

List of Signatures

Page 1/1



19. Styrets beretning 2024.pdf

Name	Method	Signed at
Saab, Mona Jacobsen	BANKID	2025-03-25 15:23 GMT+01
Haugland, Gard	BANKID	2025-03-25 14:34 GMT+01
Devold, Kristin Margrethe Krohn	BANKID	2025-03-25 13:45 GMT+01
Schreiner, André	BANKID	2025-03-25 10:43 GMT+01
Prestegård, Asle	BANKID	2025-03-25 09:54 GMT+01
Thorvaldsen, Morten	BANKID	2025-04-01 12:01 GMT+02
Langklopp, Torild	BANKID	2025-03-27 10:26 GMT+01
Sæther, Gjøran Kvernes	BANKID	2025-03-25 17:45 GMT+01



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 31BB070CF24C429C93937CD781FD0E39

STYRETS ÅRSBERETNING 2024

Virksomhetens art og hvor den drives

NHO Reiseliv er den største arbeidsgiver- og næringsorganisasjonen for reiselivet i Norge og er tilknyttet Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO). NHO er den største interesseorganisasjonen for bedrifter i Norge.

NHO Reiselivs adresse er Næringslivets Hus, Middelthuns gate 27 på Majorstuen i Oslo og holder til i samme bygg som de fleste landsforeningene i NHO-fellesskapet. NHO Reiseliv arbeider målrettet for å fremme reiselivets interesser overfor det politiske miljø, både lokalt og sentralt. NHO Reiseliv jobber med kommunikasjon som et virkemiddel for å sette reiselivets saker på dagsordenen i media. Innkjøpskjeden fremforhandler best mulige rammebetingelser for medlemmene på en rekke varer og tjenester. NHO Reiselivs juridiske avdeling består av advokater som har særlig kunnskap og erfaring i arbeidsrett. Sammen med NHO sentralt, er juristene engasjert i enten forbundsvis eller sentrale tarifforhandlinger hvert år. Videre har NHO Reiseliv et eget fagområde for medlemservice.

NHO Reiseliv hadde, per 31.12.2024, 3675 medlemmer i medlemsbedrifter innenfor ulike bransjer knyttet til reiselivet i Norge. I 2023 var antallet medlemsbedrifter 3659. Hovedvekten av medlemmer er i bransjene servering, overnatting, opplevelse, bilutleie og destinasjon. Et flertall av medlemsbedriftene er mindre og mellomstore, opptil ti årsverk, men også store konserner er blant medlemmene.

NHO Reiseliv er medlem i Nordisk Besøksnæring, den europeiske hotell- og restaurantorganisasjonen HOTREC, Nordisk Campingråd og den europeiske campingorganisasjonen EFCO & HPA.

Styrets arbeid i 2024

Styret har hatt 5 ordinære styremøter i 2024, i tillegg har styret hatt 2 styremøter i tilknytning til NHO Reiselivs årskonferanse. I møtene har både styre- og varamedlemmer deltatt.

Strategi: «Skape, bygge og begeistre»

I 2023 gikk NHO Reiseliv inn en ny strategiperiode som vil vare til og med 2026. Strategien har definert fem strategiske mål for perioden:

1. Omsetningen i næringen skal vokse markert mot 2030.
2. Bygge attraktive lokalsamfunn med bolyst, med gode lokale rammevilkår for reiseliv.
3. Løse rekrutteringsutfordringene, og styrke kompetansen.
4. Flere medlemmer, med bedre møteplasser og medlemsfordeler.
5. Reiseliv skal være anerkjent som en viktig næring og som et attraktivt sted å jobbe.

Sammendrag av 2024-arbeidet mot strategiske mål

Omsetningen i næringen skal vokse markert mot 2030. Det strategiske arbeidet i 2024 med eksportsatsingen for reiselivet har lagt et godt grunnlag for vekst og økte inntekter i næringen. Arbeid med arbeidsrettslige saker, som nedbemanning og permitteringer, har støttet medlemsbedriftene i å opprettholde en stabil arbeidsstyrke, som er avgjørende for omsetningsvekst.

NHO Reiseliv Innkjøpskjeden har inngått flere nye samarbeidsavtaler for å sikre kostnadsbesparelser som styrker medlemmenes lønnsomhet og vekstpotensial. Samtidig har rekrutteringskampanjen Smak deg frem økt bevisstheten om karrieremuligheter i næringen, mens kurs og kompetansehevende tiltak gjennom NHO Reiseliv-Akademiet har bidratt til å styrke fagkompetansen. Denne helhetlige innsatsen, som kombinerer rekruttering, kompetanseutvikling og



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
31BB070CF24C429C93937CD781FD0E39

kostnadseffektivisering, er avgjørende for å støtte næringens omsetningsvekst og bærekraftige utvikling.

Bygge attraktive lokalsamfunn med bolyst, med gode lokale rammevilkår for reiseliv.

Næringspolitisk avdeling har jobbet med å styrke lokale rammevilkår for reiselivet ved å påvirke politiske beslutninger om skatte- og avgiftsordninger samt samarbeide om lokale reiselivsstrategier som støtter både bolyst og vekst i lokalsamfunnene.

Gjennom medieutspill, og analyser og ved å sette reiselivet som *kommunens beste venn* på dagsorden på konferanser og i ulike fora landet rundt, har NHO Reiseliv dokumentert reiselivets positive innvirkning på lokalsamfunn, byutvikling noe som er essensielt for å bygge attraktive steder å bo og jobbe.

NHO Reiseliv har jobbet med NAV og lokale aktører for å sikre rekruttering til reiselivsnæringen, som er en viktig bidragsyter til lokale økonomier og samfunn. Arbeidet med rekruttering er nært knyttet til å bygge lokalsamfunn som er attraktive både å bo i og jobbe i.

Løse rekrutteringsutfordringene, og styrke kompetansen. Politisk påvirkningsarbeid knyttet til rekruttering og kompetanseutvikling styrker grunnlaget for en kompetent arbeidsstyrke. Kommunikasjonsarbeidet har vært sentralt i å belyse rekrutteringsutfordringene og behovet for å styrke arbeidskraften i reiselivsnæringen.

Rekrutteringskampanjen “Smak deg frem” har økt bevisstheten om yrkesmuligheter i reiselivet og etter mange år med synkende søkertall til restaurant- og matfag, har trenden endelig snudd. Dette har potensielt styrket fremtidig arbeidskraft. NHO Reiseliv-Akademiet har tilbudt kurs og kompetansehevende tiltak, som arbeidsrettskurs, ledet av juridisk avdeling, som har hevet kompetansen i næringen og støttet rekruttering og arbeidsforhold. NHO Reiseliv har hatt høy prioritet på rekruttering gjennom ulike initiativer, inkludert samarbeidet med NAV og gjennomføring av jobbmesser som “Work in Norway”.

