



ÅRSRAPPORT 2020





INNHold

Organisasjonen

Organisasjonskart	side 4
Mål, posisjon og verdier	side 5
Jobbskaperne - Reiselivets Comeback	side 6

Årsregnskap

Styret 2020	side 9
Styrets beretning	side 10
Regnskap	side 29
Revisjonsberetning	side 43

Les mer om NHO Reiselivs arbeid i 2020 i vår digitale årsrapport:
nhoiseliv.no/arsrapport2020

NHO REISELIV

-EN DEL AV ET STØRRE FELLESSKAP

NHO Reiseliv er den største arbeidsgiver- og næringsorganisasjonen for reiselivet i Norge, og er tilknyttet Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO). NHO er den største interesseorganisasjonen for bedrifter i Norge

Vi har lokal ekspertise i hele Norge i form av NHO-regionkontorer, samt NHO Reiselivs egne regionforeninger og styrer.

NHO Reiseliv samler og styrker norsk reiseliv. Vi arbeider for å gi våre medlemmer arbeidsvilkår og utviklingsmuligheter som styrker reiselivsnæringen, slik at hvert enkelt medlem kan oppnå økt lønnsomhet og sunn vekstkraft for sin bedrift.

NHO Reiseliv er reiselivseksperten som er talerør og toneangivende nærings- og arbeidsgiverorganisasjon for hele reiselivet i Norge.

VI SAMLER OG STYRKER NORSK REISELIV

Årsrapporten 2020 er utarbeidet i sin helhet av kommunikasjonsenheten i NHO Reiseliv.

Redaktører:

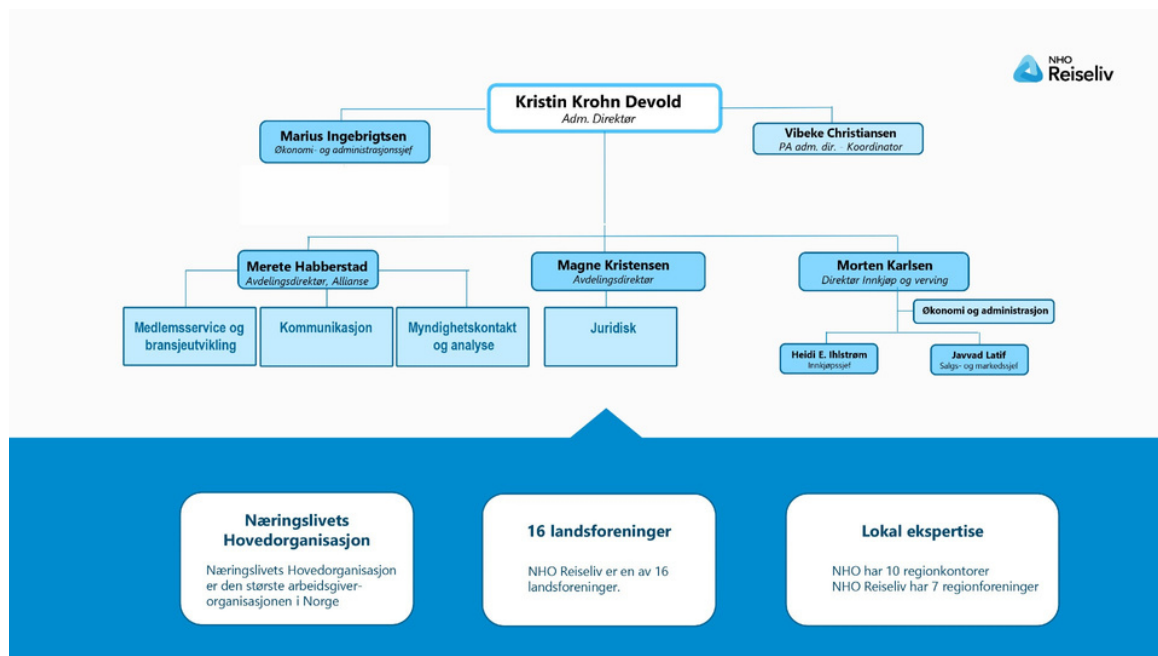
Kommunikasjonssjef Ida Bakken Tønder

Adelingsdirektør Merete Habberstad

Foto: Canva



ORGANISASJONSKART



MÅL, POSISJON OG VERDIER

VÅRT HOVEDMÅL

NHO Reiseliv skal arbeide for å gi medlemmene arbeidsvilkår og utviklingsmuligheter som styreker reiselivsnæringen, slik at hver enkelt medlem kam oppnå løønnsomhet og sunn vekstrakft for sin bedrift.

NHO Reiseliv er reiselivseksperter som er talerør og toneangivende nærings- og arbeidsgiverorganisasjon for hele reiselivet i Norge.

VÅR POSISJON

Nærings- og arbeidsorganisasjonen for hele reiselivet.

VÅRE VERDIER

Modig,
samspillende,
tilgjengelig,
troverdig



3 336

Medlemmer i
NHO Reiseliv
per 31. desember 2020



JOBBSKAPERNE - REISELIVETS COMEBACK

I 2020 gikk reiselivsnæringen gjennom sin største krise noensinne. I år begynner jobben med å gjenreise bransjen til å bli en fremtidig jobbskaper for hele landet.

Selv om 2020 har vært tøft for mange i samfunnet, vil året stå igjen som et spesielt mørkt kapittel i reiselivets historie. Det var 11,4 millioner færre overnattinger i hele 2020, sammenlignet med 2019. Nedgangen gjorde seg gjeldende for alle overnattingstyper. Utenlandske overnattinger falt med 70 prosent. Omsetningstapet var enormt for alle bransjer: overnatting, servering, uteliv, opplevelser, destinasjon og bilutleie. Campingnæringen er de eneste som kom noenlunde helskinnet gjennom 2020, men også de tapte på at utenlandske gjester uteble. Krisen har satt dype spor som vil følge bransjen i flere år.

Jobbet for å synliggjøre krisen

NHO Reiselivs viktigste prioritering i 2020 var å sikre at det ble færrest mulig konkurser og å bevare flest mulige arbeidsplasser. For å nå dette målet var det viktig å få på plass gode og treffsikre økonomiske støttetiltak, bedre rammebetingelser og utsettelse av skatter og avgifter. I dette arbeidet jobbet vi aktivt ovenfor lokale og nasjonale myndigheter, og proaktivt med synlighet i media for å sette reiselivets situasjon på dagsorden.

Vi brukte regionale talspersoner, NHOs regionapparat og vårt ambassadørprogram aktivt, for å rette oppmerksomhet mot reiselivets store omsetningstap, likviditetsutfordringer, høye lønns- og permitteringskostnader, samt en vedvarende høy konkursfrykt som følge av pandemien.

Ved hyppig bruk av NHOs medlemsundersøkelser, befolkningsbarometer og interne beregninger har informasjonsarbeidet overfor medlemmer, media og myndigheter blitt styrket i året som gikk. Ved å koble tall og fakta på rask reaksjonstid i mediebildet, har NHO Reiseliv vært den synligste stemmen for reiselivet gjennom pandemien.

Sikret støttetiltak

I 2020 og våren 2021 fikk NHO Reiseliv gjennomslag for flere viktige og treffsikre tiltak som skal hjelpe reiselivsbedriftene gjennom koronakrisen. Vi fikk på plass en kompensasjonsordning som dekker en betydelig andel av bedriftenes faste, uunngåelige kostnader, og fikk gjennomslag for utsettelse av skatter og avgifter. Det ble innført et avdragsregime for innbetaling av det man skylder, og nedbetalingstiden er utvidet til et år. Lavmomsen ble satt ned fra 12 til 6 prosent med varighet ut oktober 2021. Det ble satt av betydelige summer til omstillingsmidler via Innovasjon Norge, og opprettet en lønnsstøtteordning. Vi fikk gjennom en kommunal kompensasjonsordning for lokale virksomheter, og fikk utbedret innretningen av denne. Regjeringen stoppet innføringen av arbeidsgiverperiode II, vi har fått gjennomslag for flere forlenginger av permitteringsordningen, og fikk til slutt på plass en løsning for pakkereisearrangører for 2021 og 2022.

På flere punkter har vi fortsatt en jobb å gjøre. 2021 vil handle om å følge opp gjennomføringen av flere av Stortingets og regjeringens vedtak for reiselivet. Flere av kompensasjonstiltakene bør utbedres og forlenges, og NHO Reiseliv vil fortsette arbeidet med å få dekket kostnader fra arbeidsgivers lønnspliktperiode og med å få redusert serveringsmomsen.

Parallelt med det politiske arbeidet har våre advokater og bransjeansvarlige gjennom hele pandemien hatt en løpende dialog med medlemsbedrifter over hele landet. Det har vært et ekstremt krevende år som ikke har blitt enklere av endrede smittevernkrav og uforutsigbare nedstenginger, men NHO Reiseliv har vært en ledende stemme i å tolke og informere om den uforutsigbare hverdagen for mange i vår næring. Selv om det alltid er rom for forbedring i en så krevende situasjon, illustrerer medlemsveksten i 2020 at et økende antall bedrifter har sett verdien av å være medlem i NHO Reiseliv. Ved utgangen av året hadde vi 3467 medlemmer, flere enn noen gang før og en imponerende nettovekst i et svært krevende år for bransjen.

Krisen vil vare lenger enn gjenåpning

Fra mai måned vil resten av 2021 stå i gjenåpningens tegn. Vårt arbeid vil handle om å sikre en rask og forsvarlig gjenåpning av reiselivet. I den prosessen er det viktig at både lokale og nasjonale myndigheter spiller på lag med reiselivet. For kommunene handler det om å sikre gode driftsmuligheter og effektiv saksbehandling, skape liv gjennom å åpne for lokale kulturarrangementer, og ved å selv være aktiv i å benytte seg av det lokale reiselivet.

På nasjonalt nivå må regjeringen og myndighetene erkjenne at krisen i reiselivet ikke vil være over ved en gjenåpning. For noen vil Norgesferie og et aktivt lokalk marked hjelpe på omsetningen. For andre vil gjeldsbyrde, kompetansetap og omsetningssvikt over tid fortsette å skape utfordringer lenge etter sommeren. For en tredje gruppe – de som driver innen konferansemarkedet, utenlandsmarkedet eller utelivet – vil korona fortsette å prege både omsetning og aktivitet i lang tid. Det er ekstremt viktig at regjeringen og Stortinget følger opp disse gruppene med målrettede og langvarige tiltak for å sikre at reiselivet gjør et reelt comeback.

