

Styrets årsberetning 2020 oppd 090321.pdf

Signers:

Name	Method	Date
Solum, Håvard Iglebæk	BANKID_MOBILE	2021-04-13 14:53 GMT+2
Devold, Kristin Margrethe Krohn	BANKID_MOBILE	2021-04-13 14:59 GMT+2
Langklopp, Torild	BANKID	2021-04-13 15:11 GMT+2
Sæther, Gjørn Kvernes	BANKID	2021-04-13 16:25 GMT+2
Schreiner, André	BANKID	2021-04-14 10:49 GMT+2
Saab, Mona Jacobsen	BANKID	2021-04-14 10:53 GMT+2
Saupstad, Elisabeth Line	BANKID	2021-04-14 11:00 GMT+2
Thorvaldsen, Morten	BANKID	2021-04-14 11:05 GMT+2

This document package contains:

- Front page (*this page*)
- The original document(s)
- The electronic signatures. These are not visible in the document, but are electronically integrated.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
70D9E02AB9BB43A6A8BC377703B36081

Styrets beretning 2020

STYRETS ÅRSBERETNING 2020

Virksomhetens art og hvor den drives

NHO Reiseliv er den største arbeidsgiver- og næringsorganisasjonen for reiselivet i Norge og er tilknyttet Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO). NHO er den største interesseorganisasjonen for bedrifter i Norge.

NHO Reiselivs adresse er Næringslivets Hus, Middelthuns gate 27 på Majorstuen i Oslo og holder til i samme bygg som de fleste landsforeningene i NHO-fellesskapet. NHO Reiseliv arbeider målrettet for å fremme reiselivets interesser overfor det politiske miljø, både lokalt og sentralt. NHO Reiseliv jobber med kommunikasjon som et virkemiddel for å sette reiselivets saker på dagsordenen i media. Innkjøpskjeden fremforhandler best mulige rammebetingelser for medlemmene på en rekke varer og tjenester. NHO Reiselivs juridiske avdeling består av advokater som har særlig kunnskap og erfaring i arbeidsrett. Sammen med NHO sentralt, er juristene engasjert i enten forbundsvise eller sentrale tarifforhandlinger hvert år. Videre har NHO Reiseliv et eget fagområde for medlemservice.

NHO Reiseliv hadde per 31.12.2020 ny medlemsrekord med 3336 medlemsbedrifter innenfor ulike bransjer knyttet til reiselivet i Norge. I 2019 var antallet medlemsbedrifter 3227. Hovedvekten av medlemmer er i bransjene servering, overnatting, opplevelse, bilutleie og destinasjon. Et flertall av medlemsbedriftene er mindre og mellomstore, opptil 12 årsverk, men også store konserner er blant medlemmene.

NHO Reiseliv er medlem i Nordisk Besøksnæring, den europeiske hotell- og restaurantorganisasjonen HOTREC, Nordisk Campingråd og den europeiske campingorganisasjonen EFCO & HPA.

Styrets arbeid i 2020

Styret har hatt seks ordinære og ett ekstraordinært møte i 2020. Styret består av syv styremedlemmer og to varamedlemmer. I møtene deltar både styre- og varamedlemmer.

Strategi «2x30»

I 2019 gikk NHO Reiseliv inn en ny strategiperiode som varer til og med 2022. Strategien er offensiv, men samtidig gjenkjennbar da den bygger på hovedlinjene i «Strategi 2015 – 2018».

Strategien har definert fem strategiske hovedmål:

- 1. Høy synlighet:** NHO Reiseliv skal være den synligste og mest troverdige aktøren i norsk reiseliv.
- 2. Styrke lønnsomheten hos medlemsbedriftene:** NHO Reiselivs medlemsfordeler skal styrke bedriftenes lønnsomhet.
- 3. Sikre bedre og smartere rammebetingelser:** NHO Reiseliv skal få gjennomslag for prioriterte endringer i rammebetingelser.
- 4. Styrke næringens anseelse og stolthet:** Reiselivet skal anerkjennes som en av Norges viktigste sysselsetter og skatteinntekter.
- 5. Flere og mer fornøyde medlemmer:** NHO Reiseliv skal øke medlemstallene og beholde fornøyde, eksisterende medlemmer.

Administrasjonen og styret i NHO Reiseliv har fått til mye i 2020, og noen av resultatene av dette arbeidet presenteres under.

1. Høy synlighet

2020 har vært et år der reiselivsnæringen har vært i sin største krise. Dette har stilt store krav til at NHO Reiseliv som næringens viktigste interesseaktør får fram de alvorlige konsekvensene både i



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
70D9E02AB9BB43A6A8BC377703B36081

myndighetsdialogen og i samfunnsdebatten. Gjennom offensivt kommunikasjonsarbeid har NHO Reiseliv hatt som mål å fremme organisasjonens posisjon som en premissleverandør for fakta og innsikt om reiselivets prekære situasjon i et veldig annerledes år. Ved hyppig bruk av NHOs medlemsundersøkelser, befolkningsbarometer og interne beregninger har informasjonsarbeidet overfor medlemmer, media og myndigheter blitt styrket i året som gikk. Ved å koble tall og fakta på rask reaksjonstid i mediebildet, har NHO Reiseliv vært den synligste stemmen for reiselivet gjennom pandemien. Arbeidet i 2020 har styrket organisasjonens troverdighet som talsperson om temaer som berører norsk reiseliv.