Flere medlemmer, med bedre møteplasser og medlemsfordeler. De mange arrangementene og møteplassene, som NHO Reiselivs årskonferanse og bransjeforum, har gitt medlemmene viktige nettverksmuligheter og økt medlemsverdi. Kurs og kompetansehevende tiltak gjennom NHO Reiseliv-Akademiet har bidratt til å styrke fagkompetanse blant medlemmene. Juridisk avdelingen har levert viktig støtte i form av rådgivning og bistand, som har økt medlemsverdien.

NHO Reiseliv Innkjøpskjeden fortsetter å være en svært viktig medlemsfordel som sparer medlemmene både for tid og penger. I 2024 har Innkjøpskjeden utviklet en ny digital løsning som skal gi økt konkurransekraft og en forenklet arbeidshverdag for medlemmer, ansatte og leverandører.

I 2024 fikk 10 medlemmer økonomisk støtte til tiltak for en mer ansvarlig drift gjennom Innkjøpskjedens “Bærekraftsfond”.

Gjennom medieomtale og synlighet på digitale plattformer har NHO Reiseliv bidratt til å fremme medlemsfordelene, og den økte interaksjonen på sosiale medier og nettsiden har styrket forbindelsen med eksisterende og potensielle medlemmer. En nylig gjennomført medlemsundersøkelse viser at flere medlemmer verdsetter at vi tar opp politiske saker på vegne av næringen, og anser dette som en viktig del av medlemskapet.

Reiseliv skal være anerkjent som en viktig næring og som et attraktivt sted å jobbe. Juridisk avdeling sikrer at reiselivsbedrifter følger lover og forskrifter, og bidrar til omdømmebygging.



Kommunikasjonsarbeidet øker reiselivets synlighet som en bærekraftig, innovativ og samfunnsnyttig næring, et attraktivt arbeidssted og har bygd posisjon som en viktig fremtidsnæring med store vekstambisjoner. Rekruttering, gjennom kampanjer og samarbeid med ulike allierte aktører i året som har gått, bidrar til å gjøre reiselivet til et mer attraktivt valg for arbeidstakere i alle aldre.

Detaljert gjennomgang av Allianse-, Juridisk- og Økonomiavdelingenes arbeid i 2024:

Allianseavdelingen

Allianseavdelingen dekker seksjonene som jobber innenfor arrangement og medlemservice, næringspolitikk, kompetanse og rekruttering, kommunikasjon, bransjeutvikling og camping.

Arrangement og medlemservice

I 2024 ble det arrangert 59 arrangementer og møteplasser der NHO Reiseliv var hoved- eller medarrangør. I tillegg arrangerer våre regioner egne medlemsmøter og møteplasser i regionene.

Det ble gjennomført 15 bransjeforum i 2024:

- **Opplevelser:** 30. januar (Oslo) og 28. mai (Webinar).
- **Havfisketurisme:** 6. august (Teams), 30.–31. oktober (Arnøy, Bodø), og 31. oktober–1. november (Opplevelseskurs, Innovasjon Norge, Arnøy).
- **Hvalsafariturisme:** 22. oktober (Teams).
- **Fornøyelsesparker:** 17. april, 27. august, 6. november (Teams), 17. oktober (Teams + møte med SJT), og 19. november (Arbeidsrettkurs, Teams).
- **Kulturell og kreativ næring:** 30.–31. august ("Helt på vidda").
- **Destinasjonsselskaper:** 27. november (Oslo). Bransjeforum i forbindelse med Summit Kvitfjell, og konferanse Preikestolen ble avlyst.
- **Cruiseforum:** 27. november (Oslo).
- **Camping:** Campingkonferansen på Kielfergen 12.-14.mars, og i Fredrikstad 5.-6.november
- **Kjedeledermøter:** 19.mars, 10.juni, 27.oktober og 27.november
- **Restaurant og uteliv:** 12.april (Viken), 16.april (Oslo)

Nasjonale konferanser hvor NHO Reiseliv er samarbeidspartner: Summit Kvitfjell og vinterkonferansen på Kvitfjell, mars 2024, Norsk Opplevelseskonferanse i Bodø, november 2024 Og Techpoint Travel i Kristiansand, september 2024

NHO Reiselivs årskonferanse i mai 2024 ble arrangert på Hamar. Vi hadde rundt 470 deltakere på Get together for medlemmer og leverandører, 602 deltakere på Årskonferansen og 492 deltakere på Innkjøpsmessen. Så mange som 8 av 10 sa at de var veldig eller svært fornøyd med Årskonferansen. Nærmere 9 av 10 sa de sannsynligvis deltar på Årskonferansen i 2025.

Den årlige Campingkonferansen på Kiel fergen hadde 168 deltakere, og Campingkonferansen i Fredrikstad hadde 98 deltakere på dag 1 og 87 deltakere på dag 2.

Næringspolitisk arbeid

Arendalsuka 2024

NHO Reiselivs representanter, både medlemmer og ansatte, var til stede og satt reiselivets spørsmål på agendaen gjennom fire dager på Arendalsuka 2024. Turistskatt var et gjennomgående tema, blant



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.
Document ID:
31BB070CF24C429C93937CD781FD0E39

annet i NHO Reiselivs egen debatt *Reiselivet mot 2030 – i medvind fra Stortinget?* Andre viktige temaer som ble diskutert var formueskatt og serveringsmoms.

Forberedelser valget 2025

Høsten 2024, gjennomførte NHO Reiseliv, i samarbeid med NHOs regionkontorer og NHO Reiselivs egne regionforeninger, en nasjonal møteturné med politikere. Målet var at alle partier skal inkludere tiltak fra *Reiselivets drømmekapittel* i sine partiprogrammer, slik at god reiselivspolitik blir en del av den nye regjeringsplattformen. Reiselivets drømmekapittel for Stortingsvalget 2025, inneholder konkrete tiltak for å sikre norsk reiselivs vekst og konkurransekraft, og er sendt til alle politiske partier. Basert på innspill fra hele landet tar kapittelet for seg viktige områder som kompetanseutvikling, skatteforhold og bærekraft.

Tilbakeføring av merverdiavgift for leiebil

Regjeringens forslag fra slutten av 2023 om å tilbakeføre fradragført mva for leiebiler møtte sterk motstand fra NHO Reiseliv. Forslaget innebærer at den merverdiavgiften som er trukket fra for personbiler, skal betales tilbake i forhold til bilens verdi når den brukes til noe annet enn det som gir rett til fradrag. Gjennom høringsvar, møter med politikere og mediesynlighet ble saken løftet, men regjeringen ignorerte innspillene i revidert nasjonalbudsjett i mai 2024. Selv om drosjenæringen foreslås skjermet fra regelen, mener NHO Reiseliv at dette også bør gjelde leiebilbransjen. Arbeidet fortsetter i 2025.