Reiselivet skal tilbake

Selv om det vil ta tid å komme tilbake til normalen, skal norsk reiseliv ta tilbake posisjonen som fremtidens viktigste jobbskaper. Norge har mange komparative fortrinn som gjør at vi stiller sterkt den dagen vi igjen kan konkurrere om internasjonale gjester. Tar vi smarte grep i årene som kommer sikrer vi den beste fremtiden for norsk reiseliv. Valgene vi tar nå skal sørge for at reiselivet bidrar i det grønne skiftet, og skaper gode vekstkommuner, både for de som bor der og de som besøker. Jobben med å gjenreise reiselivet begynner nå.



Kristin Krohn Devold
Adm. direktør

STYRET I NHO REISELIV 2020

Mona J. Saab
President

Morten Thorvaldsen
Visepresident

Elisabeth Saupstad
Styremedlem

André Schreiner
Styremedlem

Gjøran Sæther
Styremedlem

Torild Langklopp
Styremedlem

Helge Bonden
Varamedlem

Gjøran Sæther
Styremedlem

Elise Rønning
Varamedlem

Håvard Solum
Styremedlem

Kristin Krohn Devold
Adm. direktør

STYRETS BERETNING 2020

Virksomhetens art og hvor den drives

NHO Reiseliv er den største arbeidsgiver- og næringsorganisasjonen for reiselivet i Norge og er tilknyttet Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO). NHO er den største interesseorganisasjonen for bedrifter i Norge.

NHO Reiselivs adresse er Næringslivets Hus, Middelthuns gate 27 på Majorstuen i Oslo og holder til i samme bygg som de fleste landsforeningene i NHO-fellesskapet. NHO Reiseliv arbeider målrettet for å fremme reiselivets interesser overfor det politiske miljø, både lokalt og sentralt. NHO Reiseliv jobber med kommunikasjon som et virkemiddel for å sette reiselivets saker på dagsordenen i media.

Innkjøpskjeden fremforhandler best mulige rammebetingelser for medlemmene på en rekke varer og tjenester. NHO Reiselivs juridiske avdeling består av advokater som har særlig kunnskap og erfaring i arbeidsrett. Sammen med NHO sentralt, er juristene engasjert i enten forbundsvis eller sentrale tarifforhandlinger hvert år. Videre har NHO Reiseliv et eget fagområde for medlemsservice.

NHO Reiseliv hadde per 31.12.2020 ny medlemsrekord med 3336 medlemsbedrifter innenfor ulike bransjer knyttet til reiselivet i Norge. I 2019 var antallet medlemsbedrifter 3227. Hovedvekten av medlemmer er i bransjene servering, overnatting, opplevelse, bilutleie og destinasjon. Et flertall av medlemsbedriftene er mindre og mellomstore, opptil 12 årsverk, men også store konserner er blant medlemmene.

NHO Reiseliv er medlem i Nordisk Besøksnæring, den europeiske hotell- og restaurantorganisasjonen HOTREC, Nordisk Campingråd og den europeiske campingorganisasjonen EFCO & HPA.

Styrets arbeid i 2020

Styret har hatt seks ordinære og ett ekstraordinært møte i 2020. Styret består av syv styremedlemmer og to varamedlemmer. I møtene deltar både styre- og varamedlemmer.

Strategi "2x30"

I 2019 gikk NHO Reiseliv inn en ny strategiperiode som varer til og med 2022. Strategien er offensiv, men samtidig gjenkjennbar da den bygger på hovedlinjene i «Strategi 2015 – 2018».

Strategien har definert fem strategiske hovedmål:

1. Høy synlighet: NHO Reiseliv skal være den synligste og mest troverdige aktøren i norsk reiseliv.
2. Styrke lønnsomheten hos medlemsbedriftene: NHO Reiselivs medlemsfordeler skal styrke bedriftenes lønnsomhet.
3. Sikre bedre og smartere rammebetingelser: NHO Reiseliv skal få gjennomslag for prioriterte endringer i rammebetingelser.
4. Styrke næringens anseelse og stolthet: Reiselivet skal anerkjennes som en av Norges viktigste sysselsetter og skattebetaler.
5. Flere og mer fornøyde medlemmer: NHO Reiseliv skal øke medlemstallene og beholde fornøyde, eksisterende medlemmer.

Administrasjonen og styret i NHO Reiseliv har fått til mye i 2020, og noen av resultatene av dette arbeidet presenteres under.

1. Høy synlighet

2020 har vært et år der reiselivsnæringen har vært i sin største krise. Dette har stilt store krav til at NHO Reiseliv som næringens viktigste interesseaktør får fram de alvorlige konsekvensene både i myndighetsdialogen og i samfunnsdebatten. Gjennom offensivt kommunikasjonsarbeid har NHO Reiseliv hatt som mål å fremme organisasjonens posisjon som en premissleverandør for fakta og innsikt om reiselivets prekære situasjon i et veldig annerledes år.

Ved hyppig bruk av NHOs medlemsundersøkelser, befolkningsbarometer og interne beregninger har informasjonsarbeidet overfor medlemmer, media og myndigheter blitt styrket i året som gikk. Ved å koble tall og fakta på rask reaksjonstid i mediebildet, har NHO Reiseliv vært den synligste stemmen for reiselivet gjennom pandemien. Arbeidet i 2020 har styrket organisasjonens troverdighet som talsperson om temaer som berører norsk reiseliv.

Medierapporter viser at NHO Reiseliv i 2020 ble omtalt i over 3703 oppslag. Dette er en økning på 92 prosent fra året før, opp fra 1931 oppslag i 2019. En kvalitativ analyse utført i de første åtte månedene av året, viser at hele 81 prosent av den totale omtalen er positivt vinklet for NHO Reiseliv - en dobling i positiv omtale fra året før. 19 prosent av oppslagene er nøytrale og kun én prosent er negativt vinklet. Kristin Krohn Devold er den mest siterte landsforeningslederen i NHO felleskapet som har uttalt seg i forbindelse med koronasituasjon i 2081 oppslag. Den høye andelen positiv omtale skyldes at NHO Reiseliv ofte er premissleverandør i oppslagene og får høy grad av oppmerksomhet om sine standpunkt.

I 2020 ble nettsiden www.nhoreiseliv.no besøkt over én million ganger, og har dermed vært en svært viktig ressurs for medlemmer og media. Det ble skrevet over 150 artikler for nettsiden som er direkte relatert til korona. I tillegg kommer syv ulike bransjeveiledere og en oppdatert oversikt over reiseråd, som var blant de mest populære ressursene på nettsiden. Publikasjoner fra nettsiden er blitt lastet ned 32 137 ganger - en økning på 105 prosent fra 2019.

Som et resultat av søkemotoroptimalisering, kanalsegmentering og produksjon av brukertilpasset innhold, økte henvisninger fra sosiale mediekkanaler til nettsiden kraftig i 2020. Trafikk fra Facebook til nettsiden økte med 278 prosent, nyhetsbrev er opp 264 prosent og LinkedIn økte 197 prosent. Tilgjengeliggjøring av tall og fakta om norsk reiseliv er nedfelt i vår strategi. Landingssidene «Tall og fakta» og «Situasjonsanalyse om reiselivet i korona» ble til sammen lest 17 000 ganger i løpet av året.

2. Styrke lønnsomheten hos medlemsbedriftene

NHO Reiselivs mål er å øke lønnsomheten i næringen og hos medlemsbedriftene, blant annet gjennom å styrke produktet, høyne kompetansen, forbedre innkjøpsordningene, utnytte muligheten fra digitalisering (inkludert i det offentlige) og bli flinkere til å utvikle et marked med gode priser i hele landet, hele året.

I januar 2020 førte utbruddet av koronaviruset til den største globale økonomiske krisen siden finanskrisen i 2008. Pandemien berører alle verdens børser med særlig belastning på reiseliv og flyselskaper. Ifølge en analyse gjennomført av NHO på oppdrag for NHO Reiseliv har norsk reiseliv tapt nær 60 milliarder kroner fra januar til november 2020.

Da krisen var på sitt høydepunkt i april, opplevde ni av ti medlemsbedrifter en halvering eller mer i omsetning. På sitt verste, meldte godt over seks av ti reiselivsbedrifter at de manglet midler til å betale regninger som forfaller om kort tid. At det var et ekstremt tøft år for bedriftenes lønnsomhet, bekreftes også av at fire av ti medlemsbedrifter vurderer det som en reell fare for å gå konkurs som følge av koronaviruset.

NHO Reiselivs viktigste prioritering har vært færrest mulig konkurser og å bevare flest mulige arbeidsplasser. For å nå dette målet har det vært viktig å få på plass gode og treffsikre økonomiske støttetiltak, bedre rammebetingelser og utsettelse av skatter og avgifter. I dette arbeidet har vi jobbet aktivt ovenfor lokale og nasjonale myndigheter, og vi har jobbet proaktivt med synlighet i media for å sette reiselivets situasjon på dagsorden. Vi har brukt regionale talspersoner, NHOs regionapparat og vårt ambassadørprogram aktivt, for å rette oppmerksomhet mot reiselivets store omsetningstap, likviditetsutfordringer, høye lønns- og permitteringskostnader, samt en vedvarende høy konkursfrykt som følge av pandemien.

3. Sikre bedre og smartere rammebetingelser

I 2020 har NHO Reiseliv fått gjennomslag for flere viktige og treffsikre tiltak som skal hjelpe reiselivsbedriftene gjennom koronakrisen. Lavmomsen er satt ned fra 12 til 6 prosent med varighet ut første halvår 2021. Vi har fått på plass en kompensasjonsordning som dekker en stor andel av bedriftenes faste, uunngåelige kostnader, og vi har fått gjennomslag for utsettelse av skatter og avgifter og det er innført et avdragsregime for innbetaling av det man skylder.

Videre har vi fått gjennomslag for en forlenging av permitteringsordningen og i statsbudsjettet for 2021 foreslo regjeringen en lettelse i verdsettelsesrabatten i formuesbeskatningen for bedriftene på 45 prosent. Gjennom tett og kontinuerlig dialog med både regjering og Storting har vi lykket med å synliggjøre de alvorlige konsekvensene koronakrisen har påført reiselivet, og hvilke tiltak reiselivsnæringen trenger for å sikre flest mulige arbeidsplasser og unngå flest mulige konkurser. Flere viktige politiske gjennomslag er beskrevet under «Næringspolitisk arbeid».