Medierapporter viser at NHO Reiseliv i 2020 ble omtalt i over 3703 oppslag. Dette er en økning på 92 prosent fra året før, opp fra 1931 oppslag i 2019. En kvalitativ analyse utført i de første åtte månedene av året, viser at hele 81 prosent av den totale omtalen er positivt vinklet for NHO Reiseliv - en dobling i positiv omtale fra året før. 19 prosent av oppslagene er nøytrale og kun én prosent er negativt vinklet. Kristin Krohn Devold er den mest siterte landsforeningslederen i NHO felleskapet som har uttalt seg i forbindelse med koronasituasjon i 2081 oppslag. Den høye andelen positiv omtale skyldes at NHO Reiseliv ofte er premissleverandør i oppslagene og får høy grad av oppmerksomhet om sine standpunkt.

I 2020 ble nettsiden www.nhoreiseliv.no besøkt over én million ganger, og har dermed vært en svært viktig ressurs for medlemmer og media. Det ble skrevet over 150 artikler for nettsiden som er direkte relatert til korona. I tillegg kommer syv ulike bransjeveiledere og en oppdatert oversikt over reiseråd, som var blant de mest populære ressursene på nettsiden. Publikasjoner fra nettsiden er blitt lastet ned 32 137 ganger – en økning på 105 prosent fra 2019. Som et resultat av søkemotoroptimalisering, kanalsegmentering og produksjon av brukertilpasset innhold, økte henvisninger fra sosiale mediekanaler til nettsiden kraftig i 2020. Trafikk fra Facebook til nettsiden økte med 278 prosent, nyhetsbrev er opp 264 prosent og LinkedIn økte 197 prosent. Tilgjengeliggjøring av tall og fakta om norsk reiseliv er nedfelt i vår strategi. Landingssidene «Tall og fakta» og «Situasjonsanalyse om reiselivet i korona» ble til sammen lest 17 000 ganger i løpet av året.

2. Styrke lønnsomheten hos medlemsbedriftene

NHO Reiselivs mål er å øke lønnsomheten i næringen og hos medlemsbedriftene, blant annet gjennom å styrke produktet, høyne kompetansen, forbedre innkjøpsordningene, utnytte muligheten fra digitalisering (inkludert i det offentlige) og bli flinkere til å utvikle et marked med gode priser i hele landet, hele året.

I januar 2020 førte utbruddet av koronaviruset til den største globale økonomiske krisen siden finanskrisen i 2008. Pandemien berører alle verdens børser med særlig belastning på reiseliv og flyselskaper. Ifølge en analyse gjennomført av NHO på oppdrag for NHO Reiseliv har norsk reiseliv tapt nær 60 milliarder kroner fra januar til november 2020.

Da krisen var på sitt høydepunkt i april, opplevde ni av ti medlemsbedrifter en halvering eller mer i omsetning. På sitt verste, meldte godt over seks av ti reiselivsbedrifter at de manglet midler til å betale regninger som forfaller om kort tid. At det var et ekstremt tøft år for bedriftenes lønnsomhet, bekreftes også av at fire av ti medlemsbedrifter vurderer det som en reell fare for å gå konkurs som følge av koronaviruset.

NHO Reiselivs viktigste prioritering har vært først mulig konkurser og å bevare flest mulige arbeidsplasser. For å nå dette målet har det vært viktig å få på plass gode og treffsikre økonomiske støttetiltak, bedre rammebetingelser og utsettelse av skatter og avgifter. I dette arbeidet har vi jobbet aktivt ovenfor lokale og nasjonale myndigheter, og vi har jobbet proaktivt med synlighet i media for å sette reiselivets situasjon på dagsorden. Vi har brukt regionale talspersoner, NHOs regionapparat og vårt ambassadørprogram aktivt, for å rette oppmerksomhet mot reiselivets store omsetningstap,



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
70D9E02AB9BB43A6A8BC377703B36081

likviditetsutfordringer, høye lønns- og permitteringskostnader, samt en vedvarende høy konkursfrykt som følge av pandemien.

3. Sikre bedre og smartere rammebetingelser

I 2020 har NHO Reiseliv fått gjennomslag for flere viktige og treffsikre tiltak som skal hjelpe reiselivsbedriftene gjennom koronakrisen. Lavmomsen er satt ned fra 12 til 6 prosent med varighet ut første halvår 2021. Vi har fått på plass en kompensasjonsordning som dekker en stor andel av bedriftenes faste, unngåelige kostnader, og vi har fått gjennomslag for utsettelse av skatter og avgifter og det er innført et avdragsregime for innbetaling av det man skylder. Videre har vi fått gjennomslag for en forlenging av permitteringsordningen og i statsbudsjettet for 2021 foreslo regjeringen en lettelse i verdsettelsesrabatten i formuesbeskatningen for bedriftene på 45 prosent. Gjennom tett og kontinuerlig dialog med både regjering og Storting har vi lykkes med å synliggjøre de alvorlige konsekvensene koronakrisen har påført reiselivet, og hvilke tiltak reiselivsnæringen trenger for å sikre flest mulige arbeidsplasser og unngå flest mulige konkurser. Flere viktige politiske gjennomslag er beskrevet under «Næringspolitisk arbeid».

4. Styrke næringens anseelse og stolthet

Under koronakrisen har vi jobbet med å balansere et budskap om en næring i krise, med en fortelling om at reiselivet vil komme tilbake som en viktig fremtidsnæring etter pandemien. At gjester vil ønske å reise igjen etter korona har vært et viktig budskap å formidle på siden av krisekommunikasjon.

I flere år har NHO Reiseliv lagt et grunnlag for at lokale og nasjonale myndigheter skal forstå bransjens rolle i sysselsetting og verdiskapning i hele landet, i tillegg til at den er Norges femte største eksportnæring. Massepermitteringer og omsetningstap for bransjen har dessverre tydeliggjort dette poenget enda mer i året som gikk. For å synliggjøre poenget ytterligere, avholdt vi flere møter med fylkesbenkene og fikk publisert regelmessige lokalavisoppslag, for å understreke næringens betydning for alle landets kommuner - både når det gjelder skatteinngang fra lønnstagerne og kommunens evne til økt innbyggertall gjennom nye arbeidsplasser.

