

Serveringssteder som sosiale møteplasser

Nordmenns bruk av serveringssteder i 2026

Om undersøkelsen

Undersøkelsen er gjennomført av Ipsos Norge på vegne av NHO Reiseliv i september 2026. Totalt 1 124 personer fra 18 år og oppover deltok. Resultatene er vektet for å være representative for befolkningen.

Rapporten viser hvor ofte nordmenn møter venner og kjente på serveringssteder, hvilken betydning besøkene har for deres sosiale liv, og hvor ofte de spiser på restaurant og hvor mye de bruker.

Spørsmålene om besøkshyppighet er stilt til alle. Spørsmålet om sosial betydning er stilt til dem som møter venner og kjente på serveringssteder. Spørsmålet om pengebruk er stilt til dem som spiser på restaurant.

Tallene viser prosentandeler av dem som fikk hvert spørsmål.

Her møtes vi

Kafeer, restauranter og puber er en del av det sosiale livet for mange. Unge møtes oftest, men serveringsstedene er også møteplasser for eldre

45%

Møter venner og kjente på et serveringssted minst én gang i måneden

38%

av unge mellom 18 og 29 år møter venner og kjente på et serveringssted minst én gang i uka.

84%

av unge som møter venner på serveringssteder, sier at besøkene har betydning for deres sosiale liv.*

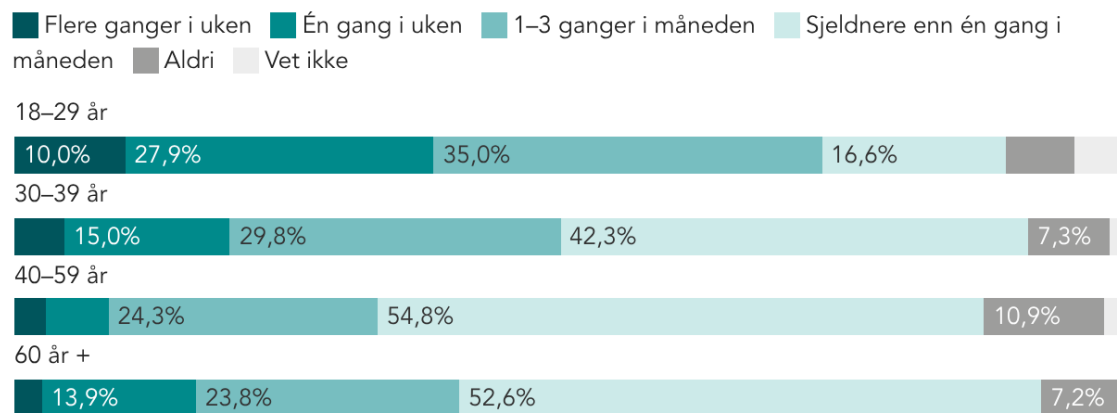
16%

av dem over 60 år møter venner og kjente på et serveringssted minst én gang i uka.

*Omfatter svarene «svært viktig», «ganske viktig» og «litt viktig».

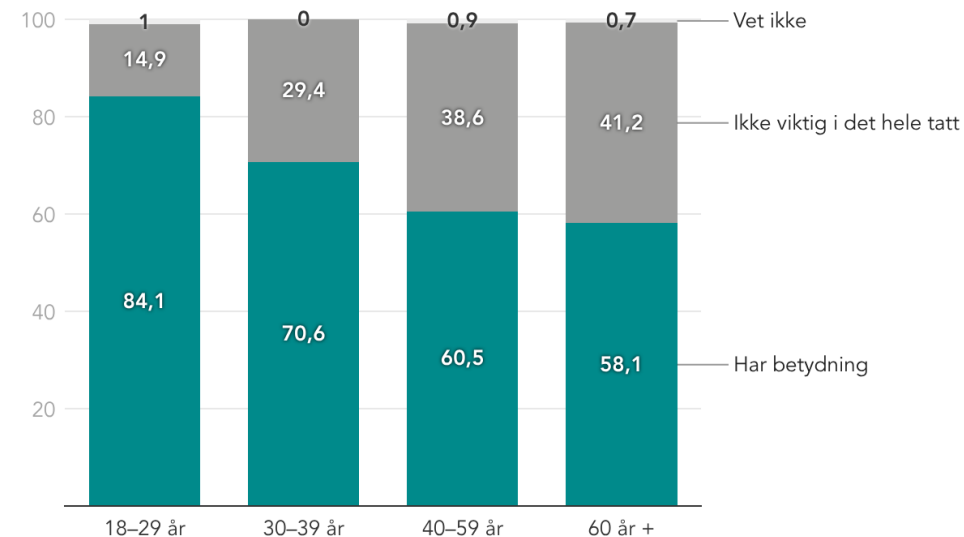
Serveringssteder betyr mest for de unges sosiale liv

Figur 1: Hvor ofte møter du venner og kjente på et serveringssted?



