

2024

# Designmanual

# Innhold

## Logo

|                  |   |
|------------------|---|
| Primærlogo       | 3 |
| Sekundærlogo     | 3 |
| Frittområde      | 4 |
| Minimumstørrelse | 4 |
| Co-branding      | 5 |
| Logohierarki     | 6 |

## Fargepalett

|                    |   |
|--------------------|---|
| Primærfarger       | 7 |
| Sekundærfarger     | 7 |
| Tilleggsfarger     | 8 |
| Nøytraler          | 8 |
| Informasjonsfarger | 8 |

## Typografi

|              |    |
|--------------|----|
| Primærfont   | 9  |
| Sekundærfont | 10 |
| Systemfont   | 11 |

## Bildestil

|          |    |
|----------|----|
| Generelt | 13 |
|----------|----|

## Grafikk

|               |    |
|---------------|----|
| Infografikk   | 14 |
| Ikoner        | 14 |
| Illustrasjone | 14 |

# Logo

## Primær logo

Logoen består av NHO-symbolet og navnetrekket.

Symbolet og bokstavformene skal aldri endres eller modifiseres på noen måte. Benytt alltid originale filer.

Symbolet skal aldri brukes alene med mindre den brukes i en bestemt designet formasjon eller som en del av et design. Under slike forhold skal designet godkjennes/avklares med NHO design.

## Kontrast

Ved bruk på fargeflate eller foto skal logoen brukes uten farger som hovedregel. Det er viktig at logoen settes i den farge som gir best kontrast mot bakgrunnen.





# Logo

## Frittområde

For at lesbarheten til logoen skal være tydelig, er det viktig å respektere et definert frittområde rundt logoen. Unngå å plassere tekst, bilder eller annet i dette området. Plasseres logoen i et hjørne av et format, er dette avstanden (eller minst avstand) den bør ha til formatets kanter.

## Minimum størrelse

Når logoen skal representeres i liten størrelse er det viktig at høyden, representert av logosymbolet, ikke blir lavere enn 18 px digitalt eller 6 mm på trykk.



18 px | 6 mm



# Logo

## Co-branding

Når NHO Reiselivs logo skal brukes sammen med andre logoer (som NHO, landsforeninger eller eksterne aktører) skal alltid full logo for begge/alle aktører brukes (inkl logosymbol). Logoene settes opp med en tynn grå strek mellom. Frittområdet rundt logoen skal være det samme som når logoen brukes alene.

Med NHO



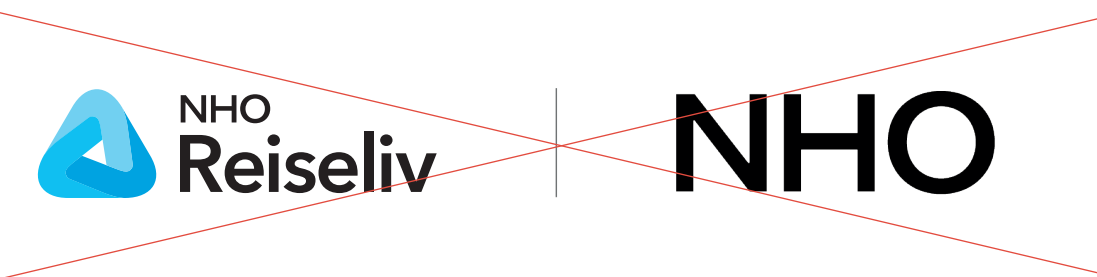
Med ekstern aktør



Med flere aktører



Ikke uten symbol



# Logo

## NHOs logo hierarki

Hierarki har 4 nivåer.

1. Primær- eller sekundærlogo skal alltid brukes når det gjelder NHO overordnet. Symbolet kan ikke brukes uten navnetrekket.

2. Organisatoriske enheter som er en del av NHO, som NHO Eiendom har egen logo der enhetsnavnet står i en lettere skrifttype enn NHO.

3. Regionkontor og landsforeninger har egne logoer, der NHO står i mindre skriftstørrelse over kontor- eller foreningsnavnet. Når landsforeninger har underavdelinger tilknyttet, skal det stå i mindre skriftstørrelse under kontor- eller foreningsnavnet

4. Produkter, som NHO Forsikring og Fordelen Pensjon, skal skrives med NHOs primærfont (Avenir Next Lt Pro), men får ikke brukes direkte sammen med NHO-symbolet. Prosjekter og programmer, som for eksempel Female Future, skal skrives med NHOs primærfont (Avenir Next Lt Pro), men uten NHO-symbolet eller NHO skrevet foran.

