

List of Signatures

Page 1/1



21. Styrets årsberetning 2022.pdf

Name	Method	Signed at
Saab, Mona Jacobsen	BANKID	2023-04-08 17:49 GMT+02
Langklopp, Torild	BANKID	2023-04-05 11:39 GMT+02
Thorvaldsen, Morten	BANKID	2023-04-04 12:36 GMT+02
Solum, Håvard Iglebæk	BANKID	2023-04-03 16:20 GMT+02
Devold, Kristin Margrethe Krohn	BANKID	2023-04-03 14:22 GMT+02
Schreiner, André	BANKID	2023-04-12 09:11 GMT+02
Rønning, Elise Bratteng	BANKID_MOBILE	2023-04-11 10:23 GMT+02
Sæther, Gjørjan Kvernes	BANKID	2023-04-11 10:20 GMT+02



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 8E1F9E906D0C45499396A6C36D58E573

STYRETS ÅRSBERETNING 2022

Virksomhetens art og hvor den drives

NHO Reiseliv er den største arbeidsgiver- og næringsorganisasjonen for reiselivet i Norge og er tilknyttet Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO). NHO er den største interesseorganisasjonen for bedrifter i Norge.

NHO Reiselivs adresse er Næringslivets Hus, Middelthuns gate 27 på Majorstuen i Oslo og holder til i samme bygg som de fleste landsforeningene i NHO-fellesskapet. NHO Reiseliv arbeider målrettet for å fremme reiselivets interesser overfor det politiske miljø, både lokalt og sentralt. NHO Reiseliv jobber med kommunikasjon som et virkemiddel for å sette reiselivets saker på dagsordenen i media.

Innkjøpskjeden fremforhandler best mulige rammebetingelser for medlemmene på en rekke varer og tjenester. NHO Reiselivs juridiske avdeling består av advokater som har særlig kunnskap og erfaring i arbeidsrett. Sammen med NHO sentralt, er juristene engasjert i enten forbundsvise eller sentrale tarifforhandlinger hvert år. Videre har NHO Reiseliv et eget fagområde for medlemservice.

NHO Reiseliv hadde per 31.12.2022 ny medlemsrekord med 3776 medlemsbedrifter innenfor ulike bransjer knyttet til reiselivet i Norge. I 2021 var antallet medlemsbedrifter 3608. Hovedvekten av medlemmer er i bransjene servering, overnatting, opplevelse, bilutleie og destinasjon. Et flertall av medlemsbedriftene er mindre og mellomstore, opptil tolv årsverk, men også store konserner er blant medlemmene.

NHO Reiseliv er medlem i Nordisk Besøksnæring, den europeiske hotell- og restaurantorganisasjonen HOTREC, Nordisk Campingråd og den europeiske campingorganisasjonen EFCO & HPA.

Styrets arbeid i 2022

Styret har hatt seks ordinære møter og ett ekstraordinært teamsmøte i 2022. Styret består av syv styremedlemmer og to varamedlemmer. I møtene deltar både styre- og varamedlemmer.

Strategi «2x30»

I 2019 gikk NHO Reiseliv inn en ny strategiperiode som varte til og med 2022. Strategien bygget på flere av hovedlinjene i «Strategi 2015 – 2018».

Strategien hadde definert fem strategiske hovedmål:

1. **Høy synlighet:** NHO Reiseliv skal være den synligste og mest troverdige aktøren i norsk reiseliv.
2. **Styrke lønnsomheten hos medlemsbedriftene:** NHO Reiselivs medlemsfordeler skal styrke bedriftenes lønnsomhet.
3. **Sikre bedre og smartere rammebetingelser:** NHO Reiseliv skal få gjennomslag for prioriterte endringer i rammebetingelser.
4. **Styrke næringens anseelse og stolthet:** Reiselivet skal anerkjennes som en av Norges viktigste sysselsetter og skatteinntektskilder.
5. **Flere og mer fornøyde medlemmer:** NHO Reiseliv skal øke medlemstallene og beholde fornøyde, eksisterende medlemmer.

1. Høy synlighet

Strømkrisen har preget mange av våre medieutspill i 2022, men vi har samtidig lagt vekt på kommunikasjonsaktiviteter og tiltak som har som mål å bygge omdømme, øke rekryteringen til bransjen og bygge vår posisjon som en viktig fremtidsnæring med store vekstambisjoner: Det nye året startet med nasjonalt skjenkestopp og nedstengning av store deler av reiselivet. Da Norge åpnet opp for fullt i midten av februar tok aktiviteten seg raskt opp. Reiselysten var stor, og hoteller,



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
8E1F9E906D0C45499396A6C36D58E573

restauranter, uteliv og opplevelsесbedrifter over hele landet kunne glede seg over mange gjester og høy aktivitet. Optimismen i reiselivet steg kraftig utover våren, og mediebildet endret seg fra å definere reiselivet som en næring i krise, til en næring som gjør "comeback" som en av Norges viktigste næringer. Dette ble også temaet for NHO Reiselivs årskonferanse i mai i Trondheim der målet var å bygge opp igjen fremtidsoptimismen, og stoltet over å være en del av reiselivsnæringen.

Kommunikasjonsteamet har jobbet mye med å få til et skifte i vår kommunikasjon. Under pandemien var vårt kommunikasjonsmål å få tydelig fram de konsekvensene koronakrisen og restriksjonene har hatt for reiselivsnæringen. Da pandemien var over var det et sterkt ønske blant våre medlemmer om å dreie kommunikasjonen bort fra krise, til optimisme, og omdømmebyggende kommunikasjon med særlig fokus på å øke rekrutteringen til bransjen. Under pandemien mistet mange bedrifter flere av sine dyktige ansatte, som førte til stor mangel på arbeidskraft i den mest hektiske sommersesongen. Derfor hadde NHO Reiseliv en rekke medieutspill med mål om å få flere sommervikarer, og unge til å søke seg til bransjen. Samtidig hadde vi en rekke utspill der vi oppfordret gjester til å vise tålmodighet ovenfor alle de nyansatte, da det oppsto en del negative medieoppslag om dårlig service og uerfarne servitører - en konsekvens av mangelen på folk, og tap av kompetanse.

På begynnelsen av sommeren var reiseliv den mest optimistiske næringen i hele NHO-fellesskapet, og sommersesongen ble en rekordgod sommer for mange reiselivsbedrifter. Men på sensommeren endret bildet seg. Utover høsten ble mange reiselivsbedrifter hardt rammet av det økte kostnadsbildet, der strømprisen var den viktigste kostnadsøkningen. Det førte til at vi igjen måtte endre vår kommunikasjonsstrategi og få fram konsekvenser av strømkrisen, og behovet for å raskt få på plass en strømstøtte. Ved hyppig bruk av NHOs medlemsundersøkelser, som kartlegger situasjonen til reiselivsbedriftene, inkludert konsekvensene av skyhøye strømpriser, genererte vi høy mediesynlighet om behovet for støtte.

I 2022 ble NHO Reiseliv omtalt i 1858 (i perioden 1.1.2022 - 15.11.22) mediesaker. Det er litt færre enn året før, men da var mediesynligheten spesielt høy på grunn av nedstengningen av reiselivet som førte til eksepsjonelt stor medieinteresse. NHO Reiseliv er representert med talsperson i om lag ni av ti av oppslagene – og er blant de landsforeningene i NHO-fellesskapet som har høyest synlighet i media. Den høye andelen positiv omtale skyldes at NHO Reiseliv ofte er premissleverandør i oppslagene og får høy grad av oppmerksomhet for sine standpunkt.