Figur 1 er stilt til alle. Figur 2 er stilt til dem som møter venner og kjente på serveringssteder.

Figur 2: Hvor viktig er besøkene for ditt sosiale liv?



Har betydning = svært, ganske eller litt viktig. Spørsmålet er stilt til dem som møter venner og kjente på serveringssteder.

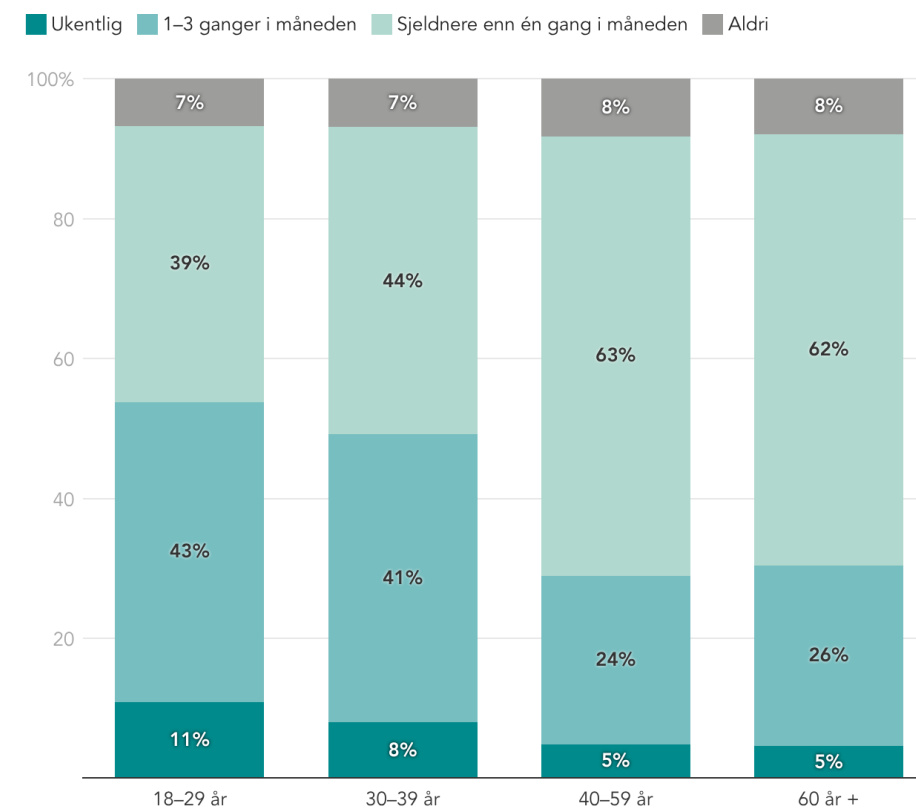
De eldste møtes oftere enn de middelaldrende

Figur 3: Møter venner på serveringssteder minst én gang i uka



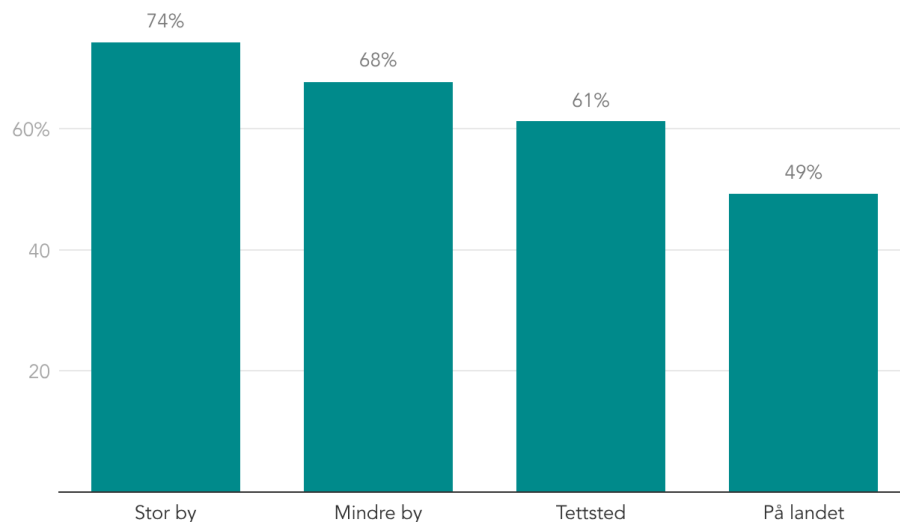
Tallene er prosent. Begge spørsmålene er stilt til alle. I figur 3 er «flere ganger i uken» og «én gang i uken» slått sammen før avrunding.