1



2



3



4

NHO Forsikring

Female Future



# Fargepalett

Farger er en viktig del av NHO og NHO Reiselivs visuelle identitet. Fargene er delt inn i primærfarger, sekundærfarger, tilleggsfarger, informasjonsfarger og nøytraler.

Sekundær- og tilleggsfarger skal kun benyttes i figurer, illustrasjoner og ikoner.

Om du ønsker råd eller er i tvil om fargepaletten, ta kontakt med NHOs designavdeling på e-post: [design@nho.no](mailto:design@nho.no).

- NHOs primærfarger
- NHO Reiselivs primærfarger
- Sekundærfarger

NHOs primærfarger:

|         |        |        |        |
|---------|--------|--------|--------|
| NHO blå |        | 007DB9 | 006096 |
| Hav     | 182F4E | Himmel | 66C1E7 |
|         |        | Luft   | E8F6FD |
|         |        |        | D1EDFC |

NHO Reiselivs primærfarger

|       |        |
|-------|--------|
| 130%  | 00555C |
| Fjord | 008A8B |
| 70%   | 77BEC0 |
| 30%   | CCEAE9 |
| 10%   | F0F8F7 |

Sekundærfarger

|          |        |
|----------|--------|
| 130%     | 23224D |
| Lavendel | 4C4D7B |
| Skog     | 008579 |
| 70%      | 8380A2 |
| 70%      | 00A087 |
| 30%      | CBC9D8 |
| 30%      | B0D8CE |
| 10%      | EDECf1 |
| 10%      | F1F5F4 |

# Fargepalett

- Tilleggsfarger
- Nøytraler
- Informasjonsfarger

Tilleggsfarger:

|         |        |        |        |      |        |
|---------|--------|--------|--------|------|--------|
| Honning | FFC42C | Valmue | F15D38 | Peon | CC608F |
| 30%     | FDEBAA | 30%    | F8A686 | 30%  | E0A8BE |
| 10%     | FFFAE8 | 10%    | FEEAE0 | 10%  | F6E9EE |

Nøytraler:

|           |        |           |        |
|-----------|--------|-----------|--------|
| Hvit      | FFFFFF | Nøytral 4 | 767676 |
| Nøytral 1 | F8F8F8 | Nøytral 5 | 4D4D4D |
| Nøytral 2 | E5E5E5 | Svart     | 222222 |
| Nøytral 3 | C1C1C1 |           |        |

Informasjonsfarger:

|         |        |      |        |
|---------|--------|------|--------|
| Suksess | 00746A | Feil | CF2900 |
|---------|--------|------|--------|



# Typografi

NHO Reiselivs designprofil bruker Avenir Next Lt Pro i overskrifter, ingress og brødtekst. Tiempos Text kan også brukes til overeskrifter, mellomtitler og sitater. Disse to fontene er lisensbelagt, og brukes normalt av designere. Arial Nova eller Georgia er substitutt fonter som brukes i alle Microsoft Office programmer, og er tilgjengelig for alle.

## Primærfont

Avenir Next Lt Pro er en moderne og geometrisk skrifttype med meget god lesbarhet i både titler, ingress og brødtekst. Uttrykket er raffinert, elegant og humanistisk.

Fonten er designet av Adrian Frutiger og Akira Kobayashi mellom 2004 og 2007 og publisert av Linotype.

Avenir Next Lt Pro og brukes i fem ulike vekter:

- Avenir Next Lt Pro Regular
- Avenir Next Lt Pro Italic
- Avenir Next Lt Pro Medium
- Avenir Next Lt Pro Medium Italic
- Avenir Next Lt Pro Demi
- Avenir Next Lt Pro Demi Italic
- Avenir Next Lt Pro Bold

## Avenir Next Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789?!&@€\$

## Avenir Next Pro Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789?!&@€\$

## Avenir Next Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789?!&@€\$

## Avenir Next Pro Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789?!&@€\$

## Avenir Next Pro Demi Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789?!&@€\$

## Avenir Next Pro Demi Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789?!&@€\$

# Typografi

## Sekundærfont

NHO Reiselivs sekundærfont heter Tiempos Text og brukes i fire ulike vekter:

- Tiempos Text Regular
- Tiempos Text Regular Italic
- Tiempos Text Medium
- Tiempos Text Medium Italic

Sekundærfonten brukes til overeskrifter, mellomtitler og sitater. Den er en robust og lettlest skrifttype. Den ble utviklet av Kris Sowersby i 2010 og er en videreutvikling av avisskrifter som Monotype Plantin og Galaxie Copernicus, med ytterligere raffinering for økonomi, lesbarhet og fleksibilitet.

