

Familie- og kulturkomiteen  
familie-kultur@stortinget.no

Vår dato:

01.11.2016

## Statsbudsjettet 2016 – Kulturdepartementets fagproposisjon

NHO Reiseliv viser til Prop. 1 S fra Kulturdepartementet og vil kommentere proposisjonen på vegne av norsk reiseliv.

### Norsk reiseliv i vekst

Norsk reiseliv har opplevd en rekordsommer over hele landet, og så langt i år er det en vekst på 12 prosent i utenlandske overnattinger (SSB-tall for til og med august). Dette er tredje år på rad med betydelig vekst i utenlandske reisende til Norge. Den globale veksten i reiseliv er høy, og det er viktig at Norge tar sin andel av denne veksten. Tilreisende med fly fra USA og Kina er nå på henholdsvis femte og sjette plass på antall hotellovernattinger i Norge (vedlagt figur 1).

Reiselivsnæringen er en av de næringene som opplever vekst og som ansetter, i en tid hvor mange deler av næringslivet sliter. Det gjenspeiler også NHOs siste økonomibarometer, en undersøkelse blant alle NHOs medlemmer, hvor reiselivsnæringen er den næringen som er klart mest positiv til markedsutsiktene (vedlagt figur 2). Det at kronekursen har vært lav, har vært viktig for at reiselivsnæringen har opplevd den sterke veksten av besøkende fra utlandet. For at reiselivsnæringen skal fortsette å vokse må myndighetene føre en politikk som holder kronekursen nede, og tilrettelegge for videre vekst. Reiselivsnæringen er imidlertid svært prisfølsom, og alt som bidrar til å fordyre det norske reiselivsproduktet (som fly, overnatting eller servering) bidrar til å svekke næringen.

### Mer midler til filminsentivordningen

Det er positivt at midlene til filminsentivordningen øker med nærmere 11 millioner kroner, til totalt 55,8 millioner i 2017, men NHO Reiseliv mener potten må økes ytterligere. Videre mener vi at ordningen må gjøres mer forutsigbar for filmindustrien, enn det den er i dag.

Tall så langt viser at ordningen har positive effekter. Norsk filminstitutt har fått laget en rapport som ser på effektene av ordningen etter første runde med tildelinger<sup>1</sup>. Rapporten viser at estimert forbruk i Norge i tilknytning til filmene er på 198 millioner kroner, hvorav 86 millioner til varer og tjenester, hovedsakelig leie av utstyr, transport og overnatting. Det er estimert at produksjonene sysselsetter 142 årsverk, som vil generere lønnskostnader på 104,8 millioner kroner og 33,3 millioner kroner i skatteinntekter til staten. I tillegg til dette har man den indirekte effekten fra markedsføringen av destinasjonen. Ingen av de to filmene som har fått støtte, Snømannen og

<sup>1</sup> En presentasjon [av rapporten kan finnes her](#).

Downsizing, har blitt vist, og dermed kan ikke den effekten anslås. Men basert på andre filmer som har blitt spilt inn i Norge, Ex Machina og Frost, så vet vi at det har en stor effekt for reiselivsnæringen, i form av flere besøkende.

Tilbakemeldingen fra filmindustrien er at det er positivt at ordningen er etablert, og at den virkelig er etterspurt. Allikevel opplever filmselskapene at de til en viss grad blir holdt for narr. De blir lokket med en ordning, men så er det ikke noe penger igjen når de har et filmprosjekt som trenger midler, eller eventuelt får beskjed om at man må vente et år med å søke uten at man har noen garanti at man faktisk får tildelt midler. Da er det forståelig at Island blir mer fristende som lokasjon, der det verken er et tak på hvor mange prosjekter som får refundert utgiftene, eller andre produksjoner man vurderes opp imot.

NHO Reiseliv mener at det norske ordningen må gjøres mer forutsigbar. Det innebærer at det må være fortløpende søkemuligheter til ordningen, og gode prosjekter må kunne få støtte. I første omgang mener vi at midlene til ordningen må økes ytterligere, enn de 11 millionene som er foreslått, og at det må være rom for at potten kan økes i revidert nasjonalbudsjett, hvis tilgangen på søknader fra gode prosjekter er stor.

