

Statsbudsjettet 2017 – Finansdepartementets fagproposisjon

NHO Reiseliv viser til Prop. 1 S fra Finansdepartementet og vil i det følgende kommentere proposisjonen på vegne av norsk reiseliv.

Norsk reiseliv i vekst

Norsk reiseliv har opplevd en rekordsommer over hele landet, og så langt i år er det en vekst på 12 prosent i utenlandske overnattinger (SSB-tall for til og med august). Dette er tredje år på rad med betydelig vekst i utenlandske reisende til Norge. Den globale veksten i reiseliv er ca. 10 pst i året, og det er viktig at Norge tar sin andel av denne veksten. Tilreisende med fly fra USA og Kina er nå på henholdsvis femte og sjette plass på antall hotellovernattinger i Norge (vedlagt figur 1).

Reiselivsnæringen er en av de næringene som opplever vekst og som ansetter, i en tid hvor mange deler av næringslivet sliter. Det gjenspeiler også NHOs siste økonomibarometer, en undersøkelse blant alle NHOs medlemmer, hvor reiselivsnæringen er den næringen som er klart mest positiv til markedsutsiktene (vedlagt figur 2). Det at kronekursen har vært lav, har vært viktig for at reiselivsnæringen har opplevd den sterke veksten av besøkende fra utlandet. For at reiselivsnæringen skal fortsette å vokse må myndighetene føre en politikk som holder kronekursen nede, og tilrettelegge for videre vekst. Reiselivsnæringen er imidlertid svært prisfølsom, og alt som bidrar til å fordyre det norske reiselivsproduktet (som fly, overnatting eller servering) bidrar til å svekke næringen.

1.En næringsvennlig skattepolitikk

En redusert selskapsskatt, og en oppmyking i beregningen av formuesskatten er positivt for reiselivet. Det at næringsseiendom regnes som driftsmidler, slik at bygningsmasser også får en verdsettingsrapport på 10 pst i år og 20 pst neste år er et viktig skritt i riktig retning for reiselivsnæringen som vedlikeholder kostbare bygninger hvert år og lider sterkt under formuesskatten som tapper eierne for vedlikeholdsevne. Det er gledelig regjeringen foreslår å innføre en midlertidig ordning med utsatt betaling av formuesskatt for eiere av virksomheter som går med regnskapsmessig underskudd. Hvert fjerde hotell i Norge går med underskudd, og vi mener en slik ordning kan bidra til å sikre driften i påvente av økte besøkstall. NHO Reiseliv mener regjeringen bør vurdere om ordningen skal gjøres permanent.

2.Videreføre dagens merverdiavgift på overnatting

I fjor økte merverdiavgiften på overnatting, transport og kultur fra åtte til ti prosent, til store protester fra blant andre reiselivsnæringen. Det er positivt at myndighetene ikke har valgt en ytterligere økning, slik Scheel-utvalget anbefalte, men viderefører satsen på 10 %. NHO Reiseliv vil igjen understreke viktigheten av en lav sats for reiselivsnæringen, da det er en prisfølsom næring og marginene er små.

3. Felles momssats på take-away og kokkelaget mat.


NHO Reiseliv mener det er et paradoks at skatten på kokkelaget restaurantmat er betraktelig høyere enn på hurtigmat fra bensinstasjoner og hurtigmat-kiosker. Det satses mye på lokalmat, sunne råvarer og kokkekunst i alle regioner, i nært samarbeid med matprodusentene, men arbeidet straffes med annen momssats, sammenlignet med annen servering. Næringsmidler bør behandles likt når det gjelder merverdiavgift, uavhengig av restaurantens eller serveringsstedets innretning. Det vil sikre like konkurransevilkår for aktører innen matsalg, og samtidig forenkle avgiftssystemet for både næringsliv og forbruker. NHO Reiseliv mener det må være lik merverdiavgift for servering og take-away.

4. Delingsøkonomien som en del av næringslivet

NHO Reiseliv er glad for at regjeringen nedsatte et delingsøkonomiutvalg, som skal levere sin rapport 1. februar 2017. Vi har kommet med våre innspill direkte til utvalget, men vil også spille de inn til finanskomiteen. Reiselivsnæringen er positiv til delingsøkonomien og ser de mulighetene den gir reiselivsnæringen, men en booking-plattform er i prinsippet samme verktøy enten den gjelder enn hotellkjede eller Airbnb. Det er tre punkt vi mener myndighetene må se på:

1. Skattemessig likebehandling av nye og etablerte aktører, det vil si at aktørene må betale skatter og avgifter. Reglene må håndheves og plattformsselskapene må kunne pålegges innrapportering til skattemyndighetene
2. Gjestens sikkerhet må ivaretas, og derav krav til delingsøkonomiaktørene.
3. Rapportering av bedriftsstatistikk og overnattingsstatistikk til myndighetene/SSB, slik som etablerte bedrifter er pliktet til å gjøre.