Digital kommunikasjon

Etter to år med pandemi og ekstremt høyt informasjonsbehov om stadig skiftende restriksjoner for bransjen, har trafikken i NHO Reiselivs digitale kanaler stabilisert seg på et mer normal-nivå i 2022. Det er likevel en markant oppgang i vekst og engasjement i alle NHO Reiselivs digitale kanaler sammenlignet med "normalåret" 2019.

Resultatene kan i stor grad tilskrives kommunikasjonsavdelingens grundige arbeid - både under og etter pandemien - med å etablere NHO Reiseliv som en tydelig, pålitelig og ettertraktet stemme for næringen. Vi ser for eksempel langt høyere antall mediahenvisninger til nhoreiseliv.no enn tidligere, og økt lesetid og engasjement i alle sosiale kanaler.

Nettsiden

www.nhoreiseliv.no hadde 518 878 sidevisninger i 2022. (Av disse var 434 481 unike sidevisninger). Dette er en markant, men forventet, nedgang fra rekordåret 2021, da det ble registrert 1,06 millioner sidevisninger. Sammenligner vi med normalåret 2019, ser vi en tydelig oppgang, samt en svært positiv utvikling i bruken av innholdet. Unike sidevisninger har økt med 9,44 prosent, og gjennomsnitt lesetid per side har økt med hele 42,76 prosent.

65,4 prosent av brukerne i 2022 kom fra organiske søker (ikke betalt søker). Dette representerer 136 762



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
8E1F9E906D0C45499396A6C36D58E573

brukere med en gjennomsnittlig økt varighet på 1 minutt 18 sekunder. Som følge av pandemien hadde Norge innreiserestriksjoner også i store deler av 2022. At 16 prosent av de direkte inngangene til nhoreiseliv i 2022 var til artikkelen oppdaterte reiseråd er derfor som forventet. Treff fra søkermotorer henger tett sammen med målrettet arbeid med søkermotoroptimalisering og opprydding på nettsiden, som har vært fokusområder for det digitale arbeidet i 2022.

Sosiale kanaler

NHO Reiseliv så også en vekst i sosiale medier i 2022. Innhold delt på NHO Reiselivs Facebookside har hatt en liten nedgang fra året før, men dette er også som forventet grunnet NHO Reiselivs ekstremt høye aktivitetsnivå under pandemien. På Instagram så vi derimot en økning i rekkevidde på hele 44 prosent fra 2021 til 2022.

LinkedIn blir en viktig strategisk kanal for NHO Reiseliv. Vi har hatt en markant økning i antall følgere som i januar 2023 teller 10 100. Veksten på LinkedIn gir tydelige resultater, både på klick til nettsiden og engasjement. Totalt visninger av NHO Reiselivs innhold var 237 827 i 2022 – som gjør LinkedIn til den sosiale kanalen vi når best ut til prioriterte målgrupper.

2. Styrke lønnsomheten hos medlemsbedriftene

NHO Reiselivs mål er å øke lønnsomheten i næringen og hos medlemsbedriftene, blant annet gjennom å styrke produktet, høyne kompetansen, forbedre innkjøpsordningene, utnytte muligheten fra digitalisering (inkludert forenkling gjennom digitalisering av offentlige tilsyn) og bidra til å utvikle et marked med gode priser i hele landet, hele året.

Statistikk fra SSB viser at antall overnattinger i Norge er tilbake på samme nivå som før pandemien, med nær 36,1 millioner overnattinger i 2022. For NHO Reiseliv har det vært viktig å tydeliggjøre ovenfor politikerne at næringen må få mulighet til å bygge opp virksomhetene igjen etter pandemien, at rammevilkårene legges til rette på best mulig måte, og at det ikke stikkes kjepper i hjulene med mange og fordyrende regler. Det har også vært viktig å tydeliggjøre hva Norge har å by på, både som ferieland og for oss som bor og lever her. Reiselivet er kommunens beste venn, og dette har vært viktig for NHO Reiseliv å synliggjøre i 2022. Reiselivet er størst i byene og bidrar til å opprettholde folketallet i hver region. Det er vi som skaper lys i husene og viktige møteplasser som gjør at folk vil bo i hele landet.

Den viktigste saken NHO Reiseliv har jobbet med for å sikre bedriftene lønnsomhet i 2022 er strømstøtteordningen. Denne kom på plass 16. september. Mange reiselivsbedrifter har fått firedoblet strømprisene sine. Ifølge NHO Reiselivs medlemsundersøkelse svarer to av tre medlemmer at økte strømkostnader beslaglegger store deler noe som beslaglegger store deler av overskuddet for to av tre medlemmer. Det har vært viktig for NHO Reiseliv at ordningen både skulle forlenges og forbedres. Det er gitt klare innspill til regjeringen om at ordningen må justeres slik at flere bedrifter blir omfattet og får støtte. Høye strømkostnader, i tillegg til økte renter og økte varepriser har gjort det ekstra utfordrende for lønnsomheten til mange reiselivsbedrifter i 2022.

3. Sikre bedre og smartere rammebetingelser

Som nevnt over har strømstøtteordningen vært svært viktig for NHO Reiseliv, for å sikre at ikke en altfor stor del av omsetningen til våre medlemmer forsvinner rett ut igjen for å betale strømregningen. Videre har det kommet en rekke politiske forslag som vanskeliggjør situasjonen for våre medlemmer det siste året. Økning i formuesskatten, utbytteskatten og verdsettelsesnivået er noen av disse. Vi har vært opptatt av å få frem hvorfor dette er uheldig. Veldig mange av våre små og mellomstore familieeide bedrifter, som eier sitt eget bygg, rammes av formuesskatt mm som igjen går på bekostning av viktig vedlikehold og mulighet til å ansette.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
8E1F9E906D0C45499396A6C36D58E573

Regjeringen har også gjort det vanskeligere å leie inn personell for å ta unna toppene. For mange har nettopp innleie fra bemanningsbyrå vært løsningen når det er høysesong og mye å gjøre.
Det står mer inngående om disse ulike forslagene i kapittelet om vårt politiske arbeid.

4. Styrke næringens anseelse og stolthet

I flere år har NHO Reiseliv jobbet aktivt med omdømmebygging, samt å øke kjennskapen og forståelsen av reiselivsnæringen som en stor og viktig sysselsetter som skaper jobber i alle landets kommuner. Dette arbeidet ble svært viktig i 2022, da bransjen skulle bygge seg opp igjen etter en lang periode med nedstengning. Kampanjen "Reiselivet er kommunens beste venn" ble igjen viktig. Her har NHO Reiseliv lagt et grunnlag for at lokale og nasjonale myndigheter skal forstå bransjens rolle i sysselsetting, verdiskaping og næringens rolle i å skape bolyst. Pandemien viste oss også at møteplassene våre bransjer skaper var noe av det vi savnet mest under pandemien. Det har også blitt tydelig for mange hvor viktig reiselivet er for lokalbefolkingen. Reiselivet er det som gjør at en by eller bygd er god å bo i, også etter at arbeidsdagen er over. Vi har også jobbet mye med å bygge omdømme til reiselivet som en bærekraftig næring som har kommet langt i det grønne skiftet.