Innleie fra bemanningsselskaper/innleie til kortvarig arrangement

NHO Reiseliv motsatte seg regjeringens innstramminger i innleieregelverket fra 1. april 2023. Etter forslag om ytterligere innskrenkninger for arrangementstjenester i juni 2023, hvor unntaket ble foreslått innskrenket til kun å omfatte tjenesten 'rigg og scene', fikk NHO Reiseliv gjennomslag for at hele verdikjeden, inkludert mat og drikke, fortsatt omfattes av unntaket. Dette ble bekreftet i mars 2024, hvor det ble klart at unntaket som gjelder for innleie til arrangement, vil fortsette å gjelde inntil videre. Arbeidet med å finne en permanent løsning pågår.

Internasjonale plattformsselskaper - (Online travel agents)

NHO Reiseliv har lenge argumentert for et forbud mot prisparitetsklausuler, som hindrer hoteller i å tilby lavere priser direkte til kundene enn på booking-plattformer som Booking.com. Flere europeiske land har hatt rettsaker mot slike klausuler, hvor hotellene har vunnet. NHO Reiseliv mener Norge bør følge EUs utvikling og er skuffet over at regjeringen ikke har tatt grep. I Hurdalsplattformen sier regjeringen at den vil sikre norske reiselivsbedrifter mot internasjonale plattformsselskaper.

I 2022 vedtok EU Digital Markets Act, etter langvarig arbeid gjennom Hotrec vår europeiske medlemsorganisasjon, for å sikre åpne og rettferdige digitale markeder. Et viktig resultat av dette var at Booking.com fra 1. juli 2024 fjernet kravet om at hoteller ikke kan tilby lavere priser via egne kanaler. Selskapet fjernet både brede og smale paritetsklausuler.

Registreringsplikt for Air BNB ble godkjent i EU etter langvarig arbeid via HOTREC, vår Europeiske medlemsorganisasjon. Det gjenstår å få dette gjennomført hvert enkelt land, herunder Norge.

Eksportsatsningen – Mer og grønnere reiselivseksport

I september 2023 ble reiseliv valgt som satsningsområder for eksport av regjeringen. Arbeidet ble delt inn i en styringsgruppe med representanter fra næringen, et referanseutvalg bestående av representanter fra NHO Reiseliv, NHO Luftfart, Norsk Reiseliv, Virke, Fellesforbundet, LO, Parat og KS, samt en skrivegruppe med NHO Reiseliv, NHO Luftfart, Virke og Norsk Reiseliv. Gjennom vinteren 2023/2024 ble det holdt mange innspillmøter med næringen. Den 29. april 2024 overleverte Nasjonalt Eksportråd sin anbefaling om en nasjonal eksportsatsning på reiseliv til næringsminister Cecilie Myrseth.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.
Document ID:
31BB070CF24C429C93937CD781FD0E39

Blant de foreslåtte tiltakene er et kompetanseprogram for eksportmodne reiselivsbedrifter, som skal øke kunnskapen om hva som kreves for å eksportere, samt markedsføringsstrategier i utvalgte segmenter og markeder. Eksportsatsingen for reiselivet ble lansert 8. november 2024. Regjeringen setter av 14 millioner kroner til satsingen, som videreføres i to år. NHO Reiseliv uttrykte at satsingen burde vært mer offensiv og var skuffet over at forslaget om en garantiordning for internasjonale kongresser og arrangementer ble utelatt.

Nullutslippsskrav i verdensarvfjordene

NHO Reiseliv sendte høringsvar til Sjøfartsdirektoratet 3. oktober 2023 med innspill til forslaget til innretning av nullutslipp i verdensarvfjordene fra 2026. NHO Reiseliv støttet regjeringen krav om nullutslipp i verdensarvfjordene, men uttrykte bekymring for landbasert reiseliv som er avhengig av cruisebesøk. I april 2024 ble det klart at regjeringen innfører krav om nullutslipp i verdensarvfjordene fra 1. januar 2026 for turistskip og ferger, mens cruiseskip får unntak til 2032.

Forslag om markedsføringsforbud av visse næringsmidler rettet mot barn

Helse- og omsorgsdepartementet foreslo høsten 2024 et markedsføringsforbud for visse næringsmidler rettet mot barn. NHO Reiseliv mener at dagens ordning med Matbransjens faglige utvalg (MFU) har fungert godt og bør styrkes i stedet for å innføre nye reguleringer. NHO Reiseliv oppfordrer departementet til å droppe forslagene i høringen og heller samarbeide med MFU-medlemmene for å forbedre ordningen. Det er kritikkverdig at departementet ikke har vurdert å styrke MFU som et mer effektivt og fleksibelt alternativ til forskriftsregulering. Dette ble påpekt i høringsvaret i november 2024.

Ekstremværet "Hans"

Ekstremværet "Hans" i august 2023 skapte store utfordringer for flere av medlemmene som var merkbare langt ut i 2024. Dette var særlig på grunn av forsinkelser i forsikringsutbetalinger. NHO Reiseliv har hatt flere saker i media om dette og løftet problemene til politikere våren 2024.

Plastpartnerskap

I februar 2024 signerte NHO Reiseliv en avtale med Klima- og miljødepartementet om å halvere plastbruken innen 2026. Arbeidet med gjennomføringen startet våren 2024.

Statsbudsjettet 2025

Statsbudsjettet for 2025 inneholdt få tiltak for reiselivet, men NHO Reiseliv oppnådde en seier da regjeringen droppet forslaget om skatt på privat konsum i selskaper. Markedsføringsmidlene til Innovasjon Norge ble videreført med en økning på 10 millioner, som totalt sett er lavere enn lønnsoppgjøret.

Turistskatt

Regjeringens planer for touristskatt ble først presentert av daværende næringsminister Jan Christian Vestre februar 2024, da han la frem regjeringens nye veikart for reiselivsnæringen. Overnattingsavgift ble nevnt, samt andre alternativer som parkeringsavgifter på bobiler, avgift for cruisepassasjerer eller en dagsavgift.

Den 19. november 2024 la næringsminister Cecilie Myrseth frem regjeringens forslag til touristskatt, med høringsfrist 3. januar 2025. Forslaget var en kommunal overnattingsskatt på inntil 5 %, hvor cruise og bil var utelatt. NHO Reiseliv og våre medlemmer reagerte kraftig på forslaget i media og i møter med politikere, samt gjennom rekordhøyt tall på negative høringsinnspill til Næringsdepartementet fra bransjen (378). Saken ventes fremmet som lovforslag til Stortinget våren 2025.



NHO Reiseliv innhentet en juridisk vurdering fra advokatfirmaet Selmer, som konkluderte med at det ikke var sammenheng mellom de utfordringene departementet ønsket å løse og teksten i lovforslaget. Ifølge Selmer vil kommunene ha frihet til å bruke inntektene fra overnattingsavgiften til ulike formål, ikke nødvendigvis knyttet til turisme. NHO Reiseliv leverte et svært kritisk høringsvar samt Selmers betenkning til Næringsdepartementet 30. desember 2024.

Rekruttering

Bemanningssituasjonen er fortsatt krevende for mange medlemsbedrifter, selv om den har bedret seg siden pandemien. Ifølge NHOs Kompetansebarometer 2024, har 2 av 3 medlemmer i NHO Reiseliv et udekket kompetansebehov. Rekrutteringsarbeidet har derfor hatt høy prioritet i 2024.

