

Hotelloversikten

1. halvårsrapport 2026

med
2. kvartal, juli og forhåndsbooking

17. august 2026

INNHALDSFORTEGNELSE

Innledning	3
Forord	3
Sammendrag	4

NORGE TOTALT	5
1. halvår	
RevPAR, rompris og rombelegg	6
Ukedagssnitt	7
Totalomsetning og gjestedata	8
Hotellgjestedøgn fordelt på:	
Innland og utland	9
Ferie, konferanse og yrke	10
Rangering av hoteller	11
2. Kvartal	
RevPAR, rompris og rombelegg	13
April og mai måned	14
Juni måned	15

Der ikke annet er nevnt, er fotos hentet fra Classic Norway Hotels. Til h.: Sagafjord Hotel - by Classic Norway Hotels. Forsidefoto: Strand Hotel Fevik - by Classic Norway Hotels.

NORSKE BYER 16

1. halvår

Losjtomsetning: RevPAR, rompris og rombelegg	17-19
Hotell-driftskostnader	20-21
Pressen om norske byer	22

Jan., feb., mar., apr., mai og juni måned 23-28

2. kvartal 29

Ekstra: Juli måned 30

Forhåndsbooking 31

ANDRE NORSKE MARKEDER 32

1. halvår

Losjtomsetning: RevPAR	33
Rompris	34
Rombelegg	35

Påsken på fjellhotellene 36

NORDEN/SKANDIN. M.M. 37

1. halvår

RevPAR-nivå og utvikling 38

Siste 12 mnd.

Hotelltransaksjoner 39



Vedlegg 40

Disclaimer	41
Definisjoner	42-43
Hotelloversikten	44
Classic Norway Hotels	45
Benchmarking Alliance	46
Wiederstrøm Hotel Consulting	47
Utbredelse av hotellrom i Norge	48



INNLEDNING

I Hotelloversikten skal man, i tillegg til et øyeblikksbilde (*her: 1.halvår.-26*), få innsikt i utviklingstrekk fra de siste årene - illustrert med historisk og helt fersk statistikk. Det gis bakgrunnsstoff om hotellnæringen og definisjoner og forklaringer til viktige bransjebegreper. Vi titter også litt fremover, ved hjelp av «On the Books»-data fra Benchmarking Alliance.

Mye i rapporten handler om driftsdata, og her har omsetningstall en sentral plass. Men vi ser også litt på hotell-driftskostnader, og i den forbindelse er det svært gledelig med samarbeidet med d2o, se side 20-21.

Hotellbransjen er sykklisk, f.eks. gjennom året/sesongene, og vi sammenligner mest med tilsvarende året før, heller enn for eksempel forrige måned, eller sist kvartal. Siden vi denne gang primært lager en 1.halvårsrapport, er det i stor grad tidligere 1. halvår det sammenlignes med, spesielt fjorårets.

Noen få blikk tilbake til 2019 (*før-pandemi*) tar vi også.

Som vanlig benyttes data fra Benchmarking Alliance (BA) mest. Her har storbyene en dominerende posisjon. Men vi ønsker i større grad enn tidligere å frem-

heve distriktene, så det presenteres tall fra noen andre slike markeder og småbyer. At det er hoteller fra Classic Norway Hotels sin langstrakte portefølje som pryder rapporten på foto-delen, underbygger denne satsningen.

En del nordiske og baltisk data er tatt med til slutt.

For å analysere utviklingen i Norge best mulig har vi også benyttet gjestedøgn-statistikk fra SSB. Disse tallene er forbundet med usikkerhet. SSB-statistikken omfatter hele den norske bransjen. Benchmarking Alliance har hoteller med rundt 69 000 rom i sin norske base og dette utgjør cirka 75 prosent av samlet norsk hotellromkapasitet.

En del av våre tall er tidligere presentert blant annet i pressen, se et bitte lite utvalg på side 22.

Noe hotelleiendomsstoff presenteres, i form av en transaksjonsoversikt fra Colliers, se i Norden-delen av rapporten.

Hvis det skal refereres til herværende rapport, må korrekt kreditering oppgis.

Nordre Frogn/Oslo, 17. august 2026
Peter Wiederstrøm

FORORD

For første gang på lenge opplever vi et fall i rombelegg.

Dette er en påminnelse om at ingenting vokser inn i himmelen. Selv om vi har hatt god vekst i norsk reiseliv de siste årene, vil ikke det nødvendigvis fortsette. Vi trenger politikere som gir reiselivet forutsigbare rammebetingelser. Betingelser som gjør det mulig å vokse og skape noe.

Dessverre ser vi det motsatte.

Stortinget har vedtatt turistskatt, til store protester fra en samlet reiselivsnæring. Riktignok skal denne skatten bare innføres i kommuner med særlig stor belastning, men her er det grunn til å tro at mange kommuner med tøff økonomi vil "prøve seg".

Før sommeren kom forslaget fra skattekommisjonen. Heller ikke det var opplyftende for reiselivet. Kommisjonen foreslår å øke reiselivsmomsen fra 12 til 15 prosent. Hvis det skjer, vil det svekke konkurransekraften, presse marginene og gjøre hverdagen vanskeligere for mange hoteller.

I slutten av august trer jeg av som administrerende direktør og i årene fremover skal jeg følge norsk reiseliv fra sidelinjen. Jeg håper jeg får se et taktskifte. Vi trenger politikere som forstår reiselivets betydning og slutter å legge stadig nye skatter på en næring med svært pressede marginer.

Oslo 13. august 2026

Kristin Krohn Devold
Adm.dir.
NHO Reiseliv



Hotelloversikten / Wiederstrøm Hotel Consulting benytter anledningen til å takke Kristin Krohn Devold for laget og ønske lykke til videre!

SAMMENDRAG

Hotelloversikten på 1-2-3: Så fikk vi et rombeleggsfall, etter fire år med vekst. Kombinert med en moderat/lav prisstigning på hotellrom, endte RevPAR helt marginalt opp. Slik sett fortsatte «trenden» vi så i slutten av fjoråret.

MEN, når det er sagt; romprisene er på et historisk høyt nivå (*nominelt*), mens rombelegget for første halvår kun er slått av tilsvarende to ganger siden 2008. At antall solgte rom falt bitte litt fra første halvår i fjor, er dog negativt, men her må vi ta **hotell-streiken** med i betraktningen.

Det ovennevnte gjelder samlet for de norske hotellene som rapporterer til Benchmarking Alliance, og det er store differanser mellom markedene, se bl.a. på side 17-19.

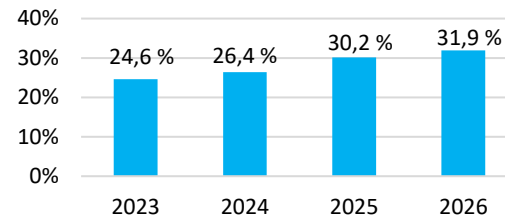
Tirsdager og onsdager er normalt de best belagte og høyt prisede ukedagene for vårt store utvalg med hoteller (*storby-dominert*), og det gjelder også i første halvår.

Total revenue er viktig for hotellene, og TRevPAR følger den vanlige RevPAR, den er opp 0,3 prosent fra 1. halvår i fjor. For øvrig: 64 prosent av 1. halvårs-omsetningen var losji.

Beveger vi oss over på SSB-data, finner vi at utenlandstrafikken i første halv-

år øker både i antall (+7,3 %) og andel.

Hotellgjestedøgn i Norge - Utenlandsandel i første halvår

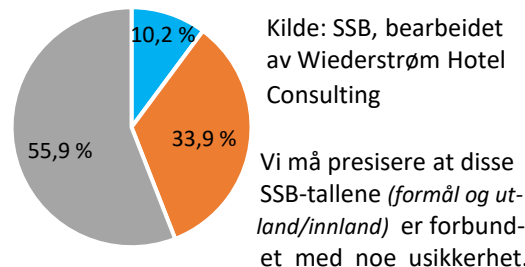


Kilde: SSB, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting

Veksten i hotellgjestedøgn fra i fjor totalt er 1,4 prosent (+1,4 prosent ferie/fritid, +2,9 prosent yrke og -3,3 prosent KK). For øvrig er ferie/fritid opp hele 30 prosent fra første halvår 2019.

Hotellgjestedøgn Norge 1. halvår 2026

■ Kurs/konferanse ■ Yrke/forretning ■ Ferie/fritid



Kilde: SSB, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting

Vi må presisere at disse SSB-tallene (*formål og utland/innland*) er forbundet med noe usikkerhet.

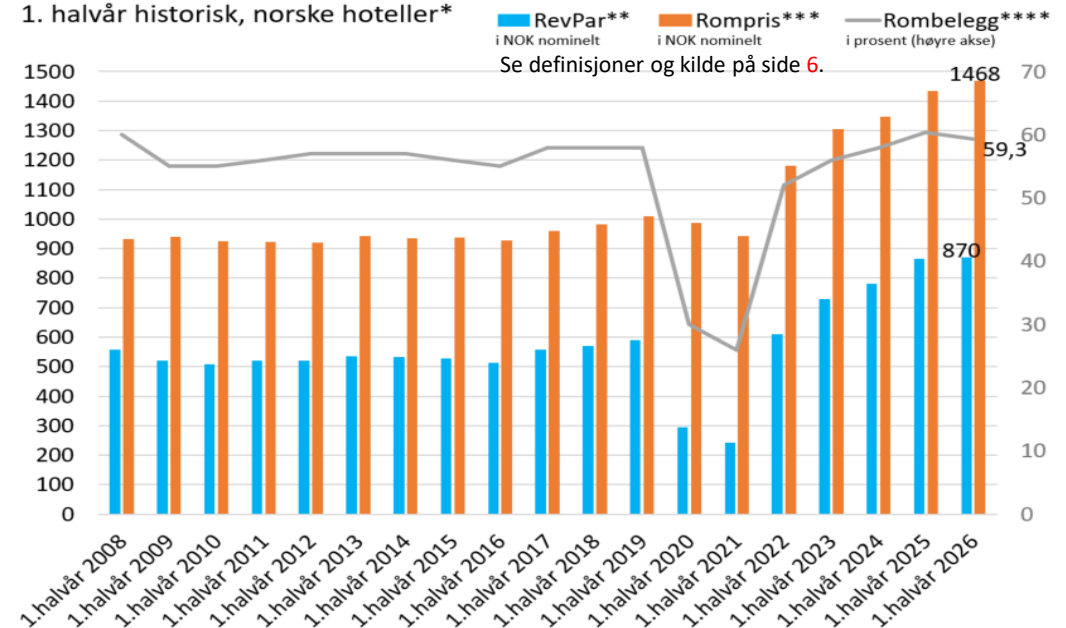
Norske hotellmarkeder har i årene etter pandemien, grovt sett, utviklet seg bedre enn de øvrige nordiske, men i det siste er dette bildet noe endret.

Det er store forskjeller i RevPAR-utvikling nasjonalt i første halvår; mange sorte tall i nord, mer rødt fra Trondheim og sørover.

Variert er også forhåndsbookingen (*aug.-okt.*) i de fire største byene våre.

Antall norske hotelltransaksjoner nær

1. halvår historisk, norske hoteller*



doblet seg (*1.halvår*), men i volum var det 40 prosent fall «grunnet» Midstarporteføljen i fjor.

Den, for mange hoteller, største kostads-posten, personal, fortsetter å utvikle seg godt, i alle fall for byhoteller som tallene fra d2o primært omfatter.

Britannia Hotel og Hotel Continental er blant hotellene som utmerker seg i de oversiktene bl.a. basert på gjestetilbakemeldinger vi har tatt for oss.

Norge totalt

Benchmarking Alliance-tallene innbefatter hoteller med tilsammen rundt 69 000 rom. Flertallet er i byene, primært blant de 10-15 største, og ved stor-flyplassene. I de største byene er dekningen i tall-materialet svært god; ofte 85-95 prosent av det faktiske antallet tilgjengelig hotellrom. Data fra disse markedene vises i kommende bolk. Andre steder i landet er andelen hotellrom som er med i rapporteringen langt lavere. Tall fra disse andre markedene er tema i delen etter by-bolken. SSB opererer for øvrig med et samlet antall rom i Norge på drøyt 90 000, varierende gjennom året. Benchmarking Alliance har rundt $\frac{3}{4}$ av dette antallet i sin data-base.



Molde Fjordhotell – by Classic Norway Hotels

REVPAR, ROMPRIS OG ROMBELEGG I FØRSTE HALVÅR

RevPAR
NOK 870 +0,4 %

Rompris
NOK 1 468 +2,2 %

Rombelegg
59,3 % -1,7 %

Kilde: Benchmarking Alliance, bearbejdet av Wiederstrøm Hotel Consulting (*) Hoteller med til sammen ca. 69 000 rom (**) RevPAR: Losjioomsætniing eks. MVA per tilgjengelige rom, nominelle verdier (***) Rompris er losji-omsætniing eksklusiv MVA per belagte rom, nominelle verdier (****) Rombelegg er antall belagte rom i prosent av antall tilgjengelige rom

Dagens Næringsliv referer til våre tall som blant annet viser beleggssfall og nedgang i antall solgte hotellrom:

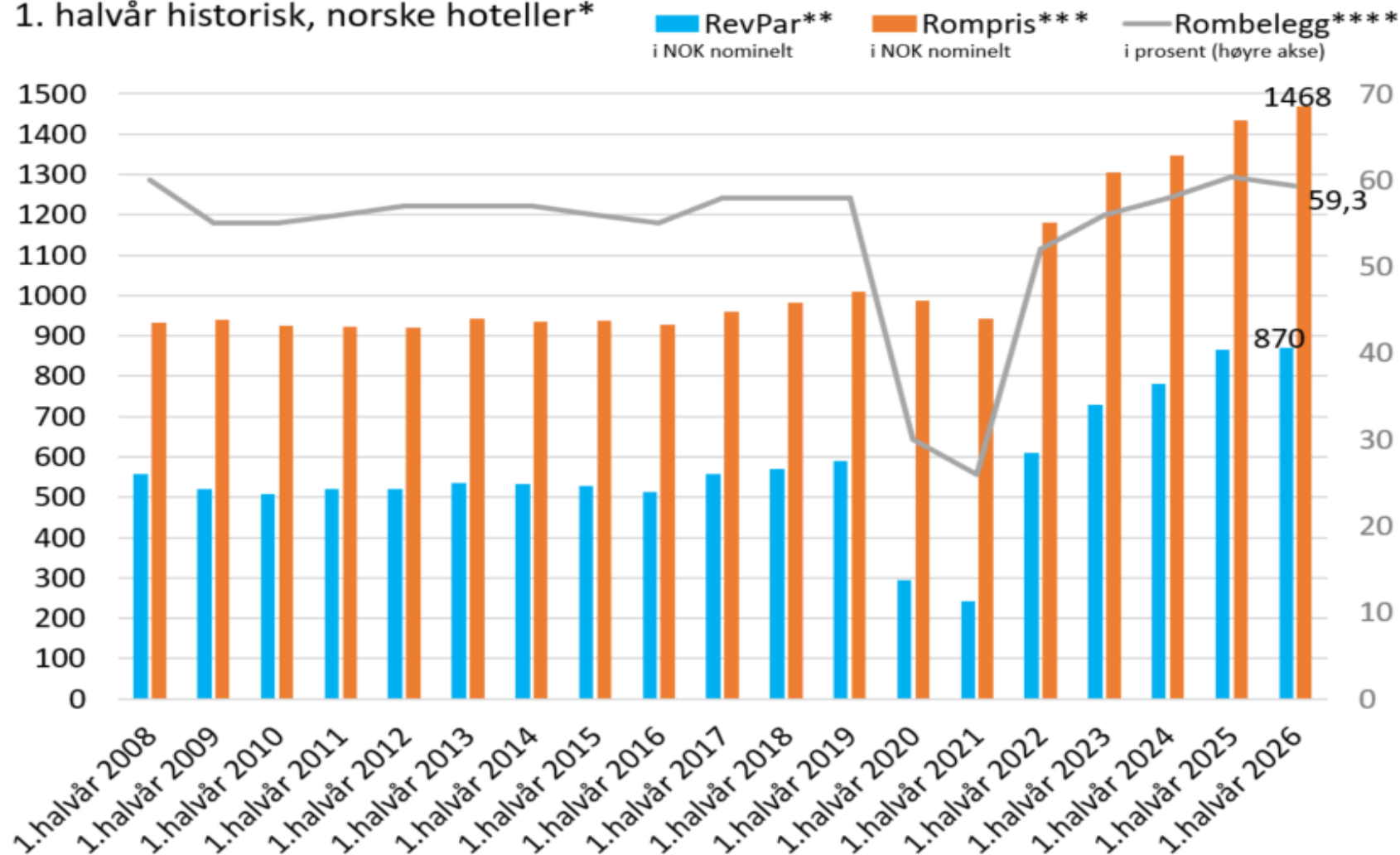
Knekk for hotelloppturen: – Lenge siden vi har sett dette

Siden pandemien har alle piler pekt rett til vørs for den norske hotellbransjen. Men nå viser tallene for første halvår nedgang både i belegget og antall solgte romdogn.



Hotellstreik-omtale bl.a. på s.13, 14 og 19 i vår rapport.

1. halvår historisk, norske hoteller*



UKEDAGSSNITT I FØRSTE HALVÅR

Med data fra Benchmarking Alliance har man unike muligheter for tall-uttrekk. Daglig innrapportering betyr at det kan kjøres uttrekk med daglige tall, hvilket gjør at man både kan måle gjennomsnitt per ukedag, en enkelt dag eller utvalgt periode. Noen eksempler følger her på siden (*snitt per ukedag*).

Et «klassisk» ukedagssnitt for rombelegg finner vi i diagrammet til v. under: Søndag er svakest, tirsdager og onsdager er på topp, samt fredager og lørdager som overgår/tangerer mandag-

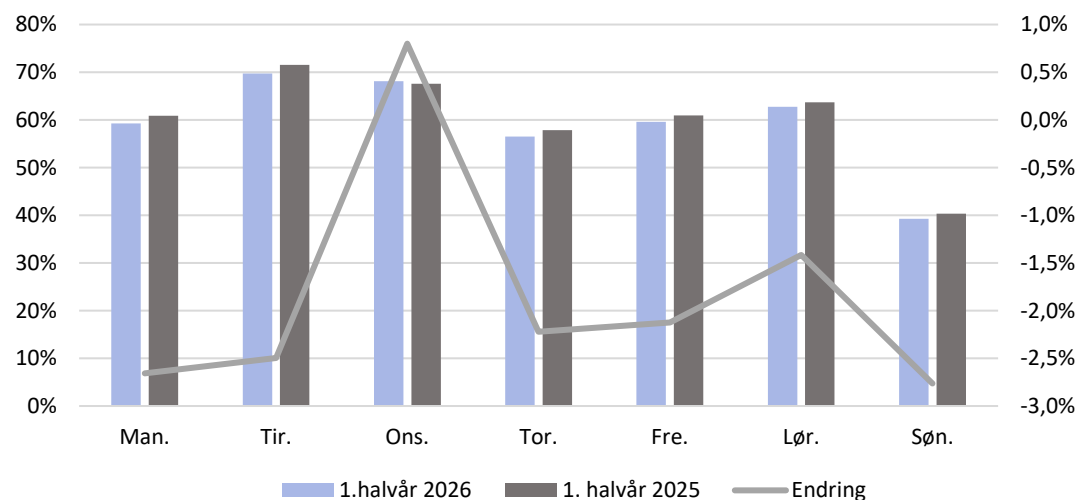
er og torsdager. Rompris og rombelegg har en tendens til å «følge» hverandre, og det betyr at høyt rombelegg ofte betyr høye priser. Dog er utslagene fra dag til dag mindre her (*se høyre diagram*) enn for belegg.

Kilde: Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting (*) Rombelegg er antall belagte rom i prosent av antall tilgjengelige rom (**) Utvalg norske hoteller (*totalt om lag 69 000 rom i 2026*) (***) Rompris er losjiovernatt eksklusiv MVA per belagte rom. I NOK nominelt

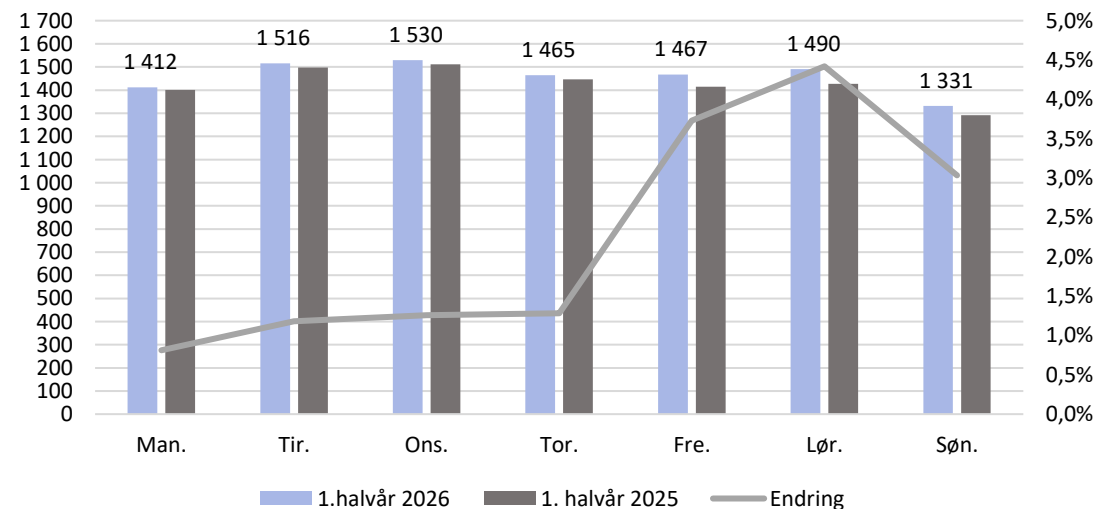
Angvik Gamle Handelssted (foto) på Nordmøre eies og driftes av Classic Norway Hotels.