5. Flere og mer fornøyde medlemmer

NHO Reiseliv ønsker å være den foretrukne alliansen for reiselivsbedriftene. Etter en langvarig pandemi har vi fått frem viktigheten av å stå samlet. Som reiselivets største bransjeorganisasjon, har NHO Reiseliv vært en sentral stemme og bidragsyter i utviklingen av alle støtteordningene under pandemien. I 2022 har vi fortsatt å være en viktig allianse for reiselivet gjennom en utfordrende periode med urolighet i verden og en tøffere økonomisk situasjon, med økte renter, innkjøpskostnader og strømutgifter. Medlemsveksten i 2022 bekrefter at mange bedrifter har sett verdien av å være medlem i NHO Reiseliv. Vi fikk ny medlemsrekord med 3776 medlemsbedrifter.

Ett av NHO Reiselivs hovedmål er å oppnå flere og mer fornøyde medlemmer. Vi er tett på medlemmene våre med månedlige medlemsundersøkelser, vi har medlemsmøter og tett dialog med enkeltmedlemmer for å kunne trekke frem gode og aktuelle eksempler i møter med politikere og i media.

I tillegg har vi arrangert flere viktige møteplasser og bransjesamlinger for våre medlemmer det siste året.

Arrangementer

Regelmessige digitale møter og webinarer er tiltak for å sikre fornøyde medlemmer. I 2022 ble det arrangert 46 arrangementer og møteplasser der NHO Reiseliv var hoved- eller medarrangør.

Totalt ble det gjennomført 13 bransjeforum med rundt 280 deltakere.

NHO Reiselivs Årskonferanse i mai 2022 foregikk endelig fysisk i Trondheim. Vi hadde rundt 480 deltakere på Get together for medlemmer og leverandører, 502 deltakere på Årskonferansen (medlemmer og leverandører) og 359 deltakere på Innkjøpsmessen. Så mange som 9 av 10 sa at de var veldig eller svært fornøyd med Årskonferansen. 9 av 10 sa at de ønsket å delta på Årskonferansen i 2023.

Tre nasjonale konferanser

NHO Reiseliv er medarrangør av tre nasjonale konferanser; Snowballkonferansen på Lillehammer, Techpoint Travel i september (Tidligere Norwegian Digital Travel Conference) i Kristiansand og Norsk Opplevelseskonferanse i Nordland i november. NHO Reiseliv er en viktig alliansepartner og bidrar i programkomite, PR og kommunikasjon.

Snowballkonferansen 2022 ble ikke gjennomført grunnet etterdønninger etter pandemien, og arrangøren benyttet da 2022 til å se på en videreutvikling av konferansen i samarbeid med World Cup



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
8E1F9E906D0C45499396A6C36D58E573

Kvitfjell. Resultatet ble Summit Kvitfjell hvor det i 2023 arrangeres en todagers konferanse; en næringskonferanse og den tidligere snowballkonferansen.

Opplevelseskonferansen 2022 ble gjennomført i Bodø med rundt 240 deltagere. Tema var fra krise til ny kraft; Kan Norge bli et ledende kulturreisemål?

Techpoint Travel 2022 ble gjennomført som dag to av teknologi- og næringslivskonferansen Techpoint. Techpoint ble gjennomført på kulturhuset Kilden i Kristiansand og totalt var over 800 deltagere på plass under konferansen. Kristin Krohn Devold åpnet Techpoint Travel sammen med Innovasjon Norges Aase Marthe Horringmo og Synnøve E. Aabrekk fra Visit Sørlandet. Politisk rådgiver for kompetanse- og rekruttering i NHO Reiseliv, Henrik Hamborg deltok i panelsamtale med Joshua Ryan-Saha fra Traveltech Scotland.

Juridisk avdeling

Året som har gått har vært preget av at næringen har kommet ut av pandemisituasjonen som la store begrensninger på bedriftene. Etter at tiltakene ble fjernet våren 2022, har mange bedrifter hatt meget godt besøk, men flere arbeidstakere forlot næringen under pandemien og utenlandske arbeidstakere reiste hjem. Dette førte til stor mangel på arbeidskraft ved gjenåpningen. Samtidig har krigen i Ukraina medført radikalt høye energipriser. Sammen med renteøkninger og høy prisstigning for øvrig, har dette ført til at mange reiselivsbedrifter på slutten av 2022 opplevde etterspørselsnedgang, økonomiske utfordringer, og dermed redusert behov for arbeidskraft. Juridisk avdeling fikk derfor en oppgang i henvendelser når det gjelder permitting og nedbemannning. Dette er ventet å fortsette videre inn i 2023.

Tipssaken fortsetter, og står nå for Høyesterett. Spørsmålet er om arbeidsgiver har rett til å dekke sine kostnader til arbeidsgiveravgift og administrasjon av innkommet tips. Borgarting lagmannsrett avsa dom i saken den 5. april 2022, etter at arbeidstakerne og Fellesforbundet anket tingrettens dom. I tingretten fikk arbeidsgiver medhold, mens resultatet ble motsatt i lagmannsretten. Hovedforhandling i Høyesterett er berammet til 29. og 30. mars 2023. Dom ventes i løpet av april 2023.

Juridisk avdeling jobber tett sammen med Allianseavdelingen, og resten av NHO, i høringssaker og annet politisk påvirkningsarbeid. Av særlig interesse i 2022 er regjeringens mange forslag til innstramninger i arbeidsmiljøloven som NHO-felleskapet har gått imot. Sentralt står innskrenkning i arbeidsgivers rett til å leie inn personell fra bemanningsbyrå ved arbeid av midlertidig karakter. Bortsett fra ved de rene vikartilfellene, blir dette forbudt fra 01. april 2023, med mindre bedriften er dekket av en tariffavtale inngått med fagforening med innstillingsrett etter arbeidstvistloven (fagforening av en viss størrelse), og det inngås skriftlig avtale om innleie med tillitsvalgte. Ved årsskiftet ble det dessuten innført utvidede plikter for arbeidsgiver til å foreta dokumentering av behov for å ansette på deltid, og en utvidet drøftelsesplikt med tillitsvalgte før beslutning om deltidsansettelse fattes. Videre er det foreslått at plikten til å tilby annet passende arbeid i forbindelse med nedbemannning skal utvides til å gjelde også der slike arbeid finnes hos andre arbeidsgivere/selskaper innenfor et konsern, samt en tilsvarende utvidet fortrinnsrett til ny stilling i konsern. Dette vil legge omfattende økt ansvar på det selskapet som foretar nedbemannning. Disse sakene har tatt mye ressurser i tillegg til den løpende juridiske rådgivning overfor medlemsbedriftene. NHO har gjennom året arbeidet med tariffstrategi frem mot 2025. Juridisk avdeling har, sammen med øvrige landsforeninger, vært involvert i dette arbeidet.

Tariffoppgjøret 2022

I 2022 var det hovedoppgjør, hvor partene forhandler om hele tariffavtalen, både lønn og øvrige vilkår. Oppgjøret for den største tariffavtalen som vi forhandler, Riksavtalen, endte i mekling med et generelt



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
8E1F9E906D0C45499396A6C36D58E573

tillegg til alle på 4 kroner per time. I tillegg ble det enighet om en ytterligere økning i minstelønnssatsene for de som har jobbet i næringen i fire år eller mer, på ytterligere 4 kroner. I tillegg ble minstesatsene økt med et tariffbestemt garantitillegg med kroner 0.47. Mindre justeringer i tekst ble også foretatt.