Ved å jobbe for at reiselivet kommer seg gjennom krisen ved hjelp av gode støtteordninger, har NHO Reiseliv bidratt til at næringen på sikt kan oppleve sterk vekst som bidrar til verdiskaping, arbeidsplasser, økt bolyst og store skatteinntekter til kommunene og viktige valutainntekter fra utenlandske gjester.

5. Flere og mer fornøyde medlemmer

NHO Reiseliv ønsker å være den mest foretrukne alliansen for reiselivsbedriftene, og i 2020 ble det virkelig bevist at reiselivet er sterkere når vi alle står sammen. Med tyngden som reiselivets største bransjeorganisasjon, har NHO hatt en sentral stemme og bidragsyter i utviklingen av alle støtteordningene som kom ut i løpet av året. Selv om ikke alle mål om støttetiltak ble nådd, illustrerer medlemsveksten i 2020 at et økende antall bedrifter har sett verdien av å være medlem i NHO Reiseliv. Ved utgangen av året hadde vi 3467 medlemmer, flere enn noen gang før og en imponerende nettovekst i et svært krevende år for bransjen.

Målsettingen er å oppnå flere og mer fornøyde medlemmer. 2020 har vært et år for mye direktekommunikasjon med medlemmer i en vanskelig situasjon, men også et år der vi kommuniserte alt fra innviklede smitteverntiltak gjennom bransjeveiledere, til politiske beslutninger for bransjen gjennom nyhetsbrev og digitale kanaler. Trafikkveksten i alle disse kanalene tilsier at medlemmene har tatt i bruk våre ressurser i en krevende tid.

Regelmessige digitale møter og webinarer er andre tiltak for å sikre fornøyde medlemmer. I løpet av 2020 ble det arrangert flere digitale seminarer om smittevern der flere hundre medlemmer deltok. NHO Reiseliv samlet dessuten flere medlemmer til lyttemøter med NHO-ledelsen,



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
70D9E02AB9BB43A6A8BC377703B36081

regjeringsmedlemmer og opposisjonen på Stortinget, og politiske debatter om kompensasjon og smitteverntiltak. I november inviterte vi til «Reiselivets store bransjedag», en digital sending fra Næringslivets hus for å by på faglig innsikt og inspirasjon fra bransjekolleger, politikere og NHO Reiselivs eksperter.

NHO Reiseliv er medarrangør av tre nasjonale konferanser; Snowballkonferansen på Lillehammer, Norwegian Digital Travel Conference (NDTC) i Kristiansand og Norsk Opplevelseskonferanse. Snowball ble gjennomført som normalt før korona-utbruddet, og NDTC gjennomførte en heldigital sending av årets konferanse. NHO Reiseliv er en viktig alliansepartner og bidrar til både innhold og medieoppmerksomhet om konferansene.

Juridisk avdeling

I året som gikk har juridisk avdeling hatt søkelys på å bistå medlemsbedrifter tett gjennom koronakrisen, og har hatt svært høy aktivitet. I starten av krisen handlet arbeidet mye om å tolke et stadig endret regelverk rundt smitteverntiltak, og gi råd om permittering og etter hvert gjenåpning. Utover å svare ut svært mange konkrete medlemshenvendelser, har NHO Reiselivs advokater utformet bransjeveiledere for hele reiselivet. Utover høsten 2020 ble bistand til nedbemanning og oppsigelser et stadig større arbeid. I tillegg til de ordinære sakene avdelingen til enhver tid befatter seg med, har juridisk avdeling fortsatt å behandle mange spørsmål om stadig skiftende smitteverntiltak, avbestillingsproblematikk, permitteringsregler med videre.

Tariffoppgjøret 2020

Tariffoppgjøret 2020 var et hovedoppgjør der partene forhandler forbundsvise om alt i en tariffavtale, både lønn og øvrige vilkår. Oppgjøret skulle egentlig starte i mars, men ble utsatt til august på grunn av koronasituasjonen. Forhandlingene på Riksavtalen med Fellesforbundet startet mandag 7. september. Forhandlingene endte med brudd, og gikk til mekling. Etter gjennomført mekling på overtid godtok Fellesforbundet og Parat etter uravstemning 13. november meklingsforslaget på Riksavtalen. Meklingsresultatet førte til generelt tillegg på kr 0,50 per time på 37,5 t/uke, individuelt og på satser, fra 1. april 2020. Det ble gitt et tariffbestemt garantitillegg på kroner 1,40 pr time på 37,5 t/uke april 2020. Dette tillegget fordeles med kroner 1,22 på minstelønnsatsen for voksne arbeidstakere, og regulering av kvelds-, natt- og helgetillegg med 2,2 prosent. Ny tekst i Riksavtalen § 1.11 om forbud mot forskjellsbehandling av forskuttering av sykepassenger, som gjøres gjeldende fra 1. juli 2021. Partene ble dessuten enige om at de sammen skal arbeide for at bransjeprogrammet for reiseliv blir videreført etter koronakrisen, forutsatt at finansieringen besørges av det offentlige. Partene ble også enige om å understreke viktigheten av et aktivt og målrettet arbeid for likestilling og for å hindre diskriminering.

Øvrige tariffavtaler ble forhandlet fortløpende etter dette, med siste forhandling i januar 2021.

Næringspolitisk arbeid

Arbeid med kompenserende tiltak i koronakrisen, vår og sommer 2020

NHO Reiseliv skal være den reiselivsaktøren med størst næringspolitiske gjennomslagskraft, en målsetning som i 2020 ble testet grundig av koronakrisen. Reiselivet er den næringen som ble først og hardest rammet av koronakrisen, og allerede i slutten av februar avholdt NHO Reiselivs team på kommunikasjon og politikk det første krisemøtet om situasjonen.