4. Styrke næringens anseelse og stolthet

Under koronakrisen har vi jobbet med å balansere et budskap om en næring i krise, med en fortelling om at reiselivet vil komme tilbake som en viktig fremtidsnæring etter pandemien. At gjester vil ønske å reise igjen etter korona har vært et viktig budskap å formidle på siden av krisekommunikasjon.

I flere år har NHO Reiseliv lagt et grunnlag for at lokale og nasjonale myndigheter skal forstå bransjens rolle i sysselsetting og verdiskapning i hele landet, i tillegg til at den er Norges femte største eksportnæring. Massepermitteringer og omsetningstap for bransjen har dessverre tydeliggjort dette poenget enda mer i året som gikk. For å synliggjøre poenget ytterligere, avholdt vi flere møter med fylkesbankene og fikk publisert regelmessige lokalavisoppslag, for å understreke næringens betydning for alle landets kommuner - både når det gjelder skatteinngang fra lønnstagerne og kommunens evne til økt innbyggertall gjennom nye arbeidsplasser.

Ved å jobbe for at reiselivet kommer seg gjennom krisen ved hjelp av gode støtteordninger, har NHO Reiseliv bidratt til at næringen på sikt kan oppleve sterk vekst som bidrar til verdiskapning, arbeidsplasser, økt bolyst og store skatteinntekter til kommunene og viktige valutainntekter fra utenlandske gjester.

5. Flere og mer fornøyde medlemmer

NHO Reiseliv ønsker å være den mest foretrukne alliansen for reiselivsbedriftene, og i 2020 ble det virkelig bevist at reiselivet er sterkere når vi alle står sammen. Med tyngden som reiselivets største bransjeorganisasjon, har NHO hatt en sentral stemme og bidragsyter i utviklingen av alle støtteordningene som kom ut i løpet av året. Selv om ikke alle mål om støttetiltak ble nådd, illustrerer medlemsveksten i 2020 at et økende antall bedrifter har sett verdien av å være medlem i NHO Reiseliv. Ved utgangen av året hadde vi 3467 medlemmer, flere enn noen gang før og en imponerende nettovekst i et svært krevende år for bransjen.

Målsettingen er å oppnå flere og mer fornøyde medlemmer. 2020 har vært et år for mye direktekommunikasjon med medlemmer i en vanskelig situasjon, men også et år der vi kommuniserte alt fra innviklede smitteverntiltak gjennom bransjeveiledere, til politiske beslutninger for bransjen gjennom nyhetsbrev og digitale kanaler. Trafikkveksten i alle disse kanalene tilsier at medlemmene har tatt i bruk våre ressurser i en krevende tid.

Regelmessige digitale møter og webinarer er andre tiltak for å sikre fornøyde medlemmer. I løpet av 2020 ble det arrangert flere digitale seminarer om smittevern der flere hundre medlemmer deltok. NHO Reiseliv samlet dessuten flere medlemmer til lyttemøter med NHO-ledelsen, regjeringsmedlemmer og opposisjonen på Stortinget, og politiske debatter om kompensasjon og smitteverntiltak. I november inviterte vi til «Reiselivets store bransjedag», en digital sending fra Næringslivets hus for å by på faglig innsikt og inspirasjon fra bransjekolleger, politikere og NHO Reiselivs eksperter.

NHO Reiseliv er medarrangør av tre nasjonale konferanser; Snowballkonferansen på Lillehammer, Norwegian Digital Travel Conference (NDTC) i Kristiansand og Norsk Opplevelseskonferanse. Snowball ble gjennomført som normalt før korona-utbruddet, og NDTC gjennomførte en heldigital sending av årets konferanse. NHO Reiseliv er en viktig alliansepartner og bidrar til både innhold og medieoppmerksomhet om konferansene.

Juridisk avdeling

I året som gikk har juridisk avdeling hatt søkelys på å bistå medlemsbedrifter tett gjennom koronakrisen, og har hatt svært høy aktivitet. I starten av krisen handlet arbeidet mye om å tolke et stadig endret regelverk rundt smitteverntiltak, og gi råd om permittering og etter hvert gjenåpning. Utover å svare ut svært mange konkrete medlemshenvendelser, har NHO Reiselivs advokater utformet bransjeveiledere for hele reiselivet. Utover høsten 2020 ble bistand til nedbemanning og oppsigelser et stadig større arbeid. I tillegg til de ordinære sakene avdelingen til enhver tid befatter seg med, har juridisk avdeling fortsatt å behandle mange spørsmål om stadig skiftende smitteverntiltak, avbestillingsproblematikk, permitteringsregler med videre.

Tariffoppgjøret 2020

Tariffoppgjøret 2020 var et hovedoppgjør der partene forhandler forbundsvis om alt i en tariffavtale, både lønn og øvrige vilkår. Oppgjøret skulle egentlig starte i mars, men ble utsatt til august på grunn av koronasituasjonen. Forhandlingene på Riksavtalen med Fellesforbundet startet mandag 7. september. Forhandlingene endte med brudd, og gikk til mekling. Etter gjennomført mekling på overtid godtok Fellesforbundet og Parat etter uravstemning 13. november meklingsforslaget på Riksavtalen.

Meklingsresultatet førte til generelt tillegg på kr 0,50 per time på 37,5 t/uke, individuelt og på satser, fra 1. april 2020. Det ble gitt et tariffbestemt garantitillegg på kroner 1,40 pr time på 37,5 t/uke april 2020. Dette tillegget fordeles med kroner 1,22 på minstelønnssatsen for voksne arbeidstakere, og regulering av kvelds-, natt- og helgetillegg med 2,2 prosent.

Ny tekst i Riksavtalen § 1.11 om forbud mot forskjellsbehandling av forskuttering av sykepenger, som gjøres gjeldende fra 1. juli 2021. Partene ble dessuten enige om at de sammen skal arbeide for at bransjeprogrammet for reiseliv blir videreført etter koronakrisen, forutsatt at finansieringen besørges av det offentlige. Partene ble også enige om å understreke viktigheten av et aktivt og målrettet arbeid for likestilling og for å hindre diskriminering. Øvrige tariffavtaler ble forhandlet fortløpende etter dette, med siste forhandling i januar 2021.

Næringspolitisk arbeid

Arbeid med kompenserende tiltak i koronakrisen, vår og sommer 2020

NHO Reiseliv skal være den reiselivsaktøren med størst næringspolitisk gjennomslagskraft, en målsetning som i 2020 ble testet grundig av koronakrisen. Reiselivet er den næringen som ble først og hardest rammet av koronakrisen, og allerede i slutten av februar avholdt NHO Reiselivs team på kommunikasjon og politikk det første krisemøtet om situasjonen.

Etter nedstengingen 12. mars gikk det næringspolitiske arbeidet i hovedsak ut på å sikre bransjen kompensasjon og forutsetninger for drift. NHO Reiseliv hadde utstrakt kontakt om umiddelbare tiltak med politikere i regjeringen og på Stortinget, og 16. mars presenterte myndighetene de første kompensasjonstiltakene. To uker senere kom første skisse til kompensasjonsordningen. I denne perioden hadde NHO kontinuerlig dialog med beslutningstakere, inkludert statsministeren, finansministeren og næringsministeren. For å belyse hvilke konsekvenser koronakrisen har for reiselivet, gjennomførte vi 17 medlemsundersøkelser i løpet av 2020, og har aktivt kommunisert resultatene til både lokale og nasjonale myndigheter.

I de første rundene med tiltak var NHO Reiseliv sentral i å sikre kompensasjon av faste, uunngåelige kostnader, en utsettelse av innbetaling av skatter og avgifter, en reduksjon i overnattingsmomsen til åtte prosent (senere seks prosent), samt en reduksjon i arbeidsgiverperioden for syke- og omsorgspenger til tre dager. I tillegg ble det etablert en statlig låne- og garantiordning, og etter hvert ble arbeidsgivers lønnsplikt redusert fra 15 til to dager, dessverre uten tilbakevirkende kraft. En lønnstilskuddsordning ble opprettet og 250 millioner kroner satt av til omstilling. Videre fikk lærlinger som mistet lærlingplassen på grunn av koronasituasjonen lønn på samme nivå med lærlingelønnen. Det har videre vært jobbet hardt med å få samme lave serveringsmoms for restauranter og spisesteder som takeaway-næringen. Dette er det dessverre ikke flertall for på Stortinget, da verken Ap, eller Høyre støtter dette.

Det betyr i praksis en ekstra moms på servitører og arbeidsplasser, da den samme maten får lavere moms om den leveres for å spises hjemme. Dette rammer arbeidsplassene i serveringsnæringen tungt, og NHO Reiseliv vil fortsette å påvirke lokale og sentrale politikere i partiene til å endre standpunkt.

Etter den første runden med nedstenging og kompensasjonstiltak, ble det næringspolitiske blikket i april / mai rettet spesielt mot de tilfellene som faller utenfor kompensasjonsordningen - som for eksempel sesongbedrifter, medlemmer med kostnader knyttet til dyrehold, oppstartsbedrifter eller bedrifter som har gjort store investeringer året før og som dermed ikke kunne vise til omsetningstap. Momsfradrag på biler innen bilutleie var også en prioritert sak.

Utover våren 2020 ble det tydelig at koronakrisen og de store utfordringene som rammet reiselivet, ville vare en god stund. Det næringspolitiske arbeidet handlet i denne perioden om å tydeliggjøre hvor hardt reiselivet ble rammet av krisen. Det ble også satt søkelys på de høye ledighetstallene i bransjen kontra andre næringer. NHO Reiseliv fremmet tidlig forslag om forlenging av kompensasjonstiltakene, og en forlenging av permitteringsordningen til 52 uker. Permitteringsordningen ble følgelig utvidet i august 2020.

Arbeid med kompenserende tiltak i koronakrisen, høsten 2020

Gjennom hele koronakrisen har NHO Reiseliv hatt løpende dialog med regjeringen og opposisjonen. I løpet av 2020 hadde NHO Reiseliv rundt 40 møter om koronakrisen med sentrale myndigheter på lokalt og nasjonalt nivå. I august ble det arrangert et frokostmøte med Senterpartiet, Arbeiderpartiet, Fremskrittspartiet og Venstre. Reduksjon av serveringsmomsen og makstak på konferanser var blant temaene som ble diskutert. Det var bred enighet om at kompensasjonsordningen og andre støttetiltak bør videreføres så lenge smittevernkrav er innført.