Hotellrombelegg* norske hoteller**



Hotellrompris*** norske hoteller**



TOTALOMSETNING OG GJESTEDATA

Eksempler på annen hotellomsetning er salg av mat og drikke, møterom-leie, SPA- og bade-inntekter og kiosksalg.

Benchmarking Alliance registrerer slik omsetning for norske hoteller med tilsammen ca. 49 000 rom.

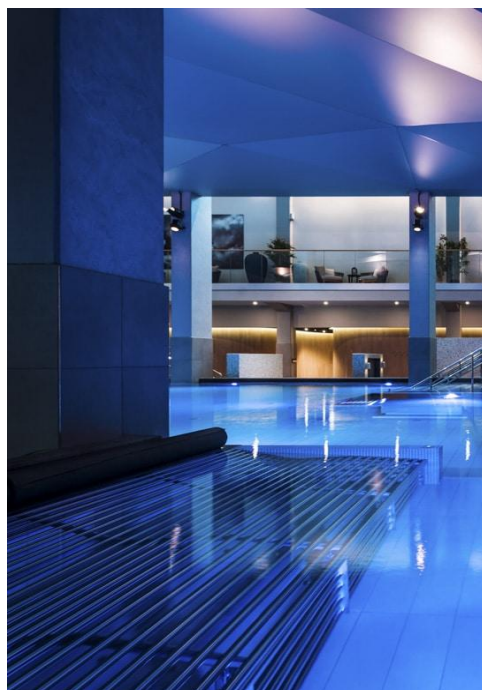
Her er noen funn fra første halvår 2026 (målt mot tilsv. i 2025):

TRevPAR*	NOK 1 381 (+0,3 %)
TRevPS**	NOK 27 (+2,2 %)
TRevPG***	NOK 1 599 (+0,2 %)
Bed Occ-%****	42,2 % (+0,6 %)

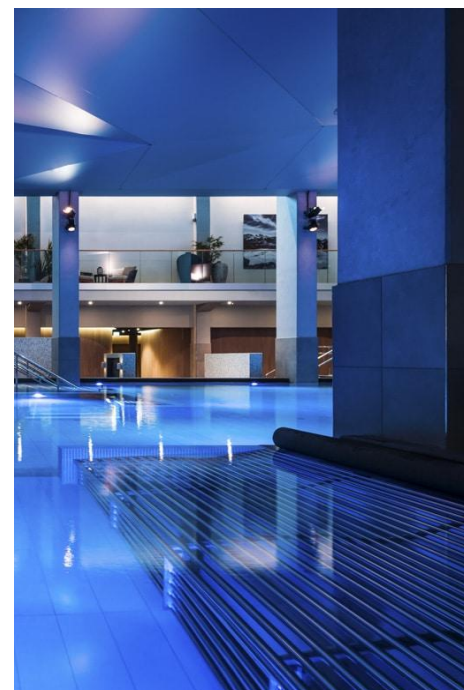
Kilde: Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting. Se forklaringer oppe til høyre.



Fra Brassieriet på The Well.



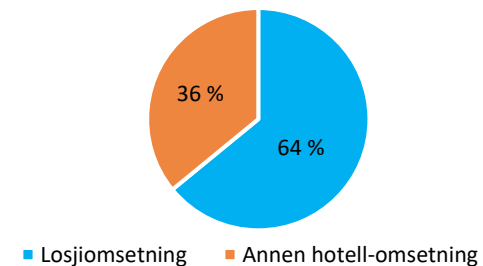
Nordens største SPA finner man på The Well.



The Well - partnerhotell Classic Norway Hotels

Kilde: Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting (*) Total-omsetning per tilgjengelig rom (**) Total-omsetning per tilgjengelige kvadratmeter per dag (***) Totalomsetning per gjest. Alle de tre siste er i NOK eksklusiv MVA og i nominelle verdier (****) Beleggsprosent senger, altså antall belagte senger i prosent av antall tilgjengelige senger (*****) Hoteller med til sammen ca. 49 000 rom og 99 000 senger.

Fordeling hotell-omsetning, norske hoteller***** i første halvår 2026



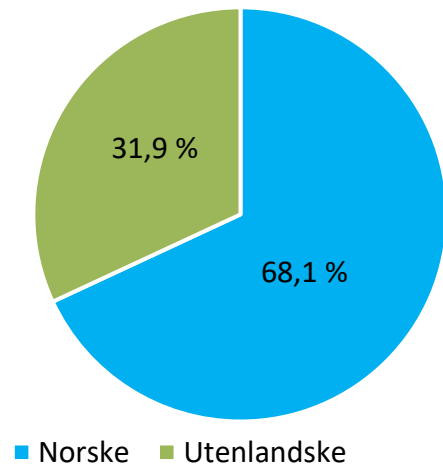
Les om hotellstreiken bl.a. på side 19.



Bibliotekstuen på The Well

HOTELLGJESTEDØGN FORDELT PÅ INNLAND-UTLAND

Hotellgjestedøgn i Norge
første halvår 2026



Her måles det personer, og ikke rom. **Tallene er erfaringsmessig noe unøyaktige.** Data er basert på inn-rapportering fra samtlige norske hoteller.

Det totale antallet hotellgjestedøgn i første halvår var knappe 12,9 millioner. Det var en økning på 1,4 prosent fra første halvår 2025, som består av et fall på rundt 100 000 norske og en vekst på knappe 280 000 utenlandske.

Kilde:

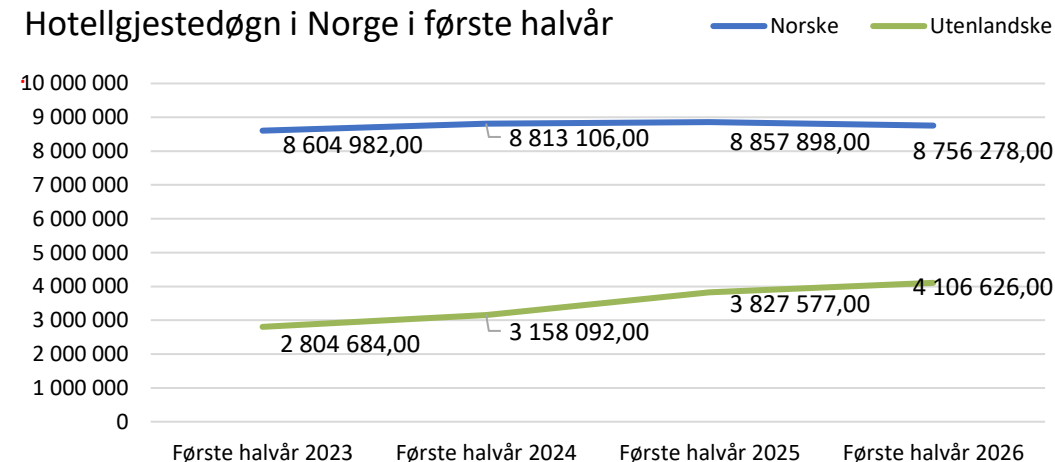


Hurdalssjøen Hotell & Spa – p.t. siste tilskudd på

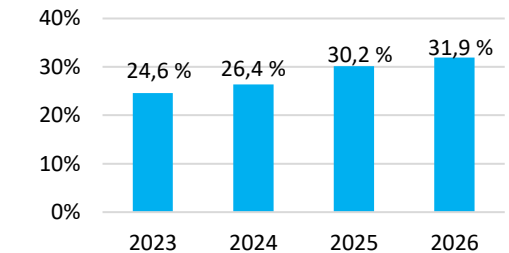


stammen for Classic Norway Hotels.

Hotellgjestedøgn i Norge i første halvår



Hotellgjestedøgn i Norge - Utenlandsandel i første halvår



Utenlandstrafikken i første halvår øker både i antall (*linjediagram*) og andel (*stolper*).

Før pandemien

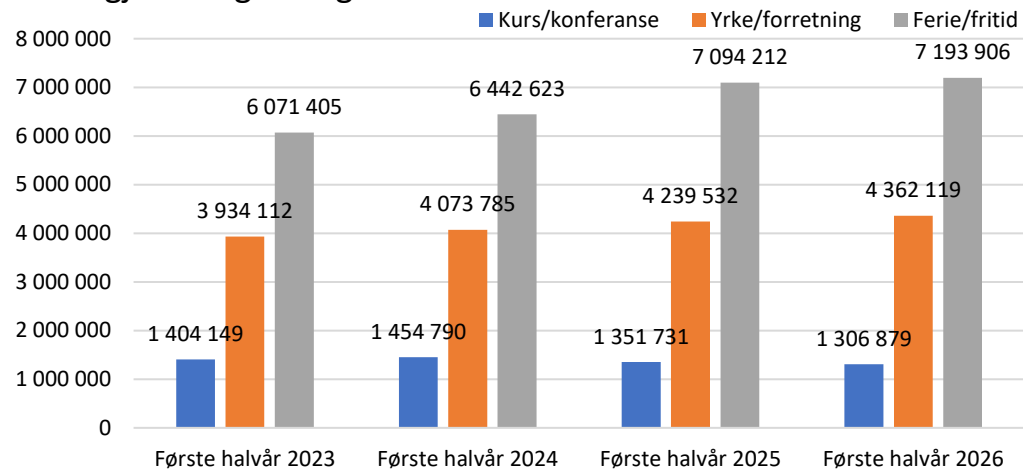
Antall norske hotellgjestedøgn i første halvår i år var 6,1 prosent høyere enn i første halvår 2019, mens veksten i antall utenlandske hotellgjestedøgn var hele 34,1. Sistnevnte tilsvarer en økning på over 1 mill. hotellgjester.

Total økning i antall gjestedøgn (*sum norske og utenl.*) er 13,6 prosent fra 2019, for første halvår.

Kilde: SSB, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting. Hotellgjestedøgn er antall gjester i «døgn-ekvivalenter». Én gjest i to døgn blir to gjestedøgn. Alle norske hoteller inngår. Gjelder perioden er 1/1-30/6 alle år.

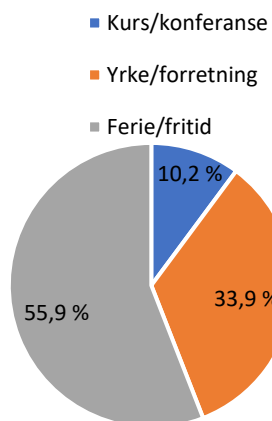
HOTELLGJESTEDØGN FORDELT PÅ FERIE-KONFERANSE-YRKE

Hotellgjestedøgn Norge 1. halvår



Også her måles det personer, og **disse tallene er erfaringsmessig unøyaktige**. Data er basert på innrapportering fra samtlige norske hoteller. Fin vekst innen ferie/fritid de foregående tre årene, og litt avtagende vekst til i år. Innen kurs og konferanse (KK) er trenden nedadgående de siste tre årene (på halvårs nivå). KK-statistikken fanger ikke opp dag-møter. Yrke/forretning vokser jevnt i hele tidsspennet her. Totalt for alle tre for-

Hotellgjestedøgn Norge 1.halvår 2026



-målene er økningen fra 1. halvår 2025 til 1. halvår i år på 1,4 prosent, som vi kjenner igjen fra gjestedøgnstatistikken for innland/utland/total på forrige side. Ferie-/fritidstrafikken har økt med 18,5 prosent fra første halvår 2023 (+1,4 % fra 2025). Fordelingen i kake-diagrammet er for øvrig nokså lik det den var i første halvår i fjor.

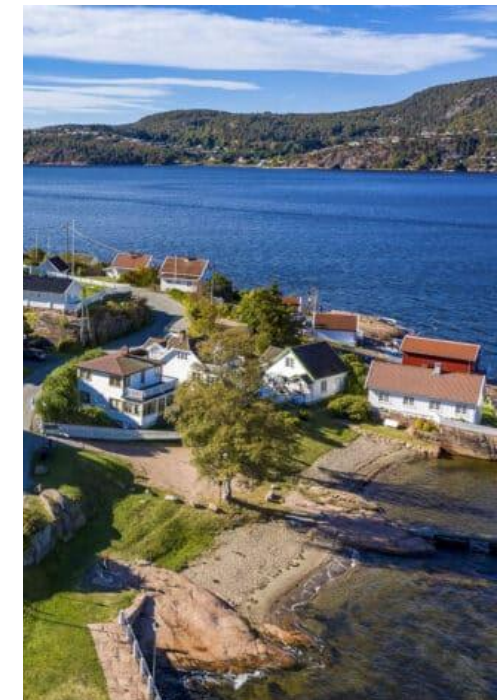


Badehotellet Holmsbu -by Classic Norway Hotels

Før pandemien

Totalt antall gjestedøgn i første halvår i år er 13,6 prosent høyere enn i første halvår 2019. Det er hele 30 prosent vekst innen ferie/fritid.

Kilde: SSB, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting. Hotellgjestedøgn er antall gjester i «døgn-ekvivalenter». Én gjest i to døgn blir to gjestedøgn. Alle norske hoteller inngår. Gjelder perioden er 1/1-30/6 alle år.



Kilde:

RANGERING AV HOTELLER – et lite utvalg

The MICHELIN Guide

2 nøkler («An exceptional stay»): Storfjord Hotel og Walaker Hotell (foto).

1 nøkkel («A very special stay»):

Boen Gård, Juvet Landskapshotell, Manshausen, Eilert Smith Hotel, Britannia Hotel, Union Hotel Øye, Hotel Continental, Amerikalinjen, Sommerro, Hotel Brosundet og Elva Hotel.

Hoteller uten nøkler, men med omtale («A high quality stay»):

The Well, The Thief, Bergen Børs Hotel, Lily Country Club, Lilløy Lindenberg, Hotel Victoria, Zander K Hotel, Hotel Christiania Teater, Hattvika Lodge, Bekkjærvi Gjestgiveri, Nusfjord Village & Resort, Karl Johan Hotel, Thon Partner Stavanger Forum Hotel, Gamla Værket Gjestgiveri & Tracteringssted, Radisson Blu Atlantic Hotel og Ydalir Hotel.



Hotels.com

9.8	Antall vurd.	
Britannia Hotel	Trondheim	1286
Opus XVI	Bergen	1001
Amerikalinjen	Oslo	1000
Charmante Skostredet Høtel	Bergen	706

9.6	Antall vurd.	
Sommerro	Oslo	1464
Hotel Bristol	Oslo	1186
Thon Hotel Rosenkr.	Oslo	1008
Hotel Continental	Oslo	1001
The Well Spa & Hotel	Kolbotn	857
Hotell Frøya	Frøya	648
Valldal Fjordhotell - by Classic Norway Hotels	Valldal	507
Hjelle Hotel	Hjelledalen	434

Kun de med +400 vurderinger og over 9,4 i score er med i tabellen. 10 er maks score.

Eilert Smith Hotel (foto) i Stavanger har høyest ant. vurderinger (126) blant de som oppnår score på 10.



Booking.com

9.4

Valldal Fjordhotell
- by Classic Norway Hotels 1043

9.3

Britannia Hotel, Trondheim 1135
Nusfjord Village & Resort 636

9.2

Hotel Continental, Oslo 697
Henningsvær Bryggehotell
- by Classic Norway Hotel 629
Elva Hotel, Voss 478

9.1

The Dock69 39 By Scandic, Tromsø 1160
Charmante Skostredet Høtel, Bergen 928
Hjelle Hotel 890
Opus XVI 855
Yggdrasiltunet Gårdshotell, Troms 829
Hotell Frøya 556

Kun de med +400 vurderinger og over 9,0 i score er med i oppstillingen.

Grand Travel Awards

De nominerte til «Årets hotell i Norge» var:

Sommerro, **Britannia Hotel (vinner, foto under)**, Hotel Continental, Wood Hotel Bodø, Hotel Brosundet, Støtvig Hotel og Henningsvær Bryggehotell.



WIEDERSTRØM HOTEL CONSULTING - ET BREDT SPEKTER AV RÅDGIVNINGSTJENESTER INNEN HOTELL OG REISELIV

Det har vært jobbet med siste året:

Bistand til arkitekt i forbindelse med hotellplaner i Telemark

Hotelletableringsanalyse Tønsberg

Etableringsundersøkelse hotell i Bergen

Enkel hotelletableringsundersøkelse i Lofoten

Rådgivning i forbindelse med utvidelsesplaner for hotell i Akershus

Omsetningsanalyse og leienivå-vurdering for hotell i Innlandet

Leietakersøk, hotell i Finnmark

Diverse analyser og markedsoversikter

Bistand til utforming av pressemeldinger

Vil du ha info om disse oppdragene eller har prosjekter du ønsker bistand med, ta kontakt på 913 90 269 eller peter@wiederstrom.com

For tiden jobbes det blant annet med følgende:



Samarbeid med eller bistand til:
SP Hospitality (Sondre Prestegard)
Tiger: Tiger Næringsmegling

www.wiederstrom.com

2. KVARTAL: REVPAR, ROMPRIS OG ROMBELEGG

På den ene siden; rompris og RevPAR er historiske høy, til et 2. kvartal å være, se kombinasjonsdiagram under. Samtidig opplever bransjen en utflating, se stolper øverst, og delvis nedgang, se beleggslinje under. Utviklingen kan nok ikke karakteriseres som alvorlig, men mer som påminnelse om at ingenting vokser evig. Rombelegget endte på 62,9 prosent i årets andre kvartal, som er ned 1,4 pro-



Borregaard Hovedgård
– by Classic Norway Hotels

Hotellstreik

Det er stor grunn til å tro at vårens streik har påvirket årets andre kvartalstall negativt.

sent fra 2. kvartal i fjor, mens romprisen ble NOK 1 533 – opp 1,7 prosent nominelt. RevPAR beløp seg til NOK 965 som er en vekst nominelt på kun 0,2 prosent. Når vi vet at den generelle prisstigningen (*inflasjon*) er langt over dette, skjønner vi at hotellene reelt sett kommer dårligere ut omsetningsmessig. Antall solgte rom var ned 0,3 prosent fra andre kvartal i fjor, og det er andre kvartal på rad med nedgang.



Påske

I år var påsken, m.h.t 2. kvartal, noe mer gunstig plassert i kalenderen enn i fjor.

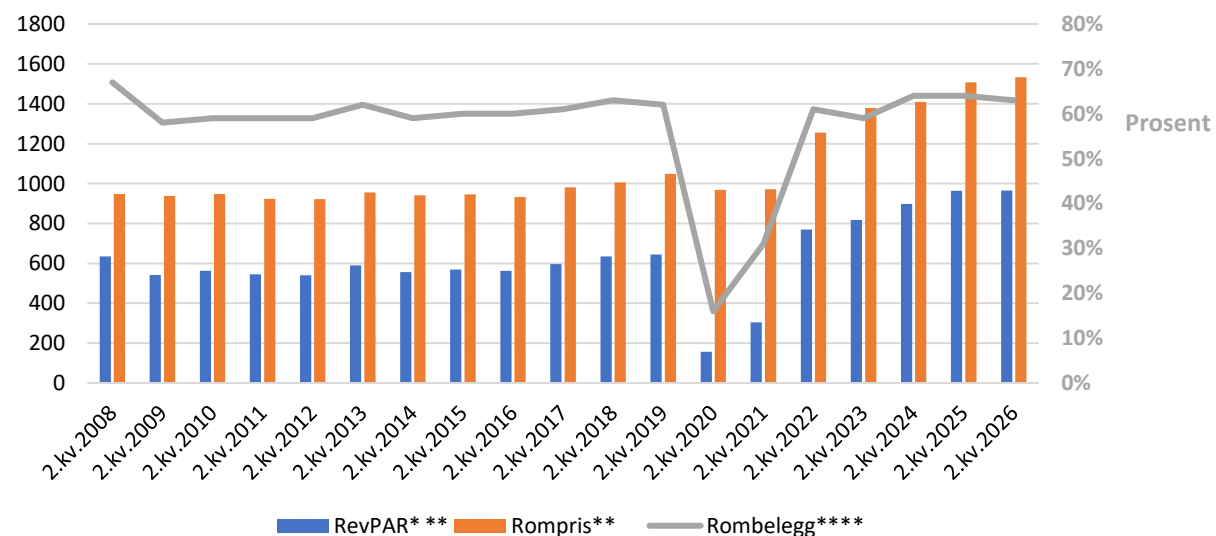
Trendskifte – utflatende RevPAR

Etter flere år med høy kvartalsvekst i RevPAR (*fra tilsvarende kvartal året før*), har vi i 2-3 kvartaler på rad nå sett utflating. Les om streik under til v.