Samarbeid med NAV

Samarbeidet med NAV har fortsatt både på strategisk og operativt nivå. Vi har informert NAVs saksbehandlere om kompetansebehovet i næringen og gjennomført regionale og internasjonale jobbmesser, som "Work in Norway".

Arendalsuka

Kompetanse var et hovedtema under Arendalsuka, hvor NHO Reiseliv og NHO Service og Handel, samlet politikere, medlemsbedrifter og NAV, for å diskutere hvordan flere kan inkluderes i arbeidslivet og komme ut av utenforskap.

UDI Søknadsbehandling

NHO Reiseliv har jobbet videre for å redusere saksbehandlingstiden i Utlendingsdirektoratet (UDI) for tredjelandsborgere, med mål om 30 dager. Selv om saksbehandlingstiden har gått ned sammenliknet med 2021 og 2022, er den fortsatt for lang. NHO Reiseliv er i dialog med UDI, Oslo kommune og NHO om saken.

Nasjonalt rekrutteringsprosjekt

NHO Reiseliv har hatt en aktiv rolle i det nasjonale rekrutteringsprosjektet, som i 2024 har jobbet videre med profileringskampanjen *Smak deg frem* og verktøykassa på smakdegfrem.no. Verktøykassa tilbyr gratis profilerings- og undervisningsmaterieell til alle som jobber med rekruttering.

I mai 2024 arrangerte prosjektet *Landskonferansen for Restaurant- og matfag* i Sandefjord. Om lag 150 personer deltok. Kampanjen i sosiale medier omtales under kommunikasjon.

Fagseminar under Bocuse d'Or Europe

Under Bocuse d'Or Europe i Trondheim i mars 2024 arrangerte NHO Reiseliv to frokostseminarer med temaene rekruttering og teambuilding. Seminarene samlet 150 deltakere og bød på faglig sterke innledninger.

Stiftelsen for rekruttering til Restaurant- og matfag

Stiftelsen har i 2024 delt ut midler til 18 små og store rekrutteringstiltak over hele landet. NHO Reiseliv er en aktiv deltaker sammen med BAMA, ASKO, Sportex og Scandic Hotels.

Kompetanse

Arbeidet med NHO Reiseliv-Akademiet ble videreført i uforminskert styrke. Akademiet skal være med å styrke medlemmenes kompetanse innen åtte utvalgte temaer. Gjennom 2024 har Akademiet styrket kompetansen blant medlemsbedriftene med kurs i blant annet arbeidsrett, revenue management, sosiale medier og kunstig intelligens. I 2024 gjennomførte vi 26 kurs.

Kartleggingsverktøyet utviklet i samarbeid med Digital Norway, hjelper med å tilpasse kursene til medlemmenes behov.

Viktige gjennomslag



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
31BB070CF24C429C93937CD781FD0E39

I 2024 har vi fått gjennomslag for at opplæringskontorer fortsatt kan tilby kurs og opplæring av lærlinger, en viktig støtte for medlemsbedriftene. Ny opplæringslov trådte i kraft 1. august 2024.

NHO Reiseliv har også bidratt til NOU-en "*Felles ansvar, felles gevinst*" om livslang læring i arbeidslivet. Sentrale anbefalinger er blant annet styrket satsing på bransjeprogram, BIO-middelordningen, Kompetansepluss. NOU-en sendes på høring vinteren 2025.

Bransjeutvikling

NHO Reiseliv er representert i Utdanningsdirektoratets faglige råd for Restaurant- og matfag, og leder Faglig råd for Salg, service og reiseliv. Arbeidet med utviklingsredegjørelsene har i 2024 vært en viktig oppgave for å tilpasse opplæringstilbudet til endringer i bransjen.

Konkurranser

- **Nordisk mesterskap for kokk- og servitørlærlinger:** Norge tok sølv i servitørklassen og bronse i kokkeklassen i Helsinki.
- **WorldSkills:** Norske deltakere i kokkefaget og servitørfaget imponerte i Lyon etter flere års fravær.
- **NM i servitørfaget:** Et viktig arrangement for talentutvikling og synliggjøring av servitørryrket, arrangert i Trondheim med NHO Reiseliv som sponsor.

Kommunikasjon

I 2024 har kommunikasjonsteamet i NHO Reiseliv gjennomført et målrettet og strategisk arbeid for å styrke organisasjonens posisjon som en sentral kunnskapskilde og premissleverandør for norsk reiseliv. Vi har satt som mål å være den mest synlige aktøren som fremmer reiselivsnæringen i Norge. Gjennom en kombinasjon av solid kompetanse, grundig analyse og datagrunnlag, samt proaktiv medie håndtering har vi fremmet næringens samfunnsmessige og økonomiske betydning i den offentlige debatten.

Medierapporter viser at NHO Reiseliv i 2024 ble omtalt i 1943 oppslag. Dette er en økning på 300 oppslag sammenlignet med 2023. Turistskatt er den saken som dominerer i medieomtalen, men samtlige av de strategiske saker som har vært i fokus i mediearbeidet har et solid positivt gjennomslag. NHO Reiseliv posisjon som bransjeekspert kommer godt gjennom i mediebildet i 2024. Hele 59 prosent av den totale omtalen er positivt vinklet for NHO Reiseliv. 40 prosent av oppslagene er nøytrale og kun en prosent er negativt vinklet. NHO Reiseliv er representert med talsperson i 60 prosent av omtalen. Det har vært et mål å bygge flere gode talspersoner for reiselivet i hele NHO felleskapet. Medieomtalen viser 20 NHO-talspersoner (regiondirektører, regionstyreledere) som har uttalt seg i media om reiselivssaker. Gjennom den positive omtalen sørger organisasjonen for en sterk posisjon i bransjen, samt en tydelig stemme innenfor viktige politiske felt med myndighetene som en sentral målgruppe.

Overordnet kommunikasjonsstrategi

Den overordnede strategien for 2024 har vært forankret i regjeringens prioritering av reiselivet som en av Norges eksportsatsinger. Målet har vært å posisjonere næringen som en grønn og fremtidsrettet vekstmotor i norsk økonomi. Vårt kommunikasjonsteam legger vekt på innsiktsbasert argumentasjon der vi kan dokumentere reiselivsnæringens unike bidrag til samfunnsutviklingen, med fokus på:

- **Lokal verdiskaping:** Dokumentasjon av reiselivets bidrag til arbeidsplasser, skatteinntekter og bolyst i hele landet.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.
Document ID:
31BB070CF24C429C93937CD781FD0E39

- **Bærekraftig vekst:** Synliggjøring av hva som styrker en fremtidsrettet besøksforvaltning og næringens potensial til å drive verdiskaping som er i balanse med tåleevne.
- **Stabile rammebetingelser:** Behovet for forutsigbarhet og langsiktig politisk støtte for å sikre næringens utvikling.