Ettersom kompensasjonsordningen ikke ble fornyet fra september av, intensiverte vi arbeidet med å sikre bedre rammebetingelser, en forlenging av løpetiden på kriselån og at kompensasjon ble forlenget og økt til et tilstrekkelig nivå. Det ble dessuten avholdt et lignende medlemsmøte med Sp, Ap og Frp i panel. En viktig del av informasjonsarbeidet opp mot politikere handlet i denne perioden om å vise at en god sommer reddet ikke bedriftene i et helsvart år.

30. oktober kom et nytt forslag fra regjeringen om ny kompensasjonsordning, med et noe høyere nivå. Dette ble gjenstand for forhandlinger med Frp i forbindelse med statsbudsjettenigheten. I denne perioden hadde NHO Reiseliv utstrakt kontakt med opposisjonen, spesielt Frp, og utførte blant annet digitale møter mellom 12 fylkesbenker og hardt rammede medlemsbedrifter.

Resultatet av forhandlingene ble klart 16. november, og NHO Reiseliv fikk gjennomslag for en rekke av våre krav. Blant annet ble kompensasjonsordningen forlenget og med en økning i dekningsgraden fra 40 til 70 prosent av faste kostnader i september og oktober, 85 prosent i november og desember og 80 prosent i januar og februar 2021. Makstaket for konsern ble økt fra 10 til 80 millioner, omstillingsordningen styrket med 350 millioner, ordningen med statsgaranterte lån forlenget, lavmomsen videreført til 1. juli 2021 på seks prosent, samt at flypassasjeravgiften ble fjernet i 2021 og oppkjøp av flyruter videreført. Det ble innført en lettelse i verdsettelsesrabatten i formuesbeskatningen, en fortsatt utsettelse av innbetaling av skatter og avgifter, og en forlenging av særordningen for permitterte lærlinger. I tillegg ble det satt av 110 millioner kroner i 2021 for å videreføre bransjeprogrammene, som over 2000 ansatte i reiselivet deltok på innen året var omme.

Det ble dessuten foreslått en tilskuddsordning for omstilling og utvikling av reiselivet på Svalbard, noe NHO Reiseliv hadde gitt sin støtte til i myndighetsarbeidet høsten 2020.

Tross mange gjennomslag gjorde budsjettkompromisset lite med de umiddelbare likviditetsutfordringene som mange reiselivsbedrifter sto ovenfor på tampen av 2020. NHO Reiseliv oppfordret lokalbanker til å ta i bruk lettelser i kravene i den statlige låne- og garantiordningen, og jobbet aktivt for tiltak som kunne bedre likviditetskrisen. I nysaldert budsjett vedtatt 17. desember, ble det følgelig bevilget 250 millioner kroner til kommuner som var hardest rammet av nedstengingene senhøsten 2020. I Oslo og Bergen ble disse midlene øremerket bedrifter med skjenkebevilling, og utbetalt til mange før året var omme.

Arbeid med smitteverntiltak vår og sommer 2020

I tillegg til arbeidet som var rettet mot kompensasjon og kostnader, brukte næringspolitisk avdeling mye ressurser i 2020 på dialog med myndighetene om de mange koronareglene som ble påført bransjen. Å minimere effektene av den midlertidige skjenkestoppen i Oslo var et viktig arbeid i april, blant annet ved å argumentere for en rask og trygg gjenåpning. Det ble også brukt mye tid på å sikre at lokale myndigheter ikke innførte for strenge tiltak som eksempelvis unødvendig langvarige hytteforbud. I samarbeid med NHO Reiselivs advokater ble det utarbeidet bransjeveiledere som tillot en forsiktig gjenåpning for mange medlemsbedrifter i mai måned. Å forklare myndighetene bedriftenes utfordringer med alt fra 1-metersregelen til bordservering, har vært en viktig oppgave gjennom hele året.

Da det ble tydelig at utenlandsreiser ikke ble aktuelt sommeren 2020, kjørte NHO Reiseliv flere kampanjer som oppfordret til å ta i bruk lokale favoritter. Dette var også et budskap vi oppfordret politikerne til å gjenta, som resulterte i at blant annet statsministeren, helseministeren og næringsministeren oppfordret nordmenn til å reise i eget land. I tillegg ble det kommunisert til regjeringen hvor viktig det ville være for bransjen å åpne europeiske markeder som Tyskland og Nederland, hvis smittesituasjonen var lav. I juli innførte deretter regjeringen et trafikklyssystem for reiser inn- og ut av europeiske land, som resulterte i noe besøk fra utenlandske gjester i løpet av sommeren. Samtidig ble det mye omtalte buffetforbudet fjernet, en viktig sak for mange medlemmer innen hotell og overnatting.

Med en relativt stabil og lav smittesituasjon gjennom sommeren, arbeidet NHO Reiseliv for en lettelse i antallsbegrensninger på samlinger og konferanser. En sentral del av dette arbeidet var å synliggjøre hvor viktig denne inntektskilden er for mange av aktørene i reiselivet.

Da smittetallene igjen begynte å peke oppover høsten 2020, ble oppmerksomheten rettet mot å synliggjøre kostnadene ved nok en nedstenging av reiselivet. En beregning gjort av NHO på oppdrag fra NHO Reiseliv, viste i september at reiselivet så langt hadde tapt 32 milliarder kroner første halvår 2020, som følge av koronakrisen. Samme analyse viste senere at tapet var på svimlende 57 milliarder kroner fra januar til og med november. Administrerende direktør oppfordrer myndighetene til å minne forbrukerne om at det er trygt å spise på restaurant, og at det er trygt å besøke hotell, og påpekte at det er myndighetenes ansvar til å bruke bransjen der det er trygt.

Et sentralt budskap utover høsten var at bransjen følte på en stor utrygghet for julebord- og vintersesongen. Det ble utarbeidet en julebordveileder, og NHO Reiseliv var en tydelig stemme i å fremsnakke alternative julebordformer over kansellering. Etter at smittetiltakene ble intensivert, først og fremst i Bergen og Oslo, ble det viktig å synliggjøre konsekvensene av sosial nedstenging og skjenkestopp i denne viktige inntjeningsperioden.

På tiltaksfronten avrundet NHO Reiseliv året med å utarbeide en høringsuttalelse til Nærings- og fiskeridepartementet der vi tok til orde for at man bør ha både smittevern og opprettholdelse av arbeidsplasser som målsetting for de tiltakene som vurderes fremover. Vi ber altså om en større grad av differensiering av tiltakene, basert på risiko og lokal smittesituasjon.

Reisegarantiordningen

Det ble et svært tøft år for pakkereisearrangørene, som led betydelige tap etter at så godt som all mulighet til å drive aktivitet forsvant da reiserestriksjonene ble innført i mars. I tillegg har reisearrangørene hatt særlig store kostnader knyttet til refusjoner, som følge av pakkereiseloven. Risikoviljen til å stille garantier på vegne av reiselivet har uteblitt blant banker og forsikringsselskap. Det er hovedsakelig små og mellomstore aktører som nå står uten garantier for 2021. I november var NHO Reiseliv med på et felles initiativ overfor regjeringen med de store interesseorganisasjonene i Norge som er berørt av pakkereisedirektivet. I dette initiativet ble det foreslått en midlertidig statlig garantiordning for pakkereisearrangørers garantistillelse i Reisegarantifondet (RGF) for 2021. For å finansiere dette foreslo initiativtagerne å overføre de midlene som ikke er benyttet av lånerammen på 1,5 milliarder kroner til reisearrangørene i støtteordningen «lån og tilskudd til næringsdrivende som selger eller formidler pakkereiser».

Destinasjonsselskaper

Krisen i reiselivet rammer også destinasjonsselskapene ved at flere reiselivsbedrifter må kutte utgifter, og dermed vurderer om de skal melde seg ut av destinasjonsselskapet. En slik utmelding, samt kraftig reduksjon av driftsinntekter, vil medføre at mange destinasjonsselskap må si opp mange ansatte eller i verste fall legge ned driften. Organisasjonsformen til disse selskapene er ulik fra destinasjon til destinasjon. Et fåtall av selskapene har organisert seg som AS og har kommet inn

under kompensasjonsordningen, mens andre igjen er organisert som kommunale selskap, en stiftelse eller foreninger, og dermed ikke kvalifisert. Det er med andre ord behov for tilskudd, og en løsning som NHO Reiseliv har fremmet, er å la kontingenten fra medlemsbedriftene bli definert som en fast uunngåelig utgift i kompensasjonsordningen.. Dessverre er ikke dette forslaget tatt inn, og destinasjonsselskapenes situasjon vil være en sak som næringspolitisk avdeling vil jobbe videre med i 2021.

Bransjeprogram for reiselivet

NHO Reiseliv var en viktig pådriver for at det i samarbeid med Kompetanse Norge, Fellesforbundet, HK, Parat, Virke, LO og NHO ble opprettet og utarbeidet et tilbud på korte og relevante opplæringstilbud for alle som jobber med reiseliv og handel og service, i lys av koronakrisen. Målet med kursene er at de skal være korte og målrettede tilbud, med ubyråkratisk påmelding og gjennomføring, og at det skal være tilbud rettet mot flere målgrupper i reiselivsnæringen. Dagpengemottakere vil ikke miste dagpengene når de tar kursene, og arbeidstakere kan kombinere opplæring med jobb. Tallene for 2020 er enda ikke ferdigrapporterte, men vi vet allerede at over 2000 i reiselivet deltok på kursene.

Arbeidsmiljø og personale

Styret anser arbeidsmiljøet som godt. Det har ikke vært arbeidsrelaterte skader eller ulykker i løpet av regnskapsåret. NHO Reiseliv er IA-bedrift, og samlet sykefravær i 2020 var 3,9 %, mot 3,1 % i 2019. I 2020 fordeler korttids- og langtidssykefraværet seg på henholdsvis 0,22 % og 3,7 %. Tilsvarende tall for 2019 var 0,77 % og 2,31 %. Økningen i langtidssykefravær skyldes delvis svangerskapsrelatert sykefravær, hvor tilfellene i mindre grad vil være relevant for 2021. Gjennomsnittlig sykefravær siste fem år er 2,5 %.