Etter nedstengingen 12. mars gikk det næringspolitiske arbeidet i hovedsak ut på å sikre bransjen kompensasjon og forutsetninger for drift. NHO Reiseliv hadde utstrakt kontakt om umiddelbare tiltak med politikere i regjeringen og på Stortinget, og 16. mars presenterte myndighetene de første kompensasjonstiltakene. To uker senere kom første skisse til kompensasjonsordningen. I denne perioden hadde NHO kontinuerlig dialog med beslutningstakere, inkludert statsministeren,



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
70D9E02AB9BB43A6A8BC377703B36081

finansministeren og næringsministeren. For å belyse hvilke konsekvenser koronakrisen har for reiselivet, gjennomførte vi 17 medlemsundersøkelser i løpet av 2020, og har aktivt kommunisert resultatene til både lokale og nasjonale myndigheter.

I de første rundene med tiltak var NHO Reiseliv sentral i å sikre kompensasjon av faste, uunngåelige kostnader, en utsettelse av innbetaling av skatter og avgifter, en reduksjon i overnattingsmomsen til åtte prosent (senere seks prosent), samt en reduksjon i arbeidsgiverperioden for syke- og omsorgspenger til tre dager. I tillegg ble det etablert en statlig lån- og garantiordning, og etter hvert ble arbeidsgivers lønnsplikt redusert fra 15 til to dager, dessverre uten tilbakevirkende kraft. En lønnstilskuddsordning ble opprettet og 250 millioner kroner satt av til omstilling. Videre fikk læringer som mistet lærlingplassen på grunn av koronasituasjonen lønn på samme nivå med lærlingelønnen. Det har videre vært jobbet hardt med å få samme lave serveringsmoms for restauranter og spisesteder som takeaway-næringen. Dette er det dessverre ikke flertall for på Stortinget, da verken Ap, eller Høyre støtter dette. Det betyr i praksis en ekstra moms på servitører og arbeidsplasser, da den samme maten får lavere moms om den leveres for å spises hjemme. Dette rammer arbeidsplassene i serveringsnæringen tungt, og NHO Reiseliv vil fortsette å påvirke lokale og sentrale politikere i partiene til å endre standpunkt.

Etter den første runden med nedstenging og kompensasjonstiltak, ble det næringspolitiske blikket i april / mai rettet spesielt mot de tilfellene som faller utenfor kompensasjonsordningen - som for eksempel sesongbedrifter, medlemmer med kostnader knyttet til dyrehold, oppstartsbedrifter eller bedrifter som har gjort store investeringer året før og som dermed ikke kunne vise til omsetningstag. Momsfradrag på biler innen bilutleie var også en prioritert sak.

Utover våren 2020 ble det tydelig at koronakrisen og de store utfordringene som rammet reiselivet, ville være en god stund. Det næringspolitiske arbeidet handlet i denne perioden om å tydeliggjøre hvor hardt reiselivet ble rammet av krisen. Det ble også satt spørsmål på de høye ledighetstallene i bransjen kontra andre nærliggende nærliggende. NHO Reiseliv fremmet tidlig forslag om forlenging av kompensasjonstiltakene, og en forlenging av permitteringsordningen til 52 uker. Permitteringsordningen ble følgelig utvidet i august 2020.

Arbeid med kompenserende tiltak i koronakrisen, høsten 2020

Gjennom hele koronakrisen har NHO Reiseliv hatt løpende dialog med regjeringen og opposisjonen. I løpet av 2020 hadde NHO Reiseliv rundt 40 møter om koronakrisen med sentrale myndigheter på lokalt og nasjonalt nivå. I august ble det arrangert et frokostmøte med Senterpartiet, Arbeiderpartiet, Fremskrittspartiet og Venstre. Reduksjon av serveringsmomsen og makstak på konferanser var blant temaene som ble diskutert. Det var bred enighet om at kompensasjonsordningen og andre støttetiltak bør videreføres så lenge smittevernkrav er innført. Ettersom kompensasjonsordningen ikke ble fornyet fra september av, intensiverte vi arbeidet med å sikre bedre rammebetegnelser, en forlenging av løpetiden på kriselån og at kompensasjon ble forlenget og økt til et tilstrekkelig nivå. Det ble dessuten avholdt et lignende medlemsmøte med Sp, Ap og Frp i panel. En viktig del av informasjonsarbeidet opp mot politikere handlet i denne perioden om å vise at en god sommer reddet ikke bedriftene i et helsvart år.

30. oktober kom et nytt forslag fra regjeringen om ny kompensasjonsordning, med et noe høyere nivå. Dette ble gjenstand for forhandlinger med Frp i forbindelse med statsbudsjettene. I denne perioden hadde NHO Reiseliv utstrakt kontakt med opposisjonen, spesielt Frp, og utførte blant annet digitale møter mellom 12 fylkesbenker og hardt rammede medlemsbedrifter.

Resultatet av forhandlingene ble klart 16. november, og NHO Reiseliv fikk gjennomslag for en rekke av våre krav. Blant annet ble kompensasjonsordningen forlenget og med en økning i dekningsgraden fra



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
70D9E02AB9BB43A6A8BC377703B36081

40 til 70 prosent av faste kostnader i september og oktober, 85 prosent i november og desember og 80 prosent i januar og februar 2021. Makstaket for konsern ble økt fra 10 til 80 millioner, omstillingsordningen styrket med 350 millioner, ordningen med statsgaranterte lån forlenget, lavmomsen videreført til 1. juli 2021 på seks prosent, samt at flypassasjeravgiften ble fjernet i 2021 og oppkjøp av flyruter videreført. Det ble innført en lettelse i verdsettelsesrabatten i formuesbeskatningen, en fortsatt utsettelse av innbetaling av skatter og avgifter, og en forlenging av særordningen for permitterte lærlinger. I tillegg ble det satt av 110 millioner kroner i 2021 for å videreføre bransjeprogrammene, som over 2000 ansatte i reiselivet deltok på innen året var omme.