Vi har fortsatt å bygge på konseptet "kommunens beste venn" for å tydeliggjøre reiselivets verdiskaping lokalt og nasjonalt, og arbeidet i 2024 har styrket denne posisjonen ytterligere. Punkt for "Data og analyse" har mer om grunnlaget for denne kommunikasjonen.

Hovedfokusområder

Kommunikasjonsteamet håndterer et bredt spekter av oppgaver gjennom året. Ved siden av eksportsatsingen og arbeidet med å fremheve reiselivsnæringen som en helårsnæring med høy internasjonal konkurransekraft, prioriterer vi også omdømmebygging. Her ligger hovedvekten på å synliggjøre næringen som innovativ, samfunnsnyttig og bærekraftig. I tillegg har vi hatt andre sentrale fokusområder, inkludert:

1. **Kompetanse og rekruttering:** Behovet for å styrke arbeidskraften i næringen har vært et gjennomgående tema. Vi har belyst utfordringer og presentert løsninger for å tiltrekke flere arbeidstakere til reiselivet.
2. **Verdien av norsk eierskap:** Vi har fremmet betydningen av norsk eierskap for næringens langsiktige utvikling og styrke, et tema som også har fått bred oppmerksomhet i NHO-fellesskapet.
3. **Besøksbidrag:** Gjennom året har vi vært tydelige i vår motstand mot forslag om besøksbidrag. En ren overnattingskatt mener vi rammer næringen feil. Vårt engasjement har vært sentralt i medieutspill og møter med politikere, der vi har argumentert for mer treffsikre løsninger.

Data og analyse

NHO Reiseliv skal jobbe innsiktsbasert med vekt på å være ekspertkilden på norsk reiseliv. Tett samarbeid med ulike leverandører av statistikk og data om reiselivet har bidratt til et bedre data- og analysegrunnlag. Det har bydd på flere muligheter til å være synlige i mediebilde. I 2024 har vi fått ni ferske destinasjonsanalyser som dokumenterer reiselivets økonomiske betydning med ringvirkninger og prognose mot 2030. Disse analysene, som viser hvordan reiselivet bidrar til verdiskaping på både lokalt og nasjonalt nivå, har begynt å nå ut i offentligheten, og arbeidet med å løfte dem frem vil intensiveres i 2025.

Digital kommunikasjon

Effektiv intern kommunikasjon har vært en forutsetning for å holde våre medlemsbedrifter godt informert og oppdatert. Våre kanaler – nyhetsbrev, sosiale medier og nettsider – spiller nøkkelrollen i dette arbeidet. Nyhetsbrev har levert dypere innsikt i bransjeutvikling og politiske prosesser. Sosiale medier har vært plattformer for rask kommunikasjon og engasjement med medlemmene. Nettsider har fungert som et pålitelig oppslagsverk for analyser og rapporter, og nettsaker tilgjengelig for våre medlemmer.

I 2024 holdt trafikken til NHO Reiselivs nettside seg stabil, men vi ser en betydelig økning i hvordan brukerne engasjerer seg med innholdet. Engasjement, interaksjoner og tid brukt på digitale kanaler har økt markant fra 2023 til 2024. Dette er et resultat av målrettede kampanjer, fjerning av utdatert innhold og et strategisk fokus på søkemotoroptimalisering.

Nettsiden



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.
Document ID:
31BB070CF24C429C93937CD781FD0E39

www.nhoreiseliv.no hadde 412 837 sidevisninger i 2024, noe som representerer en forventet utvikling etter opprydding av utdatert innhold i 2023. Selv om besøkstallene har stabilisert seg, viser interaksjonsmønstrene en positiv utvikling. Gjennomsnittlig besøksvarighet økte fra 1 minutt og 65 sekunder i 2023 til 2 minutter og 14 sekunder i 2024. Dette indikerer at nettsidens innhold oppleves som verdifullt for brukerne. Optimalisering av nøkkelsider og nøkkelord har vært en høy prioritet, noe som har bidratt til denne utviklingen.

Sosiale medier

NHO Reiseliv har opplevd vekst i kanalene våre i 2024:

- **Facebook:** Innhold på NHO reiseliv Facebook-side nådde 706 712 personer, en økning på 5,9% fra året før. Av dette var 303 690 organiske visninger, en imponerende økning på 104 % sammenlignet med 2023.
- **Instagram:** Rekkevidden var på 153 176 i 2024, noe lavere enn i 2023 grunnet færre innlegg. Likevel økte interaksjonene med 100 %, som viser at innholdet treffer målgruppene godt.
- **LinkedIn:** Plattformen fortsetter å være strategisk viktig. Ved utgangen av 2024 hadde NHO Reiselivs LinkedIn-side 12 622 følgere, med en gjennomsnittlig vekst på 88 følgere per måned. Innholdet nådde 226 641 visninger, en økning på over 130 % fra 2023, med en engasjementsrate på 8,8 %, betydelig høyere enn plattformens median på 4,73 %. Engasjementsraten per følger på LinkedIn var 38,67 %, omtrent 12,9 ganger høyere enn gjennomsnittet for bedriftsorganisasjoner (3 %). Dette vitner om at NHO Reiselivs innhold resonnerer sterkt med målgruppen.

Kampanjer i sosiale kanaler

I 2024 videreførte NHO Reiseliv satsingen på digitale kanaler.

- Hoveddelen av budsjettet ble brukt på Meta-plattformen (Facebook og Instagram) til medlemsfordel-kampanjen "*Sterkere med NHO Reiseliv i ryggen*" og den nevnte rekrutteringskampanjen "*Smak deg frem*", samt Akademiet. Annonser på Meta oppnådde totalt 6 360 630 betalte visninger.
- En mindre del av budsjettet ble også benyttet til markedsføring på LinkedIn, som resulterte i 16 531 visninger og 716 klikk til medlemssidene på nhoreiseliv.no.

Kampanjen Smak deg frem

Smak deg frem er et bredt samarbeid mellom aktører som NHO Reiseliv, NHO Mat og Drikke, NHO Service og Handel, Hovedorganisasjonen Virke, Fellesforbundet, Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund (NNN), Norske Kokkers Landsforening (NKL), Baker- og konditorbransjens Landsforening (BKLF) og Foreningen for Opplæringskontorene i Restaurant- og Matfag (FORM). NHO Reiseliv har hatt en ledende rolle i både det strategiske og operative arbeidet, og har sikret fremdriften i kampanjen.

Etter flere år med synkende søkertall til restaurant- og matfag har trenden snudd. Kampanjen har bidratt til at flere unge har fått øynene opp for mulighetene i mat- og måltidsbransjen. Til tross for begrensningene som fulgte med EUs Digital Services Act vinteren 2023 – som hindret målrettet digital annonsering mot ungdom – oppnådde kampanjen imponerende 4 675 600 eksponeringer i kampanjeperioden frem til 1. mars 2024.

Sett over hele perioden fra 2020 til 2024 har kampanjen generert mer enn 25 millioner eksponeringer, noe som gjør *Smak deg frem* til den mest suksessfulle kampanjen i NHO Reiselivs historie.