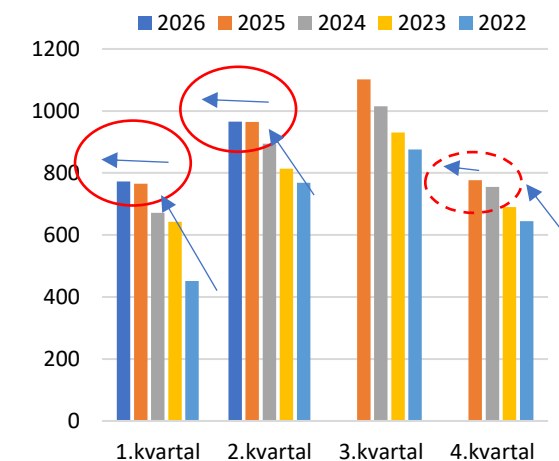
Kilde: Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting (*) Utvalg norske hoteller (*totalt om lag 69 000 rom i 2026*) (**) Rompris er losji-omsetning eksklusiv MVA per belagte rom. I NOK nominelt (***) RevPAR er losjiomsetning eks. MVA per tilgjengelige rom (****) Rombelegg er antall belagte rom i prosent av antall tilgjengelige rom

2.kvartal historisk i Norge*

NOK nominelt



RevPAR*** per kvartal Norge*



APRIL OG MAI

April

Hotellstreiken startet 19 april, men uttakene var relativt lave i starten, så det er sannsynlig at hotellenes omsetning ikke ble kraftig redusert. I det minste når vi snakker om losji.

Det er uansett vanskelig å sammenligne enkeltmåneder fra år til år, for det er mange forhold som påvirker antall solgte hotell-rom, og dermed hotellrom-belegget. Vi nevner noen i bolken til høyre («Mai»).

Påskens plassering i kalenderen er kort kommentert på forrige side. Hele påskeperioden, med palmehelg og «mellomdager» lå i april i fjor, mens årets april måned startet med onsdag i «den stille uke». Dermed var årets påske mer gunstig plassert enn i fjor, hva gjelder april måned. Kalendereffekten for fjellhotellene er behandlet på side 36.

Norge tot. (69 000 rom) i april

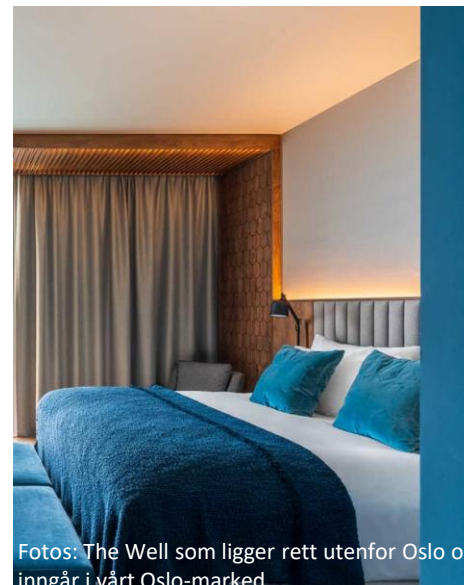
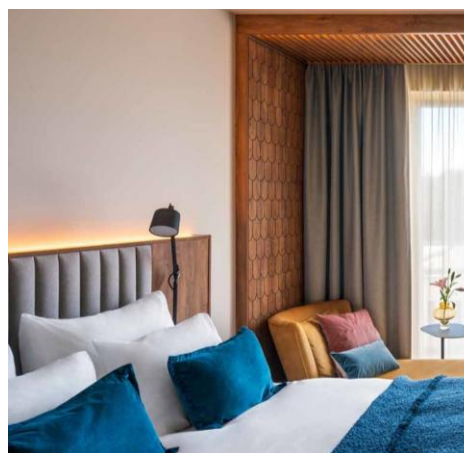
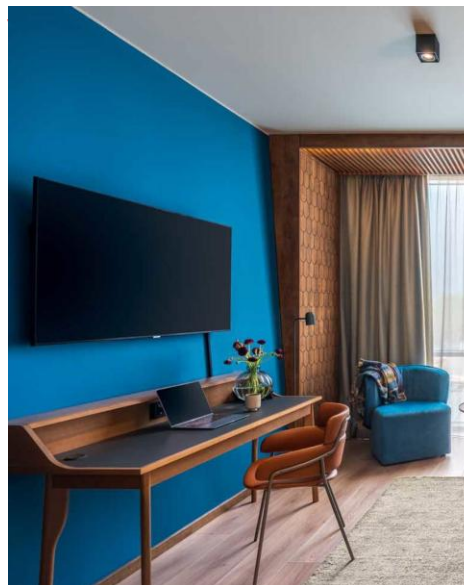
+ 8 % på RevPAR, nominelt

+ 3 % rompris, nom.

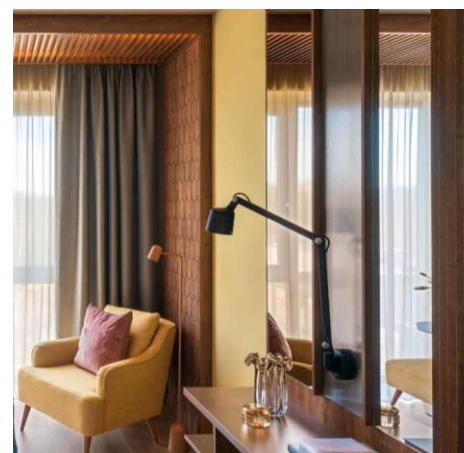
+ 5 % rombelegg

+ 6 % solgte rom

Målt mot april 2025, tall er avrundet



Fotos: The Well som ligger rett utenfor Oslo og inngår i vårt Oslo-marked.



Mai

Hotellstreiken pågikk bl.a. nesten i hele mai. Uttaket var på sitt høyeste i slutten av perioden. Vi har ikke forsøkt å estimere virkningene, men det er hevet over tvil at streiken påførte hotellene betydelige omsetningstap. Det må tillegges at uttakene var ujevnt fordelt utover i landet.

Det er, som det ble nevnt i april-bolken til venstre, uansett vanskelig å sammenligne fra år til år, for det er mange forhold som påvirker antall solgte hotellrom, og dermed hotellrom-belegget. Utenom arrangementer som konserter, messer og konferanser, er været og plassering av helligdager og inneklemte dager på kalenderen viktig. Sistnevnte ikke minst høyaktuelt i mai.

Ukedag-miks (antall mandager, tirs-dager osv) – fra i fjor til i år, spiller også inn.

Norge tot. (69 000 rom) i mai

- 2,6 % på RevPAR, nominelt

+ 5,4 % rompris, nom.

- 7,6 % rombelegg

- 6,8 % solgte rom

Målt mot mai 2025

JUNI MÅNED

Fall i hotellromprisene på første gang på 5 år ! Den negative effekten er egentlig større, fordi vi her måler nominelle verdier, altså har vi ikke justert for den generelle prisveksten i samfunnet. Svært enkelt sagt: Mens "alt annet" stiger i pris, faller hotellrom-prisene.

Dette er, isolert sett, selvsagt negativt for hotellene. Det ligger dog ingen dra-

matikk i denne utviklingen, men det er et aldri så lite signal for alle som følger hotellbransjen om at ingenting vokser inn i himmelen.

Hotellnæringen har opplevd vekst stort sett hele veien siden pandemien, blant annet med svært god romprisutvikling, og før eller senere måtte det flate ut eller gå ned. Vi vet heller ikke hvordan det går fremover. Det skal også sies at

dette gjelder hele utvalget med 69 000 hotellrom, samlet. Så det finnes markeder som har dårligere eller bedre utvikling enn gjennomsnittet. Nor-Shipping (2025), bl.a., "forklarer" prisfallet for Oslo i årets juni og det har også betydelig innvirkning på totalutvalget.



Borregaard Hovedgård – by Classic Norway Hotels



Norske byer

Norske byer

Denne bolken har i «alle år» blitt omtalt som storbyer, fordi de største byene i Norge er med. Oversikten inneholder 12 markeder, og i nedre del av listen finner vi byer som – ut fra folketall – kanskje ikke naturlig hører til under betegnelsen storby.

Samtidig er det andre og til dels større byer som av ulike grunner *ikke* inngår. Årsaken kan være at det er for få hoteller i disse byene, andelen som rapporterer til Benchmarking Alliance er for lav eller det er aktører som er for dominerende konkurransemessig til at man kan fremstille data. Drammen er ett eksempel på sistnevnte, med sine tre Strawberry-hoteller. Enn så lenge, for Thon/Norlandia har nettopp kommet til.

Og for ordens skyld: Byhotellene inngår selvsagt også i tallene for «Norge» (*forrige bolk*), og dominerer der sammen med til dels flyplass-hotellene. Hotellene rundt den største av lufthavnene; Gardermoen (*i all hovedsak er det Ullensaker kommune*), fremstilles det separate data fra. Dette er landets femte største hotellmarked, det er tilknyttet hovedstaden og inkluderes derfor i by-oversiktene.

Kristiansand

Sørlandsbyen var utelatt fra våre oversikter en tid. Årsaken er at det har vært endringer i data-grunnlaget ved at ny romkapasitet er kommet til. Den nye kapasiteten har av flere grunner gjort sammenligninger fra tidligere år utfordrende. Fra nå viser vi data kun fra hotellene i sentrum.



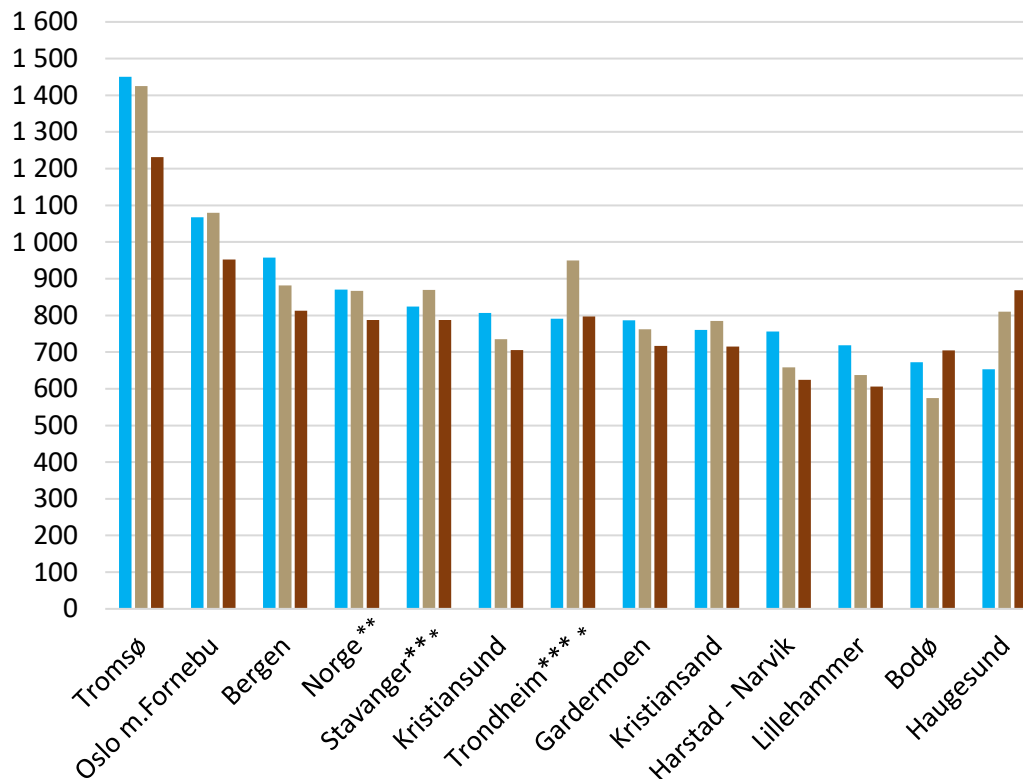
Aksjemøllen Boutiquehotell ligger sentralt i Lillehammer sentrum. Hotellet drives av Classic Norway Hotels.

NORSKE BYER: LOSJOMSETNING – REVPAR, ROMPRIS OG ROMBELEGG I FØRSTE HALVÅR

Tromsøs unike posisjon på vinteren gir store utslag også på første halvår. Syv av 12 storbymarkeder har nominell RevPAR-vekst fra første halvår i fjor. Fem har altså nedgang, og det er dessuten ikke «inflasjonsjustert». Årsakene til fall er mange, og det gir seg utslag både på beleggs- og rompris-siden. Vi kommer inn på dette på de neste to sidene i rapporten.



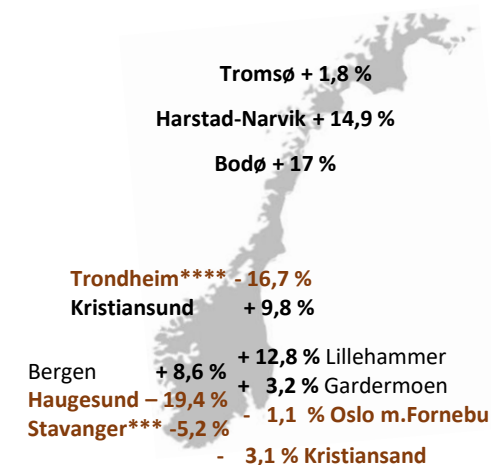
RevPAR* 1. halvår
NOK nom.



Dobbeltrom på Aksjemøllen Boutiquehotell by Classic Norway Hotels i Lillehammer sentrum.
Kilde: Benchmarking Alliance, bearbejdet av Wiederström Hotel Consulting (*) RevPAR er

losji-omsetning eks. MVA per tilgjengelige rom
(**) Norske hoteller med tils. ca. 69 000 rom
(***) Stavanger er inkl. Sola og Sandnes (****) Trondheim er inklusiv flyplass-hoteller

RevPAR*-utvikling fra 1. halvår 2025:

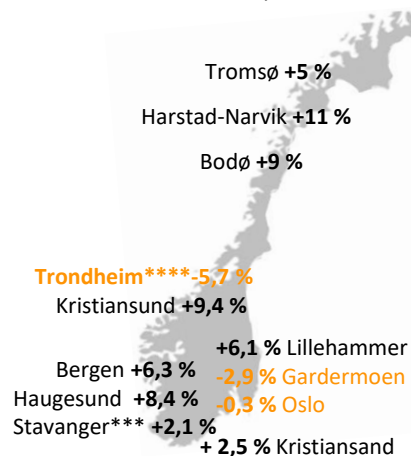


NORSKE BYER: LOSJOMSETNING – REVPAR, ROMPRIS OG ROMBELEGG I FØRSTE HALVÅR , forts.

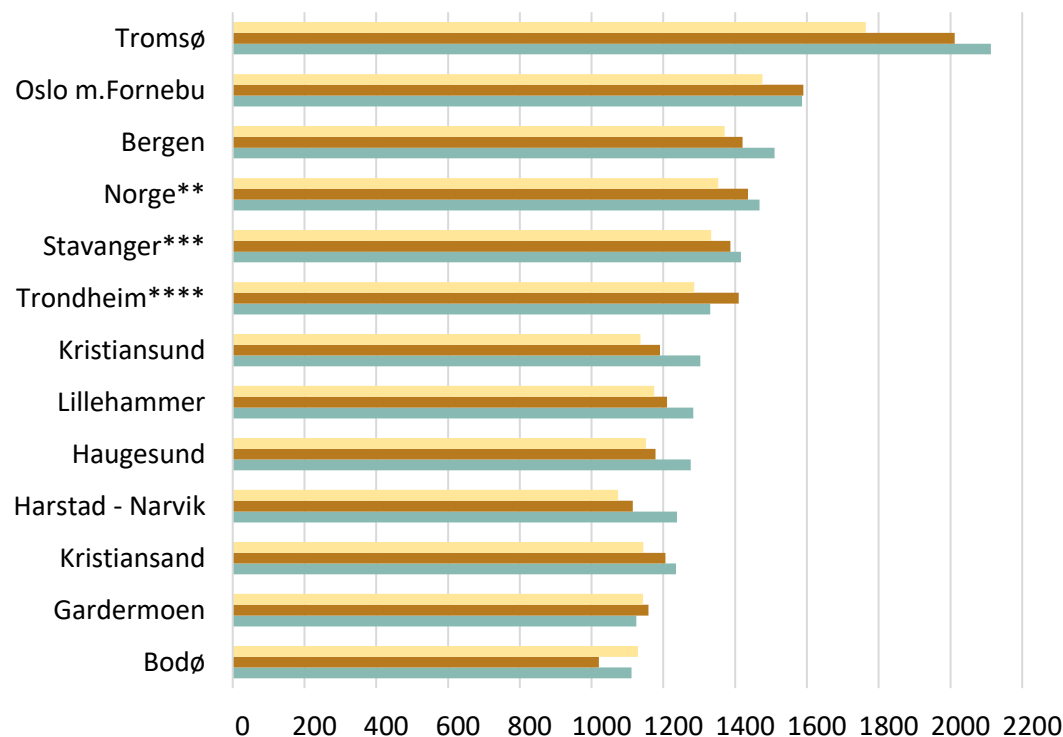
I det norske totalutvalget med 69 000 rom er romprisene nominelt opp 2,2 prosent, og det er ni av de 12 markedene som har vekst fra første halvår i fjor.

De tre som har fall, se kart, er Trondheim, Gardermoen og Oslo. Trøndershovedstaden faller på oversikten, men det er fra i fjor da det var ski-VM i første kvartal. Og det er opp fra første halvår 2024. Bodø-prisene stiger solid og er nå nesten på 2024-nivå (europeisk kultur-hovedstad), nominelt.

Romprisutvikling i 1. halvår 2026, fra 1. halvår 2025, nominelt.



Hotellrompris* 1. halvår
NOK nominelt



For Oslo sin del er det en bitte liten nedgang fra i fjor, men da var nivået skyhøyt. Om tre, fire dager med fulle hus og «doble» rompriser under Nor-Shipping 2025 kan være med å forklare

fallet i en hel seksmånedersperiode, vet vi ikke, men det kan ha påvirket både der og for så vidt for Gardermoen.

Streiken kommer vi tilbake til under rombelegg på neste side.



Aksjemøllen Boutiquehotel, Lillehammer, drives av Classic Norway Hotels.

Kilde: Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederström Hotel Consulting (*) Rompris er losjioimsetning eks. MVA per belagte rom, altså utenom frokost og «moms». I NOK nominelt (**) Norske hoteller med tilsammen 69000 rom (***) Stavanger er inklusiv Sola og Sandnes (****) Trondheim er inklusiv flyplass (Stjørdal)

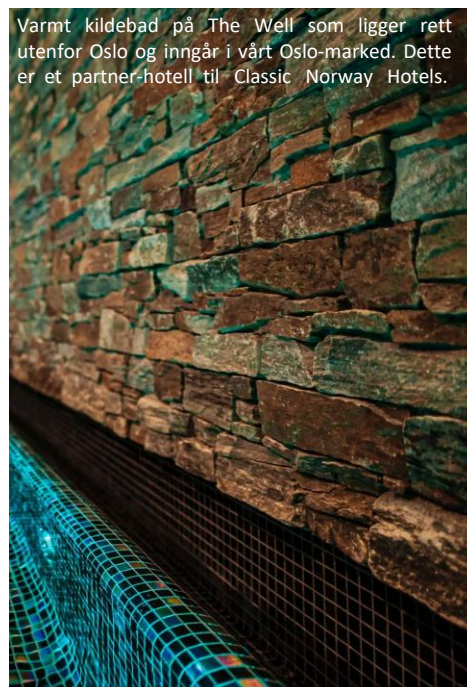
NORSKE BYER: LOSJOMSETNING – REVPAR, ROMPRIS OG ROMBELEGG , I FØRSTE HALVÅR forts.

Hotellstreiken ble kort nevnt i omtalen av 2. kvartal på side 13, og selvsagt ble innvirkningen prosentvis større der enn for hele første halvår. De fleste hotellene maktet å holde losjivirkksomheten i gang, så slik sett, skulle vi ikke få nedgang i rombelegget. Men trolig har losjialget falt som en følge av begrensede mat-tilbud, f.eks. på KK.