Det ble dessuten foreslått en tilskuddsordning for omstilling og utvikling av reiselivet på Svalbard, noe NHO Reiseliv hadde gitt sin støtte til i myndighetsarbeidet høsten 2020.

Tross mange gjennomslag gjorde budsjettkompromisset lite med de umiddelbare likviditetsutfordringene som mange reiselivsbedrifter sto ovenfor på tampen av 2020. NHO Reiseliv oppfordret lokalbanker til å ta i bruk lettelses i kravene i den statlige låne- og garantiordningen, og jobbet aktivt for tiltak som kunne bedre likviditetskrisen. I nysaldert budsjett vedtatt 17. desember, ble det følgelig bevilget 250 millioner kroner til kommuner som var hardest rammet av nedstengingene senhøsten 2020. I Oslo og Bergen ble disse midlene øremerket bedrifter med skjenkebevilling, og utbetalt til mange før året var omme.

Arbeid med smitteverntiltak vår og sommer 2020

I tillegg til arbeidet som var rettet mot kompensasjon og kostnader, brukte næringspolitisk avdeling mye ressurser i 2020 på dialog med myndighetene om de mange koronareglene som ble påført bransjen. Å minimere effektene av den midlertidige skjenkestoppen i Oslo var et viktig arbeid i april, blant annet ved å argumentere for en rask og trygg gjenåpning. Det ble også brukt mye tid på å sikre at lokale myndigheter ikke innførte for strenge tiltak som eksempelvis unødvendig langvarige hytteforbud. I samarbeid med NHO Reiselivs advokater ble det utarbeidet bransjeveiledere som tillot en forsiktig gjenåpning for mange medlemsbedrifter i mai måned. Å forklare myndighetene bedriftenes utfordringer med alt fra 1-metersregelen til bordservering, har vært en viktig oppgave gjennom hele året.

Da det ble tydelig at utenlandsreiser ikke ble aktuelt sommeren 2020, kjørte NHO Reiseliv flere kampanjer som oppfordret til å ta i bruk lokale favoritter. Dette var også et budskap vi oppfordret politikerne til å gjenta, som resulterte i at blant annet statsministeren, helseministeren og næringsministeren oppfordret nordmenn til å reise i eget land. I tillegg ble det kommunisert til regjeringen hvor viktig det ville være for bransjen å åpne europeiske markeder som Tyskland og Nederland, hvis smittesituasjonen var lav. I juli innførte deretter regjeringen et trafikklyssystem for reiser inn- og ut av europeiske land, som resulterte i noe besøk fra utenlandske gjester i løpet av sommeren. Samtidig ble det mye omtalte buffetforbudet fjernet, en viktig sak for mange medlemmer innen hotell og overnatting.

Med en relativt stabil og lav smittesituasjon gjennom sommeren, arbeidet NHO Reiseliv for en lettelse i antallsbegrensninger på samlinger og konferanser. En sentral del av dette arbeidet var å synliggjøre hvor viktig denne inntektskilden er for mange av aktørene i reiselivet.

Da smittetallene igjen begynte å peke oppover høsten 2020, ble oppmerksomheten rettet mot å synliggjøre kostnadene ved nok en nedstenging av reiselivet. En beregning gjort av NHO på oppdrag fra NHO Reiseliv, viste i september at reiselivet så langt hadde tapt 32 milliarder kroner første halvår 2020, som følge av koronakrisen. Samme analyse viste senere at tapet var på svimlende 57 milliarder kroner fra januar til og med november. Administrerende direktør oppfordrer myndighetene til å minne



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
70D9E02AB9BB43A6A8BC377703B36081

forbrukerne om at det er trygt å spise på restaurant, og at det er trygt å besøke hotell, og påpekte at det er myndighetenes ansvar til å bruke bransjen der det er trygt.

Et sentralt budskap utover høsten var at bransjen følte på en stor utrygghet for julebord- og vintersesongen. Det ble utarbeidet en julebordveileder, og NHO Reiseliv var en tydelig stemme i å fremsnakkje alternative julebordformer over kansellering. Etter at smittetiltakene ble intensivert, først og fremst i Bergen og Oslo, ble det viktig å synliggjøre konsekvensene av sosial nedstenging og skjenkestopp i denne viktige inntjeningsperioden.

På tiltaksfronten av rundet NHO Reiseliv året med å utarbeide en høringsuttalelse til Nærings- og fiskeridepartementet der vi tok til orde for at man bør ha både smittevern og opprettholdelse av arbeidsplasser som målsetting for de tiltakene som vurderes fremover. Vi ber altså om en større grad av differensiering av tiltakene, basert på risiko og lokal smittesituasjon.

Reisegarantiordningen

Det ble et svært tøft år for pakkereisearrangørene, som led betydelige tap etter at så godt som all mulighet til å drive aktivitet forsvant da reiserestriksjonene ble innført i mars. I tillegg har reisearrangørene hatt særlig store kostnader knyttet til refusjoner, som følge av pakkereiseloven. Risikoviljen til å stille garantier på vegne av reiselivet har uteblitt blant banker og forsikringsselskap. Det er hovedsakelig små og mellomstore aktører som nå står uten garantier for 2021. I november var NHO Reiseliv med på et felles initiativ overfor regjeringen med de store interesseorganisasjonene i Norge som er berørt av pakkereisedirektivet. I dette initiativet ble det foreslått en midlertidig statlig garantiordning for pakkereisearrangørers garantistillelse i Reisegarantifondet (RGF) for 2021. For å finansiere dette foreslo initiativtagerne å overføre de midlene som ikke er benyttet av lånerammen på 1,5 milliarder kroner til reisearrangørene i støtteordningen «lån og tilskudd til næringsdrivende som selger eller formidler pakkereiser».