NHO Reiseliv vil jobbe videre med forslag til justeringer i ordningen for å i enda større grad utnytte de mulighetene som ligger i filminnspilling i Norge, og de ringvirkningene det gir bl.a. for norsk reiseliv.

### **Satsing på idrettsarrangement i Norge**

Det at det bevilges 10 millioner kroner til gjennomføring av X Games på Hafjell i 2017, og 8,5 millioner kroner til Sykkel-VM 2017 i Bergen er bra. Store internasjonale idrettsarrangement er viktig for reiselivsnæringen. Det skapes store verdier både i direkte tilknytning til arrangementet, i tillegg til distribueringen av arrangementet, gjennom sosiale medier og tv-kanaler. De naturbildene som blir vist, i kombinasjon med kultur og idrett, er noe unikt og det skaper reiselyst til og i Norge.

Vennlig hilsen  
NHO Reiseliv

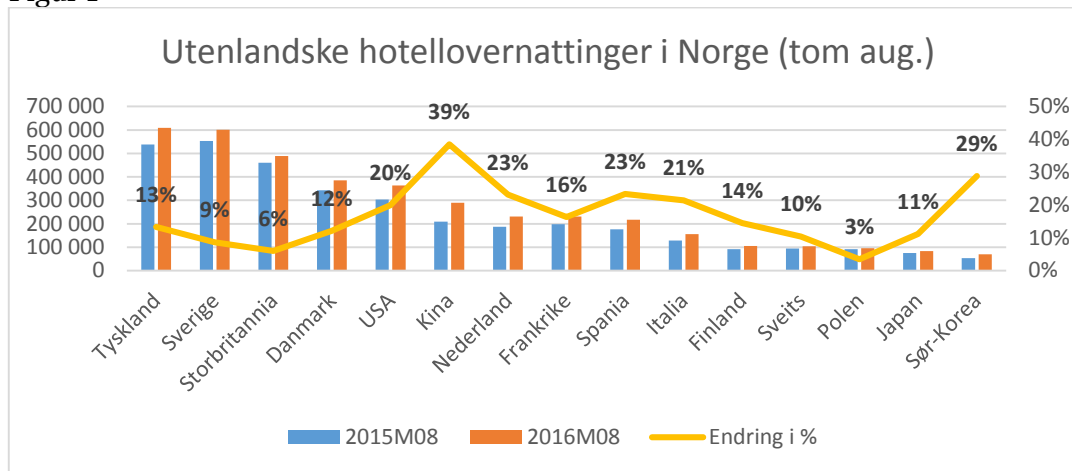


Kristin Krohn Devold  
Administrerende direktør

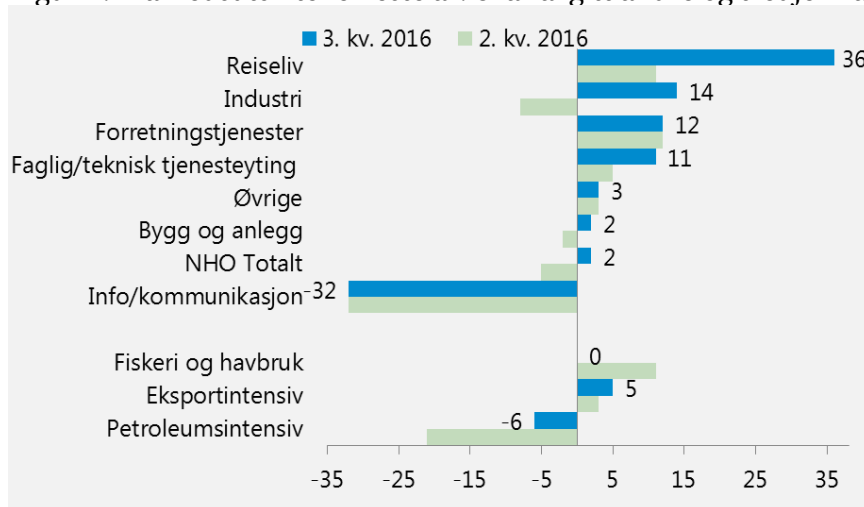


Ingjerd Sælid Gilhus  
Næringspolitisk fagsjef

Figur 1



Figur 2. Markedsutsiktene neste år. Svar avgitt andre og tredje kvartal 2016.



Tallet viser differansen mellom de med positiv og negativ markedsvurdering.