NHO Reiseliv er part i og forhandlet i 2022 åtte tariffavtaler. Riksavtalen og Landforpleiningsavtalen endte med løsning i mekling hos Riksmekler, mens de øvrige fant sin løsning i forhandlinger. Forhandlinger og mekling på Riksavtalen gjennomføres med fullt tariffutvalg til stede hele tiden, mens de øvrige og mindre avtalene forhandles av administrasjonen etter fullmakt fra tariffutvalget.

Næringspolitisk arbeid

Strømstøtte

Strømstøtte har vært en sentral sak for NHO Reiselivs politiske arbeid gjennom hele 2022. 16.september ble strømstøtteordningen lansert, og NHO var med som en av partene. For at NHO skulle være med på lanseringen var det en forutsetning at det ble en kontantstøtteordning, og ikke bare en ordning som bidro til ENØK-tiltak.

Ut over høsten pekte NHO Reiseliv på flere aspekter ved ordningen som er problematiske, til klima- og miljødepartementet 11. november. Ordningen utløp 31.desember. Av de over 20 000 bedriftene som kunne motta strømstøtte, var det kun 3200 som søkte og disse fikk dermed dele potten på 2,8 mrd. Rundt 25 prosent av bedriftene som har søkt om strømstøtte er reiselivsbedrifter, i tillegg kommer en rekke reiselivsbedrifter som er leietakere hos eiendomsselskaper. At det ble utbytteforbud for de som søkte støtte samt at ordningen varte så kort, gjorde at mange valgte å ikke søke.

NHO har siden ordningen ble annonsert i september krevd at dersom det ikke kom på plass et velfungerende fastprismarked før nyttår, måtte ordningen forlenges. Dette har NHO Reiseliv sammen med NHO og andre landsforeninger gitt direkte innspill på til regjeringen. Det er også gitt klare innspill til regjeringen om at ordningen må justeres slik at flere bedrifter får støtte. Det kan handle om hvordan man beregner strømintensitet eller utnytter handlingsrommet i statsstøttereglene. Det bør heller ikke være noen absolutt utbyttebegrensing, for bedriftene trenger utbytte for å betale formuesskatt og lønn til ansatte. Ved utgangen av 2022 hadde ikke NHO fått gjennomslag for videreføring av ordningen.

Skjeve utslag av lønnsstøtteordningen

Mange av våre medlemsbedrifter, som unnløt å permittere ansatte i siste runde av nedstengingen, fikk avslag på den lovte lønnsstøtteordningen. Lønnsstøtteordningen som virket fra desember 2021 til midten av februar 2022, krevde at bedriftene tok en avgjørelse om de ville permittere ansatte eller ikke innen 23. desember 2021. Lov og forskrift var ikke klare før i januar 2022, og da var fortsatt mye uavklart. Under pandemien, opplevde vi stadig at høringsrunder gikk fort for å få ordninger raskt på plass, og at man raskt reagerte med justeringer om det ble utilsiktede utslag. Regnskap Norge og Revisorforeningen reagerte også på at bedrifter som betalte ut lønn på etterskudd, fikk avslag på støtte. Enkelte ble helt utelukket fra ordningen fordi at de ikke hadde lønnsutbetaling i september på grunn av sommerstenging i august. De fleste fikk avslag for støtte i januar siden lønnen i henhold til tariffavtalen bl utbetalt i påfølgende måned, februar. Mange bedrifter hadde som vanlig to lønnskjøringer i desember for å få årsmeldingen til den ansatte riktig, og dermed ingen i januar. Saken havnet til slutt i Kontroll- og konstitusjonskomiteen, som ved årsskiftet ennå ikke hadde konkludert om de ville åpne sak. Vi har også hatt en rekke utspill der vi har satt søkelyset på saken i ulike riksmedier.

Benkemøter

NHO Reiseliv sendte henvendelse til alle stortingsbenkene om å møte dem sammen med medlemsbedrifter våren 2022. Responsen var varierende. Ett møte ble gjennomført på våren med



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
8E1F9E906D0C45499396A6C36D58E573

Østfoldbenken og ett på høsten med Sogn og Fjordanebenken. På begge møter var flere medlemsbedrifter tydelig til stede, både som deltakere og vertskap, og flere av sakene som ble tatt opp av oss, ble fulgt opp av representantene i ettertid.

Skattlegging privat konsum

Finansdepartementet sendte 9.mai 2022 forslag til særregler om skattlegging av privat konsum i selskap på høring. NHO Reiseliv stilte seg bak høringssvaret til NHO og sendte også et eget høringssvar. Forslaget som er på høring vil ramme særlig distrikts-reiselivet skjevt og urettferdig. Saken ble tatt opp i en rekke møter og debatter gjennom høsten 2022. Regjeringen omtaler saken i statsbudsjettet for 2023: "Det vil ta tid å gå gjennom alle høringssvarene og å utarbeide justeringer av forslaget. Det vil derfor ikke bli foreslått endringer med virkning fra 1. januar 2023, slik det ble lagt opp til i høringen. Regjeringen vil legge frem et justert forslag om skattlegging av privat konsum i selskap i 2023, med sikte på ikrafttredelse i 2024."

Innleie

NHO Reiseliv er sterkt imot regjeringens lovforslag om innstramminger i regelverket for inn- og uteleie fra bemanningsforetak som Stortinget vedtok 12. desember. Reglene skal gjelde fra 1. april 2023. Reiselivsbedrifter er utsatt for store svingninger i arbeidsmengde, og har behov for å dekke arbeidstopper med midlertidig arbeidskraft. Selv om omfanget av innleie fra bemanningsforetak er beskjedent i reiselivsbransjen generelt, er det et viktig supplement for mange bedrifter, både ved store enkeltarrangementer og i høysesong. Vedtaket vil stenge denne innleiedgangen for hoveddelen av bransjen, utover vikartilfellene. NHO Reiseliv tok opp denne problematikken i en rekke møter og presseoppslag gjennom hele 2022. I Stortings innstilling i desember ble det vedtatt at flertallet vil "anmode regjeringen i samarbeid med partene i arbeidslivet om å vurdere hvorvidt event-/arrangementsbransjen har behov for et unntak for tidsbegrenset innleie." NHO Reiseliv vil sammen med NHO arbeide for at dette unntaket realiseres. NHO Reiseliv jobber nå med å veilede medlemmene om de nye reglene, og jobber langsiktig for at forslagene knyttet til bemanningsselskaper reverseres.

Koronasituasjonen og oppfølging gjennom året

2022 startet med at den nasjonale skjenkestappen fortsatt var gjeldende og ble først opphevet 14.januar. Korona-tiltakene som meteren og arrangementsbegrensinger ble fjernet fra 12.februar. NHO Reiseliv ga innspill til regjeringens "Strategi og beredskapsplan for håndtering av covid-19-pandemien". NHO Reiseliv forventer at regjeringen har en god og forutsigbar plan for hvordan vi eventuelt skal håndtere nye smitteutbrudd og restriksjoner i fremtiden. I vårt høringssvar til Nærings- og fiskeridepartementet var NHO Reiseliv krystallklare på at skjenkestopp ikke lenger kan brukes som et virkemiddel i Norge, og at vi aldri igjen må få en så hard nedstenging av reiseliv, kultur og uteliv. Regjeringen og FHI lyttet til oss, og anbefaler ikke lenger full skjenkestopp. NHO Reiseliv hadde også i september møte med Helse- og omsorgsdepartementet for å følge opp dialogen med helsemyndighetene angående regjeringens beredskapsplan for håndtering av covid-19-pandemien. Det ble også sendt høringsinnspill til Totalberedskapskommisjonen basert på erfaringene fra korona-håndteringen.