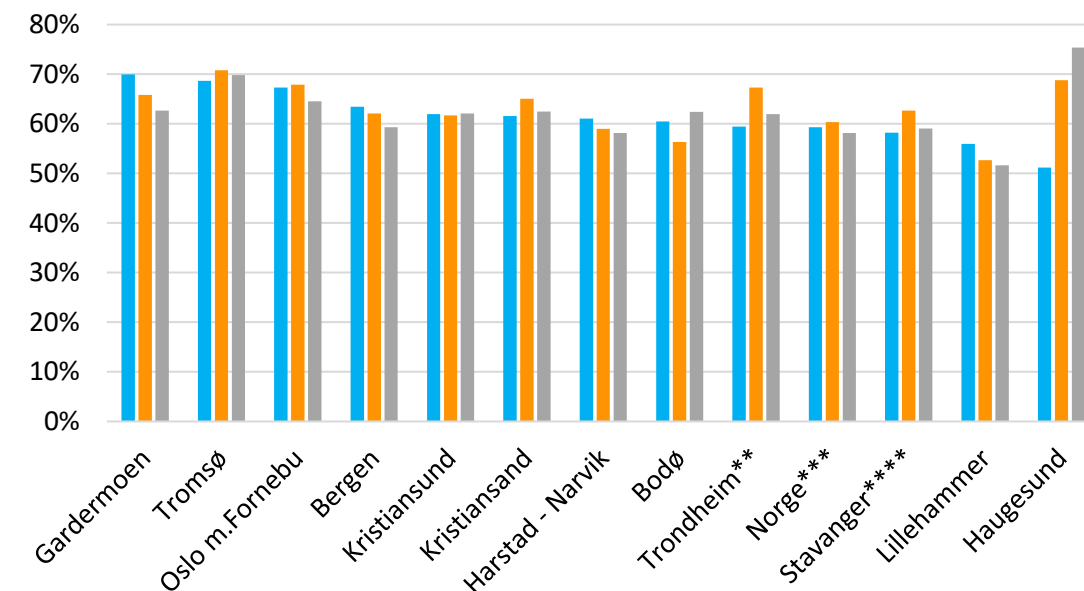
Noe redusert kapasitet på losji, isolert sett, har det nok dessuten vært, spesielt på slutten av streiken.

Det skal nevnes at annen omsetning (*enn losji*) er opp 1,8 prosent fra første halvår i fjor, men i dette utvalget har vi «kun» 49 000 rom og det gjelder hele landet, se side 8.



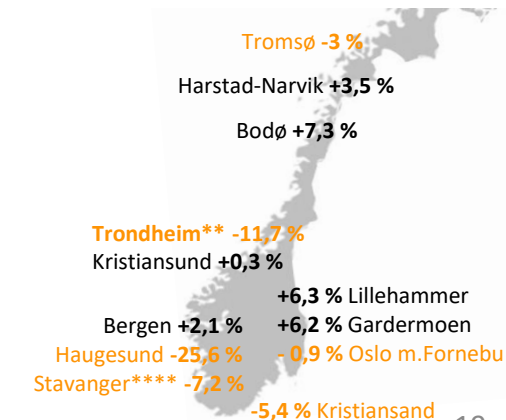
Varmt kildebud på The Well som ligger rett utenfor Oslo og inngår i vårt Oslo-marked. Dette er et partner-hotell til Classic Norway Hotels.

Hotellrombelegg* 1. halvår ■ 1.halvår 2026 ■ 1.halvår 2025 ■ 1.halvår 2024



Rombeleggsutvikling i 1. halvår 2026, fra 1. halvår 2025 (kart)

Kilde: Benchmarking Alliance, bearb. av Wiederstrøm Hotel Consulting (*) Belegg er antall belagte rom i prosent av ant. tilgjengelige rom (**) Trondheim er inklusiv flyplass (***) Norske hoteller med tilsammen 69 000 rom(****) Stavanger er inklusiv Sola og Sandnes



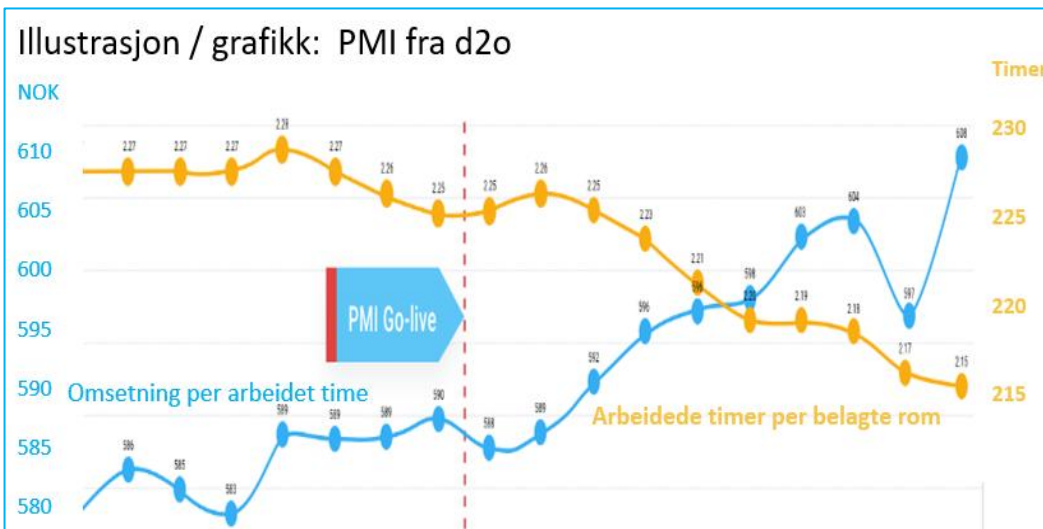
HOTELL-DRIFTSKOSTNADER, FØRSTE HALVÅR

Hotellstatistikk og –data handler i stor grad om inntektssiden av hotell-drift.

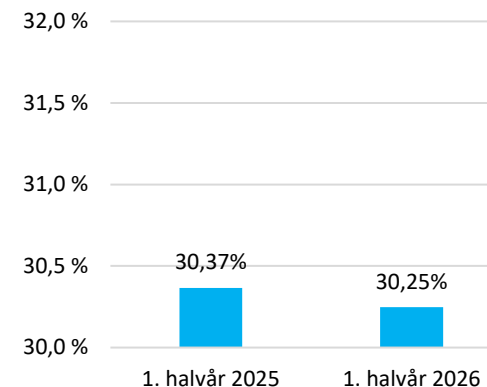
Dette ønsker vi å gjøre noe med i Hotelloversikten, og til det behøver vi input fra den ledende aktøren innen måling, analyse og benchmarking av blant annet hotell-kostnader i Norden; d2o.

Deres PMI-system er markedsledende og anvendes bredt blant annet av hoteller, hotell-kjeder og gårdeiere.

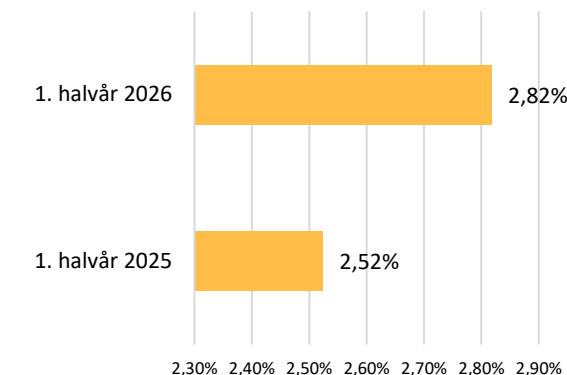
Omsetning og produktivitet er svært sentrale begreper for alle som er involvert i hotell-drift, og det er viet mye oppmerksomhet i PMI. Under ser vi en illustrasjon der man måned for måned kan lese av omsetning per arbeidet time (blå linje) og arbeidede timer per belagte rom. Poenget her er at man ved å anvende PMI kan bidra til å oppnå et bilde som dette, altså å få omsetning per arbeidede time opp og arbeidede timer per belagte rom ned, samt å få gjestetilfredsheten opp ved å bemanne rett ressurser til rett tid.



Personalkostnader hotell i første halvår



Energikostnader hotell i første halvår



Young N. Nguyen



Selskapet ble grunnlagt av adm. dir. Young N. Nguyen i 2000. Hovedkontoret er i Norge og man er representert i Sverige, Tyskland, Frankrike, Spania, England, Ukraina, USA, Sør-Afrika, Kina, India og Vietnam.

Om data-utvalget og perioder

Bak dataene står 105 hoteller, primært beliggende i de fem største norske byene.

Vi tar for oss perioden 1.januar – 30. juni de to årene.

Personalkostnad er målt i prosent av omsetningen.

Energikostnad i prosent av omsetningen.

På neste side tar vi for oss noen kvartalsvise tall

HOTELL-DRIFTSKOSTNADER, KVARTALSVIS

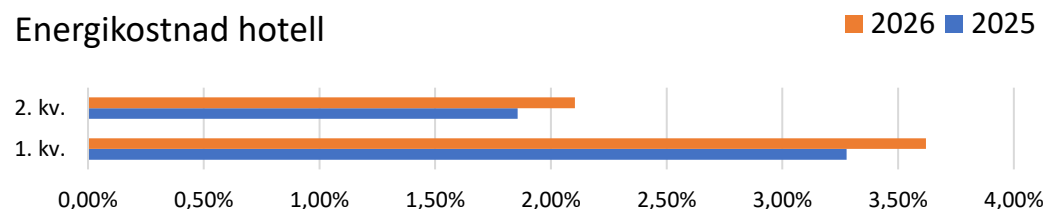
Av nedre stolpediagram ser vi at

- p-kost på årsbasis faller fra 2023 til 2024 og fra 2024 til 2025
- p-kost per kvartal **stort sett** faller fra år til år, med unntak av 4. kvartal fra 2024 til 2025 og i 1. kvartal fra 2023 til 2024
- 2.kvartal er et «middels» kvartal hva gjelder p-kosts «andel» av omsetningen. Høyere andel enn i 3. kvartal, lavere enn i første kvartal og noenlunde på nivå med 4. kvartal
- Energikostnadenes «andel» av omsetningen er høyere i første enn i andre kvartal da det er vinter

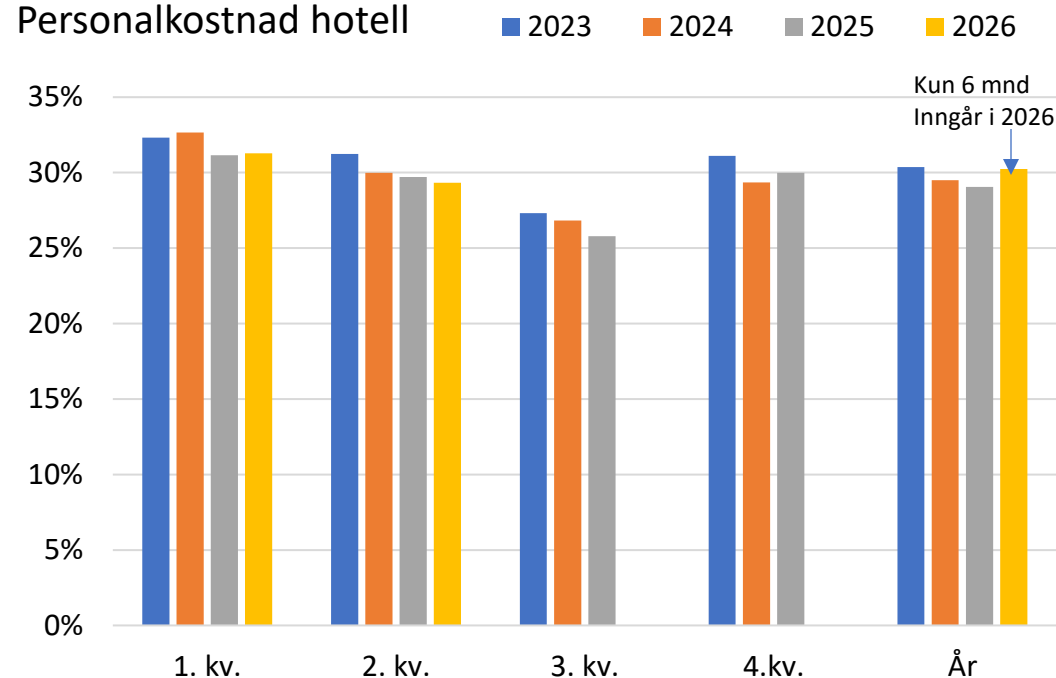
Illustrasjonsfoto av The Well (til v.), partnerhotell til Classic Norway Hotels, og Oslo Plaza.



Energikostnad hotell



Personalkostnad hotell



Om kilde, data-utvalget og perioder:
Les om dette på forrige side.

PRESSEN OM NORSKE BYER — Artikler (lite utvalg) med medvirkning fra Wiederstrøm og Benchmarking Alliance

Klikk på bildene/presse-klippene for lenke. Vær obs på at det i stor grad er (+)-artikler som krever tilgang.

2. juni 2026 kl. 13:03

NYHETER FRA AGDER

Høyest hotellbelegg i Kristiansand

Hotellene i Kristiansand hadde Norges høyeste rombelegg i mai, med en kapasitetsutnyttelse på drøyt 74 prosent, tett fulgt av Bergen og Oslo.

Det viser foreløpige tall fra Benchmarking Alliance som Wiederstrøm Hotel Consulting har analysert.

Storbyer som Trondheim og Tromsø opplevde et kraftig fall i antall utleide rom, mens Kristiansand hadde en mer beskjedne nedgang fra fjoråret.



DN 7. Juli 2026

Knekk for hotelloppturen: – Lenge siden vi har sett dette

Siden pandemien har alle piler pekt rett til værs for den norske hotellbransjen. Men nå viser tallene for første halvår nedgang både i belegget og antall solgte romdøgn.

FOTO: PER-KÅRE SANDBAKK / NRK



Turister på Bryggen i juli 2025. – Både juni- og august-belegget var høyest i Bergen blant tolv nors hotellrådgiver Peter Wiederstrøm. ARKIVFOTO: ALICE BRATSHAUG

– Bergens hotellnæring har generelt hatt en svært fin utvikling de siste årene, og vi merker stor pågang fra aktører som vurderer hotell-etablering lokalt, opplyser hotellrådgiver Peter Wiederstrøm i Wiederstrøm Hotel Consulting i en e-post.

I Bergen er det over 7000 hotellrom.

– August var for eksempel historisk god i fjor, skriver han.

I fjor endte rombelegget i Bergen på 83, 85 og 93 prosent for henholdsvis juni, juli og august. Det er et rekordnivå for fjoråret, ifølge hotellrådgiveren.

– For Bergen gir akkurat disse tallene, isolert sett, et estimat på at rombelegget vil være høyt i år, sier han.



Hotellrådgiver Peter Wiederstrøm i Wiederstrøm Hotel Consulting

Wiederstrøm peker på flere mulige kilder til unøyaktigheter i estimatet: Folk kan bestille tettere på ankomst, eller lengre tid før, enn tidligere år. Det vil å så fall gi et annet estimat, ifølge hotellrådgiveren.



DN 3. febr. 2026

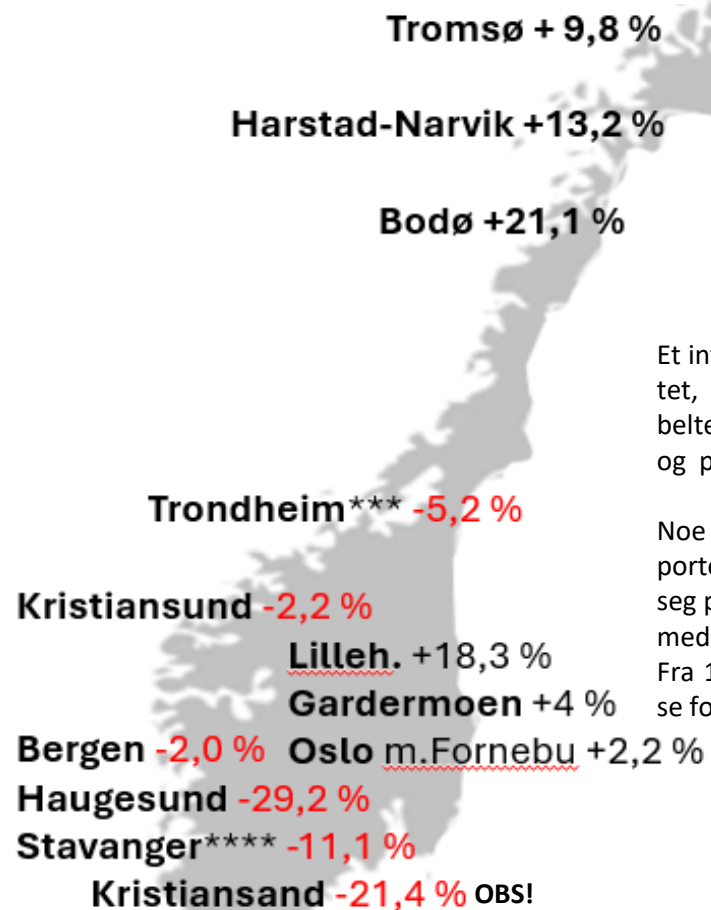
JANUAR

Kart:

RevPAR*-utvikling januar

2026 (målt mot januar

2025**, nominelt)



Et interessant mønster avtegnes i kartet, med pluss i nord, minus langs kystbeltet fra Trondheim til Kristiansand og pluss i øst.

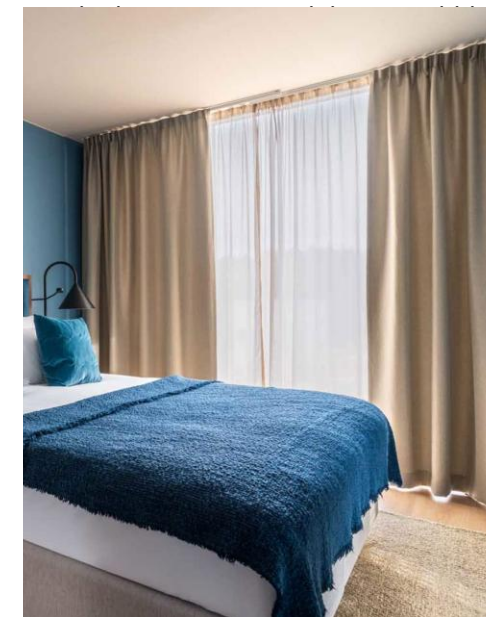
Noe av avviket i **Kristiansand** skyldes at porteføljen med hoteller har endret seg på en slik måte at sammenligninger med tidligere år blir noe misvisende. Fra 1. kvartalstallene rettes dette opp, se forklaring på kommende side.



Foto: The Well som er partnerhotell til Classic Norway Hotels

Kilde: Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting (*) RevPAR er losjionsetning eksklusiv MVA per tilgjengelige rom. Utvikling i NOK nominelt (**) Day vs. day. 1/1-31/1 i år er målt mot 2/1-1/2 2025, for likt antall mandager, tirsdager osv. (***) Trondheim er inklusiv flyplass-hoteller (Stjørdal) (****) Stavanger er inklusiv Sola og Sandnes

I det norske totalutvalget (69 000 rom) er RevPAR + 2,1 prosent fra jan. 2025,



The Well ligger på Sofiemyr, Kolbotn, men regnes med i Oslo-markedet.

antall solgte rom ned 2,1 prosent, belegg ned 2,8 prosent, mens romprisene er nominelt opp 5 prosent.

Etter noen år med kontinuerlig vekst, er det ikke dramatisk med utflating, men vi kan kanskje se konturene av et mulig trendskifte, skrev vi i starten av februar.

FEBRUAR

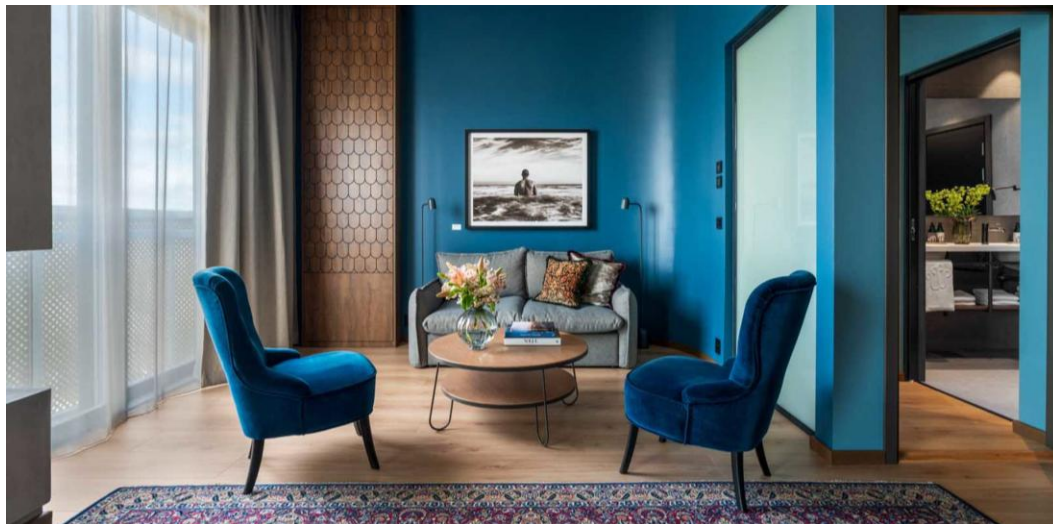
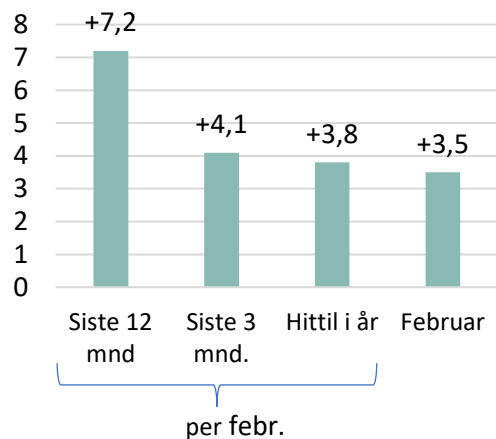


Foto: The Well

RevPAR*-utvikling i det norske total-
utvalget (69 000 rom) i prosent



Ski-VM (primært i mars) m.m. i Trondheim i fjor «ga» fall til i år. Det meldes om en «unormalt sterk» februar i Stavanger i fjor. Det var mindre aktivitet ved verft m.m. i Haugesund i år. Og bransjen rapporterer om en stor utenlandsvekst innen FF i Lofoten i år.