Destinasjonsselskaper

Krisen i reiselivet rammer også destinasjonsselskapene ved at flere reiselivsbedrifter må kutte utgifter, og dermed vurderer om de skal melde seg ut av destinasjonsselskapet. En slik utmelding, **samt kraftig reduksjon av driftsinntekter**, vil medføre at mange destinasjonsselskap må si opp mange ansatte eller i verste fall legge ned driften. Organisasjonsformen til disse selskapene er ulik fra destinasjon til destinasjon. Et fåtall av selskapene har organisert seg som AS og har kommet inn under kompensasjonsordningen, mens andre igjen er organisert som kommunale selskap, en stiftelse eller foreninger, og dermed ikke kvalifisert. Det er med andre ord behov for tilskudd, og en løsning som NHO Reiseliv har fremmet, er å la kontingensten fra medlemsbedriftene bli definert som en fast uunngåelig utgift i kompensasjonsordningen.. Dessverre er ikke dette forslaget tatt inn, og destinasjonsselskapenes situasjon vil være en sak som næringspolitisk avdeling vil jobbe videre med i 2021.

Bransjeprogram for reiselivet

NHO Reiseliv var en viktig pådriver for at det i samarbeid med Kompetanse Norge, Felles forbundet, HK, Parat, Virke, LO og NHO ble opprettet og utarbeidet et tilbud på korte og relevante opplæringstilbud for alle som jobber med reiseliv og handel og service, i lys av koronakrisen. Målet med kursene er at de skal være korte og målrettede tilbud, med ubyråkratisk påmelding og gjennomføring, og at det skal være tilbud rettet mot flere målgrupper i reiselivsnæringen. Dagpengemottakere vil ikke miste dagpengene når de tar kursene, og arbeidstakere kan kombinere opplæring med jobb. Tallene for 2020 er enda ikke ferdigrapporterte, men vi vet allerede at over 2000 i reiselivet deltok på kursene.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
70D9E02AB9BB43A6A8BC377703B36081

Arbeidsmiljø og personale

Styret anser arbeidsmiljøet som godt. Det har ikke vært arbeidsrelaterte skader eller ulykker i løpet av regnskapsåret. NHO Reiseliv er IA-bedrift, og samlet sykefravær i 2020 var 3,9 %, mot 3,1 % i 2019. I 2020 fordeler korttids- og langtidssykefraværet seg på henholdsvis 0,22 % og 3,7 %. Tilsvarende tall for 2019 var 0,77 % og 2,31 %. Økningen i langtidssykefravær skyldes delvis svangerskapsrelatert sykefravær, hvor tilfellene i mindre grad vil være relevant for 2021. Gjennomsnittlig sykefravær siste fem år er 2,5 %.

Innkjøpskjeden har i 2020 redusert antall ansatte med fem, for å reflektere bortfall av omsetningsvolum som følge av pandemien.

NHO Reiseliv er ikke tilknyttet en bedriftshelsetjeneste, men dekker utgiftene til en årlig legeundersøkelse for de ansatte.

NHO Reiseliv har en vedtatt seniorpolitikk for ansatte over 62 år. Ingen ansatte benyttet seg av denne i 2020. Styret ser imidlertid ordningen og tilbuddet som positivt for den ansatte, så vel som for organisasjonen.

Likestilling

NHO Reiseliv praktiserer likestilling mellom kvinner og menn. Per 31.12.2020 er det ansatt 55 % kvinner og 45 % menn i administrasjonen. Det er en jevn fordeling av kvinner og menn i ledende stillinger. Administrerende Direktør og Avdelingsdirektørene er fordelt 50/50 på kvinner og menn.

I styret er det 43 % kvinner og 57 % menn. Inkludert fast møtende varmedlemmer er fordelingen 44 % kvinner mot 56 % menn.

Miljørapptering

Ut fra vår vurdering, forurenser ikke organisasjonen det ytre miljø. NHO Reiseliv har gjennom Innkjøpskjeden en pådriverrolle for å bidra til en mer bærekraftig reiselivsnæring. Et eget initiert program gjennomgår hvordan Innkjøpskjedens leverandører til overnattings- og serveringsbedriftene ivaretar etiske, miljømessige og moralsk forsvarlige prinsipper i sin drift og produksjon. NHO Reiseliv er deleier i Matvett AS, der matbransjen står samlet for å redusere matsvinnet i Norge med 30% innen 2025. Medlemmene utgjør i hovedsak overnattingsbedrifter, serveringsbedrifter, destinasjonsselskaper og opplevelsesbedrifter som nærmer seg nullutslipp for bransjen som helhet (jfr Stakeholder-rapport 2019).

Regnskap og økonomi

I henhold til regnskapsloven § 3-3 bekrefter styret at grunnlaget for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Til grunn for antagelsen ligger resultatprognosør for 2021 og de langsiktige prognosør for årene fremover. Foreningen er i en sunn økonomisk og finansiell stilling.

Regnskapet for NHO Reiseliv presenteres sammen med regnskapet for Servicekontoret, Opplysnings- og Utviklingsfondet, Konfliktfondet og Regionforeninger, og lokallagene. Regnskapene for disse enhetene føres separat, og midlene er satt inn på egne bankkonti, men er i henhold til vedtekten en del av NHO Reiseliv.