Innkjøpskjeden har i 2020 redusert antall ansatte med fem, for å reflektere bortfall av omsetningsvolum som følge av pandemien.

NHO Reiseliv er ikke tilknyttet en bedriftshelsetjeneste, men dekker utgiftene til en årlig legeundersøkelse for de ansatte.

NHO Reiseliv har en vedtatt seniorpolitikk for ansatte over 62 år. Ingen ansatte benyttet seg av denne i 2020. Styret ser imidlertid ordningen og tilbudet som positivt for den ansatte, så vel som for organisasjonen.

Likestilling

NHO Reiseliv praktiserer likestilling mellom kvinner og menn. Per 31.12.2020 er det ansatt 55 % kvinner og 45 % menn i administrasjonen. Det er en jevn fordeling av kvinner og menn i ledende stillinger. Administrerende Direktør og Avdelingsdirektørene er fordelt 50/50 på kvinner og menn.

I styret er det 43 % kvinner og 57 % menn. Inkludert fast møtende varamedlemmer er fordelingen 44 % kvinner mot 56 % menn.

Miljørapportering

Ut fra vår vurdering, forurenses ikke organisasjonen det ytre miljø. NHO Reiseliv har gjennom Innkjøpskjeden en pådriverrolle for å bidra til en mer bærekraftig reiselivsnæring. Et eget initiert program gjennomgår hvordan Innkjøpskjedens leverandører til overnattings- og serveringsbedriftene ivaretar etiske, miljømessige og moralsk forsvarlige prinsipper i sin drift og produksjon. NHO Reiseliv er deleier i Matvett AS, der matbransjen står samlet for å redusere matsvinnet i Norge med 30% innen 2025. Medlemmene utgjør i hovedsak overnattingsbedrifter, serveringsbedrifter, destinasjonsselskaper og opplevelsesbedrifter som nærmer seg nullutslipp for bransjen som helhet (jfr Stakeholder-rapport 2019).

Regnskap og økonomi

I henhold til regnskapsloven § 3-3 bekrefter styret at grunnlaget for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Til grunn for antagelsen ligger resultatprognoser for 2021 og de langsiktige prognoser for årene fremover. Foreningen er i en sunn økonomisk og finansiell stilling.

Regnskapet for NHO Reiseliv presenteres sammen med regnskapet for Servicekontoret, Opplysnings- og Utviklingsfondet, Konfliktfondet og Regionforeninger, og lokallagene. Regnskapene for disse enhetene føres separat, og midlene er satt inn på egne bankkonti, men er i henhold til vedtektene en del av NHO Reiseliv.

NHO Reiseliv rapporterer etter kravene til øvrige foretak. Dette medfører konsolideringsplikt for datterselskaper, og NHO Reiseliv avlegger derfor konsernregnskap. NHO Reiseliv region Nord-Norge eier datterselskapet Reiseliv i Nord AS. Det er dette datterselskapet som utgjør forskjellen på NHO Reiseliv og NHO Reiseliv Konsern.

NHO Reiseliv Konsern

Regnskapet viser et overskudd på TNOK 18.889, som i det vesentligste skyldes to forhold. Styrking av Konfliktfondet med et resultat på TNOK 6.083, samt overskudd i NHO Reiseliv på TNOK 12.387.

Overskuddet i NHO Reiseliv i 2020 er et planlagt og ønsket overskudd. Kontingentinntektene i 2020 er basert på medlemmenes omsetning i rekordåret 2019, og overskuddet i 2020 styrker egenkapitalen for å kunne brukes i årene 2021 og 2022. Disse årene vil ha stor nedgang i kontingentinntekter basert på den lave omsetningen hos medlemmene i koronaårene 2020 og 2021. Da pandemien traff næringen, gjennomførte NHO Reiseliv omfattende permittering, nedbemanninger og kostnadsutt. Dette for å kunne bygge opp egenkapital i 2020, for å møte kontingentbortfall i 2021-2022.

Samlede driftsinntekter i konsernet utgjorde TNOK 91.938, driftskostnader TNOK 73.883 og resultat av finansposter TNOK 3.358. Årets skattekostnad var TNOK -2.522. Kontingentinntekter har grunnet medlemsvekst økt med TNOK 1.615 (4,4%) fra 2019.

Avdeling NHO Reiseliv

Regnskapet viser et overskudd på TNOK 3.733. Samlede driftsinntekter utgjorde TNOK 16.128, driftskostnader TNOK 13.374 og resultat av finansposter TNOK 919. Kontingentinntekter har økt med TNOK 657 (5,1 %) fra 2019

Avdeling NHO Reiseliv Servicekontor

Regnskapet viser et overskudd på TNOK 8.654. Samlede driftsinntekter utgjorde TNOK 74.102, driftskostnader TNOK 63.484 og resultat av finansposter TNOK 557. Årets skattekostnad var TNOK - 2522. Kontingentinntekter har økt med TNOK 1.212 (5,1 %) fra 2019. Regnskapet er presentert i egen note.

Innkjøpskjeden

NHO Reiseliv Innkjøpskjeden er et uavhengig interessefellesskap med formål å fremforhandle konkurransedyktige innkjøpsbetingelser på varer og tjenester. På vegne av medlemmene mottar Innkjøpskjeden bonus fra alle grossister og leverandører som i hovedsak tilbakebetales til medlemmene en gang per år. Noe av disse inntektene benyttes til å drifte innkjøpsavdelingen for verving og medlemskontakt som for tiden har 19 ansatte, samt til vedlikehold og forbedring av avtalene.

Innkjøpskjeden har i 2020 redusert antall ansatte med fem, for å reflektere bortfall av omsetningsvolum som følge av pandemien. Styret har godkjent en plan for videre strategi, som innebærer økende antall medlemmer og økt omsetningsvekst.

Ved årets slutt var det 3211 medlemmer av Innkjøpskjeden, inklusive medlemmer fra andre NHOorganisasjoner. Totalt er 2155 medlemmer i NHO Reiseliv også medlemmer i Innkjøpskjeden.

NHO Reiselivs Opplysnings- og Utviklingsfond

Regnskapet viser et overskudd på TNOK 403, og er vist i egen note. Samlede overføringer fra NHO utgjorde TNOK 3.528. Drifts- og aktivitetskostnader beløper seg til TNOK 3.141, og renteinntekter TNOK 17. Tilsvarende resultat i fjor var TNOK 615.

NHO Reiselivs Konfliktfond

Regnskapet for fondets 18. driftsår viser et overskudd på TNOK 6.083, og er vist i egen note. Tilsvarende resultat i fjor var et overskudd på TNOK 5.791. Endringen skyldes i det vesentligste økt innbetaling. Konfliktfondets midler er ved utgangen av 2020 TNOK 28.454. Styret i NHO Reiseliv har besluttet at konfliktfondet skal bygges opp til TNOK 30.000, i tråd med NHO Reiselivs vedtekter, i perioden 2017-2022. Dette utgjør 0,3 promille av siste års lønnsutbetalinger for våre medlemmer.

NHO Reiselivs regionforeninger

Regnskapene for regionforeningene er underlagt hver regionforenings styre. Regnskapenes hovedtall vises i egen note. For nærmere opplysninger kan det tas kontakt med regionforeningene direkte. Det fremkommer av regionforeningens navn hvor regionforeningen har sitt geografiske virke.

Samlet viser regnskapene for regionforeningene et overskudd på TNOK 685. Samlede inntekter utgjorde TNOK 1.172, driftskostnader TNOK 935 og resultat av finansposter TNOK 449. Inntektene til regionforeningene består i hovedsak av overførsler fra NHO Reiseliv, til dekning av de årlige kostnadene

Finansforvaltning og likviditet

NHO Reiselivs styre har besluttet å investere noe av overskuddslikviditet i NHOs Landsforeningsfond, som er underlagt de årlige finansplaner og retningslinjer som NHOs styre fastsetter.

Samlet gevinst for investeringene i NHOs Landsforeningsfond i 2020 ble TNOK 2.328, hvorav TNOK 923 er bokført i NHO Reiseliv og TNOK 1.406 er bokført i NHO Reiselivs Konfliktfond. Verdien av investeringene pr 31.12.2020 er TNOK 38.139, mot TNOK 35.809 i fjor. Endringen skyldes årets avkastning.

Det er inntektsført TNOK 440 knyttet til årets verdiendring av finansielle investeringer i NHO Reiseliv Region Midt-Norge. Tidligere har investeringen vært ført til kostpris. Prinsippendringen er omtalt i notene.

Finansinntekter fra midler som opprinnelig stammer fra tidligere overskudd fra driften (NHO Reiseliv og NHO Reiseliv Servicekontor), benyttes til spesifikke prosjekter og andre kostnader til medlemmenes beste, etter styrets beslutning. Dette gjelder så vel renter fra bankinnskudd og overskudd fra investeringer.

Kontantstrømmen fra operasjonelle aktiviteter viser TNOK 13.898, hvorav resultat før skatt er på TNOK 21.413. Endringen skyldes hovedsakelig endring i kortsiktig gjeld og fordringer, knyttet til opptjening og utbetaling av leverandørbonus.

Likviditetsbeholdningen pr 31.12.2020 er TNOK 173.166, en økning på TNOK 14.615 gjennom året.

Av sum eiendeler TNOK 274.026 er TNOK 273.015 omløpsmidler. Egenkapitalen utgjør TNOK 80.577 og gjeld TNOK 193.449, som i hovedsak gjelder kortsiktig gjeld til medlemmenes opptjente bonus i innkjøpsordningen. Egenkapitalandelen er 29 %, samt at foreningens omløpsmidler er likvide og vesentlig større enn kortsiktig gjeld. Styret anser NHO Reiselivs finansielle stilling som god.

Samlet resultat for 2020 utgjør TNOK 18.889, mot fjorårets resultat på TNOK 6.498.

NHO Reiseliv - resultatutvikling

For 2020 var resultatet av driften (eksklusiv Konfliktfondet) inkludert regionapparatet og finansinntekter TNOK 13.475, et resultat styret er godt fornøyd med. Det er ovenfor, i avsnittet NHO Reiseliv Konsern, redegjort for hvordan resultatet i 2020 må sees i sammenheng med kontingentbortfall i årene 2021 og 2022.