Kilde: Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting (*) RevPAR er losjionsetning eks. MVA per tilgjengelige rom. Utv. i NOK nominelt. (**) Trondheim er inkl. flyplasshoteller (i Stjørdal) (***) Stavanger er inkl. Sola og Sandnes (****) 763 rom i Ålesund (*****) 1.-28/2 i år er målt mot 1.-28/2 2025

Kart:

RevPAR*-utvikling februar
2026 (målt mot februar
2025*****,nominelt)

Vi har her med et par av de andre norske markedene sammen med storbyene, og dessuten viser vi noen totaltall for det norske utvalget nede til venstre.

Derav «m.m.» i kapittel-be-nevnelsen til venstre.

Tromsø +15,5 %
Harstad-Narvik +44,5 %
Lofoten +45,8 %
Bodø +20,2 %

Trondheim** -26,5 %
Kristiansund +48,9 %
Ålesund**** - 2,1 %

Bergen + 7,3 %
Haugesund - 23,8 %
Stavanger*** -15,0 %
Lillehammer +18,0 %
Gardermoen +18,1 %
Oslo m.Fornebu +1,2 %
Arend./Grimst. +5,7 %

Kristiansand-data er utelatt

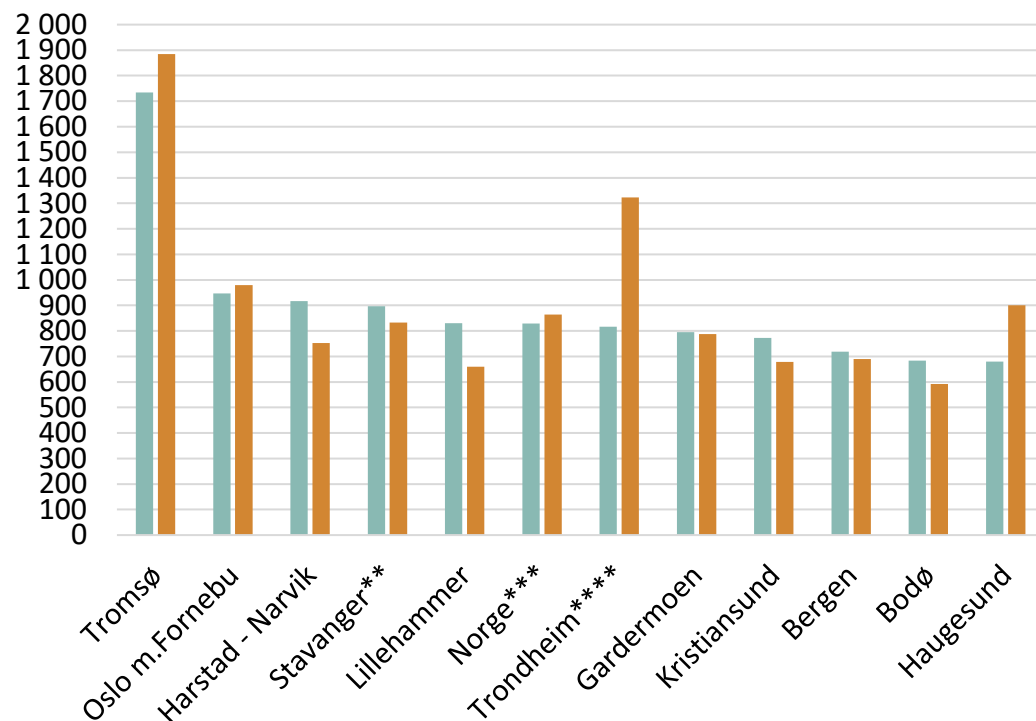
Byen har vært utelatt fra våre oversikter en tid. Årsaken er endringer i data-grunnlaget ved at ny romkapasitet er tilkommet. Den nye kapasiteten har av flere grunner gjort sammenligninger fra tidligere år utfordrende. I 1. kv.-tallene er Kristiansand tilbake på våre oversikter - utelukkende med sentrumshoteller.

MARS

Hotell-RevPAR* mars, i NOK nominelt

Mars 2026

Mars 2025



Kilde: Benchmarking Alliance, bearbejdet av Wiederstrøm Hotel Consulting (*) RevPAR er losjomssetning eks. MVA per tilgjengelige rom, i NOK nominelt. Date vs. date: 1.-31/3 i år er målt mot 1.-31/3 2025

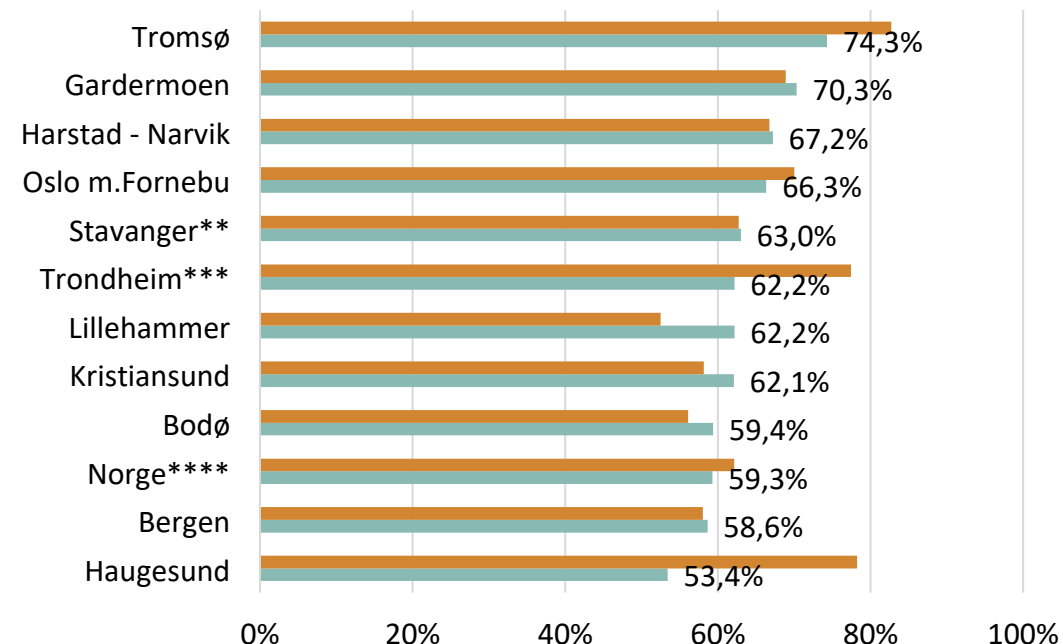
(**) Stavanger er inklusiv Sola og Sandnes (***) Trondheim er inklusiv flyplasshoteller (****) Norske hoteller med til sammen ca. 69 000 rom

Påskens ulike plassering i kalenderen fra i fjor til i år, gjør at tallene ikke er helt sammenlignbare. Ni av 11 markeder har romprisvekst nominelt, mens syv har beleggssøkning. Ski-VM i Trondheim i fjor, ga stor vekst da og tilsvarende fall nå.

Hotellrombelegg* mars

Mars 2025

Mars 2026



Kilde: Benchmarking Alliance, bearbejdet av Wiederstrøm Hotel Consulting (*) Rombelegg er antall belagte rom i prosent av antall tilgjengelige rom. Date vs. date: 1.-31/3 i år er målt mot 1.-31/3 2025 (**) Stavanger er inklusiv Sola og Sandnes (***) Trondheim er inklusiv flyplasshoteller (****) Norske hoteller med til sammen cirka 69 000 rom.

Foto: The Well, partner i Classic Norway Hotels

APRIL

Det er mange faktorer som spiller inn når man skal sammenligne april måned år for år. Årets påske var, i forhold til april-data, gunstigere plassert i kalenderen enn i fjor. Det kan være med å forklare den kraftige overvekten av «sorte tall» i tabellen. Hotellstreiken startet et godt stykke ut i april, og påvirket sannsynligvis ikke veldig mye

på losji-delen av omsetningen, som jo er den vi har fokus på her. Når det gjelder topp- og bunn-listen, bør det navnes at Bergen tok andreplassen både på RevPAR og belegg, samt tredje plass på rompris. Lillehammer (44,5) var svært nær bunnen på belegg, mens Kristiansand (1 095) havnet nest nederst på pris til

April 2026	Utvikling fra april i fjor (2025)		
	RevPAR*	Rompris**	Rombelegg***
Bodø	20,6%	2,3%	18,0%
Lillehammer	16,6%	0,9%	15,6%
Kristiansund	16,5%	8,5%	7,4%
Gardermoen	16,4%	0,7%	15,5%
Bergen	13,1%	5,5%	7,1%
Harstad-Narvik	10,5%	5,4%	4,8%
Stavanger****	9,0%	2,6%	6,2%
Oslo m.Fornebu	8,9%	3,3%	5,5%
Norge*****	7,9%	2,9%	4,8%
Trondheim*****	3,5%	0,8%	2,6%
Tromsø	2,7%	1,5%	1,2%
Kristiansand	1,7%	1,9%	-0,2%
Haugesund	-18,6%	14,9%	-29,2%

tross for belegg-topp. Kontrastfullt i sør, altså, Les om påsken og hotellstatistikken for fjellhotellene i Sør-Norge på side 36.

Fotos fra The Well som ligger på Sofiemyr/Kolbotn i Akershus fylke, men som i denne sammenheng inngår i Oslo-markedet. Det er partnerhotell i Classic Norway Hotels.



TOPP

Oslo 885
Oslo 1 423
Kristiansand 63,4 %

April 2026

RevPAR* (NOK)
Hotellrompris** (NOK)
Hotellrombelegg***



BUNN

Harstad-Narvik 488
Bodø 1 047
Harstad-Narvik 44,1 %

Kilde: Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting (*) Rev-PAR er losjio msetning eks. MVA per tilgjengelige rom (**) Rompris er losjio msetning eks. MVA per belagte rom (***) Rombelegg er antall belagte rom i prosent av antall tilgjengelige rom(****) Stavanger er inkl. Sola og Sandnes (*****) Norske hoteller med tils. 69 000 rom (*****) Trondheim er inkl. flyplass. Periode 1. apr.–30. apr. begge år

MAI

Hotellstreiken pågikk bl.a. nesten i hele mai. Uttaket var på sitt høyeste i slutten av perioden.

Det er uansett vanskelig å sammenligne en måned fra år til år, for det er mange forhold som påvirker antall solgte hotell-rom, og dermed hotellrom-belegget. Arrangementer (konserter, messer, konferanser), været, plassering av helligdager og inneklemt dager på kalenderen – fra i fjor til i år spiller inn. I mai er dette siste høy-aktuelt med alle de røde dagene. Ukedag-miks (antall mandager, tirsdager osv) har også betydning, og kan flytte snitt-rombelegget noen prosentpoeng.

Kun Bodø har beleggsvekst fra mai i fjor, og det er bare Bodø blant storbyene som har økning i antall solgte rom. Åtte av 12 har nominell prisvekst, mens RevPAR faller nominelt i alle storbyene unntatt Bergen.

Kilde: Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting (*) Ant. belagte rom i prosent av ant. tilgj. rom (**) Inkl. Sola og Sandnes (***) inkl. flyplass-hoteller (Værnes, Stjørdal) «Date versus date» - sammenligningen er altså ikke ukedagsjustert.

Hotellrombelegg* mai

■ Mai 2026 ■ Mai 2025 ■ Mai 2024

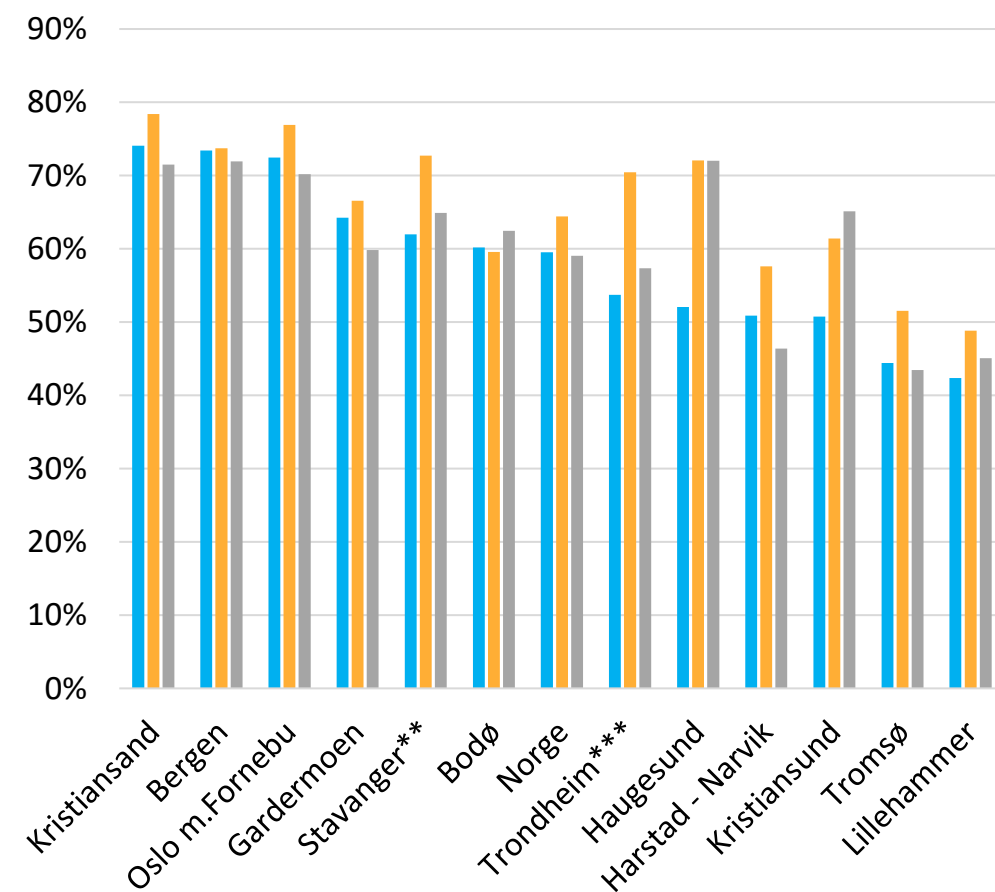
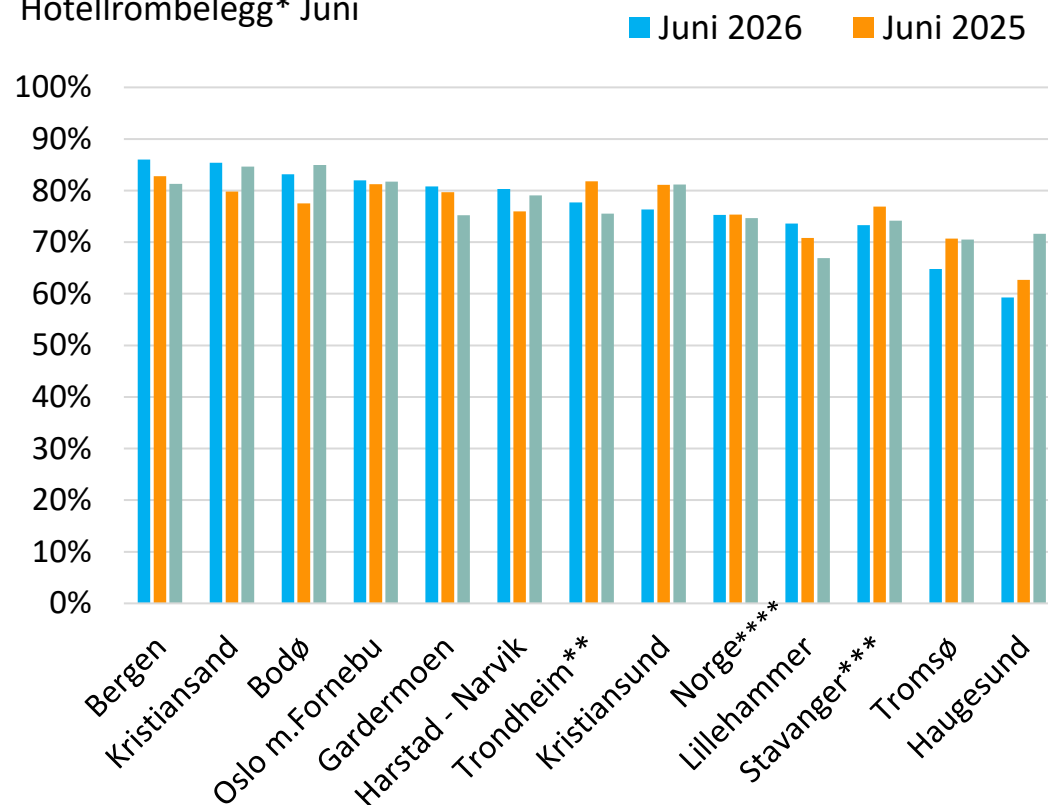


Foto: The Well, partner i Classic Norway Hotels

JUNI

Hotellrombelegg* Juni



Kilde: Benchmarking Alliance, bearbejdet av Wiederström Hotel Consulting (*) Antall belagte rom i prosent av ant. tilgjengelige rom (**) Tr.heim inkl. flyplasshoteller (Værnes, Stjørdal) (***) Stavanger er inkl. Sola og Sandnes

(****) Norge: Hoteller med til sammen rundt 69 000 rom

The Well (foto) er partnerhotell i Classic Norway Hotels og tilhører Oslo-markedet.

Bergen (86 prosent), knepent foran Kristiansand med 85,4 prosent Bodø på 83,1. Hele seks av de 12 bymarkedene havnet på over 80.

For totalutvalget, som omfatter hoteller med til sammen rundt 69 000 rom, var rombelegget 75,3 prosent.

Syv av storbymarkedene har beleggsøkning fra juni i fjor, fem har nedgang. Åtte av storbymarkedene har økning i hotellromprisene, nominelt. I totalut-

valget er "snittsprisen" (uten frokost og MVA) NOK 1 689, og det er ned 1,3 prosent fra juni i fjor. På topp her ligger Oslo med NOK 2 018, så vidt foran Bergen på 2 004. På bunn finner vi Gardermoen på 1 162.

Hotellstreiken var akkurat avsluttet da juni måned begynte, men det kan tenkes at noen bookinger for juni ikke ble foretatt av frykt for at streiken ville vare lenger enn den gjorde.



ANDRE KVARTAL

Vi har i Norge ingen egentlig tradisjon for å se på kvartalstall når det gjelder hotellstatistikk. I Hotelloversikten har vi riktignok i en del år presentert kvartalsdata, så også i herværende utgave.

Fra de «nasjonale» tallene på side 13 har vi at det i de siste kvartalene har vært utflating og nedgang på sentrale måltall.

Her på siden tar vi for oss (stor-) byene. Vi går ikke lenger tilbake enn 2022, i og med at 2021 og litt/delvis 2020 hadde svake 1.kv.-tall grunnet pandemi.

