

# List of Signatures

Page 1/1

 **44. 2025 NHO Reiseliv Åpenhetsloven.pdf**

Name	Method	Signed at
Thorvaldsen, Morten	BANKID	2026-06-12 10:33 GMT+02
Devold, Kristin Margrethe Krohn	BANKID	2026-06-11 13:07 GMT+02
Sæther, Gjørn Kvernes	BANKID	2026-06-11 17:02 GMT+02
Saab, Mona Jacobsen	BANKID	2026-06-11 21:17 GMT+02
Langklopp, Torild	BANKID	2026-06-11 20:57 GMT+02
Haugland, Gard	BANKID	2026-06-22 11:23 GMT+02
Prestegård, Asle	BANKID	2026-06-19 10:10 GMT+02
Schreiner, André	BANKID	2026-06-19 10:47 GMT+02

Sebu, Marius Aleksander  
23.06.2026 09:57:43



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: D4F1D367FC6549E0838BEF06B45C71AD

**NHO REISELIV**

**Org nr 977188210**

**Redegjørelse etter åpenhetsloven**

**Oslo, 30.06.2026**

**Bakgrunn og hensikt**

I tråd med åpenhetsloven §5, publiserer NHO Reiseliv (Org nr 977188210) vår redegjørelse for våre aktsomhetsvurderinger etter åpenhetslovens §4.

Hensikten er å redegjøre om NHO Reiselivs nøkkelfunn og tiltak, knyttet til lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven).

Sebu, Marius Aleksander  
23.06.2026 09:57:43



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
D4F1D367FC6549E0838BEF06B45C71AD

## REDEGJØRELSE I NHO REISELIV

Redegjørelsen gjelder for tidsrommet 01.01.2025-31.12.2025

### GENERELL INFORMASJON

#### Hvem er NHO Reiseliv

NHO Reiseliv har om lag 3 800 medlemsbedrifter og er den største arbeidsgiver- og næringsorganisasjonen for reiselivet i Norge. Vi arbeider målrettet for å fremme interessene til norsk reiseliv.

NHO Reiseliv er den største arbeidsgiverorganisasjonen for reiselivet i Norge. Vi har lokal ekspertise i hele Norge i form av NHO-regionkontorer, samt NHO Reiselivs egne regionforeninger og styrer. NHO Reiseliv er tilknyttet Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO), som er den største interesseorganisasjonen for bedrifter i Norge.

Vår posisjon: NHO Reiseliv er nærings- og arbeidsgiverorganisasjonen for hele det norske reiselivet.

Hovedmål: Vi samler og styrker norsk reiseliv. Vi arbeider for å gi våre medlemmer arbeidsvilkår og utviklingsmuligheter som styrker reiselivsnæringen, slik at hvert enkelt medlem kan oppnå økt lønnsomhet og sunn vekstkraft for sin bedrift. NHO Reiseliv er reiselivseksperten som er talerør og toneangivende nærings- og arbeidsgiverorganisasjon for hele reiselivet i Norge.

Vi viser for øvrig til publiseringen på: <https://www.nhoreiseliv.no/om-oss/om-nho-reiseliv/>

#### Organisering

##### Eierskap, Styre, og øverste ledelse

NHO Reiseliv eies av medlemmene i NHO Reiseliv.

NHO Reiseliv har for tiden 6 geografiske regionforeninger.

Det øverste beslutningsorganet i NHO Reiseliv er Landsmøte/Generalforsamling, hvor det deltar delegater fra regionforeningene.

Styret i NHO Reiseliv, velges etter vedtektene, hvert år av Landsmøte/Generalforsamling.

Administrerende direktør velges og tilsettes av styret i NHO Reiseliv.