## Tiempos Text Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789?!&@€\$

## *Tiempos Text Regular Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*  
*0123456789?!&@€\$*

## Tiempos Text Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789?!&@€\$

## *Tiempos Text Medium Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*  
*0123456789?!&@€\$*

# Typografi

## Systemfont – Arial Nova

Hovedfont for system heter Arial Nova og brukes i følgende vekter:

- Arial Nova Light
- Arial Nova Light Italic
- Arial Nova Regular
- Arial Nova Italic
- Arial Nova Bold
- Arial Nova Bold Italic

Systemfont benyttes i alle Microsoft-programmer (Powerpoint, Word, Excel, osv.), nyhetsbrev og e-post.

### Arial Nova Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789?!&@€\$

### *Arial Nova Light Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*  
*0123456789?!&@€\$*

### Arial Nova Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789?!&@€\$

### *Arial Nova Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*  
*0123456789?!&@€\$*

### Arial Nova Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**0123456789?!&@€\$**

### ***Arial Nova Bold Italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***  
***0123456789?!&@€\$***



# Typografi

## Systemfont – Georgia

Sekundærfont for system heter Georgia og brukes i følgende vektorer:

- Georgia Regular
- Georgia Italic
- Georgia Bold
- Georgia Bold Italic

Systemfont benyttes i alle Microsoft-programmer (Powerpoint, Word, Excel, osv.).

### Georgia Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
0123456789?!&@€\$

### Georgia Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*  
*0123456789?!&@€\$*

### Georgia Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**0123456789?!&@€\$**

### Georgia Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***  
***0123456789?!&@€\$***

# Bildestil

Foto er en viktig del av NHO Reiselivs visuelle identitet, og brukes for å løfte frem medlemmer og visualisere relevante temaer og saker. Bildene skal formidle historier og underbygge budskap.

Bildene skal være relevante, og skal ikke brukes kun til dekorasjon eller for å fylle en innholdsflate. Dersom vi ikke har et godt bilde, skal vi heller velge et annet layout innen det visuelle systemet (f.eks. stor tittel på fargeflate).

Fotostilen er varm, ekte og direkte. Vi går nært på mennesker, deres hverdag og miljø, deres arbeidsplass, bransje eller geografiske lokasjon. Vi bruker naturlig belysning og farger, og unngår overdrevne filtre eller bearbeiding.

Fotografen er tilstede i situasjonen. Vi bruker gjerne lav dybdeskarphet i NHO Reiselivs fotostil.

# Infografikk | Ikoner | Illustrasjonsstil

## Infografikk

Infografikk er et godt visuelt virkemiddel for å formidle informasjon på en meningsfull måte. Infografikk som grafer, søyler og diagrammer skal primært bestå av flat grafikk. Unngå gradienter, skygger og andre effekter, og hold det rent og enkelt.

Forsøk å tydeliggjøre informasjonen ved å bruke flere farger. Sørg for at farger og former er lettleselege og skaper en tydelig kontrast mot bakgrunnen. Farger fra både primær, sekundær og tilleggs paletten kan brukes.

## Ikoner

Ikoner skal ha lav kompleksitet og høy kontrast. Unngå innramming og overdreven bruk av avrundinger. Ved navigasjon, forsøk å bruke ikoner rett på bakgrunnen uten ramme. Ikke bruk for tynne ikoner ved navigasjon, sørg for høy nok kontrast. Unngå skygger, gradienter eller høylys.

Vi bruker ikonserien [Phosphor Icons](#), i den vekten "thin".

## Illustrasjoner

Retningslinjer for bruk av NHO Reiselivs illustrasjoner:

- Illustrasjonene brukes som supplement til tekst (ikke som ikon)
- Husk god plass/luft rundt illustrasjonen
- Skaler proporsjonalt (unngå å strekke bildet)
- Hver enkelt illustrasjon skal stå for seg selv