NHO Reiseliv - årsresultat og disponering

Styret foreslår følgende disponering av årets resultat:

Overført til egenkapital NHO Reiseliv Konfliktfondet	TNOK		6.083
Overført til egenkapital NHO Reiseliv	TNOK	3.733	
Overført til egenkapital NHO Reiseliv Servicekontor	TNOK	8.654	
Overført til egenkapital NHO Reiseliv Opp/Ut-fond	TNOK	403	
Overført til egenkapital NHO Reiseliv Reg. foreninger	TNOK	685	
		<u>13.475</u>	<u>13.475</u>
<u>Sum disponert i NHO Reiseliv</u>	<u>TNOK</u>		<u>19.558</u>
Overført til egenkapital i datterselskapet Reiseliv i Nord AS			-668

Framtidsutsikter

NHO Reiseliv er særlig påvirket av den pågående pandemien. Medlemmenes omsetningsbortfall i 2020 og 2021 vil påvirke NHO Reiselivs kontingent i 2021 og 2022. Videre må det forventes økte konkurser i bransjen, med direkte konsekvens for NHO Reiselivs kontingent.

Reiselivsbransjen har under pandemien gjennomført en stor omstilling med økt grad av digitalisering, nedbemanning og økt effektivisering, flere er organisert i kjeder også innen restaurant og opplevelser, og markedsarbeidet har vært rettet primært mot nordmenn. Dette er omstilling som vil styrke bransjen på sikt.

Med gjennomføring av vaksinerings i hele Europa våren 2021, vil gjenåpning og reduserte smittetall gi en gradvis overgang til normalen – selv om det tar tid å gjenoppbygge markeder som har ligget nede, som konferanser og utenlandsgjester. Det forventes at Vaksine-dokumentasjon vil øke reisevirksomheten etter hvert som stadig flere grupper er vaksinert, og mange Europeiske land planlegger å vaksinere mesteparten av befolkningen før sommeren 2021.

NHO Reiseliv legger til grunn at behovet for å møtes og samles som mennesker vil være minst like viktig etter en pandemi, og at de fleste markeder vil vende tilbake til normalen. Flytrafikken ventes bruke noe lenger tid på gjenhenting, og dagsmøter med fly forventes delvis erstattet av digitale møter. Møter der overnatting og sosial aktivitet inngår, forventes å vende tilbake til en normal, likeså behov for restaurantbesøk, ferier mv.

Fordi det tar tid å få inn utenlandske gjester og få fulle konferansebokere, ofte 6-12 mnd bestillingstid, legger NHO reiseliv til grunn at økonomien blir tøff for bransjen for året 2021 under ett, med bedring i 2022. Herav vil økonomien til NHO Reiseliv være presset i 2021 og 2022 (medlemsavgift betales ett år etterskuddsvis), men bedres i 2023. Målet er å holde medlemstallet høyt i 2021 og 2022 gjennom ny-verving som erstatter fryktet konkursøkning for bransjen. Samtidig er målet å få gjennomslag for så gode rammebetingelser under pandemien, at konkurser unngås og flest mulig bedrifter og arbeidsplasser reddes. Tjeneste-sektoren med reiseliv vil også i fremtiden være den største private arbeidskrafts-motoren i Norge

Oslo, 31. desember 2020
09. mars 2021

Mona Jacobsen Saab	President
Morten Thorvaldsen	Visepresident
André Schreiner	Styremedlem
Gjøran Sæther	Styremedlem
Torild Langklopp	Styremedlem
Håvard Solum	Styremedlem
Elisabeth Saupstad	Styremedlem
Kristin Krohn Devold	Adm. direktør



Bekreftet digitalt signert
Document ID:
70D9E02AB9BB43A6A8BC377703B3608

RESULTATREGNSKAP 2020

NHO REISELIV Resultatregnskap 01.01-31.12

(Beløp i hele 1.000 kr)

(Beløp i hele 1.000 kr)

		NHO Reiseliv konsern		NHO Reiseliv	
	Note	2020	2019	2020	2019
DRIFTSINNTEKTER					
Medlemskontingent og serviceavgift	1	38 042	36 427	38 042	36 427
Innkjøpsavtaler	2	34 585	40 385	34 585	40 385
Driftsinntekt camping		3 918	6 020	3 918	6 020
Annen driftsinntekt	3	6 923	7 282	3 788	4 142
Tilskudd NHOs Opplysnings- og Utviklingsfond	16	3 528	3 915	3 528	3 915
Inntekt Regionforeningene	17	162	666	162	666
Inntekt Konfliktfondet	15	4 780	4 404	4 780	4 404
SUM DRIFTSINNTEKTER		91 938	99 099	88 803	95 959
DRIFTSKOSTNADER					
Personalkostnader	4.5	43 889	48 803	42 226	47 540
Administrasjonskostnader					
Avskrivning	6	175	314	175	314
Husleie og drift lokaler		3 536	3 594	3 536	3 594
Anskaffelser, rep og vedlikehold		2 573	5 439	2 573	5 439
Honorar og kjøp av tjenester	11	9 110	15 858	9 110	15 858
Møte- og reisekostnader, generalf. og utvalg		7 324	11 893	7 324	11 893
Informasjon, marked og representasjon		1 121	1 707	1 121	1 707
Annen driftskostnad		5 115	6 386	2 962	4 274
Annen driftskostnad Konfliktfondet	15	106	0	106	0
Annen driftskostnad Regionforeningene	17	935	2 555	935	2 555
SUM ADMINISTRASJONSKOSTNADER		29 995	47 746	27 842	45 634
SUM DRIFTSKOSTNADER		73 883	96 549	70 068	93 175
DRIFTSRESULTAT		18 055	2 550	18 735	2 785
Finansinntekter og finanskostnader					
Finansinntekter	14	3 436	3 874	3 424	3 842
Finanskostnader		-78	-23	-78	-23
NETTO FINANSPOSTER		3 358	3 851	3 345	3 820
RESULTAT FØR SKATT		21 413	6 401	22 081	6 605
Skattekostnad	9	2 522	-97	2 522	-97
RESULTAT ETTER SKATT		18 889	6 498	19 558	6 702

BALANSE PR. 31.12.2020

NHO Reiseliv Balanse pr. 31.12.

Balans per 01.12.

		NHO Reiseliv konsern		NHO Reiseliv	
(Beløp i hele 1.000 kr)	Note	2020	2019	2020	2019
EIENDELER					
<i>Anleggsmidler</i>					
<i>Immaterielle eiendeler</i>					
Utsatt skattefordel	9	25	212	25	212
Sum immaterielle eiendeler		25	212	25	212
<i>Varige driftsmidler</i>					
Transportmidler		329	552	329	552
Sum varige driftsmidler	6	329	552	329	552
<i>Finansielle anleggsmidler</i>					
Investeringer i aksjer og andeler	13	650	1 229	770	1 349
Pensjonsmidler	5	0	1 327	0	1 327
Lån ansatte/andre langsiktige fordringer		7	30	7	30
Sum finansielle anleggsmidler		657	2 585	777	2 706
Sum anleggsmidler		1 011	3 350	1 131	3 470
<i>Omløpsmidler</i>					
<i>Fordringer</i>					
Kundefordringer	1	6 140	6 119	5 972	5 592
Andre fordringer	7	53 043	59 795	52 950	59 613
Sum fordringer		59 183	65 915	58 922	65 206
<i>Investeringer</i>					
Andre markedsbaserte finansielle instrument	14	40 666	35 809	40 666	35 809
Sum investeringer		40 666	35 809	40 666	35 809
Bankinnskudd og kontanter	10	173 166	158 551	172 526	156 412
Sum omløpsmidler		273 015	260 275	272 115	257 427
SUM EIENDELER		274 026	263 627	273 246	260 900

BALANSE PR. 31.12.2020

NHO Reiseliv Balanse pr. 31.12.

Balanse pr 31.12.

		NHO Reiseliv konsern		NHO Reiseliv	
(Beløp i hele 1.000 kr)	Note	2020	2019	2020	2019
EGENKAPITAL OG GJELD					
<i>Egenkapital</i>					
<i>Opptjent egenkapital</i>					
Annen egenkapital		45 894	31 946	45 527	30 910
Egenkapital Konfliktfondet		28 454	22 371	28 454	22 371
Egenkapital OU		6 229	5 826	6 229	5 826
Sum opptjent egenkapital		80 577	60 144	80 210	59 108
SUM EGENKAPITAL	12	80 577	60 144	80 210	59 108
<i>Gjeld</i>					
<i>Kortsiktig gjeld</i>					
Leverandørgjeld		3 029	11 803	2 907	11 741
Betalbar skatt	9	2 336	0	2 336	0
Skattetrekk og andre trekk		1 666	2 039	1 666	2 039
Skyldig offentlige avgifter		4 851	7 518	4 807	7 240
Avsatt til utbetaling leverandørbonus	2	152 714	148 453	152 714	148 453
Annen kortsiktig gjeld	8	28 853	33 673	28 605	32 321
Sum kortsiktig gjeld		193 449	203 485	193 036	201 793
SUM GJELD		193 449	203 485	193 036	201 793
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		274 026	263 627	273 246	260 900

Oslo 09.03.2021

Mona Jacobsen Saab
president

Morten Thorvaldsen
visepresident

André Schreiner
styremedlem

Håvard Solum
styremedlem

Gjørn Sæther
styremedlem

Elisabeth Saupstad
styremedlem

Torild Langklopp
styremedlem

Kristin Krohn Devold
adm.dirktør



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
7A94240CFEC144A0852A89CB2A02D209

NOTER

Noter til regnskapet 2020

Fortsatt drift

Årsregnskapet er avlagt under forutsetning av at fortsatt drift er tilstede. Styret bekrefter dette.

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

Ifølge vedtektene er følgende enheter også en del av NHO Reiseliv:

* NHO Reiselivs Opplysnings- og Utviklingsfond

* NHO Reiselivs Konfliktfond

* NHO Reiselivs Regionforeninger

NHO Reiseliv Servicekontor er en del av den juridiske enheten NHO Reiseliv.

Eliminering/konsolidering

Konsernregnskapet omfatter morselskapet NHO Reiseliv og datterselskapet Reiseliv i Nord AS.

Alle transaksjoner og mellomværende mellom konsernenhetene er eliminert i konsernregnskapet.

Konsernmellomværende

Det er ikke konsernmellomværende pr. 31.12.2020.

