

Partene i arbeidslivet krever utredning av økt reiselivsmoms

LO, Fellesforbundet og NHO Reiseliv frykter stort press på arbeidsplasser i reiselivsnæringen hvis momsen økes fra 8 til 10 prosent.

-Norsk reiseliv har lagt bak seg tidenes sommer, og er i sterk vekst. Dette fører både til nye investeringer og det skaper flere arbeidsplasser, sier Kristin Krohn Devold, administrerende direktør i NHO Reiseliv

-Enkelt sagt så bidrar reiselivsnæringen til å kutte kostnadene i statsbudsjettet, i form av den sysselsettingsmotoren næringen er i det norske samfunn, sier hun.

Arbeidstakersiden ved Fellesforbundet og LO er helt enig med NHO Reiseliv i dette.

-Med økende arbeidsledighet og fallende oljeinvesteringer kommer reiseliv til å bli stadig viktigere i årene fremover, sier Peggy Hessen Følsvik, førstesekretær i LO.

Hun viser til at reiselivsnæringen sysselsetter over 140.000 mennesker landet rundt, og er den største ungdoms- og integreringsnæringen i Norge.

Fellesforbundet mener en momsøkning på reiseliv kan være nok til å velte hoteller og aktører med lav lønnsomhet. Resultatet kan bli unødig bortfall av viktige arbeidsplasser over hele Norge.

-Virkningene av økning i reiselivsmomsen er ikke tilstrekkelig utredet for reiselivsnæringen, og bør ikke innføres før tidligst etter en slik utredning er gjennomført, sier Clas Delp, forbundssekretær i Fellesforbundet.

-En slik utredning bør ta for seg hele momsregimet for overnatting og serveringsnæringen, også take-away- og restaurantmoms, fortsetter Delp.

Budskapet fra arbeidstaker- og arbeidsgiversiden til politikerne er tydelig. En økning i reiselivsmomsen må utredes i forbindelse med skattereformen. Det er viktig med et helhetlig og velfungerende system som tåler tidens tann, men som man er sikre på ikke demper veksten i norsk næringsliv. Reiselivsmomsen må ikke økes nå, og reiselivsnæringen må få fortsette å vokse og utnytte det potensialet som næringen har. Spesielt er dette viktig i den omstillingssituasjonen som Norge er i nå.