Vi viser for øvrig til publiseringen på: <https://www.nhoreiseliv.no/om-oss/styrende-organer/>



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
D4F1D367FC6549E0838BEF06B45C71AD

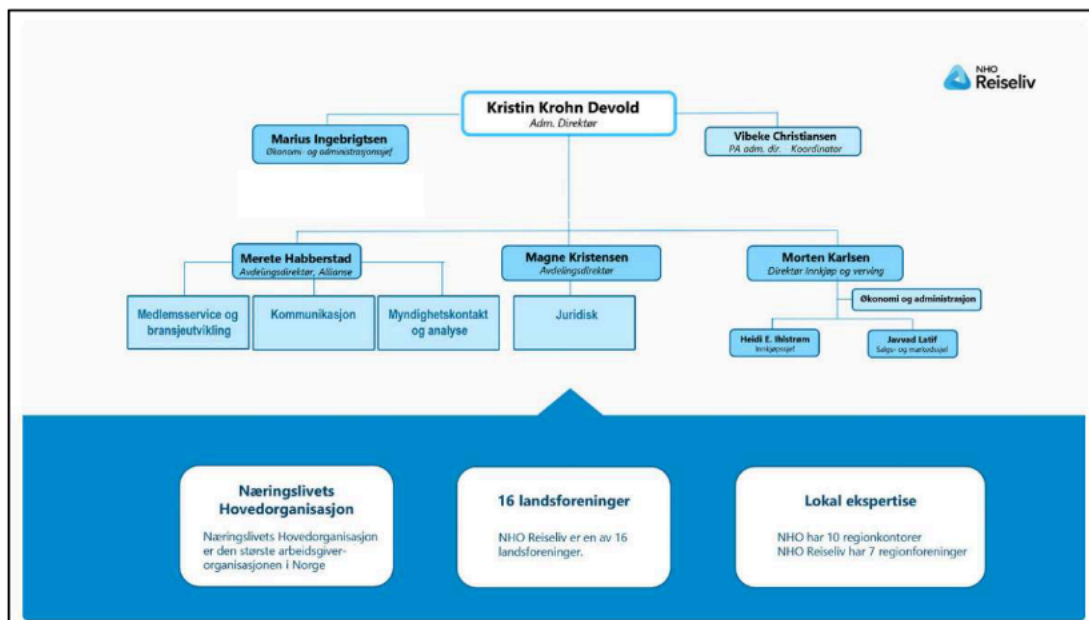
Sebu, Marius Aleksander  
23.06.2026 09:57:43

## Vedtekter

NHO Reiselivs virke er regulert bl.a. av NHO Reiselivs vedtekter.

Vi viser for øvrig til publiseringen på: <https://www.nhoreiseliv.no/om-oss/dokument/vedtekter/>

## Organisasjonskart



Vi viser for øvrig til publiseringene på: <https://www.nhoreiseliv.no/om-oss/om-nho-reiseliv/organisasjonskart/>

Sebu, Marius Aleksander  
23.06.2026 09:57:43



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
D4F1D367FC6549E0838BEF06B45C71AD

## Produkter/Tjenester

Hva selger NHO Reiseliv?

NHO Reiseliv selger hovedsakelig én tjeneste, som betales for av om lag 3800 medlemmer.

Tjenesten betegnes som Kontingent og Serviceavgift.

Våre medlemmer sier at de primært er medlem i NHO Reiseliv av følgende årsaker:

- Juridisk bistand (arbeidsrett/tariff)
- Medlemskap i NHO Reiseliv Innkjøpskjeden
- Politisk påvirkning / Næringspolitiske rammebetingelser/ Synlighet

Dette kan overføres til å være dekkende for hva kontingent/serviceavgifts-tjenesten konkret inneholder.

NHO Reiseliv Innkjøpskjeden fremforhandler konkurransedyktige innkjøpsbetingelser på varer fra langsiktige og kvalitetsbevisste leverandører (omtalt som samarbeidspartnere på våre nettsider). Videre tilrettelegges systemer for netthandel mellom medlemmer og leverandørindustrien. For bl.a. disse tjenestene, faktureres medlemmene av NHO Reiseliv Innkjøpskjeden et administrasjonsbidrag.

## Marked

NHO Reiseliv selger sin tjeneste til norske medlemsbedrifter, geografisk plassert i Norge.