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer og tjenester skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres. Kontingenter og serviceavgift opptjenes pr. kalenderår og vises netto etter refusjoner og rabatter.

Anleggsmidler/langsiktig gjeld

Anleggsmidler er eiendeler ment til varig eie og bruk i virksomheten. Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke forventes å være forbigående.

Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid dersom de har levetid over tre år og har en kostpris som overstiger kr. 15.000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

Omløpsmidler/kortsiktig gjeld

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel. Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til kostpris.

Kortsiktige plasseringer

Kortsiktige plasseringer (aksjer og andeler vurdert som omløpsmidler) vurderes til virkelig verdi på balansedagen. Mottatt utbytte og andre utdelinger fra selskapene inntektsføres som verdiendring av markedsbaserte finansielle omløpsmidler.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført. NHO Reiseliv er skattepliktig for den delen som gjelder NHO Reiseliv Servicekontor.

Aksjer i datterselskap

Datterselskap vurderes etter kostmetoden i foreningsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Prinsippendring markedsbaserte investeringer i NHO Reiseliv region Midt-Norge

Per 1.1.2020 vurderes markedsbaserte investeringer etter markedsverdiprinsippet fra tidligere kostmetode. Virkningen av denne prinsippendringen er en økning på TNOK 1.546 i markedsbaserte investeringer i balansen ført mot foreningens egenkapital.

Regnskapsprinsippet ble endret som følge av at disse investeringene er markedsbaserte og hvor hensikten med investeringene er forretningsmessig kjøp og salg.

Sammenligningstall for 2019 er ikke omarbeidet etter rskl § 6-6.

(Beløp i hele 1.000 kr)

Note 1 - Serviceavgift og medlemskontingent

Utfakturert medlemskontingent og serviceavgift

Kjederabatt

Netto medlemskontingent og serviceavgift

NHO Reiseliv konsern		NHO Reiseliv	
2020	2019	2020	2019
39 531	37 527	39 531	37 527
-1 489	-1 099	-1 489	-1 099
38 042	36 427	38 042	36 427

Kundefordringer		Kundefordringer	
2020	2019	2020	2019
6 923	6 653	6 741	6 126
783	534	769	534
6 140	6 119	5 972	5 592

Medlemsmassen til NHO Reiseliv befinner seg i hele Norge.

Note 2 - Innkjøpsavtaler

Bokført inntekt skal dekke personalkostnader og andre kostnader i forbindelse med opprettelse og reforhandlinger av bonusavtaler for medlemmene i NHO Reiselivs Innkjøpskjede, samt gi et bidrag til driften.

Pr 31.12.2020 var det 19 ansatte i avdelingen, hvorav 11 er dedikert til aktiv kontakt mot nye og eksisterende medlemmer over hele landet.

Det er inntektsført TNOK 34.585 i 2020, dette dekker lønns- og driftskostnader i Innkjøpskjeden, inklusiv bidrag til NHO Reiseliv på TNOK 5.788. Bidraget er i henhold til budsjett og en vedtatt strategiplan for avdelingen.

Opptjent bonus pr. 31.12 er avsatt som kortsiktig gjeld, for utbetaling i 2020, og utgjør TNOK 152.714.

Note 3 - Annen driftsinntekt

Landsmøte/Årskonferanse

Tilskudd fra NHOs Arbeidsmiljøutvalg

Andre inntekter

Sum annen driftsinntekt

NHO Reiseliv konsern		NHO Reiseliv	
2020	2019	2020	2019
0	1 810	0	1 810
500	500	500	500
6 423	4 972	3 288	1 832
6 923	7 282	3 788	4 142

Note 4 - Lønn og godtgjørelser

Lønnskostnader

Lønninger

Arbeidsgiveravgift

Pensjonskostnader

Andre ytelser

Sum

Gjennomsnittlig antall ansatte

NHO Reiseliv konsern		NHO Reiseliv	
2020	2019	2020	2019
35 428	38 807	33 765	37 544
4 898	5 651	4 898	5 651
2 857	3 247	2 857	3 247
706	1 098	706	1 098
43 889	48 803	42 226	47 540
36	49	34	47

Godtgjørelser

Administrerende direktør NHO Reiseliv

Daglig leder Reiseliv i Nord AS

Styret NHO Reiseliv

Styret Reiseliv i Nord AS

Lønn

Pensjons-
utgifter

Andre godtgjørelser

2 018

113

106

618

6

537

123

Det er ikke gitt lån eller stilt sikkerhet for lån til administrerende direktør.

Godtgjørelser til administrerende direktør utbetalt i konsernet er lik beløpet som er utbetalt i mor.

Note 5 - Pensjoner

Foreningen er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Foreningens pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Innskuddsordning

Foreningen har en innskuddsbasert pensjonsordning organisert i Storebrand AS. Pr 31.12.2020 var det 39 aktive i denne ordningen. Årets premie til innskuddspensjonsordningen er TNOK 2.360.

Det gjenstår TNOK 0 etter avvikling av ytelsesordningen pr 30.06.2016.

Note 6 - Varige driftsmidler

	Immatriell eiendel	Transportmidler	Sum
Anskaffelseskost 01.01.2020	1 081	1 131	2 211
Tilgang	0		0
Avgang	0	-598	-598
Anskaffelseskost 31.12.2020	1 081	532	1 612
Akkumulerte avskrivninger 01.01.2020	1 081	579	1 660
Avgang	0	-550	-550
Årets avskrivninger	0	175	175
Akkumulerte avskrivninger 31.12.2020	1 081	204	1 285
Bokført verdi 31.12.2020	0	329	329
Økonomisk levetid	3 år	5 år	3 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	Lineær

Note 7 - Andre fordringer

Andre kortsiktige fordringer/øvrige avsetninger
Fordringer leverandører

NHO Reiseliv konsern		NHO Reiseliv	
2020	2019	2020	2019
7 300	2 849	7 207	2 667
45 743	56 946	45 743	56 946
53 043	59 795	52 950	59 613

Note 8 - Annen kortsiktig gjeld

Skyldig feriepengar
Kortsiktige gjeld regioner
Påløpte kostnader
Skyldig innkjøpsavtaler
Mellomregning NHO

NHO Reiseliv konsern		NHO Reiseliv	
2020	2019	2020	2019
3 608	3 965	3 608	3 965
152	370	152	370
-2 699	7 230	-2 946	5 878
27 792	20 650	27 792	20 650
0	1 457	0	1 457
28 853	33 673	28 605	32 321

Note 9 - Skattekostnad**Årets skattekostnad fremkommer slik:**

Betalbar skatt på årets resultat
Endring i utsatt skatt
For lite avsatt skatt tidligere år
Avsatt for mye skatt tidligere år
Beregnet formueskatt
Årets totale skattekostnad på ordinært resultat

NHO Reiseliv konsern		NHO Reiseliv	
2020	2019	2020	2019
2 295	0	2 295	0
186	-134	186	-134
0	0	0	0
0	0	0	0
42	37	41	37
2 523	-97	2 522	-97

Beregning av årets skattegrunnlag:

Resultat før skattekostnad
Permanente forskjeller
Endring i midlertidige forskjeller
Anvendelse av fremførbart underskudd
Grunnlag betalbar skatt
Skatt 22%, som utgjør sum betalbar skatt på årets resultat

10 487	-815	11 176	-612
130	34	103	5
-330	92	-330	92
0	0	-517	0
10 288	-689	10 432	-515
2 263	-158	2 295	-118

Betalbar skatt i balansen fremkommer slik:

Betalbar skatt på årets resultat
Betalbar formueskatt

2 263	-158	2 295	-118
42	0	41	0
2 305	-158	2 336	-118

Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt**Forskjeller som utlignes:**

Anleggsmidler
Omløpsmidler
Netto pensjonsmidler
Akkumulert fremført underskudd
Sum

-115	-98	-115	-98
-14	-361	0	-347
0	0	0	0
0	-517	0	-517
-129	-976	-115	-962

Utsatt skattefordel 22%

-28	-215	-25	-212
-----	------	-----	------

NHO Reiseliv er skattepliktig for den delen som gjelder NHO Reiseliv Servicekontor.

Reiseliv i Nord AS har i henhold til god regnskapsskikk for små foretak en utsatt skattefordel som ikke er balanseført, TNOK 3.

Note 10 - Bankinnskudd

	NHO Reiseliv konsern		NHO Reiseliv	
	2020	2019	2020	2019
Frie bankinnskudd	171 322	156 339	170 854	154 372
Bundne midler skattetrekk	1 844	2 212	1 672	2 040
Sum bankinnskudd	173 166	158 551	172 526	156 412

Note 11 - Honorar og kjøp av tjenester

	NHO Reiseliv konsern		NHO Reiseliv	
	2020	2019	2020	2019
Kjøp av regionsekretær fra NHO	962	3 850	962	3 850
Innkjøpsavdelingen	2 332	2 262	2 332	2 262
Campingavdelingen	916	2 118	916	2 118
Kommunikasjon og næringspolitikk	2 418	3 026	2 418	3 026
Årskonferanse/Landsmøte	0	79	0	78
Øvrige andre honorar	2 482	4 523	2 482	4 523
	9 110	15 858	9 110	15 858

Revisor NHO Reiseliv konsern

Kostnadsført revisjonshonorar i 2020 utgjør TNOK 741.

Revisor NHO Reiseliv

Kostnadsført revisjonshonorar for NHO Reiseliv, Konfliktfondet og Opplysnings- og Utviklingsfondet i 2020 utgjør TNOK 422. I tillegg kommer andre tjenester med kr 212 TNOK. Regionforeningene har kostnadsført til sammen 104 TNOK i revisjonshonorar og andre tjenester.

Note 12 - Egenkapital**NHO REISELIV**

	NHO Reiseliv	NHO Reiseliv Servicekontor	Opp/ut- fondet	Konflikt- fondet	Region- foreninger	Sum Egenkapital
EK 01.01.2020	9 220	16 557	5 826	22 371	5 132	59 108
Årets resultat	3 733	8 654	403	6 083	685	19 558
Prinsippendring					1 546	1 546
EK 31.12.2020	12 953	25 211	6 229	28 454	7 362	80 210

KONSERN

	NHO Reiseliv Nord AS	NHO Reiseliv	NHO Reiseliv Servicekontor	Opp/ut- fondet	Konflikt- fondet	Region- foreninger	Sum Egenkapital
EK 01.01.2020	1 035	9 220	16 557	5 826	22 371	5 132	60 144
Årets resultat	-668	3 733	8 654	403	6 083	685	18 889
Prinsippendring						1 546	1 546
EK 31.12.2020	367	12 953	25 211	6 229	28 454	7 362	80 577

Prinsippendring i NHO Reiseliv region Midt-Norge er omtalt i prinsippnoten.

