

Bærekraftig reiseliv 2018

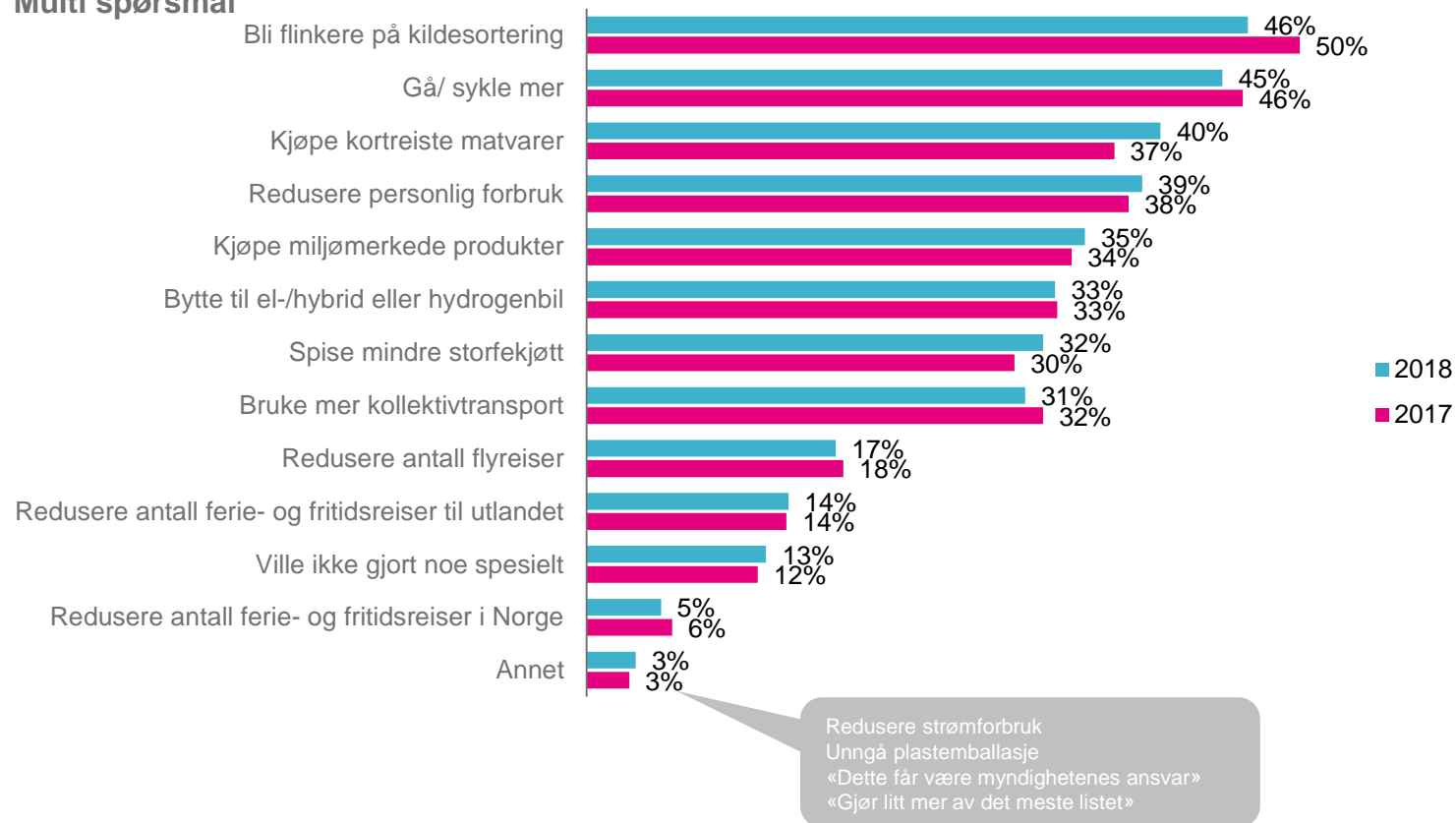
Redusere på ferie- og fritidsreiser lite aktuelt for nordmenn

Å redusere flyreiser generelt og ferie- og fritidsreiser til utlandet og innad i Norge er ikke prioritert bidrag til et grønt skifte blant nordmenn. Det er ingen aldersgrupper som er mer villige til dette enn andre.