Vennlig hilsen
NHO Reiseliv

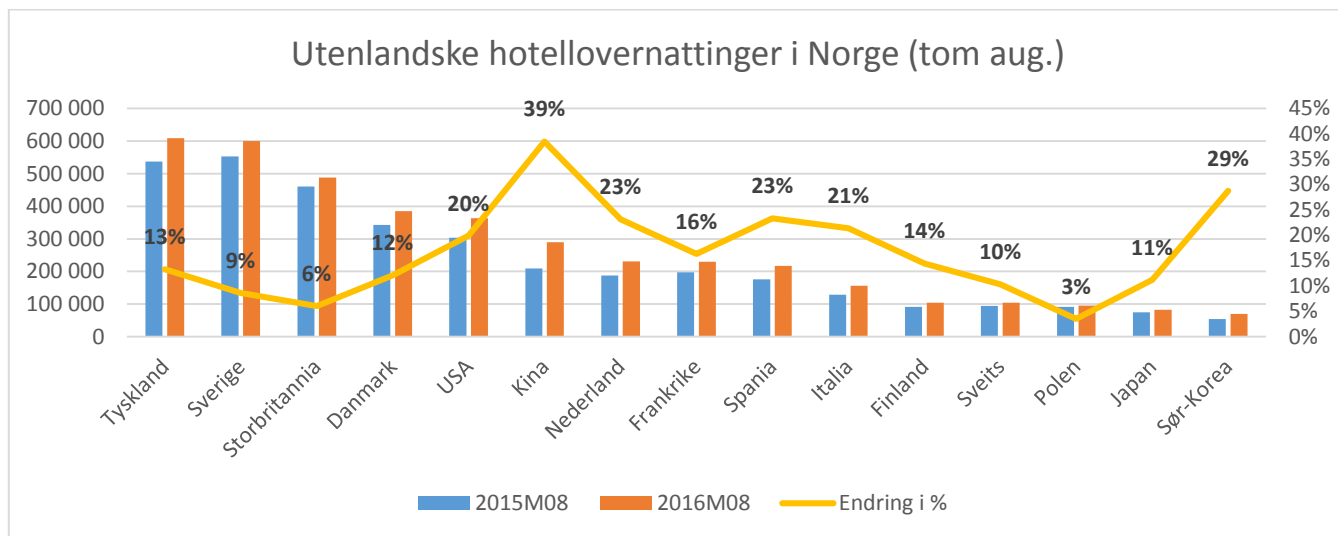


Kristin Krohn Devold
Administrerende direktør

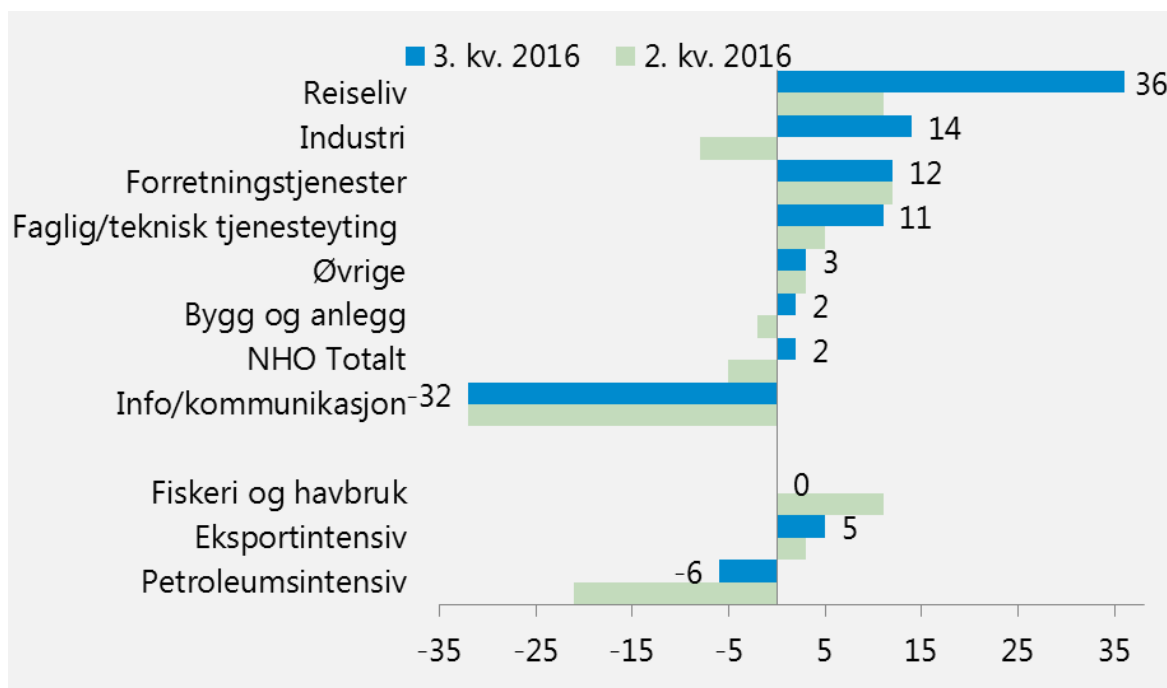


Ingjerd Sælid Gilhus
Næringspolitisk fagsjef

Figur 1



Figur 2. Markedsutsiktene neste år. Svar avgitt andre og tredje kvartal 2016.



Kilde: NHO. Tallet viser differansen mellom de med positiv og negativ markedsvurdering.