Note 13 - Investeringer i aksjer og andeler

	Antall	Eierandel	Ansk.kost	Bokført verdi
BookNorway AS	102	5.02 %	88	0
Reiseliv Publishing AS (HRR)	50	5 %	35	35
Camping Key Alliance AB	500	5 %	5	0
Storebrand ASA ordinære	903	0 %	41	41
Matvett AS	10	25 %	10	10
Aksjer og andeler regionforeningene				
Midt-Norge - Trøndelag Reiseliv	176			171
Midt-Norge - Mat og Drikke AS	1			5
Midt-Norge - Den Norske Matfestivalen i Ålesund AS	1			
Midt-Norge - Fjord Norge AS	5			25
Nord-Norge - Reiseliv i Nord	120		120	120
Nord-Norge - Nordnorsk Reiseliv	180000		203	203
Oslo & Akershus - Visit Oslo AS	12		120	120
Sør-Norge - VisitSørlandet AS	3		30	30
Vest-Norge - Fjord Norge AS	3		11	11
Sum NHO Reiseliv			662	770
Reiseliv i Nord			-120	-120
Sum Konsern			542	650

Reiseliv i Nord AS er heleiet av NHO Reiselivs regionforening Nord-Norge.

Kostprisen på Reiseliv i Nord AS er TNOK 120. Anskaffelseskost for aksjene er eliminert mot egenkapital i Reiseliv Nord AS i konsernregnskapet.

Note 14 - Markedsbaserte investeringer

	Markedsverdi pr. 31.12.2020	Avkastning 2020	Markedsverdi pr. 31.12.2019
NHO Landsforeningsfond, andel NHO Reiseliv	15 132	923	14 209
NHO Landsforeningsfond, andel NHO Reiseliv Konfliktfond	23 007	1 406	21 601
Midt-Norge - ODIN Norden	1 875	450	0
Midt-Norge - Sparebanken Mørge	653	42	0
Sum	40 667	2 821	35 809

ODIN Norden og Sparebanken Møte i NHO Reiseliv Region Midt-Norge var klassifisert som investeringer i aksjer i 2019.

Prinsippendringen som er gjennomført er omtalt i prinsippnoten.

Note 15 - NHO Reiselivs Konfliktfond

Konfliktfondet ble opprettet 01.01.2003 etter vedtak på Landsmøtet oktober 2002. Fondet er i henhold til vedtektene en del av NHO Reiseliv. Regnskapsførselen gjøres dog separat, og midlene er satt inn på egen bankkonto.

I 2016 var det en konflikt som varte i 4 uker. Konflikten rammet alle medlemsbedrifter som var bundet av tariffavtale. Styret besluttet å benytte fondet og det ble utbetalt TNOK 40.495 TNOK i 2016.

Fra 2017 bygges konfliktfondet opp til TNOK 30.000.

Resultatregnskap

	2020	2019
Innbetalt premie	4 780	4 404
Sum inntekter	4 780	4 404
Driftskostnader	106	6
Sum driftskostnader	106	6
Finansinntekter	1 409	1 393
Sum finansposter	1 409	1 393
Årets resultat	6 083	5 791

Balanse pr. 31. 12

Andre markedsbaserte finansielle instrumenter	23 007	21 601
Kundefordringer	47	
Fordring NHO Reiseliv	270	0
Bankinnskudd, kontanter og lignende	5 135	774
Sum omløpsmidler	28 459	22 375
SUM EIENDELER	28 459	22 375
Egenkapital 01.01	22 371	16 580
Årets resultat	6 083	5 791
Styrking av EK fra NHO Reiseliv	0	0
Sum egenkapital	28 454	22 371
Kortsiktig gjeld	4	4
Sum gjeld	4	4
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	28 458	22 375

Note 16 - NHO Reiselivs Opplysnings- og Utviklingsfond

OU-fondet er definert som tilskudd til NHO Reiseliv fra NHOs Opplysnings- og Utviklingsfond. Aktivitetene rapporteres til NHO. Fondet har ikke egne ansatte.

	2020	2019
Resultatregnskap		
NHO tilskudd	3 528	3 915
Andre inntekter	0	0
Sum driftsinntekter	3 528	3 915
Prosjekter og aktiviteter	3 141	3 360
Sum kostnader	3 141	3 360
Annen renteinntekt	17	59
Årets resultat	403	615
Balanse pr. 31.12		
Kortsiktige fordringer	0	643
Bankinnskudd, kontanter og lignende	6 235	5 183
Sum omløpsmidler	6 235	5 826
SUM EIENDELER	6 235	5 826
Egenkapital 01.01.	5 826	5 212
Årets resultat	403	615
Sum egenkapital	6 228	5 826
Kortsiktig gjeld	6	0
Sum gjeld	6	0
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	6 235	5 826

Note 17 - NHO Reiselivs Regionforeninger

Med virkning fra 01.01.2006 ble de tidligere elleve lokalforeningene omdannet til syv regionforeninger. Nedenfor vises en oppstilling over regionforeningene og hovedtallene for 2020.

Regionsforening Øst-Norge ble overført til region Sør og Viken Oslo fra 26.05.2020.

Resultat	Inntekter	Kostnader	Netto finansp.	Resultat
Region Nord-Norge	435	281	-1	152
Region Midt-Norge	110	151	440	399
Region Vest-Norge	231	118	3	116
Region Sør-Norge	89	123	1	-33
Region Øst-Norge (opphørt 26.05.2020)	102	79	2	25
Region Innlandet	66	93	3	-24
Region Viken Oslo	139	89	1	51
Sum	1 172	935	449	685

TNOK 1.010 er tilskudd fra NHO Reiseliv til regionene. Tilskuddene er eliminert mot inntekter i regionene.

Balanse pr. 31.12	Aksjer og andeler	Fordringer	Bankinnsk. og kont.	Egenkapital	Kortsiktig gjeld
Region Nord-Norge	323	66	653	1 042	0
Region Midt-Norge	2 729	0	414	3 109	34
Region Vest-Norge	11	1	889	890	11
Region Sør-Norge	30	0	607	559	78
Region Øst-Norge	0	0	0	0	0
Region Innlandet	0	0	972	959	13
Region Viken Oslo	120	0	699	803	16
Sum	3 213	67	4 234	7 362	152
SUM EIENDELER			7 514		
SUM EGENKAPITAL OG GJELD					7 514

Note 18 - Effekter av koronavirus-pandemien

Kontingentinntektene i 2020 er basert på medlemmenes omsetning i rekordåret 2019. Da pandemien traff næringen i mars 2020, gjennomførte NHO Reiseliv omfattende permittering, nedbemanninger og kostnadskutt. Dette for å kunne bygge opp egenkapital i 2020, for å møte kontingentbortfall i 2021-2022.

Medlemmenes reduserte omsetning i 2020 og 2021, vil medføre reduserte kontingentinntekter for NHO Reiseliv i 2021 og 2022. I så måte må de kostnadskutt som er foretatt i år, med tilhørende overskudd 2020, sees i sammenheng med de underskudd som vil komme av kontingentbortfall i årene 2021 og 2022.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
7A94240CFEC144A0852A89CB2A02D209

KONTANTSTRØMOPPSTILLING PER 31.12.2020

	NHO Reiseliv konsern		NHO Reiseliv	
	2020	2019	2020	2019
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter				
Resultat før skattekostnad	21 413	6 401	22 081	6 401
Betalte skatter	97	-577	97	-577
Ordinære avskrivninger	175	314	175	314
Tap / - Vinning ved salg av anleggsmidler	-67	-112	-67	-112
Forskjellen mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger	1 327	2 577	1 327	2 577
Endring kortsiktige plasseringer	-4 857	-9 994	-4 857	-9 994
Endring i kundefordringer	-21	1 663	-380	1 860
Endring i andre kortsiktige fordringer	6 752	18 109	6 663	18 291
Endring i leverandørgjeld	-8 774	6 939	-8 834	6 965
Endring i annen kortsiktig gjeld	-388	-18 246	717	-18 392
Endring i offentlig gjeld	-3 040	-394	-2 806	-351
Endring i betalbar skatt	2336	0	2336	0
Endring i egenkapital	-1055	0	-1055	0
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	13 898	6 680	15 397	7 189
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter				
Investering i varige driftsmidler	0	-534	0	-534
Salg av varige driftsmidler	115	216	115	216
Endring i aksjer og andeler	579	0	579	0
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	694	-318	694	-318
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter				
Endring i lån ansatte/investeringsaktivitet	23	-15	23	-15
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	23	-15	23	-15
Netto endring av likvider gjennom året	14 615	6 347	16 114	6 856
Likviditetsbeholdning 01.01	158 551	152 204	156 412	149 556
Likviditetsbeholdning 31.12	173 166	158 551	172 526	156 412
Netto endring av likvider gjennom året	14 615	6 347	16 114	6 856

REVISJONSBERETNING



Til generalforsamlingen i NHO Reiseliv

Uavhengig revisors beretning

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert NHO Reiselivs årsregnskap, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter
- gir det medfølgende selskapsregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til NHO Reiseliv per 31. desember 2020 og av organisasjonens resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.
- gir det medfølgende konsernregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til konsernet NHO Reiseliv per 31. desember 2020 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av organisasjonen og konsernet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

PricewaterhouseCoopers AS, Dronning Eufemias gate 71, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap

REVISJONSBERETNING

Uavhengig revisors beretning - NHO Reiseliv



I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet er ledelsen ansvarlig for å ta standpunkt til organisasjonens og konsernets evne til fortsatt drift, og på tilbørlig måte å opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:

<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Uttalelse om andre lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til resultatdisponering er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av organisasjonens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.



Oslo, 9. mars 2021
PricewaterhouseCoopers AS

Marius Thorsrud
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

Revisjonsberetning NHO Reiseliv

Signers:

Name	Method	Date
Thorsrud, Marius	BANKID_MOBILE	2021-04-16 11:57



This document package contains:

- Closing page (this page)
- The original document(s)
- The electronic signatures. These are not visible in the document, but are electronically integrated.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