De unge er mer innstilt på å gjøre flere ting for at Norge skal bli grønnere og kvinner mer enn menn.

Hva vil du være villig til å gjøre for å bidra til et grønt skifte i Norge?

Multi spørsmål



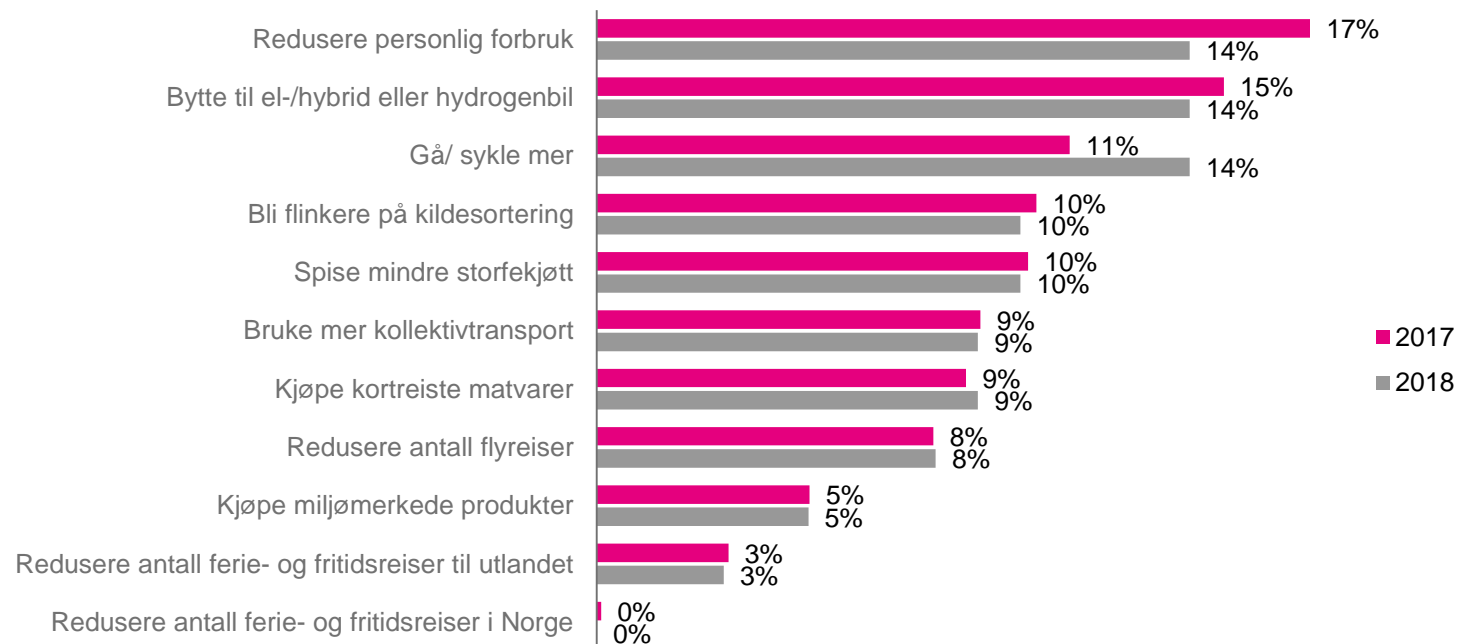
Hvis man må velge...ingen ville redusert ferie- og fritidsreiser i Norge

Om Norge skal bli grønt mener folk det er mye viktigere å gjennomføre hverdagstiltak som å ha mindre forbruk selv, bruke miljøvennlige transportmidler og å kildesortere, enn å kutte ned på feriereisene.

Det er lite forskjeller på tvers av undergrupper i dette spørsmålet.