Digitale bookingplattformer (OTA)

Våre medlemmer, har lenge etterlyst at norske myndigheter skal endre regelverket knyttet til plattformselskapenes praksis med prisparitetsklausuler. Hurdalplattformens formulering hvor regjeringen sier den "vil sikre norske reiselivsbedrifter i møte med internasjonale plattformselskaper" forplikter til handling. Det haster at Norge gjennomfører en regulatorisk endring. NHO Reiseliv har gjennom hele 2022 løftet temaet om Online Travel Agents (OTA) markedsmakt og behovet for regulering av disse. Det er blitt avholdt to møter med Næringsdepartementet, hvor oppfølging av punktet i Hurdalsplattformen er blitt drøftet. Saken var også tema under Arendalsuka. Opposisjonen på Stortinget har også vært betydelig engasjert i saken, og to skriftlige spørsmål er stilt til



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
8E1F9E906D0C45499396A6C36D58E573

næringsministeren. Foreløpig skyver Regjeringen EU foran seg i denne saken, og har unnlatt å følge opp egne løfter.

Kartlegging av den økonomiske betydningen av havfisketurisme

På oppdrag fra NHO Reiseliv kom analyseselskapet Menon Economics våren 2022 med en rapport hvor de har kartlagt de økonomiske ringvirkningene fra havfisketurisme i Norge. Det er 1550 årsverk knyttet til norsk havfisketurisme. Ringvirkningene fra næringen gir en verdiskaping på mer enn 1,4 milliarder kroner. Rapporten sammenligner også verdien av havfiske med tradisjonelt næringsfiske. Rapporten har fått mye oppmerksomhet, både blant relevante myndigheter (den er også overrakt fiskeriministeren), og i en rekke medier.

Flypassasjeravgift

Flypassasjeravgiften ble opphevet under pandemien og gjeninnført andre halvår 2022. NHO Reiseliv mente dette var for tidlig. Vi jobbet for å få denne bort i revidert nasjonalbudsjett, både i våre innspill til regjeringen og i Stortingets behandling - uten å vinne frem.

Møte med kommunalministeren

I starten av august hadde NHO Reiseliv møte med Kommunal- og distriktsminister Sigbjørn Gjelsvik (Sp) om viktige saker for reiselivet. Forslag om innstramminger på innsleie og den krevende strømsituasjonen var blant temaene som ble tatt opp på møtet. Det viktigste budskapet var imidlertid at reiselivet er kommunens beste venn, samt å vise til at en rekke politiske forslag må endres for å ikke vanskeliggjøre verdiskaping i distriktene.

Reisegarantiordningen

NHO Reiselivs medlemmer har lenge vært misfornøyd med reisegarantiordningen, ikke minst i hvor dagens administrasjon ikke bruker handlingsrommet for å sette ned garantibelopene. EU er i ferd med å revidere direktivet for reisegaranti, og Norge har igangsatt en prosess for å omstrukturere ordningen ved å sette ned et utvalg. I 2022 fulgte NHO Reiseliv opp prosessen i EU via innspill til Hotrec. I Norge har vi levert høringsvar på utvalgets forslag og hatt forslag til en noe annen innretning på deres foreslalte modell med lavt innskudd og kollektivt fond. Sammen med flere andre reiselivsorganisasjoner har vi også hatt møte med ansvarlig statsråd, Barne- og familieminister Kjersti Toppe. Foreløpig ser det ut til at Norge avventer EUs revidering, selv om bransjen mener det haster å få på plass en ny ordning.

Arbeid med statlig fellesavtaler anskaffelser kurs og overnatting

Direktoratet for forvaltning og økonomistyring har i 2022 utlyst en statlig fellesavtale for anskaffelse av rom/frokost. Denne er i stor grad bygget på det arbeidet NHO og NHO Reiseliv har samarbeidet med dem om tidligere. De har ønsket jevnlige tilbakemeldinger fra NHO Reiseliv og våre medlemsbedrifter om konkurransen ved hver milepel og har sendt oss god informasjon, slik at vi kunne dele og få med flest mulige bedrifter på konkurransen.

Dialog har det også vært om pilotprosjektet for dynamisk innkjøpsordning for kurs- og konferansestjenester. Her ble det reaksjoner fra tilbyderne på at mange av forenklingene som var forespeilet leverandørene i en slik ordning ikke var på plass, og at ordningen tvert imot hadde mange fordypende og kompliserende elementer. Piloten var på høring i starten av desember og konkurransen skulle etter planen utlyses etter dette, men ble ikke utlyst etter tilbakemeldingene i høringsrunden.

Forslag om norske lønns- og arbeidsvilkår på cruiseskip i norske farvann

Nærings- og fiskeridepartementet (NFD) kom i 2022 med forslag til ny lov om norske lønns- og arbeidsvilkår på cruiseskip i norske farvann. NHO Reiseliv leverte høringsvar i denne saken og er kritisk til forslaget, fordi det kan føre til flere negative konsekvenser for landbasert turistnæring. Forslaget innebærer at cruiseskip som kommer fra- eller som skal til utenlandsk havn, skal underlegges krav om norske lønns- og arbeidsvilkår når "over halvparten av seilasen målt i tid skjer i norsk



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
8E1F9E906D0C45499396A6C36D58E573

territorialfarvann". NHO Reiseliv mener dette vil gi incentiv til å forkorte tiden cruisebåten bruker i norsk farvann, og at bruk av såkalte snuhavner i Norge vil bli mindre. Forslaget vil etter alt å dømme bety at det blir mindre cruisetrafikk i Nord-Norge som trenger det mest. NHO Reiseliv anbefaler at NFD utreder konsekvensene av forslaget bedre både for reiselivsnæringen, men også for annen aktivitet på land som er avhengig av skipstrafikk. Forslaget er nå til behandling.

Arendalsuka

NHO Reiseliv arrangerte debatten "Reiselivets rammevilkår" under Arendalsuka 2022. I panelet var statssekretær i Næringsdepartementet, Halvard Ingebrigtsen, Alfred Bjørlo fra Venstre, Helge André Njåstad fra Fremskrittspartiet og hotelleier og næringslivstopp Petter Stordalen. Politikerne kom med klare lovnader om handling når det gjelder både strømstøtte til bedriftene, innleie, lønnsstøtte og OTAer, og debatten har også blitt brukt som et nyttig springbrett til møter og kontakter i etterkant. NHO Reiseliv utfordret også regjeringspolitikere fra Arbeiderpartiet og Senterpartiet på lovnadene i Hurdalsplattformen som skal bidra til økt rekruttering og kompetanse i fagyrker. Både etter- og videreutdanning, kampanjen Smak deg frem, innleie, NAV og lønnstilskuddsordningen ble diskutert.

Statsbudsjettet 2023

Forventningene til statsbudsjettet for 2023 var lav, både på grunn av verdenssituasjonen og etter utspill fra regjeringsmedlemmer i forkant av fremleggelsen i oktober. Ved fremleggelsen viste det seg at selv om det var reelle kutt på postene relatert til reiseliv, så var de nominelt videreført fra 2022-budsjettet. Det var lagt inn betydelige økninger i både utbyttebeskatningen og formuesbeskatningen som vil påvirke reiselivsbedrifter som eier egne bygg. Dette var budskapet vi tok med oss til nærings- og finanskomiteene i budsjettthøringene. Budsjettforhandlingene med Sosialistisk Venstreparti medførte ingen reduksjoner i regjeringens skatteforslag. Tvert imot ble det enighet om å innføre kommunal eller nasjonal turistskatt innen 2024. NHO Reiseliv er klar på at skatten ikke må legges på overnatting- eller serveringsbedriftene.