Viktige milepæler for kampanjen i 2024:

- **April:** Kampanjen ble presentert for landbruks- og matminister Geir Pollestad. Dette møtet var avgjørende, ettersom prosjektets finansiering nærmet seg slutten.
- **Juni:** Sluttrapporten ble sendt til Landbruks- og matdepartementet.
- **Desember:** *Smak deg frem* ble tildelt gull i kategorien "Science and Education" under European Excellence Awards. Denne prisen er en anerkjennelse av kampanjens bidrag til den positive trenden i søkertallene til restaurant- og matfag.

Kommunikasjonsarbeidet i 2024 har lagt et solid grunnlag for videre vekst og utvikling, og vi ser frem til å styrke arbeidet ytterligere i året som kommer.

Juridisk avdeling

Avdelingen består av syv advokater og en avdelingsleder. Advokatene tilbyr løpende juridisk bistand til medlemsbedriftene, hovedsakelig innen arbeidsrett, både kollektiv og individuell. Vi følger sakene fra første kontakt til avslutning, og ved behov helt frem til rettskraftig dom. All arbeidsrettslig bistand er dekket av medlemskontingenten.

I løpet av året har avdelingen håndtert et betydelig antall saker innen arbeidsrett, både i forliksråd og ordinære domstoler. I 2024 hadde vi ingen saker for Arbeidsretten. Sammenlignet med tidligere år har det vært en økning i antall saker, både innen kollektiv og individuell arbeidsrett.

Som i 2023 har det også i 2024 vært mangel på arbeidskraft i flere sektorer, selv om situasjonen er noe forbedret. Avdelingen mottar fortsatt mange henvendelser knyttet til nedbemanning og permitteringer. Bedrifter opplever betydelige kostnadsøkninger som følge av høye renter, økte råvarepriser og flere kostbare lønnsoppgjør de siste årene. Dette har ført til et sterkt fokus på kostnadsoptimalisering. Samtidig er det store regionale forskjeller i inntjening mellom bedrifter.

Arbeidstilsynet gjennomfører fortsatt hyppige kontroller i vår næring, noe som har resultert i mange saker håndtert av juridisk avdeling. Disse sakene dreier seg ofte om brudd på arbeidstidsbestemmelsene i arbeidsmiljøloven, som manglende overtidsbetaling og utilstrekkelige arbeidskontrakter. For å støtte bedriftene har avdelingen avholdt flere kurs om arbeidstid og andre arbeidsrettslige temaer. I tillegg har vi holdt kurs om bedrifters ansvar for gjester, alkohollovens reklameregler, og deltatt på medlemsmøter med juridiske temaer på agendaen. Det årlige arbeidsrettskurset i februar 2024 var nesten fullt.

Avdelingen samarbeider tett med Allianseavdelingen og resten av NHO i høringssaker og politisk påvirkningsarbeid. Advokatene representerer også NHO Reiseliv i ulike samarbeidsfora knyttet til trepartssamarbeidet. Et viktig tema mot slutten av 2024 var regjeringens forslag om å innføre overnattingsavgift. Juridisk avdeling bidro vesentlig i arbeidet med å utarbeide NHO Reiselivs høringssvar.

Tariffoppgjøret 2024

2024 var et hovedoppgjørsår, med forbundsvise forhandlinger. NHO Reiseliv er part i syv tariffavtaler, og alle disse ble forhandlet i løpet av året. For Landforpleiningsavtalen ble det i tariffoppgjøret avtalt at NHO Service og Handel, som har medlemmer bundet av avtalen, trer inn som avtalepart fra 1. april 2024.

Årets hovedoppgjør resulterte i tre meklinger hos Riksmekleren. Alle meklingene endte i enighet uten streik. Frontfaget satte en ramme på 5,2 % årslønnsvekst, som også ble førende for de øvrige avtalene. Denne rammen var svært høy og medførte betydelig reallønnsvekst i 2024.



For Riksavtalen innebar oppgjøret blant annet et individuelt lønnstillegg på 7 kroner per time (for en 37,5-timers uke), samt betydelige økninger i tillegg for kveld, natt og helgearbeid. I tillegg ble lønnsgarantiene for ansatte med 10, 15 og 20 års sammenhengende ansettelse i samme bedrift betydelig forbedret.

NHO Reiseliv Innkjøpskjeden

Per 31.12.24 var det 3 817 medlemmer av NHO Reiseliv Innkjøpskjeden. Disse hadde totalt 4,5 milliarder i varekjøp innenfor mat, drikke, non food og tjenester i 2024. Dette resulterte i en utbetaling til medlemmene på 310 millioner kroner. Gjennom eksisterende og nye samarbeidsavtaler har vi fortsatt arbeidet med å sikre kostnadsbesparelser for våre medlemmer. Med omtrent 190 leverandører tilbyr vi medlemmene et bredt utvalg og jobber for at balansen i markedet skal være sunn. For å gjøre det enklere for medlemmene å finne og gjøre et godt kjøp lanserte NHO Reiseliv Innkjøpskjeden i 2024 eget Price Fighter-konsept.

Ny digital løsning

I 2024 har Innkjøpskjeden utviklet en ny digital løsning som skal gi økt konkurransekraft og en forenklet arbeidshverdag for medlemmer, ansatte og leverandører. Den nye løsningen har gitt bedre dataintegritet gjennom standardisert innkjøpsstatistikk og dermed økt innsikt og forståelse gjennom dataanalyse. Fase 1 av prosjektet ble implementert i 2024, noe som ga et nytt og enklere innmeldingsskjema, samt ny medlemsoversikt med bedre og mer nøyaktig medlemsdata og kjøpsutvikling.

Utvidet årsverk

Innkjøpskjeden utvidet med to årsverk i 2024: Business Controller med ansvar for kvalitetssikring av inntekter fra leverandørene og bonusberegning til medlemmene. Key Account Manager som skal sørge for at nasjonale kjedemedlemmer og internasjonale aktører som etablerer seg i norsk reiseliv blir fulgt opp tettere.

Ansvarlig reiselivsbransje

NHO Reiseliv Innkjøpskjeden har i løpet av året vært engasjert i en rekke prosjekter og initiativer med mål om å skape en mer ansvarlig reiselivsbransje:

- NHO Reiseliv signerte i 2024 tilslutningserklæringen for «Partnerskap om forbruksreduksjon av engangsprodukter av plast», som skal sørge for reduksjon av engangsemballasje av plast i drikkebegre og lokk i tillegg til takeaway-emballasje.
- Gjennom samarbeidet med Matvett og "KuttMatsvinn Servering" jobber vi for å redusere matsvinnet med 50 prosent ved utgangen av 2030. Dette gjennom deltakelse i styre- og koordineringsmøter med Matvett AS og aktiv markedsføring av samarbeidet. 17 av Innkjøpskjedens medlemmer signerte avtalen i 2024.
- NHO Reiseliv Innkjøpskjeden har deltatt i koordineringsgruppen for "Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold".
- Den årlige egenrapporteringer av NHO Reiseliv Innkjøpskjedens leverandører via Factlines ble gjennomført med 100 % svarprosent.
- NHO Reiseliv har siden 2022 vært medlem av Etisk Handel Norge og forplikter oss til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet.
- Gjennom "Bærekraftsfondet" fikk 10 medlemmer økonomisk støtte til tiltak for en mer ansvarlig drift.