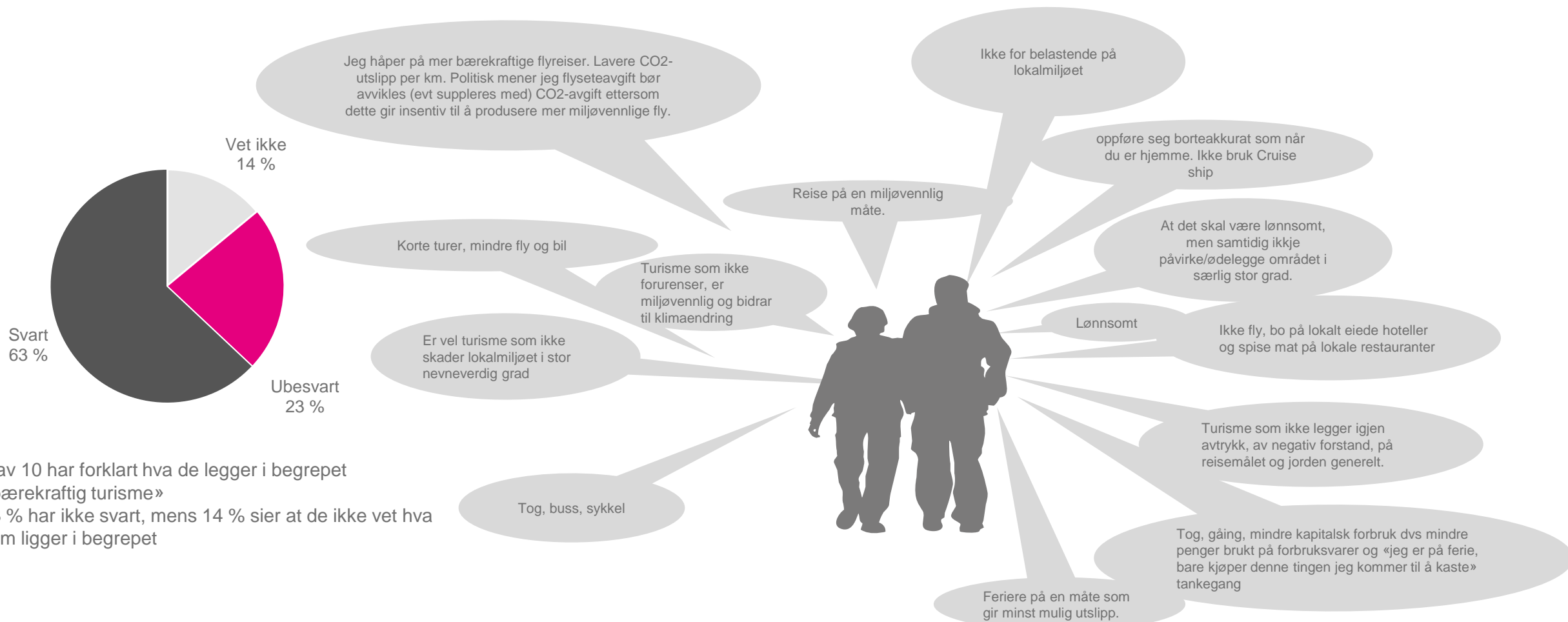
Hvilket av følgende ville være det aller viktigste du ville gjøre for å bidra til et grønt skifte i Norge?

Single spørsmål



Halvparten mener de vet noe om hva «bærekraftig turisme» er. Hva de legger i det varierer.

Hva legger du i begrepet "bærekraftig turisme"?



Relativt stor andel av befolkningen sier de er villig til å tilpasse og betale for å være klima- og miljøvennlig på ferie- og fritidsreiser