## Retningslinjer og rutiner

NHO Reiseliv forankrer sitt arbeid med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i interne retningslinjer og rutiner, som fremkommer av vår personalhåndbok.

## Varslingskanaler og klagemekanismer

Varslingskanaler og klagemekanismer som skal bidra til å avdekke negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, er etablert gjennom mottak av e-post til [varslingogklage@nhoreiseliv.no](mailto:varslingogklage@nhoreiseliv.no).

## Informasjonskrav

Alle som ønsker informasjon kan ta skriftlig kontakt med NHO Reiseliv om informasjon om hvordan virksomhetene håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Informasjonskravet sendes skriftlig til [informasjonskrav@nhoreiseliv.no](mailto:informasjonskrav@nhoreiseliv.no).

Sebu, Marius Aleksander  
23.06.2026 09:57:43



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
D4F1D367FC6549E0838BEF06B45C71AD

## NEGATIVE KONSEKVENSER OG VESENTLIG RISIKO

Kartlegging og aktsomhetsvurdering var det bærende elementet for redegjørelsen for 2023. NHO Reiseliv har for 2025 hatt fokus på sentrale skifter i egen virksomhet eller i leverandørkjeden, eksempelvis nye viktige leverandører, utvidelser eller endring i virksomheten, nye geografiske områder og lignende.

NHO Reiseliv har ikke hatt noen endring av vår virksomhet for året 2025. Følgelig anser vi at vår eksisterende kartlegging og aktsomhetsvurdering, fortsatt oppfyller formålet.

Aktsomhetsvurderingen i NHO Reiseliv

NHO Reiseliv har gjennomført aktsomhetsvurderingens 6 trinn.

I all hovedsak er innsatsfaktorene i NHO Reiseliv sin tjeneste knyttet til:

- Lønnskostnader | Våre egne årsverk i Norge.
- Honorarer og kjøp av tjenester | Fra norske selskaper utført med arbeidskraft i Norge.
- Møte og Reisekostnader | Egne ansattes reise og konferanseaktivitet, til norske medlemsbedrifter i Norge.

### Menneskerettigheter

Verdikjeden til NHO Reiseliv består nesten utelukkende av norske bedrifter i Norge. Alle disse er underlagt norsk lov. NHO Reiseliv legger til grunn at grunnleggende menneskerettigheter er ivaretatt av alle norske bedrifter som opererer i Norge.

### Anstendige arbeidsforhold

I Norge er det egne lover og regler som skal sikre anstendige arbeidsforhold. Arbeidsmiljøloven krever for eksempel at arbeidsmiljøet skal være fullt forsvarlig, og i flere bransjer er det fastsatt minstelønn. Når anstendige arbeidsforhold er ivaretatt på den måten, vil det gjøre at det stort sett er liten risiko for at arbeidsforhold ikke er anstendige, forutsatt at leverandørene gjør så godt de kan for å etterleve lovene og reglene. NHO Reiseliv legger til grunn at anstendige arbeidsforhold er ivaretatt av alle norske bedrifter som opererer i Norge.

### Vesentlig risiko for negative konsekvenser

Det faktum at NHO Reiseliv kjøper, om enn i svært begrenset omfang, produkter som kommer frem av "høyrisikolisten" til Direktoratet for forvaltning og økonomistyring, medfører at vi vurderer det dithen at NHO Reiseliv bidrar til risiko for negative konsekvenser for menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold, slik:

*For underleverandører av NHO Reiseliv sine forretningspartnere, har vi identifisert et fåtall risiki for potensielle negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Dette knytter seg til konfliktmaterialer, samt produksjon av råvarer, komponent, og sammensetning av mobiltelefoner, PC-utstyr, og leasingbiler. NHO Reiseliv kjøper hvert år anslagsvis 8 PCer, 10 mobiltelefoner, og har en flåte på 13 leasingbiler tilknyttet vårt salgsapparat.*



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
D4F1D367FC6549E0838BEF06B45C71AD

Sebu, Marius Aleksander  
23.06.2026 09:57:43

## Faktiske negative konsekvenser

I lys av ovenstående identifiserte risiko for negative konsekvenser, vurderer vi det dithen at NHO Reiseliv ikke bidrar til faktiske negative konsekvenser for menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold.