NHO Reiseliv rapporterer etter kravene til øvrige foretak. Dette medfører konsolideringsplikt for datterselskaper, og NHO Reiseliv avlegger derfor konsernregnskap. NHO Reiseliv region Nord-Norge eier datterselskapet Reiseliv i Nord AS. Det er dette datterselskapet som utgjør forskjellen på NHO Reiseliv og NHO Reiseliv Konsern.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
70D9E02AB9BB43A6A8BC377703B36081

NHO Reiseliv Konsern

Regnskapet viser et overskudd på TNOK 18.889, som i det vesentligste skyldes to forhold. Styrking av Konfliktfondet med et resultat på TNOK 6.083, samt overskudd i NHO Reiseliv på TNOK 12.387.

Overskuddet i NHO Reiseliv i 2020 er et planlagt og ønsket overskudd. Kontingentinntekten i 2020 er basert på medlemmene omsetning i rekordåret 2019, og overskuddet i 2020 styrker egenkapitalen for å kunne brukes i årene 2021 og 2022. Disse årene vil ha stor nedgang i kontingentinntekter basert på den lave omsetningen hos medlemmene i koronaårene 2020 og 2021. Da pandemien traff næringen, gjennomførte NHO Reiseliv omfattende permittering, nedbemanninger og kostnadskutt. Dette for å kunne bygge opp egenkapital i 2020, for å møte kontingentbortfall i 2021-2022.

Samlede driftsinntekter i konsernet utgjorde TNOK 91.938, driftskostnader TNOK 73.883 og resultat av finansposter TNOK 3.358. Årets skattekostnad var TNOK -2.522. Kontingentinntekter har grunnet medlemsvekst økt med TNOK 1.615 (4,4%) fra 2019.

Avdeling NHO Reiseliv

Regnskapet viser et overskudd på TNOK 3.733. Samlede driftsinntekter utgjorde TNOK 16.128, driftskostnader TNOK 13.374 og resultat av finansposter TNOK 919. Kontingentinntekter har økt med TNOK 657 (5,1 %) fra 2019.

Avdeling NHO Reiseliv Servicekontor

Regnskapet viser et overskudd på TNOK 8.654. Samlede driftsinntekter utgjorde TNOK 74.102, driftskostnader TNOK 63.484 og resultat av finansposter TNOK 557. Årets skattekostnad var TNOK -2522. Kontingentinntekter har økt med TNOK 1.212 (5,1 %) fra 2019. Regnskapet er presentert i egen note.

Innkjøpskjeden

NHO Reiseliv Innkjøpskjeden er et uavhengig interessefellesskap med formål å fremforhandle konkurransedyktige innkjøpsbetingelser på varer og tjenester. På vegne av medlemmene mottar Innkjøpskjeden bonus fra alle grossister og leverandører som i hovedsak tilbakebetales til medlemmene en gang per år. Noe av disse inntektene benyttes til å drifte innkjøpsavdelingen for verving og medlemskontakt som for tiden har 19 ansatte, samt til vedlikehold og forbedring av avtalene. Innkjøpskjeden har i 2020 redusert antall ansatte med fem, for å reflektere bortfall av omsetningsvolum som følge av pandemien. Styret har godkjent en plan for videre strategi, som innebærer økende antall medlemmer og økt omsetningsvekst.

Ved årets slutt var det 3211 medlemmer av Innkjøpskjeden, inklusive medlemmer fra andre NHO-organisasjoner. Totalt er 2155 medlemmer i NHO Reiseliv også medlemmer i Innkjøpskjeden.

NHO Reiselivs Opplysnings- og Utviklingsfond

Regnskapet viser et overskudd på TNOK 403, og er vist i egen note. Samlede overføringer fra NHO utgjorde TNOK 3.528. Drifts- og aktivitetskostnader beløper seg til TNOK 3.141, og renteinntekter TNOK 17. Tilsvarende resultat i fjor var TNOK 615.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
70D9E02AB9BB43A6A8BC377703B36081

NHO Reiselivs Konfliktfond

Regnskapet for fondets 18. driftsår viser et overskudd på TNOK 6.083, og er vist i egen note.

Tilsvarende resultat i fjor var et overskudd på TNOK 5.791. Endringen skyldes i det vesentligste økt innbetaling. Konfliktfondets midler er ved utgangen av 2020 TNOK 28.454. Styret i NHO Reiseliv har besluttet at konfliktfondet skal bygges opp til TNOK 30.000, i tråd med NHO Reiselivs vedtekter, i perioden 2017-2022. Dette utgjør 0,3 promille av siste års lønnsutbetalinger for våre medlemmer.

NHO Reiselivs regionforeninger

Regnskapene for regionforeningene er underlagt hver regionforenings styre. Regnskapenes hovedtall vises i egen note. For nærmere opplysninger kan det tas kontakt med regionforeningene direkte. Det fremkommer av regionforeningens navn hvor regionforeningen har sitt geografiske virke.

Samlet viser regnskapene for regionforeningene et overskudd på TNOK 685. Samlede inntekter utgjorde TNOK 1.172, driftskostnader TNOK 935 og resultat av finansposter TNOK 449. Inntektene til regionforeningene består i hovedsak av overførsler fra NHO Reiseliv, til dekning av de årlige kostnadene.

Finansforvaltning og likviditet

NHO Reiselivs styre har besluttet å investere noe av overskuddslikviditet i NHOs Landsforeningsfond, som er underlagt de årlige finansplaner og retningslinjer som NHOs styre fastsetter.

Samlet gevinst for investeringene i NHOs Landsforeningsfond i 2020 ble TNOK 2.328, hvorav TNOK 923 er bokført i NHO Reiseliv og TNOK 1.406 er bokført i NHO Reiselivs Konfliktfond. Verdien av investeringene pr 31.12.2020 er TNOK 38.139, mot TNOK 35.809 i fjor. Endringen skyldes årets avkastning.