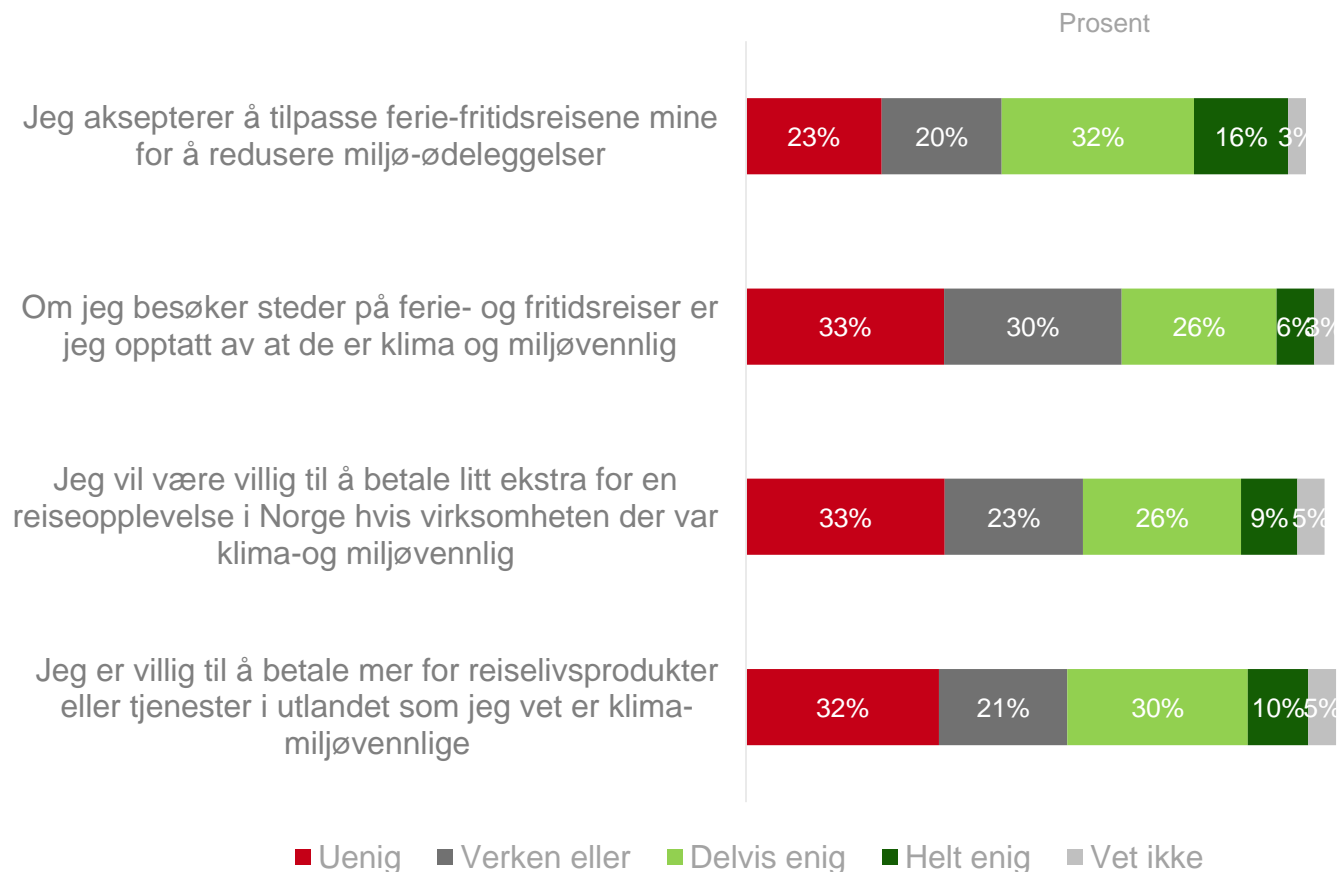
48 % sier de vil akseptere å tilpasse fritidsreiser for å redusere miljø-ødeleggelser, men som vi så på side 36 og 37 er vi ikke villig til å redusere antall reiser så tilpasningene må skje på andre måter og kanskje noe reiselivet selv må ta ansvar for.

33 % sier likevel at de ikke er opptatt av at stedene de besøker er klima- og miljøvennlig.

Men 35 % er enig i at de vil betale mer for klima- og miljøvennlige reisemål, produkter og tjenester i Norge og 40 % vil betale mer for dette i utlandet.

Uendrede resultater sammenliknet med 2017

Hvor enig/uenig er du i følgende påstander?