Opplevelsесbedrifter og kjøreseddel

NHO Reiseliv har, sammen med Norsk Reiseliv og Virke Reiseliv, sendt et skriftlig notat om yrkestransportloven og opplevelsесnæringen til Samferdselsdepartementet. Våre opplevelsесmedlemmer har gitt tilbakemeldinger om at reglene for løvye og kjøreseddel skaper store utfordringer for bransjen blant annet fordi de må gjennomføre en teoretisk prøve på norsk (mange av aktørene er utenlandske og har derfor ikke mulighet til å ta prøven) Flere selskaper taper allerede store beløp i inneværende vintersesong. Vi ber om at det gis dispensasjon for kompetansekravet i yrkestransportloven, samt at inntil dette er på plass gjøres en midlertidig forføyning slik at årets vintersesong kan gjennomføres. Saken vil fortsette inn i 2023.

Kontanthøring

Justis- og beredskapsdepartementet sendte høsten 2022 forslag om endringer i finansavtalelovens regler om betalingsoppgjør, med sikte på å styrke forbrukernes rett til å betale med kontanter, på høring. Felles forbundet, NHO Reiseliv, NHO Luftfart og NHO Transport har ved flere anledninger sendt felles innspill om ønske om å ha større frihet til å si nei til kontanter da dette er svært kostnadsøkende for bedriftene og øker ransrisikoen. NHO Reiseliv har og tatt opp saken på ulike bransjeforum organisasjonen deltar i, og fått fullt gehør for sitt syn. Saken vil fortsette inn i 2023.

Fellesgodefinansiering

Spørsmålet om fellesgodefinansiering er et lenge debattert tema i norsk reiselivspolitikk. NHO Reiseliv har i denne diskusjonen vært klar på at skatte- og avgiftsnivået for reiselivsbedriftene i Norge allerede er i verdenstoppen, og at såkalt overturisme er et marginalt problem i Norge. Vi har imidlertid erkjent at det er behov for å prøve ut ulike modeller for fellesgodeløsninger som kan bidra til en helårlig bærekraftig utvikling av reiselivsnæringen såfremt disse ikke legges på hoteller og restauranter. På



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
8E1F9E906D0C45499396A6C36D58E573

dette grunnlag støttet vi regjeringens ønske om å starte en dialog om innretningen på en eventuell pilotordning. I 2022 fikk ingen av prosjektene som er foreslått lov til å starte opp.

I budsjettetenigheten med SV i slutten av november 2022 tok saken en ny omdreining, da det ble klart at regjeringen skal fremme et forslag om turistskatt i forbindelse med statsbudsjettet for 2024. NHO Reiseliv vil fortsette å jobbe for at det ikke innføres ekstra skatt på hotellovernattning eller andre reiselivsbedrifter som betaler alle vanlige skatter og avgifter i dag, samtidig som det ikke avvises et pilotprosjekt som er utformet med tanke på at det skal forbedre reiseopplevelsen og bidra til å løse de utfordringene som finnes på enkelte destinasjoner.

Rekruttering

Arbeidet med rekruttering har vært viktig også i 2022. Da Norge ble gjenåpnet i midten av februar, var det fremdeles svært vanskelig å få utenlandsk arbeidskraft inn i landet. Personell i vår bransje ble ikke regnet som såkalt kritisk personell, og ble derfor ikke unntatt innreisereglene. Etter dialog med myndighetene gjennom våren, ble flere kategorier personell fra vår bransje inkludert i innreisereglene.

UDI Søknadsbehandling

Etter gjenåpningen var det stor mangel på arbeidskraft som førte til at mange reiselivsbedrifter sökte om å få inn arbeidskraft fra tredjeland. Det var imidlertid svært lang saksbehandlingstid i UDI, som førte til at mange ikke fikk tilgang på den arbeidskraften de trengte. NHO Reiseliv hadde politisk kontakt for å få økt ressursene UDI hadde til søknadsbehandling, og også direkte kontakt med UDI som tilbød seg å veilede bedrifter med søknadsskrivingen for å få fortgang i saksbehandlingen før sommersesongen.

NAVs arbeidsmarkedstiltak

Høsten 2022 arrangerte vi et webinar i samarbeid med NAV om deres portefølje innen arbeidsmarkedstiltak. NAV informerte om de søkbare verktøyene medlemmene kan benytte seg av - primært for å kunne ansette personer som "står lenger fra arbeidslivet" enn vanlige jobbsøkere. 50 bedrifter deltok. Webinaret var en del av samarbeidet som er inngått med Arbeids- og velferdsdirektoratet.

Regionale jobbmesser | Jobsøkerdagen

Etter "Jobsøkerdagen" i Oslo i november 2021, ønsket flere regioner å gjennomføre tilsvarende arrangement i 2022. Sammen med NAV Bergen, NAV Vestfold og Telemark og NHO lokalt, gjennomførte vi Jobsøkerdager i Bergen, Sandefjord og Porsgrunn i mars 2022. 50 bedrifter og rundt 550 jobbsøkere var til stede under arrangementet. De første resultatene viste at 17 bedrifter hadde ansatt 162 personer i etterkant av arrangementet, hvorav fire personer fikk jobb på selve dagen. Konseptet og nettsiden Jobsøkerdagen er utviklet for skalering, og alt av digitalt og fysisk materiell er utformet for gjenbruk i andre byer.

Nasjonalt rekrutteringsprosjekt: Smak deg frem

Smak deg frem kampanjen antok nye og større dimensjoner i 2022 sammenlignet med året før. Basert på suksessen fra 2021, kom også NHO Mat og Drikke, NHO Service og Handel, Hovedorganisasjonen Virke, Fellesforbundet, Norsk Nærings- og Nyttelsesmiddelarbeiderforbund (NNN), Norske Kokkers Landsforening (NKL), Baker- og konditorbransjens Landsforening (BKLF) og Foreningen for Opplæringskontorene i Restaurant- og Matfag (FORM) med som avsendere av kampanjen.

Sommeren 2021 såkte NHO Reiseliv sammen med åtte andre aktører på utlysningen til Landbruks- og matdepartementet om midler til et nasjonalt rekrutteringsprosjekt til mat- og måltidsbransjen med oppstart i 2022. I konkurransen med 14 andre søker, fikk vi tilslaget og ble tildelt to millioner kroner.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
8E1F9E906D0C45499396A6C36D58E573

NHO Reiseliv har inntatt en aktiv rolle i utviklingen og fremdriften av prosjektet, og det brede samarbeidet gjør at vi nå viser en større del av bredden av karrieremulighetene innen Restaurant- og matfag.

På seks uker fikk kampanjebudskapet hele 5 850 606 millioner visninger blant de definerte målgruppene. "Smak deg frem" er dermed den desidert mest suksessrike kampanjen gjennomført av NHO Reiseliv noen gang. Etter synkende søkerall til restaurant og matfag over flere tiår, snudde trenden i 2022. Om man sammenlikner med 2021, har de nasjonale søkerallene holdt seg stabile.