## Tiltak

NHO Reiseliv har valgt å iverksette tiltak for å forebygge de risiki for negative konsekvenser vi har avdekket knyttet til menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold.

NHO Reiseliv vil sammen med Innkjøpsorganisasjonen i NHO, i tiden frem til 31.12.2026, gjennomføre oppfølging av tre forretningspartnere som har underleverandører innenfor produksjon av råvarer, komponent, og sammensetning av mobiltelefoner, PC-utstyr, og leasingbiler. Målet med tiltaket er å sikre at forretningspartneren kartlegger, forebygger, og begrenser negative konsekvenser på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold.

## Tiltaksplan i NHO Reiseliv

Negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold			Tiltaksnivå	Tiltak	Tiltaksansvar	Retningslinjer	Oppfølging	Dialog	Dialog	Dialog	Oppfølging	
1) NHO Reiseliv	2) NHO Reiseliv	3) NHO Reiseliv										
4) NHO Reiseliv	5) NHO Reiseliv	6) NHO Reiseliv										
7) NHO Reiseliv	8) NHO Reiseliv	9) NHO Reiseliv										
Forhold 1	Ingen	Ingen	For: Partner i Kjøp av PC-utstyr	Tiltaksnivå: Forebygge	Tiltak: Følg opp med IFO livsløp for å sikre i samsvar med ILO konvensjonene	Ansvar: Øk. og adm. sjef	Ingen	Ingen	des.26	des.26	N/A	des.26
Forhold 2			For: Partner i Kjøp av Mobiltelefon	Tiltaksnivå: Forebygge	Tiltak: Møte med leverandør om handtere og software utvikling	Ansvar: Direktør for Salg og Verving	Ingen	Ingen	N/A	N/A	Desember 2026	Desember 2026
Forhold 3			For: Partner i Firmabiler	Tiltaksnivå: Forebygge	Tiltak: Oppretthold og løpende overvåk samarbeidspartnerne sine sin obligatoriske egenrapportering for deltakelse i innkjøpskjeden (Factories)	Ansvar: Direktør for Salg og Verving	Etabliert	Etabliert	N/A	Løpende obligatorisk egenrapportering	N/A	Løpende
Forhold 4			Leverandør i IT-system for netthandel	Tiltaksnivå: Forebygge								
Forhold 5			For: Partner i Leverandørindustrien / Samarbeidspartner	Tiltaksnivå: Forebygge								

## Systemer

NHO Reiseliv har opprettet følgende systemer for å ivareta:

- Varslingskanaler/klagemekanismer | Send e-post til [varslingogklage@nhoreiseliv.no](mailto:varslingogklage@nhoreiseliv.no)
- Informasjonskrav | Send e-post til [informasjonskrav@nhoreiseliv.no](mailto:informasjonskrav@nhoreiseliv.no)

## Bransjesamarbeid

NHO Reiseliv er i sin natur et bransjesamarbeid for 3800 medlemsbedrifter, hvor en vesentlig del av vår aktivitet knyttes til arbeidsrett, tariff, og lønnsdannelse for en hel bransje. Videre har NHO Reiseliv en Innkjøpskjede, som har et bredt bærekraftsinitiativ fra produsent til konsument.

## Øvrig

NHO Reiseliv har ikke avdekket noen negative forhold som vi mener det er påkrevd å rette opp gjennom erstatning eller oppreisning.

NHO Reiseliv har ikke avdekket noen forhold som vi mener det er hensiktsmessig å gå i interessentdialog med særlig utsatte grupper, eksempelvis urfolksgrupper.

Sebu, Marius Aleksander  
23.06.2026 09:57:43



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
D4F1D367FC6549E0838BEF06B45C71AD