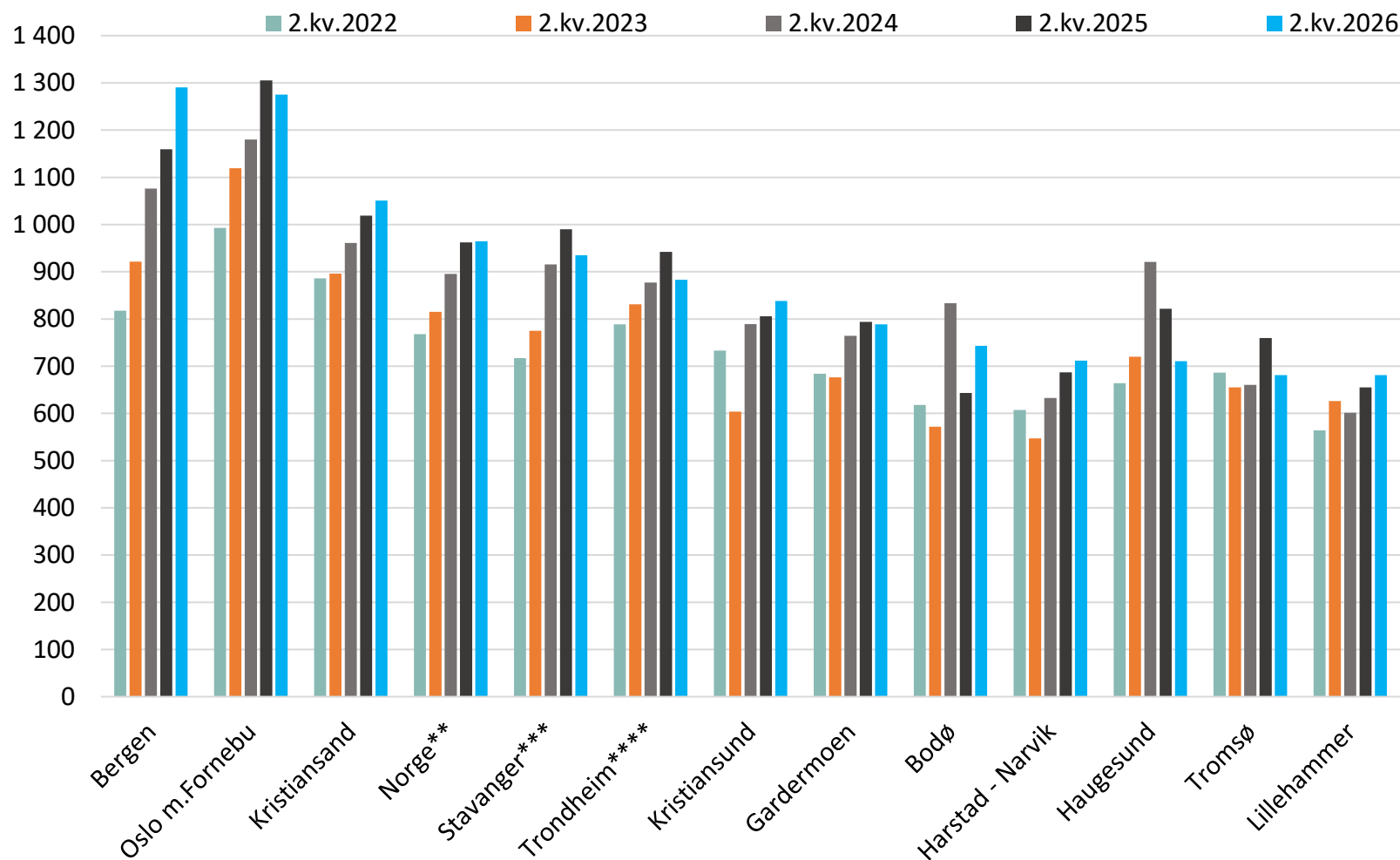
En rekke forhold spiller inn på utviklingen. Pris og belegg kan «trekke opp og ned». Kapasitetsendringer (f.eks. nye hoteller), påskens plassering i kalenderen samt store arrangementer påvirker. Hotell-streiken er et spesielt forhold i år.

Merk Bergens 2.kv.-vekst hele veien.

Kilde: Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederström Hotel Consulting (*) RevPAR er losji-omsetning eks. MVA per tilgjengelige rom (**) Norske hoteller med tils. ca. 69 000 rom (***) Stavanger er inkl. Sola og Sandnes (****) Trondheim er inklusiv flyplass-hoteller

Hotell-RevPAR* i andre kvartal, siste fem år

NOK nom.

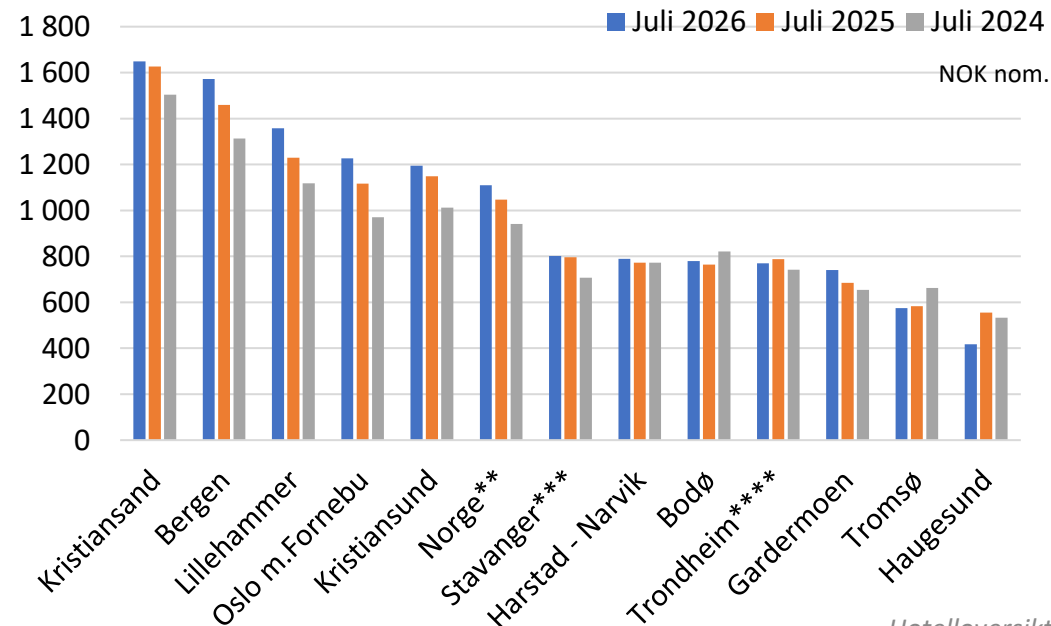


EKSTRA: JULI

Juli inngår jo ikke i første halvår, men tas med her siden publisering av halvårsrapporten ikke kom før godt etter at juli-tallene var klare.

Kilde: Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting (*) RevPAR er losji-omsetning eks. MVA per tilgjengelige rom (**) Norske hoteller med tils. ca. 69 000 rom (***) Stavanger er inkl. Sola og Sandnes (****) Trondheim er inklusiv flyplass-hoteller

Hotell-RevPAR* juli



Aksjemøllen Boutiquehotell by Classic Norway Hotels i Lillehammer sentrum.

4. august 2026 kl. 18:54

NYHETSSENTER NORDLAND

Hotellnedgang i Lofoten og Bodø – regnet får skylden for sviktende sommerstall

Mens norske hoteller opplever en historisk god sommer på landsbasis, må Bodø og resten av Nord-Norge tåle røde tall i juli.

Ferske tall fra Benchmarking Alliance, samlet av Wiederstrøm Hotel Consulting for NHO Reiseliv, viser at andelen solgte hotellrom i Norge gikk opp med 1,3 prosent i juli sammenlignet med i fjor.

Men de regionale forskjellene er store, og Nord-Norge skiller seg negativt ut.

I Bodø falt rombelegget – altså andelen opptatte hotellrom – med rundt 2 prosent i juli sammenlignet med fjoråret.

Lignende tall ses i Tromsø, som også hadde en nedgang på rundt 2 prosent, mens Lofoten opplevde et

Hotellene melder om god sommer:

Flere solgte rom enn forventet

Juli ble en god måned for norske hoteller, og andelen solgte rom gikk opp med 1,3 prosent sammenlignet med i fjor. Geografisk er det store forskjeller.

Samfunn

Publisert 4. aug. 19:04

FORHÅNDSBOOKING

Tallene i tabell er oppdatert per primo august i år (2026). Rødt/minus betyr at innbookingen per primo august 2026 indikerer et lavere **rombelegg** for den aktuelle måneden enn det innbookingen for tilsvarende måned i fjor lå an til per primo august i fjor. Kort sagt; man ligger «dårligere an» enn i fjor. Sort/pluss betyr at man ligger bedre an enn i fjor, altså at man kan forvente høyere belegg den aktuelle måneden enn tilsvarende i

Innbooking sammenlignet med i fjor. Status <u>per primo august 2026</u>			
Utvikling i rombelegg	Aug. 2026	Sep. 2026	Okt. 2026
Oslo med Fornebu	+	+	-
Bergen	+	-	-
Stavanger (med Sola og Sandnes)	+	Likt	+
Trondheim (m. flyplass)	-	-	-

fjor – alle andre forhold holdt utenfor. Korte ledetider og til dels endrede ledetider gjør disse tallene svært usikre. Representasjonen i tallmateriale er noe mindre enn for den ordinære benchmarkingen (belegg, pris m.m.), men i statistikkfaglig sammenheng er «dekningen» svært solid. For eksempel i Oslo er det et femtitalls hoteller med til sammen drøyt 12 000 rom som rapporterer inn forhåndsbooking. **Bak plussene og minusene skjuler det seg større eller mindre tallverdier.** Derfor kan skillet mellom pluss og



minus være hårfint i enkelte tilfeller. Når det gjelder Oslo er prosentveksten for august marginal og for september ganske marginal, mens det for oktober er minus 7,4 prosent i forventet beleggsutvikling fra oktober i fjor. I Bergen er det lave prosent-satser alle tre månedene: Pluss 3,6 i august og minus i september og oktober med henholdsvis 1,9 og 1,8. I Trondheim kan man, i alle fall om man kun skal basere på disse tallene, forventet beleggsfall i alle tre månedene - sammenlignet med hva man endte opp med i fjor. I



Stavanger ser det bra ut, blant annet er det under ONS i slutten av august allerede booket fra 85 til 90 prosent i fire dager. Minner om litt lavere representasjon her: Det er vel 3 700 hotellrom i Stavanger som inngår i rapporteringen. Tromsø inngår ikke i tabellen, og her er det rødt alle tre månedene. Gardermoen har pluss 11 prosent i september, minus 10 i oktober og minus 3,1 i august. Det er flere norske byer og markeder på listen over de som har hoteller som rapporterer forhåndsbooking, bl.a. Kristiansand.

Kilde: «On the Books» fra Benchmarking Alliance, bearbeid. av Wiederstrøm Hotel Consulting. Her i tabellen vises kun tre måneder, mens det er mulig å kjøre ut for 12 måneder frem i tid.

Status: August 2026 (oppnådde tall):
Per 16.08.26 og med over halve måneden unnagjort (mot 2025, day v.s. day, altså «ukedagsjustert», avrundet):
Oslo m. Fornebu: Uforandret belegg
Bergen: + 2 prosent
Stavanger-region: -7 prosent
Trondheim m. flyplass: Uforandret



Andre norske markeder

Her finner vi data for hoteller som av ulike grunner ikke kategoriseres i markeder som hører inn under byer. Disse markedene er litt som hummer og kanari, fordi de er svært ulik i størrelse og art samt at representasjonen i tallmaterialet varierer (*hvor stor andel av hotellrommene i markedet som inngår i tallene*).

I Ålesund er det «bare» rundt 2/3 av samlet hotellromkapasitet som inngår i tallene fra Benchmarking Alliance, og derfor holdes det markedet utenfor bylisten der markedene har større representasjon.

Viken ble fra 1/1-24 splittet opp i Østfold, Akershus og Buskerud. For oss og vår bolk «Andre norske markeder» betyr dette at de tre enkeltfylkene for lengst er inne igjen.

Fjellhotell-porteføljen er satt sammen av hoteller fra ulike markeder som hver for seg enten ikke er store nok eller har en sammensetning av aktører (*f.eks. kjeder*) som gjør at det ikke kan fremstilles data separat. Noen hoteller inngår både i Buskerud og i tallene for fjellhotellene.

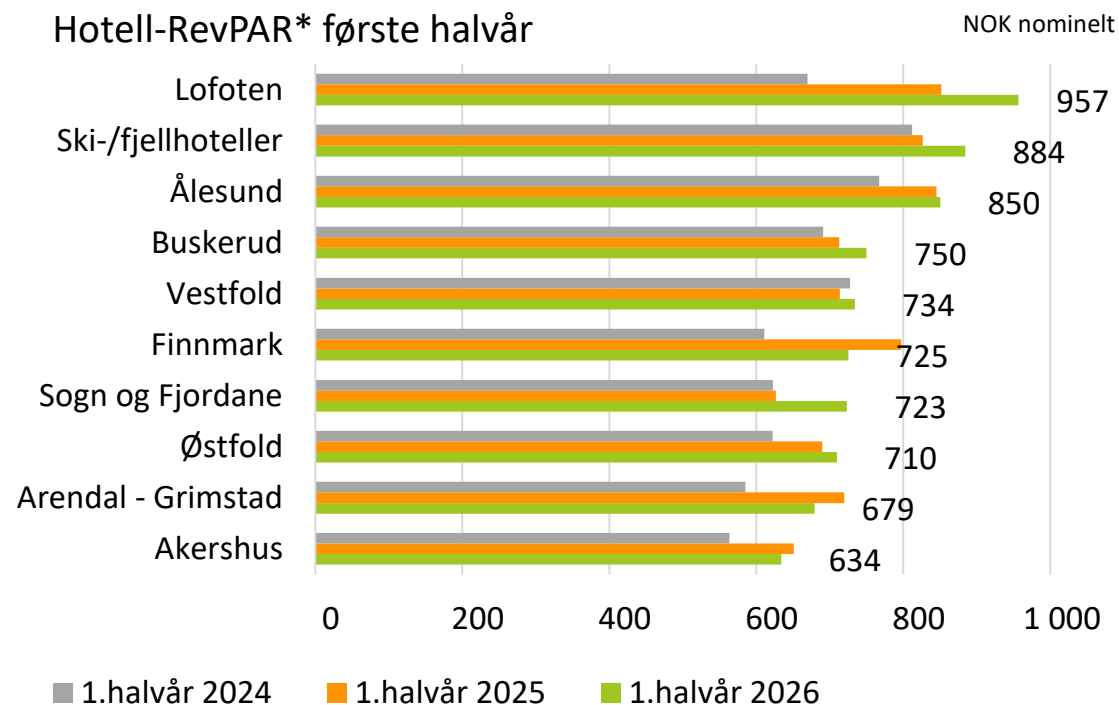
Sogn og Fjordane er ikke et selvstendig fylke (*inngår i Vestland*), men er eget marked hos Benchmarking Alliance. Gloppen Hotell (*bilder*) ligger i Sogn og Fjordane. Fotos: Classic Norway Hotels.

Finnmark er nytt marked, med rundt 1 800 rom. Riktignok har vi måttet inkludere drøyt 100 rom på Svalbard for å få et såkalt «valid» set.



ANDRE NORSKE MARKEDER – REVPAR, HOTELLROMPRIS OG HOTELLROMBELEGG

Hotell-RevPAR* første halvår



Kilde: Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting (*) Rev PAR er losjomssetning eks. MVA pr tilgjengelige rom.

Et noe lavere RevPAR-nivå og bittelitt bedre utvikling her enn når vi ser på storbyene. Lofoten toppe både på nivå i første halvår og i vekst fra første halvår i fjor. Legg også merke til den enorme veksten fra første halvår 2024.

Gloppen Hotell i Nordfjord i Sogn og Fjordane i Vestland fylke, foto Classic Norway Hotels

Både Akershus, Arendal-Grimstad og Finnmark har lavere RevPAR-nivå i første halvår i år enn i første halvår i fjor, men årets notering er for alle tre høyere enn i første halvår 2024.



RevPAR-utvikling fra første halvår 2025

Sogn og Fjordane	15,4%
Lofoten	12,3%
Ski-/fjellhoteller	7,0%
Buskerud	5,2%
Østfold	2,9%
Vestfold	2,8%
Ålesund	0,6%
Akershus	-2,6%
Arendal - Grimstad	-5,6%
Finnmark	-9,0%



Representasjon i tallmaterialet: Arendal-Gr.:

Ca. 500 rom, Lofoten: Rundt 900, i Svolvær, Henningsvær, Leknes m.m., Ski- / fjell-hot.: Knappt 2 400 rom på Geilo, Hemsedal, Trysil, Voss, Gudbrandsdalen m.m., Sogn og Fjordane: Drøyt 750 rom i Førde, Florø, Sogndal m.m., Vestfold: ca. 2 000 rom i Sandefjord, Horten, Tønsb., Skien m.m., Buskerud: 3000 i Drammen, Kongsb., Hallingdal m.m. Akershus: Drøyt 2 900 rom i Lillestrøm, Asker, Bærum m.m., Østfold: Rundt 1 050 rom i Halden, Fredrikstad, Sarpsborg, Moss m.m. Ålesund: Rundt 750 rom, Finnmark: Drøyt 1 800 rom OBS! et drøyt 100-talls rom på Svalbard inngår i Finnmark-utvalget.

ANDRE NORSKE MARKEDER – REVPAR, HOTELLROMPRIS OG HOTELLROMBELEGG

I disse andre markedene er romprisene gjennomgående litt høyere enn i storbyene, mens veksten fra første halvår i fjor er bitte litt lavere. Men det gjelder ikke Lofoten som er opp 10 prosent fra første halvår i fjor og hele 29 prosent fra første halvår 2024.

Det er kun Akershus og Ålesund som har prisfall fra i fjor, men det er i beg-



Finnøy Bryggehotell – by Classic Norway Hotels

ge tilfeller kun noen få kroner ned og begge har nominell vekst fra 2024. Og apropos nominelt og reelt: SSBs konsumprisindeks er opp rundt 3 prosent fra i fjor til i år, litt avhengig av når i seksmånedperiodene man måler. Blant disse markedene er det bare fire som, så å si, «matcher» dette.

Ski-/fjellhotellene ligger i Sør-/Øst-Norge.



Kilde: Benchmarking Alliance, bearbejdet av Wiederstrøm Hotel Consulting (*)
Rompris er losjionsetning eksklusiv MVA

per belagte rom. Nominelle verdier.
Representasjon i tallmaterialet: Se forrige side.

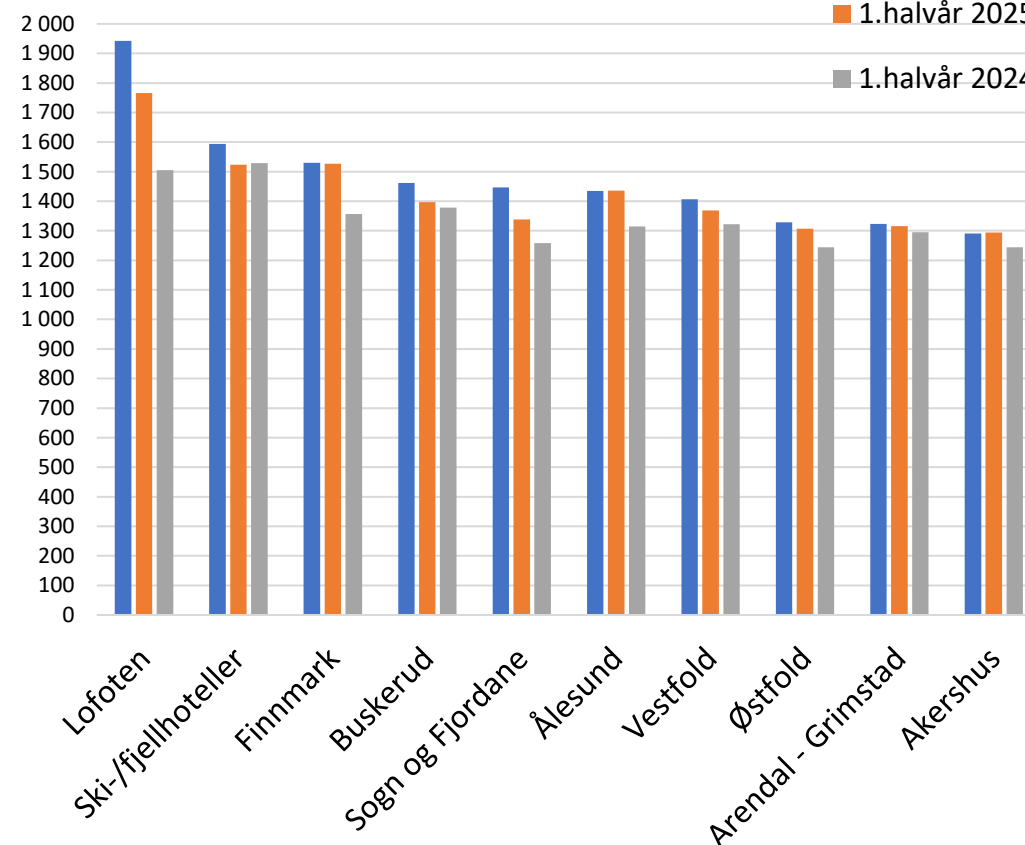
Hotellrompris* første halvår

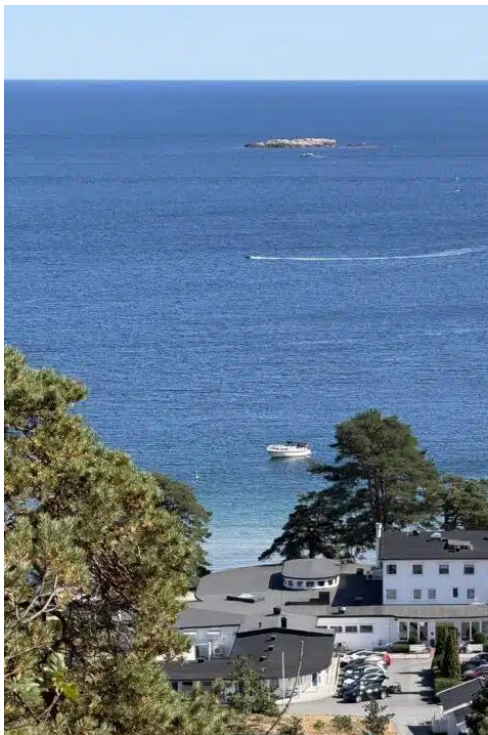
NOK nominelt

■ 1.halvår 2026

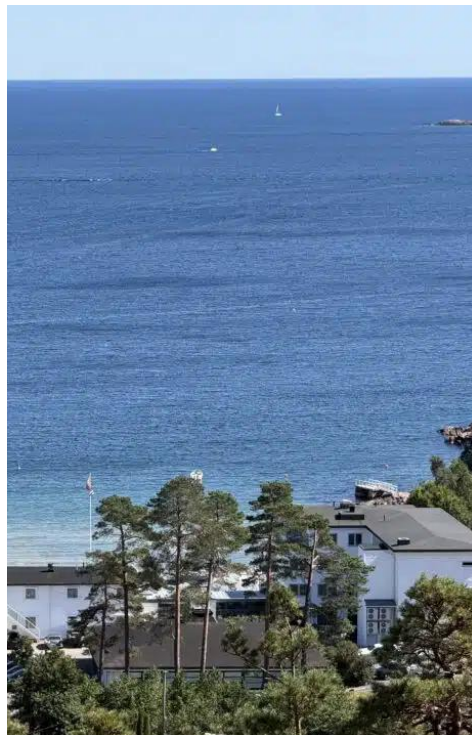
■ 1.halvår 2025

■ 1.halvår 2024



ANDRE NORSKE MARKEDER – REVPAR, HOTELLROMPRIS OG HOTELLROMBELEGG

Vi merker oss at mens prisene i disse andre markedene er forholdsvis høye sammenlignet med storbyhotellene (se *forrige side*), er belegget betraktelig lavere. Fire har likt eller under 50 prosent belegg, hvilket betyr at i gjennomsnitt mer enn annen hvert rom til en hver tid stod tomt i første



halvår. Samtidig er utviklingen fra første halvår i 2025 positiv i syv av ti markeder.