Likevel har det vært en økning i antall søker til Restaurant- og matfag i en rekke fylker. Troms og Finnmark, Nordland, Møre og Romsdal og Vestland økte andelen elever til Restaurant- og matfag, mens Rogaland og Trøndelag hadde stor oppgang foregående skoleår.

Kampanjen videreføres frem mot søkerfristen 1.3.23 og skolestart høsten 2023.

I september 2022 presenterte NHO Reiseliv status for rekrutteringsprosjektet for landbruks- og matminister Sandra Borch. Hun ble imponert over det hun ble presentert, og likte særlig godt at prosjektet har fokuset på "hva man lærer", bredden (der vi viser alle fagretningene) og verktøykassa som skal tilgjengeliggjøres alle som jobber med rekruttering.

Kompetanse

Arbeidet med kompetanseheving blant våre medlemsbedrifter er viktig. Vi har jobbet med dette både gjennom oppstarten av vårt eget reiselivskademi samt videreføringen av bransjeprogrammet for reiseliv. Vi har jobbet med å utvikle et kartleggingsverktøy som skal gi medlemmene en bedre oversikt over kompetansebehov. Vi har også jobbet med å videreføre bransjeprogrammet for reiseliv som tilbyr relevante kurs på ulike nivåer til både ansatte og permitterte, og vi har jobbet for at bransjeprogrammet skal videreføres også etter 2023.

Privatskolelova:

Vinteren og våren jobbet NHO Reiseliv med lovforslaget fra Kunnskapsdepartementet om innstramninger i privatskolelova (tidligere Friskolelova). Regjeringen har varslet at den vil stramme inn kraftig i friskoleloven. Vårt standpunkt har vært at friskolene (yrkesfaglige videregående skoler) har vært en god tilvekst til det offentlige skoletilbudet. Med regjeringens nye forslag ville det ikke lenger bli mulig å opprette private yrkesfaglige videregående skoler, eller driftsentringer ved eksisterende skoler. Etableringen av Norsk Restaurantskole i Oslo gjorde at saken var viktig for NHO Reiseliv. Vi hadde møter med daværende statssekretær i Kunnskapsdepartementet, Halvard Hølleland (Ap), samt en rekke representanter i Forsknings- og utdanningskomiteen, og deltok på høringen om det nye lovforslaget.

Det var en stor seier at regjeringen snudde på punktet om såkalte driftsentringer ved eksisterende skoler. Det betyr at Norsk Restaurantskole kan søke om å utvide elevtallet når maksantallet for elever ved skolen er nådd.

Faglige råd

NHO Reiseliv er også representert i Utdanningsdirektoratets faglige råd for Salg, service og reiseliv samt Restaurant- og matfag. Her har det blitt arbeidet med ulike problemstillinger som gjennomføring av praksiskandidatordningen og tverrfaglige eksamener på Vg2. NHO Reiseliv innehar lederstillingen i Faglig råd for Salg, service og reiseliv.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
8E1F9E906D0C45499396A6C36D58E573

Arbeidsmiljø og personale

Styret anser arbeidsmiljøet som godt. Det har ikke vært arbeidsrelaterte skader eller ulykker i løpet av regnskapsåret. NHO Reiseliv er IA-bedrift, og samlet sykefravær i 2022 var 1,8 %, mot 3 % i 2021. I 2022 fordeler korttids- og langtidssykefraværet seg på henholdsvis 0,5 % og 1,3 %. Tilsvarende tall for 2021 var 0,2 % og 2,8 %. Gjennomsnittlig sykefravær siste fem år er 2,7 %.

Innkjøpskjeden har i 2022 ansatt 2 personer, som følge av at innkjøpsvolumene er tilbake til normalen.

NHO Reiseliv er ikke tilknyttet en bedriftshelsetjeneste, men dekker utgiftene til en årlig legeundersøkelse for de ansatte.

NHO Reiseliv har en vedtatt seniorpolitikk for ansatte over 62 år. Ingen ansatte benyttet seg av denne i 2021. Styret ser imidlertid ordningen og tilbuddet som positivt for den ansatte, så vel som for organisasjonen.

Det er tegnet forsikring for styrets medlemmer, for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner, med en forsikringsdekning på TNOK 10.000.

Likestilling

NHO Reiseliv praktiserer likestilling mellom kvinner og menn. Per 31.12.2022 er det ansatt 53 % kvinner og 47 % menn i administrasjonen. Det er en jevn fordeling av kvinner og menn i ledende stillinger. Administrerende Direktør og Avdelingsdirektørene er fordelt 50/50 på kvinner og menn.

I styret er det 43 % kvinner og 57 % menn. Inkludert fast møtende varamedlemmer er fordelingen 44 % kvinner mot 56 % menn.

NHO Reiseliv jobber aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering på arbeidsplassen. Dette er konkretisert gjennom å blant annet oppfordre personer fra underrepresenterte grupper til å söke stillinger og ved å innkalte kvalifiserte sökere fra de aktuelle gruppene til intervju.

Miljørapportring

Ut fra vår vurdering, forurenser ikke organisasjonen det ytre miljø. NHO Reiseliv har gjennom Innkjøpskjeden en pådriverrolle for å bidra til en mer bærekraftig reiselivsnæring. Et eget initiert program gjennomgår hvordan Innkjøpskjedens leverandører til overnatnings- og serveringsbedriftene ivaretar etiske, miljømessige og moralsk forsvarlige prinsipper i sin drift og produksjon. NHO Reiseliv er deleier i Matvett AS, der matbransjen står samlet for å redusere matsvinnet i Norge med 30% innen 2025. Medlemmene utgjør i hovedsak overnattingsbedrifter, serveringsbedrifter, destinasjonsselskaper og opplevelsesbedrifter som nærmer seg nullutslipp for bransjen som helhet (jfr Stakeholder-rapport 2019).

Vår redegjørelse om åpenhetsloven blir publisert på våre nettsider før 30.06.2023

Regnskap og økonomi

I henhold til regnskapsloven § 3-3 bekrefter styret at grunnlaget for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet er avgjort under forutsetning om fortsatt drift. Til grunn for antagelsen ligger resultatprognosenter for 2023 og de langsiktige prognosene for årene fremover. Foreningen er i en sunn økonomisk og finansiell stilling.

Regnskapet for NHO Reiseliv presenteres sammen med regnskapet for Servicekontoret, Opplysnings- og Utviklingsfondet, Konfliktfondet og Regionforeninger, og lokallagene. Regnskapene for disse



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
8E1F9E906D0C45499396A6C36D58E573

enhetene føres separat, og midlene er satt inn på egne bankkonti, men er i henhold til vedtektenes en del av NHO Reiseliv.

Hele NHO Reiseliv

Regnskapet viser et underskudd på TNOK 2.124. Samlede driftsinntekter utgjorde TNOK 85.873, driftskostnader TNOK 90.118 og resultat av finansposter TNOK 1.889. Årets skattekostnad er TNOK - 233.

Da pandemien traff næringen i 2020, gjennomførte NHO Reiseliv omfattende permittering, nedbemanninger og kostnadskutt. Dette førte til å kunne bygge opp egenkapital i 2020, for å møte kontingentbortfall i årene 2021-2023, som følge av pandemien.

Kontingentinntekter i 2022, er basert på medlemmernes omsetning i 2021. Medlemmernes omsetning har vært vesentlig påvirket, fra pandemien start i mars 2020, til opphevelse av de siste restriksjonene i februar 2022, med en normalisering av utenlandske overnattinger og konferansemarkedet først i tredje og fjerde kvartal 2022.