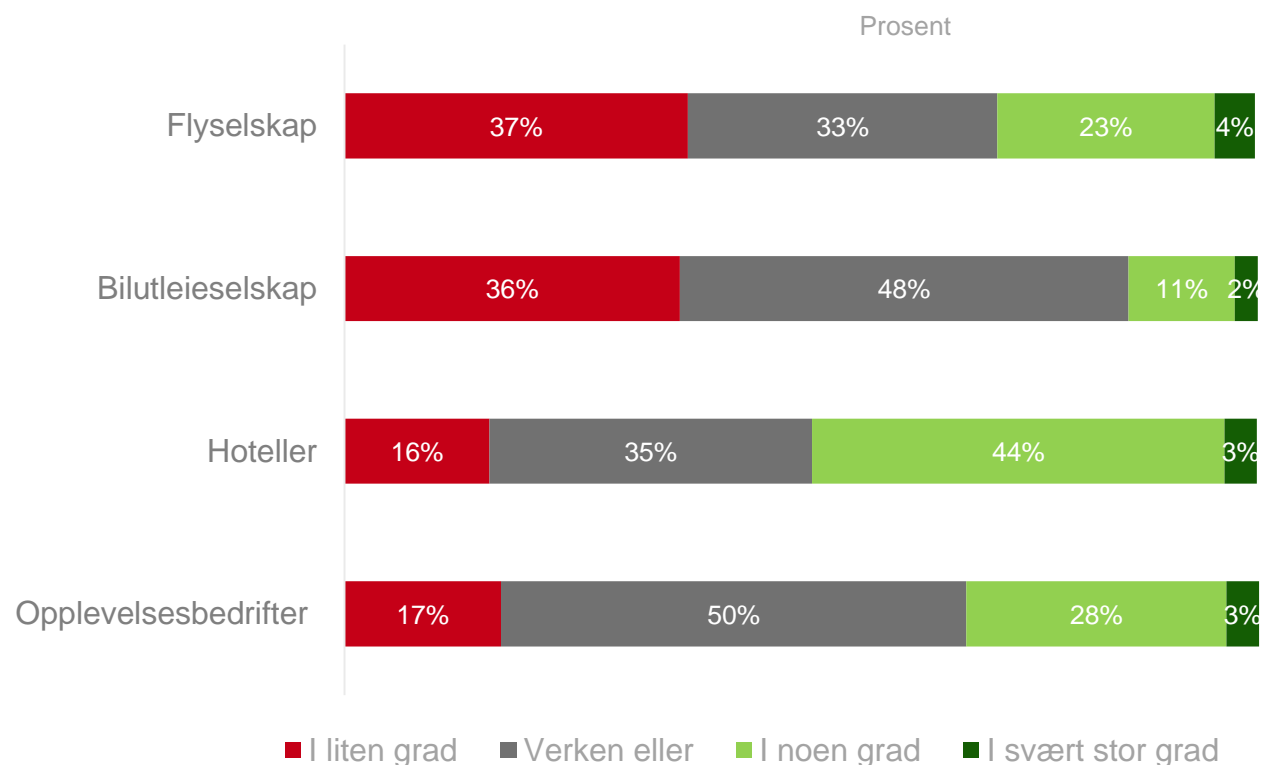


Hotellbransjen blir oppfattet å ha kommet lengst i en grønn omstilling

Hotellbransjen oppfattes som den reiselivsaktøren som har kommet lengst i en grønn omstilling, hvilket også var tilfellet i fjorårets undersøkelse.

Bransjer som er avhengig av fossil brensel blir oppfattet som kommet kortest.

Grønn omstilling handler om å redusere sitt Co2 avtrykk (f.eks. ved å redusere energi- vannforbruk, utslipp, avfall, kaste mat)
I hvilken grad syns du følgende reiselivsaktører har tatt grep for en grønn omstilling innen sin virksomhet?



Prosjektbeskrivelse

| Prosjekttype | Syndikert på TNS Gallups panelbuss som kjøres 2 ganger per mnd |
|-----------------------|--|
| Formål | Kartlegge befolkningens ferieplaner i Påsken 2017 og forholdet til bærekraft og grønn omstilling |
| Datainnsamlingsmetode | Webintervjuer |
| Antall intervjuer | 1093 |
| | |
| Datainnsamling | Uke 3-4 |
| Målgruppe | Befolkningen 18 år+ |
| Utvalg | Trukket landsrepresentativt fra GallupPanelet |
| Konsulent | Kari Nordstad, kari.nordstad@tns-gallup.no , 930 67 025 |