Strand Hotel Fevik – by Classic Norway Hotels (fotos) ligger ved Grimstad.

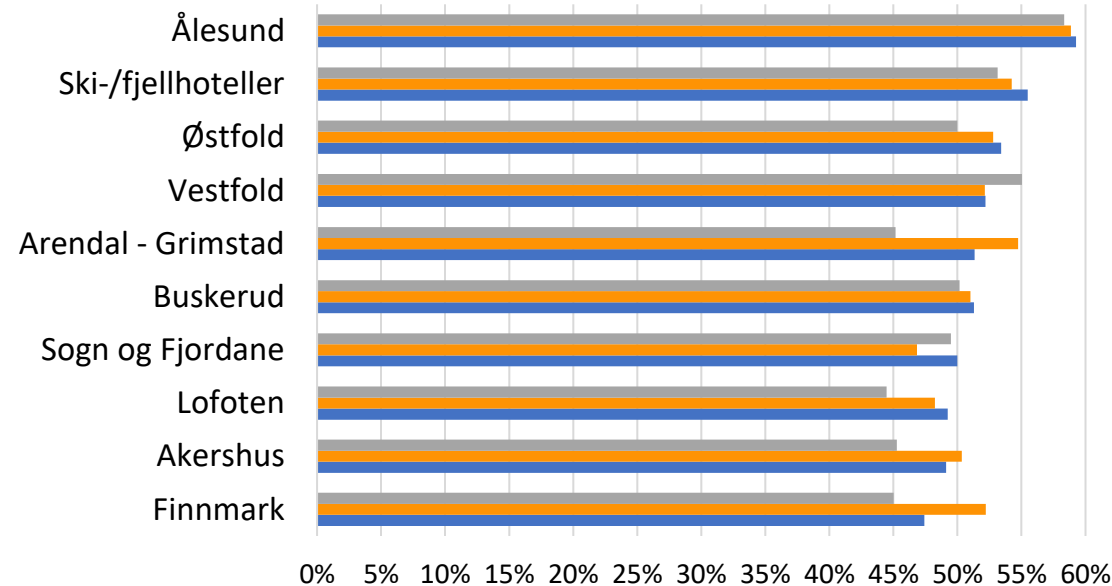


Hotellrombelegg første halvår

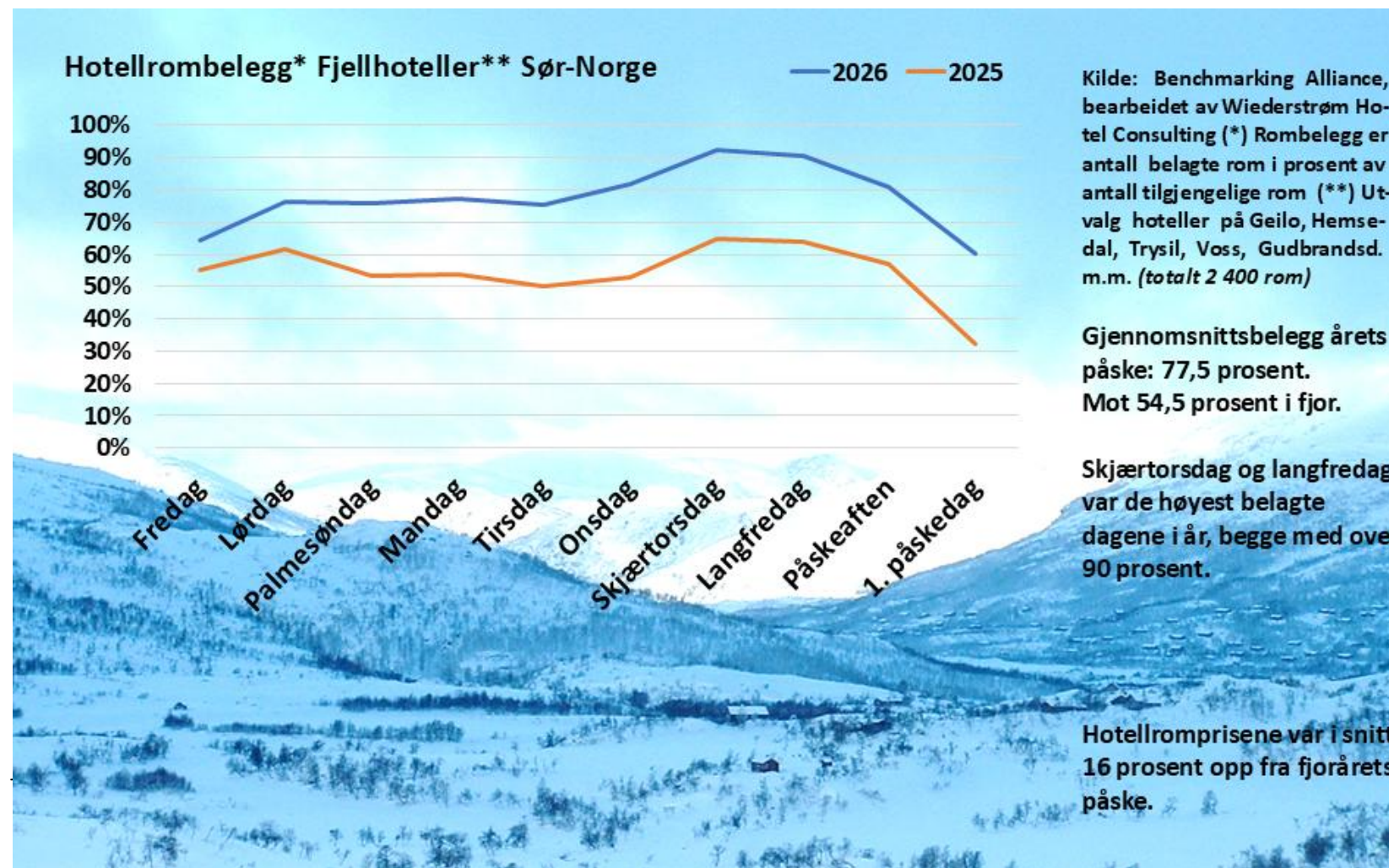
■ 1.halvår 2024

■ 1.halvår 2025

■ 1.halvår 2026



PÅSKEN PÅ FJELLHOTELLENE



Påskens ulike plassering i kalenderen fra år til år skaper noen utfordringer når vi skal sammenligne hotelltall for mars og april.

Med daglige tall for Benchmarking Alliance kan vi heldigvis kjøre ut data for en hvilken som helst periode, og her er fredag 27. mars – søndag 5. april i år målt mot perioden fredag 11. april – søndag 20. april i 2025.

Her er DNs omtale av tallene, 10.april:

Eventyrpåske for fjellhotellene: – Avgjørende (med tidlig påske)

Hotellene på de største alpinstedene har fått en eventyrpåske med både langt flere gjester, og langt høyere priser, enn i påsken i fjor.



Fjellhoteller med til sammen 2400 rom på kjente alpinsteder som Geilo, Hemsedal Trysil, Voss og i Gudbrandsdalen hadde i påsken i år i gjennomsnitt et belegg på 77,5 prosent. Det er skyhøyt over påskebelegget fjor, da kun 54,5 prosent av rommene ble leid ut.

Skjærtorsdag og langfredag var over 90 prosent av rommene belagt i år – mot rundt 65 prosent i påsken i fjor.

Dette viser tall fra Benchmarking Alliance, bearbejdet av hotellrådgiveren Peter Wiederstrøm i Wiederstrøm Hotel Consulting.



Hotellrådgiver Peter Wiederstrøm, (Foto: Gunnar Blomdal)

Og hotellene hadde ikke bare langt flere gjester. Gjennomsnittsprisen per rom var også 16 prosent høyere enn i påsken i fjor, viser tallene.

Norden/Skandinavia m.m.

Benchmarking Alliance har god dekning i de andre nordiske landene, pluss noe i Baltikum. I denne delen av rapporten ser vi først på noen nordiske byer, hovedsakelig hovedstedene, samt en god del av de norske. Vi tar og for oss samlede talldata for Norge, Sverige og Danmark. Det er RevPAR-nivå i 1.halvår i år og –utvikling fra 1.halvår 2025 som vises.

Etterpå viser vi en oversikt over hotelltransaksjoner i Skandinavia de siste 12 månedene, fra Colliers Research.

Fra venstre: Torreby Slott (*partner til Classic Norway Hotels*) på den svenske vestkysten, Nyhavn, København, foto Peter Wiederstrøm, Sveriges riksdag i Stockholm, foto Nina Otterbech og havnen i Stockholm med blant annet Hôtel Reisen, Unbound by Hyatt som driftes av Flying Elephant, foto Hyatt.



NORDEN/SKANDINAVIA M.M. – REVPAR-NIVÅ OG –UTVIKLING I 1. HALVÅR

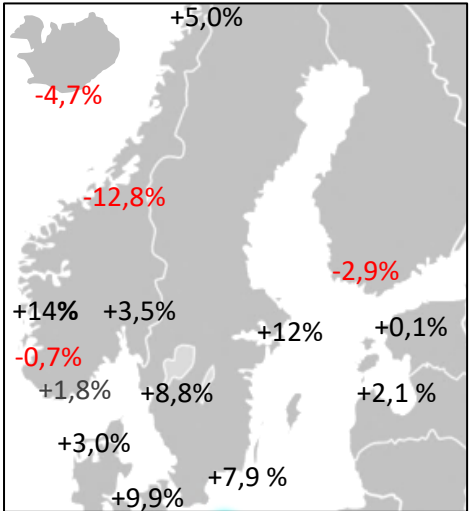
Endringene fra 1.halvår 2025 er beregnet fra nivåer uttrykt i Euro, det betyr at valutaendringer spiller inn. Nominelle verdier betyr at summene ikke er justert for generell prisvekst. «Historisk» har vi i disse oversiktene

RevPAR*	1.halvår 2026	
	Nivå	Fra 1.halvår-25
TROMSØ	EUR 128	+ 5,0 %
TRONDH.**	EUR 71	- 12,8 %
BERGEN	EUR 86	+ 14,0 %
OSLO****	EUR 96	+ 3,5 %
STAVAN.***	EUR 74	- 0,7 %
KR.SAND	EUR 68	+ 1,8 %

Kilde: Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting (*) RevPAR er losjioimsetning eks. MVAper tilgjengelige rom (**) Trondheim er inkl. flyplass (***) Stavanger er inkl. Sola og Sandnes (****) Oslo er inklusiv Fornebu i Bærum

ofte sett at de norske markedene har utviklet seg relativt sett bedre enn de

+ er vekst / - er fall i RevPAR fra tilsvarende i 2025, nominelt.



Island er av praktiske hensyn flyttet lenger inn i Norden/Baltikum-kartet og således feilplassert.

de øvrige nordiske, spesielt i opphellingen etter pandemien. Men dette bildet har endret seg en del i det

RevPAR* 1.halvår 2026	Nivå	Fra 1. halvår-25
REYKJAV.	EUR 128	- 4,7 %
HELSINKI	EUR 65	- 2,9 %
STOCKH.	EUR 88	+ 12,0 %
TALLIN	EUR 51	+ 0,1 %
GØTEB.	EUR 68	+ 8,8 %
RIGA	EUR 50	+ 2,1 %
ÅRHUS	EUR 79	+ 3,0 %
MALMØ	EUR 62	+ 7,9 %
KØBENH.	EUR 117	+ 9,9 %

SKANDINAVISKE LAND 1. halvår 2026		
RevPAR*	Nivå	Fra 1.halvår 2025
Norge	EUR 78	+ 5,0 %
Sverige	EUR 71	+ 9,3 %
Danmark	EUR 96	+ 9,0 %

siste. For dette halvåret er det tre av 12 norske bymarkeder med røde tall (*Haugesund er det tredje, inngår ikke i kartet*). I Danmark er det to av syv med røde tall, dog marginalt, for RevPAR-utvikling fra første halvår i fjor. Tilsvarende er fem av 38 svenske. Av landsoversikten (*boks under til v.*) ser vi at Sverige og Danmark har høyere vekst enn Norge.

Til slutt tar vi en rask titt på utviklingen i RevPAR fra første halvår 2025 til første halvår 2026, uttrykt i respektiv **nasjonal valuta**, for de skandinaviske hovedstedene (*avrundet til hele tall*):

Oslo	- 1 %
Stockholm	+ 10 %
København	+ 10 %



Nyhavn, København

Foto: Peter Wiederstrøm



HOTELLTRANSAKSJONER I SKANDINAVIA SISTE 12 MÅNEDER

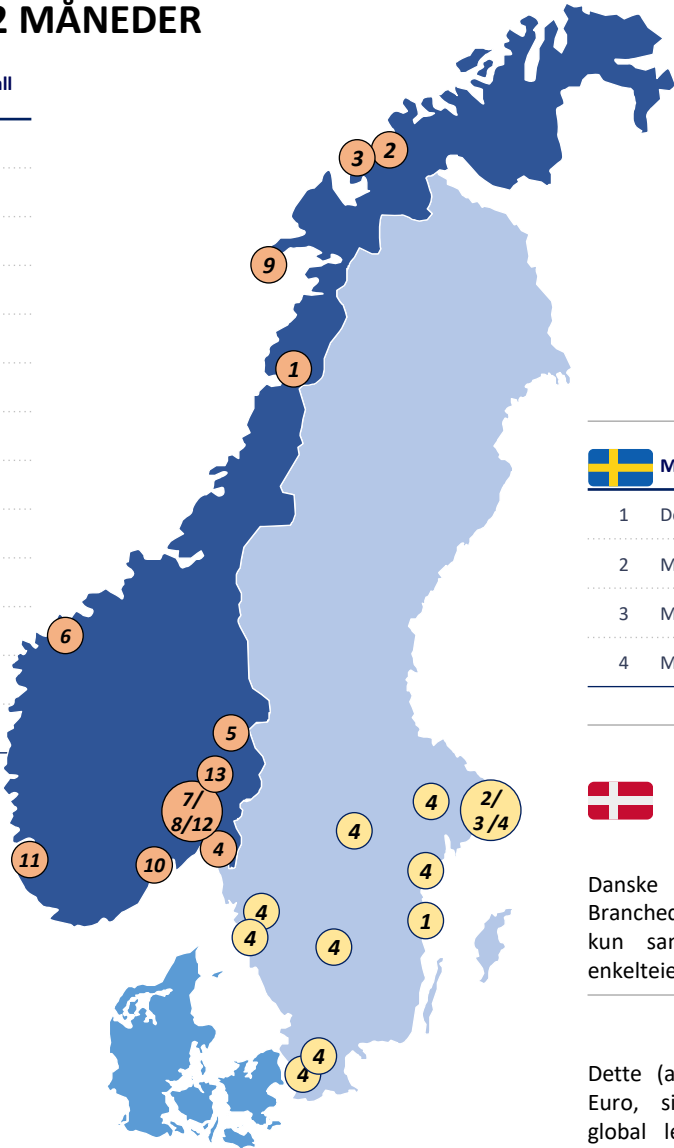
	Mnd	Kjøper	Selger	Objekt	Est. Verdi	Antall rom
1	Jul.	Adolfsen-gruppen	Allstad Eiendom	Home Hotel Helma	N/A	110
2	Jul.	Saturn Invest	Totaleiendom	The Dock 69°39	N/A	305
3	Sept.	Sport Impact	IKO Holding	Hamn in Senja	N/A	74
4	Des.	Nordic Hospitality Group	Höegh Eiendom	Hotel Riviera	NOK 550m	172
5	Des.	Unike	Talas Holding	50 % av Trysil Alpine Lodge	N/A	N/A
6	Jan.	Norsk Hotelcompagnie	Flakk Gruppen	Hotel Brosundet	N/A	129
7	Feb.	Malling (50%) / Aspelin Reitan (50%)	Fram / UNION Real Estate Fund III	First Hotel Millennium	N/A	114
8	Feb.	Norsk Hotelcompagnie	N/A	Kristian Augusts gate 11 (Savoy 1918 expansion)	N/A	28
9	Apr.	Norsk Hotelcompagnie	N/A	Eliassen Rorbuer	N/A	105
10	Apr.	Strawberry / Capitane Hotels	Periscopos	Hotell Vic	N/A	109
11	Mai	Calmar Eiendom	Aton	Klubbgate 3	N/A	n.a.
12	Mai	n.a.	Saga Pure	Saga Hotel Oslo	NOK 140m	47
13	Jun.	Malling Investments	Utdanningsforbundet	Hurdalsjøen Hotel & Spa	N/A	111



Nordisk transaksjonskraft

Colliers har lang erfaring med kjøp og salg av eiendommer, og bistår våre kunder gjennom hele transaksjonsprosessen. Våre eksperter utfører transaksjoner av individuelle kontor-, detaljhandels-, logistikk- og bolig-eiendommer, samt av eiendomsporteføljer.

Annonse



Hotelloversikten - 1. halvårsrapport 2026

Det norske hotelltransaksjonsmarkedet utgjorde rett i overkant av 4 prosent av totalvolumet i første halvår 2026. Målt i volum er halvåret ned drøyt 40 prosent mot første halvår 2025, som i stor grad var drevet av Midstar-porteføljen, men antall transaksjoner er nesten doblet.

Aktiviteten drives av norsk kapital og av konsoliderende hotellaktører, mens internasjonale investorer har vært tilnærmet fraværende så langt i år. Kapitalen er tilgjengelig, men selektiv.

