I en slik situasjon bør man ikke gjeninnføre en fiskal avgift, som har til hensikt å skape mer inntekter i den norske statskassen.

NHO Reiseliv mener at gjeninnføring av flypassasjeravgiften kan gi betydelig negative konsekvenser for flytransporttilbudet innenriks og internasjonalt, med skadevirkninger for næringslivet generelt og reiselivet spesielt. Mange arbeidsplasser innenfor både luftfarts- og turistnæringen står i fare for å forsvinne. NHO Reiseliv vil derfor be om at regjeringen i det reviderte statsbudsjettet for 2022 som skal legges frem senere i vår utsetter gjeninnføringen av flypassasjeravgiften for inneværende år.

Med vennlig hilsen

NHO Reiseliv



Kristin Krohn Devold
Adm.dir. NHO Reiseliv



Ole Michael Bjørndal
Fagdirektør næringspolitikk