Figur 4: Hvor ofte spiser du lunsj eller middag på restaurant?



Møteplasser i både bygd og by

Figur 5: Serveringsstedenes sosiale betydning etter bosted



Andel som svarer svært, ganske eller litt viktig, blant dem som møter venner på serveringssteder.

Figur 6: Hvor ofte møtes vi på serveringssteder?

Fordelt etter bosted

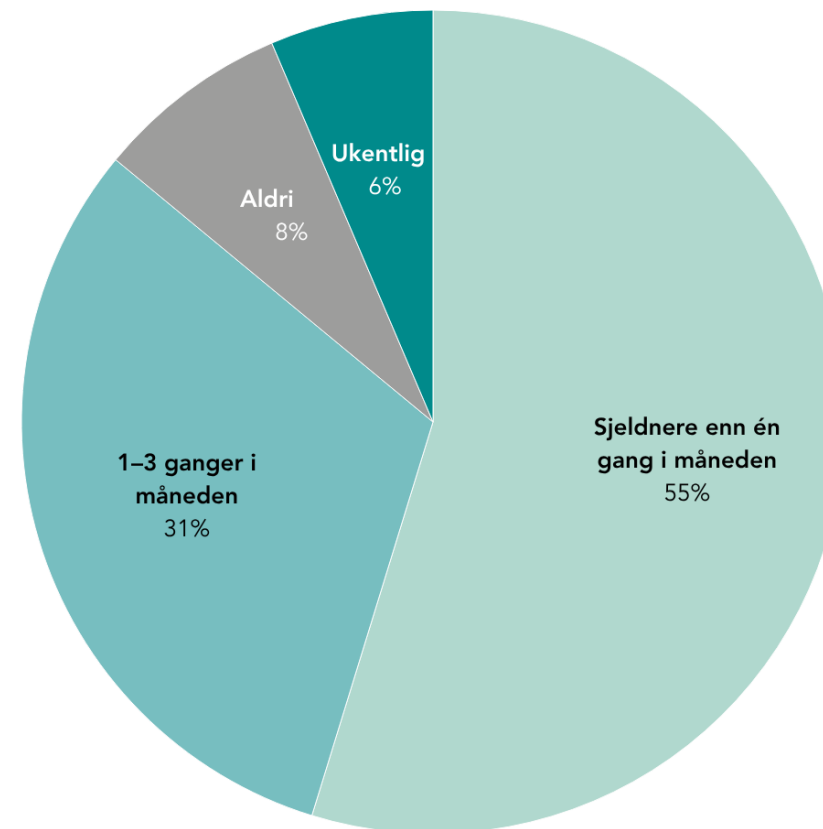


Andel som møter venner og kjente på serveringssteder minst én gang i måneden.

Hvor ofte spiser vi ute?

Alder	Spiser på restaurant minst én gang i måneden
18–29 år	54 %
30–39 år	49 %
40–59 år	29 %
60 år +	30 %

Figur 7: Hvor ofte spiser vi på restaurant?



Hvor ofte spiser du lunsj eller middag på restaurant? Prosent av alle respondenter (n = 1 124).

Hvor mye bruker vi per restaurantbesøk?

44 prosent oppgir at de bruker mellom 500 og 1 000 kroner per restaurantbesøk. 38 prosent bruker under 500 kroner, mens 14 prosent bruker mer enn 1 000 kroner.

Beløp per besøk	Andel 2026	Andel 2025
Under 500 kroner	38 %	33%
500–1 000 kroner	44 %	47%
Mer enn 1 000 kroner	14 %	14%
Husker ikke	4 %	5%

Stilt til dem som spiser på restaurant (n = 1 039).

Metode og kilder

Undersøkelsen er gjennomført av Ipsos Norge på vegne av NHO Reiseliv i september 2026, som en del av NHO Reiselivs høstferiegallup. Totalt deltok 1 124 personer fra 18 år og oppover. Resultatene er vektet for å være representative for befolkningen.

Prosentene gjelder dem som fikk hvert spørsmål. Besøkshyppighet er målt blant alle, pengebruk blant dem som spiser på restaurant, og sosial betydning blant dem som møter venner på serveringssteder.

«Har betydning» omfatter svarene svært, ganske og litt viktig. Sammenslåtte kategorier er beregnet før avrunding.

Kilde: Ipsos Norge for NHO Reiseliv, september 2026.