Økonomi

Arbeidsmiljø og personale



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.
Document ID:
31BB070CF24C429C93937CD781FD0E39

Styret anser arbeidsmiljøet som godt. Det har ikke vært arbeidsrelaterte skader eller ulykker i løpet av regnskapsåret. NHO Reiseliv er IA-bedrift, og samlet sykefravær i 2024 var 1,27 %, mot 1,96 % i 2023. I 2024 fordeler korttids- og langtidssykefraværet seg på henholdsvis 0,4 % og 0,8 %. Tilsvarende tall for 2023 var 0,4 % og 1,5 %. Gjennomsnittlig sykefravær siste fem år er 2,38 %.

NHO Reiseliv er ikke tilknyttet en bedriftshelsetjeneste, men dekker utgiftene til en årlig legeundersøkelse for de ansatte.

Det er tegnet forsikring for styrets medlemmer, for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner, med en forsikringsdekning på TNOK 10.000.

Likestilling

NHO Reiseliv praktiserer likestilling mellom kvinner og menn. Per 31.12.2024 er det ansatt 58 % kvinner og 42 % menn i administrasjonen. Det er en jevn fordeling av kvinner og menn i ledende stillinger. Administrerende Direktør og Avdelingsdirektørene er fordelt 50/50 på kvinner og menn.

I styret er det 29 % kvinner og 71 % menn. Inkludert fast møtende varamedlemmer er fordelingen 44 % kvinner mot 56 % menn.

NHO Reiseliv jobber aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering på arbeidsplassen. Dette er konkretisert gjennom å blant annet oppfordre personer fra underrepresenterte grupper til å søke stillinger og ved å innkalle kvalifiserte søkere fra de aktuelle gruppene til intervju.

Miljørapportering

Ut fra vår vurdering, forurenses ikke organisasjonen det ytre miljø. NHO Reiseliv har gjennom Innkjøpskjeden en pådriverrolle for å bidra til en mer bærekraftig reiselivsnæring. Et eget initiert program gjennomgår hvordan Innkjøpskjedens leverandører til overnattings- og serveringsbedriftene ivaretar etiske, miljømessige og moralsk forsvarlige prinsipper i sin drift og produksjon. NHO Reiseliv er deleier i Matvett AS, der matbransjen står samlet for å redusere matsvinnet i Norge med 30% innen 2025. Medlemmene utgjør i hovedsak overnattingsbedrifter, serveringsbedrifter, destinasjonsselskaper og opplevelsesbedrifter som nærmer seg nullutslipp for bransjen som helhet (jfr Stakeholder-rapport 2019).

Vår redegjørelse etter Åpenhetsloven ble publisert på våre nettsider 30.06.2024.

Regnskap og økonomi

I henhold til regnskapsloven § 3-3a bekrefter styret at grunnlaget for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Til grunn for antagelsen ligger resultatprognoser for 2025 og de langsiktige prognoser for årene fremover. Foreningen er i en sunn økonomisk og finansiell stilling.

Regnskapet for NHO Reiseliv presenteres sammen med regnskapet for Servicekontoret, Opplysnings- og Utviklingsfondet, Konfliktfondet og Regionforeninger, og lokallagene. Regnskapene for disse enhetene føres separat, og midlene er satt inn på egne bankkonti, men er i henhold til vedtektene en del av NHO Reiseliv.

Hele NHO Reiseliv

Regnskapet viser et overskudd på TNOK 7.993. Samlede driftsinntekter utgjorde TNOK 102.767, driftskostnader TNOK 107.271 og resultat av finansposter TNOK 12.904. Årets skattekostnad er TNOK 405.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.
Document ID:
31BB070CF24C429C93937CD781FD0E39

Avdeling NHO Reiseliv Forening

Regnskapet viser et overskudd på TNOK 3.639. Samlede driftsinntekter utgjorde TNOK 34.536, driftskostnader TNOK 31.906 og resultat av finansposter TNOK 1.008.

Avdeling NHO Reiseliv Servicekontor

Regnskapet viser et overskudd på TNOK 1.838. Samlede driftsinntekter utgjorde TNOK 72.667, driftskostnader TNOK 77.959 og resultat av finansposter TNOK 7.535. Årets skattekostnad var TNOK 405. Tallene inkluderer Innkjøpskjeden.

Innkjøpskjeden

NHO Reiseliv Innkjøpskjeden er et uavhengig interessefellesskap med formål å fremforhandle konkurransedyktige innkjøpsbetingelser på varer og tjenester. På vegne av medlemmene mottar Innkjøpskjeden bonus fra alle grossister og leverandører som tilbakebetales til medlemmene.

Ved årets slutt var det 3817 medlemmer av Innkjøpskjeden, inklusive medlemmer fra andre NHO-organisasjoner. Totalt er 2382 medlemmer i NHO Reiseliv også medlemmer i Innkjøpskjeden.

NHO Reiselivs Opplysnings- og Utviklingsfond

Regnskapet viser et underskudd på TNOK 337, og er vist i egen note. Samlede overføringer fra NHO utgjorde TNOK 3.998. Drifts- og aktivitetskostnader beløper seg til TNOK 4.435, og renteinntekter TNOK 100. Tilsvarende resultat i fjor var et overskudd på TNOK 71.

NHO Reiselivs Konfliktfond

Regnskapet for fondets 22. driftsår viser et overskudd på TNOK 3.500, og er vist i egen note. Tilsvarende resultat i fjor var et overskudd på TNOK 2.693. Konfliktfondets midler er ved utgangen av 2024 er på TNOK 44.417.

Det fremkommer av vedtektene i Konfliktfondet, at det skal bygges opp til TNOK 30.000, gjennom fakturering av medlemmene, for 0,3 promille av siste års lønnsutbetalinger. Som følge av god avkastning på midlene, ble grensen på 30 millioner passert allerede i 2021. Dette er grunnen til at det ikke er tatt inn noe kontingent til Konfliktfondet i 2022-2024.

NHO Reiselivs regionforeninger

Regnskapene for regionforeningene er underlagt hver regionforenings styre. Regnskapenes hovedtall vises i egen note. For nærmere opplysninger kan det tas kontakt med regionforeningene direkte. Det fremkommer av regionforeningens navn hvor regionforeningen har sitt geografiske virke.

Samlet viser regnskapene for regionforeningene et underskudd på TNOK 646. Samlede inntekter utgjorde TNOK 4.189, driftskostnader TNOK 5.531 og resultat av finansposter TNOK 698. Inntektene til regionforeningene består i hovedsak av overførslers fra NHO Reiseliv, til dekning av de årlige kostnadene. Videre er det finansavkastning i Region Midt-Norge, knyttet til investeringer i fond.