Det er inntektsført TNOK 440 knyttet til årets verdiendring av finansielle investeringer i NHO Reiseliv Region Midt-Norge. Tidligere har investeringen vært ført til kostpris. Prinsippendingen er omtalt i notene.

Finansinntekter fra midler som opprinnelig stammer fra tidligere overskudd fra driften (NHO Reiseliv og NHO Reiseliv Servicekontor), benyttes til spesifikke prosjekter og andre kostnader til medlemmenes beste, etter styrets beslutning. Dette gjelder så vel renter fra bankinnskudd og overskudd fra investeringer.

Kontantstrømmen fra operasjonelle aktiviteter viser TNOK 13.898, hvorav resultat før skatt er på TNOK 21.413. Endringen skyldes hovedsakelig endring i kortsiktig gjeld og fordringer, knyttet til opptjening og utbetaling av leverandørbonus.

Likviditetsbeholdningen pr 31.12.2020 er TNOK 173.166, en økning på TNOK 14.615 gjennom året.

Av sum eiendeler TNOK 274.026 er TNOK 273.015 omløpsmidler. Egenkapitalen utgjør TNOK 80.577 og gjeld TNOK 193.449, som i hovedsak gjelder kortsiktig gjeld til medlemmenes opptjente bonus i innkjøpsordningen. Egenkapitalandelen er 29 %, samt at foreningens omløpsmidler er likvide og vesentlig større enn kortsiktig gjeld. Styret anser NHO Reiselivs finansielle stilling som god.

Samlet resultat for 2020 utgjør TNOK 18.889, mot fjorårets resultat på TNOK 6.498.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
70D9E02AB9BB43A6A8BC377703B36081

NHO Reiseliv - resultatutvikling

For 2020 var resultatet av driften (eksklusiv Konfliktfondet) inkludert regionapparatet og finansinntekter TNOK 13.475, et resultat styret er godt fornøyd med. Det er ovenfor, i avsnittet NHO Reiseliv Konsern, redegjort for hvordan resultatet i 2020 må sees i sammenheng med kontingentbortfall i årene 2021 og 2022.

NHO Reiseliv - årsresultat og disponering

Styret foreslår følgende disponering av årets resultat:

Overført til egenkapital NHO Reiseliv Konfliktfondet	TNOK	6.083
Overført til egenkapital NHO Reiseliv	TNOK	3.733
Overført til egenkapital NHO Reiseliv Servicekontor	TNOK	8.654
Overført til egenkapital NHO Reiseliv Opp/Ut-fond	TNOK	403
Overført til egenkapital NHO Reiseliv Reg. foreninger	TNOK	685
		<u>13.475</u>
<u>Sum disponert i NHO Reiseliv</u>	<u>TNOK</u>	<u>19.558</u>

Overført til egenkapital i datterselskapet Reiseliv i Nord AS -668

Framtidsutsikter

NHO Reiseliv er særlig påvirket av den pågående pandemien. Medlemmenes omsetningsbortfall i 2020 og 2021 vil påvirke NHO Reiselivs kontingent i 2021 og 2022. Videre må det forventes økte konkurser i bransjen, med direkte konsekvens for NHO Reiselivs kontingent.

Reiselivsbransjen har under pandemien gjennomført en stor omstilling med økt grad av digitalisering, nedbemannning og økt effektivisering, flere er organisert i kjeder også innen restaurant og opplevelser, og markedsarbeidet har vært rettet primært mot nordmenn. Dette er omstilling som vil styrke bransjen på sikt.

Med gjennomføring av vaksinering i hele Europa våren 2021, vil gjenåpning og reduserte smittetall gi en gradvis overgang til normalen – selv om det tar tid å gjenoppbygge markeder som har ligget nede, som konferanser og utenlandsgjester. Det forventes at Vaksine-dokumentasjon vil øke reisevirksomheten etter hvert som stadig flere grupper er vaksinert, og mange Europeiske land planlegger å vaksinere mesteparten av befolkningen før sommeren 2021.

NHO Reiseliv legger til grunn at behovet for å møtes og samles som mennesker vil være minst like viktig etter en pandemi, og at de fleste markeder vil vende tilbake til normalen. Flytrafikken ventes bruke noe lenger tid på gjenhetning, og dagsmøter med fly forventes delvis erstattet av digitale møter. Møter der overnatting og sosial aktivitet inngår, forventes å vende tilbake til en normal, likeså behov for restaurantbesøk, ferier mv. Fordi det tar tid å få inn utenlandske gjester og få fulle konferansebøker, ofte 6-12 mnd bestillingstid, legger NHO reiseliv til grunn at økonomien blir tøff for bransjen for året 2021 under ett, med bedring i 2022. Herav vil økonomien til NHO Reiseliv være presset i 2021 og 2022 (medlemsavgift betales ett år etterskuddsvis), men bedres i 2023.

Målet er å holde medlemstallet høyt i 2021 og 2022 gjennom ny-verving som erstatter fryktet konkursøkning for bransjen. Samtidig er målet å få gjennomslag for så gode rammebetingelser under pandemien, at konkurser unngås og flest mulig bedrifter og arbeidsplasser reddes. Tjeneste-sektoren med reiseliv vil også i fremtiden være den største private arbeidskrafts-motoren i Norge

Oslo, 31. desember 2020
09. mars 2021



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
70D9E02AB9BB43A6A8BC377703B36081

Styret for NHO Reiseliv

Mona Jacobsen Saab
President

Morten Thorvaldsen
Visepresident

André Schreiner
Styremedlem

Gjøran Sæther
Styremedlem

Torild Langklopp
Styremedlem

Håvard Solum
Styremedlem

Elisabeth Saupstad
Styremedlem

Kristin Krohn Devold
Adm. direktør



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
70D9E02AB9BB43A6A8BC377703B36081