Kontingentinntekter er i 2022 til TNOK 5.154 (16%) høyere enn 2021, men TNOK 2.083 (5%) lavere enn 2020 (før pandemien).

Avdeling NHO Reiseliv

Regnskapet viser et overskudd på TNOK 1.224. Samlede driftsinntekter utgjorde TNOK 20.259, driftskostnader TNOK 19.063 og resultat av finansposter TNOK 28.

Avdeling NHO Reiseliv Servicekontor

Regnskapet viser et underskudd på TNOK 949. Samlede driftsinntekter utgjorde TNOK 73.347, driftskostnader TNOK 77.249 og resultat av finansposter TNOK 2.720. Årets skattekostnad var TNOK - 233.

Innkjøpskjeden

NHO Reiseliv Innkjøpskjeden er et uavhengig interessefellesskap med formål å fremforhandle konkurransedyktige innkjøpsbetingelser på varer og tjenester. På vegne av medlemmene mottar Innkjøpskjeden bonus fra alle grossister og leverandører som tilbakebetales til medlemmene.

Ved årets slutt var det 3674 medlemmer av Innkjøpskjeden, inklusive medlemmer fra andre NHO-organisasjoner. Totalt er 2438 medlemmer i NHO Reiseliv også medlemmer i Innkjøpskjeden.

NHO Reiselivs Opplysnings- og Utviklingsfond

Regnskapet viser et underskudd på TNOK 1.345, og er vist i egen note. Samlede overføringer fra NHO utgjorde TNOK 2.437. Drifts- og aktivitetskostnader beløper seg til TNOK 3.814, og renteinntekter TNOK 43. Tilsvarende resultat i fjor var et underskudd på TNOK 1.315.

NHO Reiselivs Konfliktfond

Regnskapet for fondets 20. driftsår viser et underskudd på TNOK 710, og er vist i egen note. Tilsvarende resultat i fjor var et overskudd på TNOK 5.463. Konfliktfondets midler er ved utgangen av 2022 på TNOK 33.797. Styret i NHO Reiseliv har besluttet at konfliktfondet skal bygges opp til TNOK 30.000, i tråd med NHO Reiselivs vedtekter, i perioden 2017-2022. Dette utgjør 0,3 promille av siste års lønnsutbetalinger for våre medlemmer. Som følge av god fondsavkastning på midlene i Konfliktfondet, ble grensen passert for 30 millioner allerede i 2021. Dette er grunnen til at det ikke er tatt inn noe kontingent til Konfliktfondet i 2022.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
8E1F9E906D0C45499396A6C36D58E573

NHO Reiselivs regionforeninger

Regnskapene for regionforeningene er underlagt hver regionforenings styre. Regnskapenes hovedtall vises i egen note. For nærmere opplysninger kan det tas kontakt med regionforeningene direkte. Det fremkommer av regionforeningens navn hvor regionforeningen har sitt geografiske virke.

Samlet viser regnskapene for regionforeningene et underskudd på TNOK 344. Samlede inntekter utgjorde TNOK 3.109, driftskostnader TNOK 3.183 og resultat av finansposter TNOK -269. Inntektene til regionforeningene består i hovedsak av overførsler fra NHO Reiseliv, til dekning av de årlige kostnadene. Videre er det finansavkastning i Region Midt-Norge, knyttet til investeringer i aksjer og andeler.

Finansforvaltning og likviditet

NHO Reiselivs styre har besluttet å investere noe av overskuddslikviditet i NHOs Landsforeningsfond, som er underlagt de årlige finansplaner og retningslinjer som NHOs styre fastsetter.

Både NHO Reiseliv og NHO Reiselivs konfliktfond har plassert midler i NHOs Landsforeningsfond, slik det fremkommer av note 11.

Samlet tap for investeringene i NHOs Landsforeningsfond i 2022 ble TNOK 1.007, hvorav TNOK 340 er bokført i NHO Reiseliv og TNOK 667 er bokført i NHO Reiselivs Konfliktfond. Verdien av investeringene pr 31.12.2022 er TNOK 47.395, mot TNOK 48.403 i fjor. Endringen skyldes årets negative avkastning.

Utover plassering av likvider i NHOs Landsforeningsfond, har NHO Reiseliv Innkjøpskjeden en betydelig kontantbeholdning (hver år) rundt årsskiftet. Dette er i påvente av hovedforfall for utbetaling av bonus til medlemmene. Hovedforfall er i månedsskiftet februar/mars. Gjennom 2022 har bankrentene blitt stadig høyere, hvorpå Innkjøpskjeden har hatt renteinntekter på TNOK 2.551.

Finansinntekter fra midler som opprinnelig stammer fra tidligere overskudd fra driften (NHO Reiseliv og NHO Reiseliv Servicekontor), benyttes til spesifikke prosjekter og andre kostnader til medlemmenes beste, etter styrets beslutning. Dette gjelder så vel renter fra bankinnskudd og overskudd fra investeringer.

Kontantstrømmen fra operasjonelle aktiviteter viser TNOK 63.553, hvorav resultat før skatt er på TNOK -2.357. Endringen skyldes hovedsakelig endring i kortsiktig gjeld og fordringer, knyttet til opptjening og utbetaling av leverandørbonus.

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter viser TNOK 1.070. Dette er ikke-realisiert (negativ) avkastning på fond, samt inn og utbetalinger som følge av kjøp og salg av 2 biler.

Likviditetsbeholdningen pr 31.12.2022 er TNOK 227.781, en økning på TNOK 64.526 gjennom året.

Av sum eiendeler TNOK 414.628 er TNOK 412.702 omløpsmidler. Egenkapitalen utgjør TNOK 82.378 og gjeld TNOK 332.251, som i hovedsak gjelder kortsiktig gjeld til medlemmenes opptjente bonus i innkjøpsordningen. Egenkapitalandelen er 19%, samt at foreningens omløpsmidler er likvide og vesentlig større enn kortsiktig gjeld. Styret anser NHO Reiselivs finansielle stilling som god.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
8E1F9E906D0C45499396A6C36D58E573

NHO Reiseliv – resultatutvikling

Samlet resultat for 2022 utgjør TNOK – 2.124, mot fjorårets resultat på TNOK 4.038.

NHO Reiseliv – årsresultat og disponering

Styret foreslår følgende disponering av årets resultat:

Overført til egenkapital NHO Reiseliv Konfliktfondet	TNOK	-710
Overført til egenkapital NHO Reiseliv	TNOK	1.224
Overført til egenkapital NHO Reiseliv Servicekontor	TNOK	-949
Overført til egenkapital NHO Reiseliv Opp/Ut-fond	TNOK	-1.345
Overført til egenkapital NHO Reiseliv Reg. foreninger	TNOK	-344
	<hr/>	<hr/>
Sum disponert i NHO Reiseliv	TNOK	-1.414
		<hr/>
	TNOK	-2.124

Oslo, 31. desember 2022

14. mars 2023

Styret for NHO Reiseliv

Mona Jacobsen Saab
President

Morten Thorvaldsen
Visepresident

André Schreiner
Styremedlem

Gjøran Sæther
Styremedlem

Torild Langklopp
Styremedlem

Håvard Solum
Styremedlem

Elise Bratteng Rønning
Styremedlem

Kristin Krohn Devold
Adm. direktør



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
8E1F9E906D0C45499396A6C36D58E573