Even Holmstad Vasveen, Associate, Colliers

	Mnd	Kjøper	Selger	Objekt	Est. Verdi	Antall rom
1	Des.	Björn Ulvaeus	Øvrige investorer	Västervik Stadshotell	N/A	101
2	Mar.	Centria Fastigheter	Maelir	Hotel Gamla Stan	N/A	81
3	Mar.	Alecta	Balder	Best Western Plus Park City Solna	N/A	256
4	Mai	Revelop	Partners Group & Brunswick	Portefølje (10 hoteller)	N/A	1 080



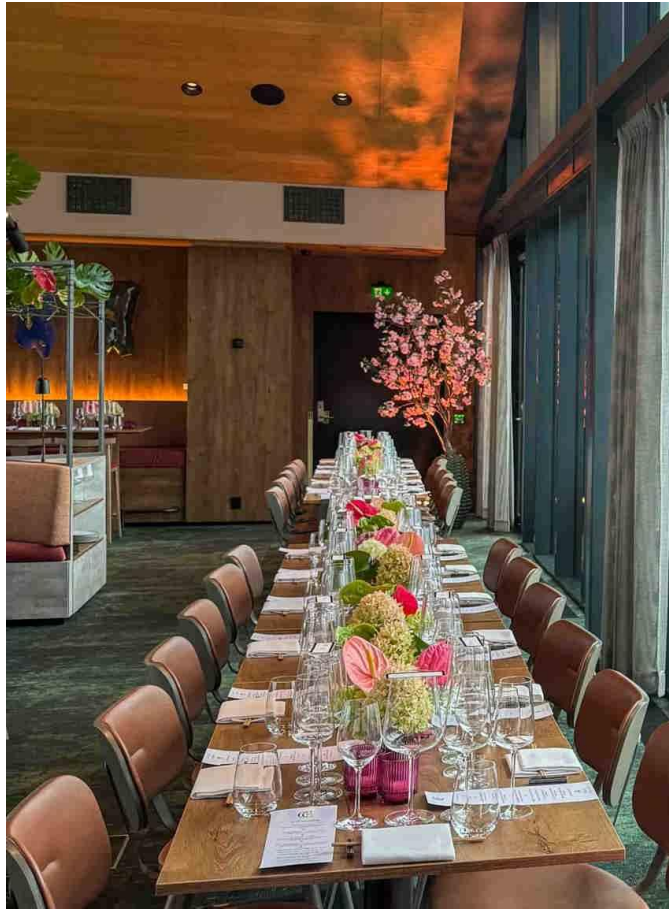
YTD-volum
DKK 1,97mrd

OBS! Nytt oppsett for Danmark

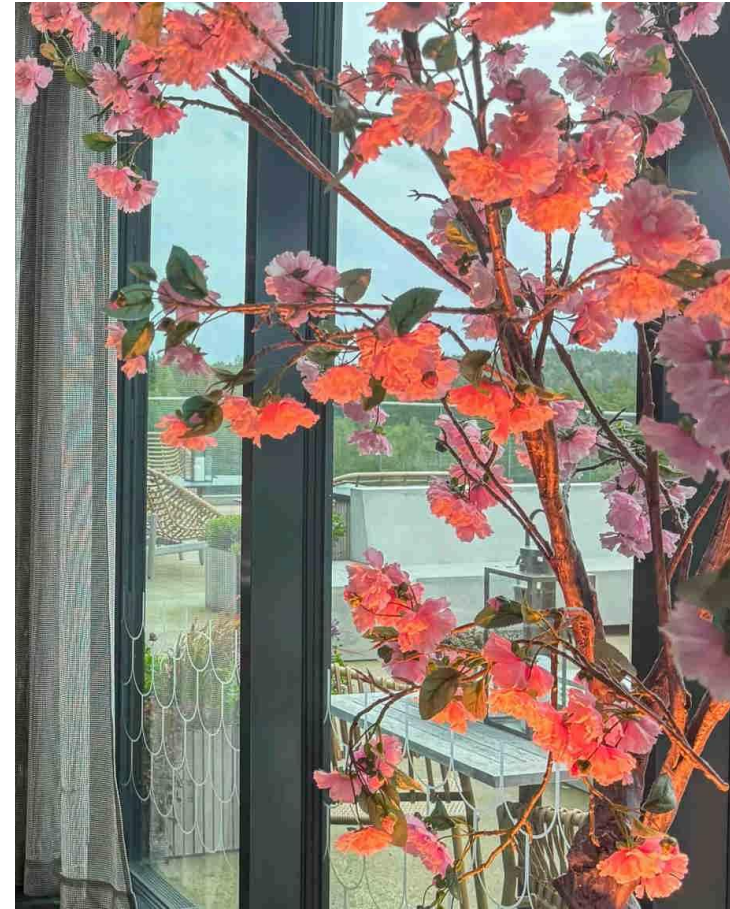
Danske hotelltransaksjoner rapporteres gjennom Erhvervsmæglernes Branchedata, hvor volum aggregeres på nasjonalt nivå. Colliers mottar derfor kun samlet YTD-volum for Danmark, og ikke transaksjonsdata på enkelteiendomsnivå.

Dette (alle tre land) gjelder hotell-eiendomstransaksjoner på over 5 mill. Euro, siste 12 måneder. Data kommer fra Colliers Research. Colliers er en global leder innen eiendoms-tjenester og kapital-forvaltning, med 400 kontorer i 65 land.

Vedlegg m.m.



Nordens største SPA finner man på The Well.



The Well er partnerhotell av Classic Norway Hotels

DISCLAIMER

Data i herværende rapport er samlet inn av Wiederstrøm Hotel Consulting (WHC) fra mange ulike kilder.

WHC kan ikke garantere riktigheten og fullstendigheten av slik informasjon, selv om innholdet er kontrollert etter beste evne. WHC tar ikke noe som helst ansvar for eventuell skade, tap eller andre negative konsekvenser mottaker / leser av denne rapport, eller 3.part, skulle få som følge av beslutninger tatt på bakgrunn av innholdet i rapporten.

Rapporten er generell og bør aldri være eneste grunnlag for beslutninger som tas i forretningsmessig eller annen sammenheng. Slike valg bør bare tas etter juridiske, økonomiske og driftsmessige analyser utført av skolert profesjonell ekspertise.

© Wiederstrøm Hotel Consulting 2026

This report is based on information provided to Wiederstrøm Hotel Consulting (WHC) by third parties. WHC can not guarantee the correctness and completeness of such information, even though the information is subject to data quality checks to the extent such quality checks are feasible. WHC does not assume any responsibility whatsoever for any damage of any kind incurred by the recipient of this report or any third party due to decisions made based on the contents of this report.

The report is general and should not be the sole basis for any business decisions without prior legal, financial or operational analysis from skilled professionals regarding the specific decision that is being contemplated.

© Wiederstrøm Hotel Consulting 2026



The Well ligger utenfor Oslo og er et partnerhotell av Classic Norway Hotels. Hotellet inneholder blant annet Nordens største SPA.
Foto: The Well

DEFINISJONER

HVA ER HOTELL?

SSB har gitt oss denne beskrivelsen:

«Hotell og lignende overnattingsvirksomheter er virksomheter som tilbyr overnatting, for en natt eller flere uker, hvor det tilbys møblert overnatting i gjesterom eller suiter. Service gjelder daglig renhold av rom, men har ingen øvrige avgrensninger i hva som tilbys.»

Og de legger til: «Dette betyr for eksempel at virksomheter som ikke rer opp senger hver dag blir definert som hyttegrennd».

HOTELLKATEGORI

Det finnes mange måter å kategorisere hotell på, f.eks. etter størrelse, standard, plassering og konsept. Man kan f.eks. dele inn i by, distrikt og flyplass. Rom/frokost og fullservice er en annen gruppering. Resorter er ofte store, høystandard anlegg med konferanseavdeling, SPA og en rekke aktiviteter på og ved bygget.

Man har frittstående hoteller og kjede-hoteller, der sistnevnte kan deles inn i frivillig medlemskap og integrert i kjede. Franchise er på



Henningsvær Bryggehotell

den skalaen en slags mellomvariant. Mange såkalte apartments-anlegg finnes i byene, spesielt i Oslo.

Å fastslå nøyaktig hvor mange hotellrom som finnes i landet er vanskelig, både fordi det er knyttet usikkerhet til gruppering av hytte- og leilighetskapasitet, samt at sesongdrift gir høyst ulik kapasitet gjennom året.



– by Classic Norway Hotels

SENTRALE NØKKELTALL

Kapasitetsutnyttelse oppgis ofte i beleggsprosent rom, altså andel utleide rom av romkapasiteten. Rompris er losjioemsetning eksklusiv MVA per belagte rom, det vil si at «moms» og frokost kommer utenom. RevPAR (*losji-omsetning eksklusiv*

MVA per tilgjengelige rom) er bl.a. rompris multiplisert med rombelegg. Et belegg på 60 prosent og en pris på 1 000. gir 600 i RevPAR ($0,6 \times 1\,000$).

Ett rom-døgn er ett rom leiet ut i ett døgn.

Uttrykk som solgte rom, belagte rom og utleide rom, betyr det samme. Mens romdøgn handler om rom, gjelder gjestedøgn-statistikken overnattinger/personer (*ant. hoder*).

Ett gjestedøgn er én gjest i ett døgn. Et par boende i tre dager på ett rom, gir da tre romdøgn og samtidig seks gjestedøgn.

Annonser i Hotelloversikten?



Ta kontakt!

peter@wiederstrom.com

DEFINISJONER, forts.

Gjestedøgn kan deles inn i yrke, ferie og konferanse eller i norsk-utenlandsk. De utenlandske gjestedøgnene kan deles inn etter gjestenes hjemland eller verdensdel/kontinent. Det meste av gjestedøgn-statistikken stammer fra SSB. Benchmarking Alliance har noe gjesteomsetningsdata, se for eksempel

omtale av totalomsetning per gjest på side 8.

Det er en del unøyaktigheter i hotellenes rapportering av gjestedøgn til SSB.

Dette fordi reglene kan være vanskelig å forstå, datasystemer kan sette begrensninger og det slurves trolig en del i registreringen.

I herværende rapport opererer vi primært med Benchmarking Alliance (BA) som database, men på gjestedøgn-statistikken (*utenom på side 8*) er altså SSB hovedkilde.

BA gir ut data på års-, måneds-, ukes- og dags-basis, mens SSB kun har års- og månedsdata.

BA er klar med data påfølgende dag, dette fordi systemet anvendes i hotellenes arbeid med daglig revenue management.

SSB har tradisjonelt publisert rundt én måned etter at den aktuelle måneden er avsluttet.



Hustadvika Havhotel



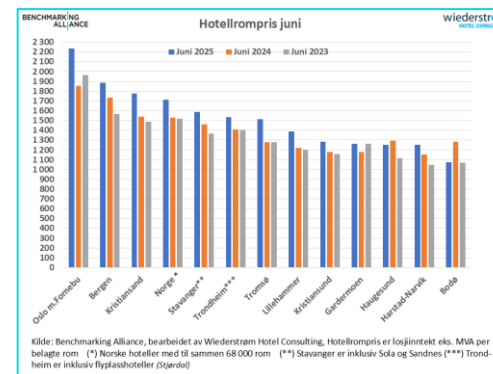
- by Classic Norway Hotels

HOTELLOVERSIKTEN.NO

Rapporter (klikk på bilder for lenke)



Enkle oversikter (ikke lenke)



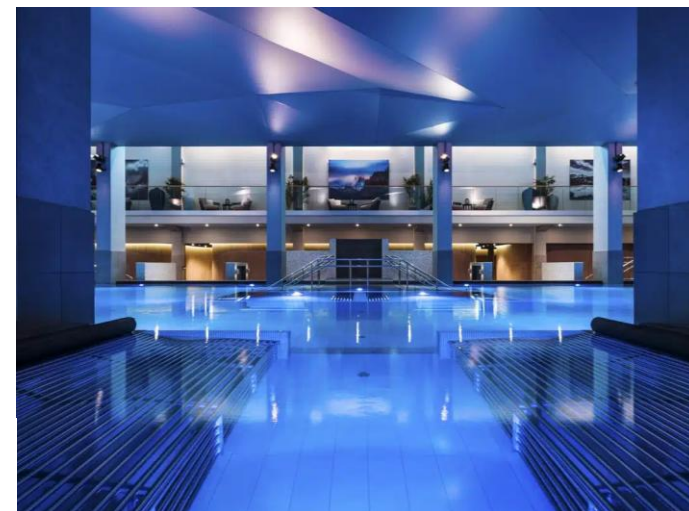
Eldre rapporter (pre-Covid) (klikk for lenke)



Data i disse rapportene og oversiktene stammer i stor grad fra

BENCHMARKING ALLIANCE

Classic Norway Hotels har noen av Norges mest spennende og mest autentiske overnattingssteder. Alle ligger i natur-
skjønne omgivelser som fremhever deres individuelle historie og unike kultur. Et eldorado for alle som ønsker en
annerledes weekendtur, sommerferie, bryllup eller konferanse.



CLASSIC
NORWAY
HOTELS



T +47 71 20 50 00
post@classicnorway.no

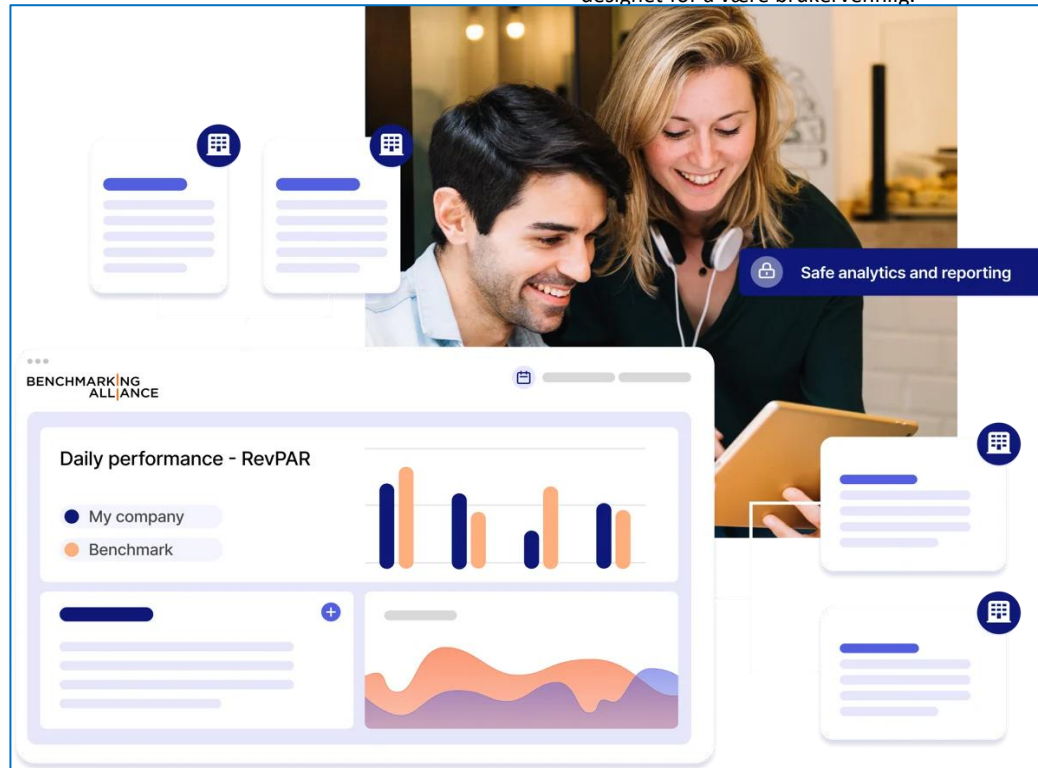


BENCHMARKING ALLIANCE

Benchmarking Alliance, grunnlagt i 2010, er Nordens ledende plattform for markedsdata, benchmarking og KPI-innsikt i hotell- og restaurantbransjen. Selskapet samler inn og kvalitetssikrer bransjedata for over 2 500 hoteller og fasiliteter, noe som gir

bedrifter et solid faktabasert grunnlag for beslutninger og forbedret lønnsomhet. Gjennom digitale verktøy kan brukere følge markedsutviklingen daglig og sammenligne sine KPIer med relevante referansegrupper.

BAs benchmarking-plattform er nettbasert og designet for å være brukervennlig.



Benchmarking Alliance Nordic AB
VAT SE556814154201 Stockh., Swe.
info@benchmarkingalliance.com
www.benchmarkingalliance.com

Benchmarking Data and KPI:s

Hotel Trends

Data: Sold rooms, room rev, tot rev, guests. Examples of KPIs: RevPAR, TRevPAR, Occupancy, ADR, RevPG

On-the-Books

Data: Sold rooms On-the-Books
Examples of KPIs: Occupancy On-the-Books

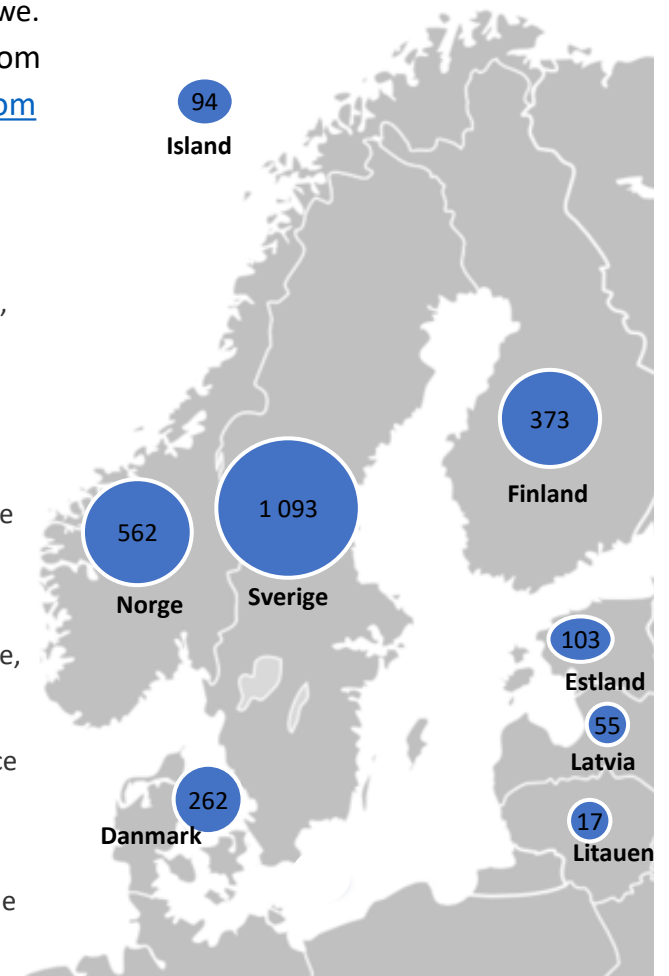
Conference Trends

Data: Sold area, conference revenue, conference delegates. Examples of KPIs: Conference Revenue per Available Square Meter, Conference Revenue per Delegate

Camping Trends

Data: F&B rev, guests. KPIs: Revenue Per Available Camping Lot, Average Daily Rate for Campings and Cabins

Kunder/markedsdekning:



WIEDERSTRØM HOTEL CONSULTING, PETER WIEDERSTRØM

TJENESTER INNEN:

HOTELLEIENDOM	Feasibility studies, leietakersøk, søk etter kjøper, verdivurderinger, second opinion, utarbeidelse av leieavtaler, bistand i forhandlinger
HOTELLDRIFT	Management for hire, driftsoppfølging, driftsanalyse, markedsplanlegging, rekruttering, kvalitetstester
ANALYSE, STATISTIKK	Utarbeidelse av markedsoversikter, pipeline-oversikter og andre rapporter, se bl.a. i Hotelloversikten
BENCHMARKING	

Kunder – et utdrag



Peter Wiederstrøm
+ 47 913 90 269

peter@
wiederstrom.com
wiederstrom.com



Jeg startet som piccollo på SAS Royal Hotel på Bryggen i Bergen i 1983. Er utdannet siviløkonom fra Norges Handelshøyskole og har en omfattende operativ hotell-erfaring, bl.a. som direktør/daglig leder for hoteller i Skandinavia.

Hotellrådgiver har jeg vært siden 2002. Noen kundeeksempler og typer oppdrag står oppført til venstre.

Jeg er også skribent i bransjemagasinet Reiseliv1 (tidligere HRR, se til høyre) og har vært medlem i SSBs rådgivende utvalg for reiseliv siden 2014.

Norske medier refererer jevnlig til våre analyser og data, se noen eksempler på side 22.

Her er mine nære samarbeidspartnere:

BENCHMARKING ALLIANCE



UTBREDELSE AV HOTELLROM I NORGE

SSB opererer med ulikt antall hotellbedrifter gjennom året. Hoteller som stenger ned i perioder, for eksempel sesongåpne hoteller, blir i de periodene tatt bort fra beregningsgrunnlaget.

Feil i statistikken kan forekomme, og dessuten kan vi i det minste ane at definisjonen SSB har satt på «hotell», se side 42, kan bidra til feilkategorise-

Fylke	Antall hotellrom*
Oslo	15 043
Vestland	14 038
Akershus	8 705
Trøndelag	7 879
Innlandet	7 781
Rogaland	6 498
Nordland	6 331
Buskerud	4 690
Møre og Romsd.	4 313
Troms	4 035
Agder	3 959
Vestfold	3 835
Finnmark	2 333
Telemark	2 303
Østfold	1 929
Svalbard	494

ring. I våre oppstillinger her på siden har vi lagt til grunn maksimalkapasiteten på gjesterom registrert gjennom **2025**. Totalt for landet oppgis ant. hotellrom å være 93 227 som maksimalt. Kilde: SSB, presentert av Wiederstrøm Hotel Consulting (*) Basert på antall hotellrom i den måneden med høyest romkapasitet gjennom år **2025**.

Antall hotellrom* i utvalgte markeder

Tromsø 2 673
Lofoten 1 267
Bodø 1 751
Trondheim 4 809
Bergens regionen 7 993
Lillehammerregionen 2 404
Oslo 15 043
Stavanger 5 053
Asker-Bærum 1 871
regionen Drammensregionen 849
Sandefjord-Larvik 2 830
Arendal-Grimstad 716
Kristiansandregionen 2 158

Maksimalt antall hotellrom, nasjonalt, i 2025, 93 227 (i august), indikerer at det ikke var særlig vekst fra 2024. I



Benchmarking Alliance sin base er den «nasjonale» veksten i utvalget (består av hoteller med til sammen 69 000 rom) på 1,5 prosent fra 2024 til 2025, og da for tolv måneder.

I **første halvår 2026** er veksten i antall tilgjengelige hotellrom 1,2 prosent i følge Benchmarking Alliance.