Finansforvaltning og likviditet

Markedsrisiko

For de fleste foretak utenom kredittinstitusjoner, er markedsrisikoen den mest betydningsfulle komponenten i finansiell risiko. NHO Reiseliv har en stabil medlemsmasse, hvor kontingentgrunnlaget (medlemmenes omsetning) er i vekst. Konkurstallene innen hotell- og restaurantbransjen er stabile.

Finansiell risiko generelt

NHO Reiselivs styre har besluttet å investere noe av overskuddslikviditet i NHOs Landsforeningsfond, som er underlagt de årlige finansplaner og retningslinjer som NHOs styre fastsetter. Både NHO



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.
Document ID:
31BB070CF24C429C93937CD781FD0E39

Reiseliv og NHO Reiselivs konfliktfond har plassert midler i NHOs Landsforeningsfond, slik det fremkommer av note 11. Fondet omfatter plasseringer fra det store flertall av NHO sine Landsforeninger og Konfliktfond. Fondet forvaltes av NHO sin Finansavdeling.

Finansiell risiko knyttet til investering i NHO Landsforeningsfond

Finansiell risiko

Finansiell risiko er knyttet til investeringer i aksjer, aksjefond og rentebærende verdipapirer. De aktuelle investeringsalternativene for finansforvaltningen er aksjer, obligasjoner, alternative investeringer, bankinnskudd og eiendom. Styret i NHO fastsetter retningslinjene for kapitalforvaltningen og hvilken risikobegrensning som gjelder. Den finansielle risikoen omfatter markeds-, rente-, kreditt-, valuta- og likviditetsrisiko.

Markedsrisiko

Fondet er eksponert for tap som skyldes endringer i observerbare markedsvariabler som renter og verdipapirkurser. Den samlede markedsrisikoen på foreningens investeringsplasseringer vurderes som akseptabel.

Renterisiko

Fondet er eksponert mot endringer i rentenivået for midler plassert i penge- og obligasjonsmarkedet. Den samlede renterisiko vurderes som moderat.

Kredittrisiko

Kredittrisiko er risiko for finansielle tap dersom en motpart til et finansielt instrument ikke klarer å oppfylle sine forpliktelser eller kredittkvaliteten svekkes. Kredittrisikoen knyttet til investeringer betraktes som begrenset da det i hovedsak investeres i verdipapirer med god kredittverdighet.

Valutarisiko

Valutarisiko består av risikoen for tap når valutakursene endres. Investeringer i utenlandske verdipapirer medfører i utgangspunktet valutarisiko. For investeringer i utenlandske obligasjoner valutasikres hovedstolen. Investeringer i utenlandske aksjer og renteavkastning valutasikres normalt ikke.

Likviditetsrisiko

Når det er uro i markedene, er det stort sett i de mest risikable delene av verdipapirmarkedene likviditeten svekkes. Dette gjelder særlig høyrenteobligasjoner og aksjer i mindre selskaper. Foreningen har lite investeringer i slike verdipapirer. Generelt vurderes likviditetsrisikoen som lav. Plasseringene ansees å være tilstrekkelig likvide.

Finansielt resultat

Finansielle plasseringer fremkommer av note 11. Samlet gevinst for investeringene i NHOs Landsforeningsfond i 2024 ble TNOK 4.995, hvorav TNOK 1.689 er bokført i NHO Reiseliv og TNOK 3.306 er bokført i NHO Reiselivs Konfliktfond. Verdien av investeringene pr 31.12.2024 er TNOK 57.609, mot TNOK 52.614 i fjor. Endringen skyldes årets avkastning.

Utover plassering av likvider i NHOs Landsforeningsfond, har NHO Reiseliv Innkjøpskjeden en betydelig kontantbeholdning (hvert år) rundt årsskiftet. Dette er i påvente av hovedforfall for utbetaling av bonus til medlemmene. Hovedforfall er i månedsskiftet februar/mars. Gjennom 2022-2024 har bankrentene blitt stadig høyere, hvorpå Innkjøpskjeden i 2024 har hatt betydelige renteinntekter. Netto finansresultat i Innkjøpskjeden er i 2024 på TNOK 5.862.



Finansinntekter fra midler som opprinnelig stammer fra tidligere overskudd fra driften (NHO Reiseliv og NHO Reiseliv Servicekontor), benyttes til spesifikke prosjekter og andre kostnader til medlemmenes beste, etter styrets beslutning. Dette gjelder så vel renter fra bankinnskudd og overskudd fra investeringer.

Kontantstrømmen fra operasjonelle aktiviteter viser TNOK -43.038, hvorav resultat før skatt er på TNOK 8.398. Endringen skyldes hovedsakelig endring i kortsiktig gjeld og fordringer, knyttet til opptjening og utbetaling av leverandørbonus. Innkjøpskjeden utbetalte en ekstraordinær utbetaling av bonus i 2024, på om lag 57 millioner kroner.

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter viser TNOK -10.947. Dette er ikke-realisert avkastning på fond, samt utbetalinger for bygging av Innkjøpskjedens nye IT-system.

Likviditetsbeholdningen pr 31.12.2024 er TNOK 162.069, en reduksjon på TNOK 54.001 gjennom året.

Av sum eiendeler TNOK 435.307 er TNOK 423.952 omløpsmidler. Egenkapitalen utgjør TNOK 98.155 og gjeld TNOK 337.153, som i hovedsak gjelder kortsiktig gjeld til medlemmenes opptjente bonus i innkjøpsordningen. Egenkapitalandelen er 23%, samt at foreningens omløpsmidler er likvide og vesentlig større enn kortsiktig gjeld. Styret anser NHO Reiselivs finansielle stilling som god.

NHO Reiseliv – resultatutvikling

Samlet resultat for 2024 utgjør TNOK 7.993, mot fjorårets resultat på TNOK 7.736.

NHO Reiseliv – årsresultat og disponering

Styret foreslår følgende disponering av årets resultat:

Overført til egenkapital NHO Reiseliv Konfliktfondet	TNOK		3.500
Overført til egenkapital NHO Reiseliv	TNOK	3.639	
Overført til egenkapital NHO Reiseliv Servicekontor	TNOK	1.838	
Overført til egenkapital NHO Reiseliv Opp/Ut-fond	TNOK	-337	
Overført til egenkapital NHO Reiseliv Reg. foreninger	TNOK	-647	
	TNOK	4.493	4.493
Sum disponert i NHO Reiseliv	TNOK		7.993



Oslo, 31. desember 2024

17. Mars 2025

Styret i NHO Reiseliv

Mona Jacobsen Saab
President

Morten Thorvaldsen
Visepresident

André Schreiner
Styremedlem

Gjørn Sæther
Styremedlem

Torild Langklopp
Styremedlem

Asle Prestegård
Styremedlem

Gard Haugland
Styremedlem

Kristin Krohn Devold
Adm. direktør



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
31BB070CF24C429C93937CD781FD0E39